

45 AÑOS
FEDEPALMA

El palmicultor

Octubre de 2007 No. 428

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 2007-02 Servicios Postales Nacionales S.A. Vence Dic. 31 de 2007. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Fedepalma 45 años construyendo la historia palmera del país



La constitución de Fedepalma, hace 45 años, fue un hecho destacado por la prensa nacional que registró el nacimiento del gremio que sigue siendo noticia permanente por sus acciones a favor del sector.

La actual coyuntura para el sector palmero colombiano es algo sin precedentes, pues los precios internacionales han alcanzado máximos históricos y la demanda va en aumento.

En medio de ello se celebran los 45 años de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), un gremio que ha sido fundamental en el crecimiento y expansión del cultivo, aunque también ha pasado momentos difíciles, como pasa con toda actividad productiva.

Sin embargo, el tener un cultivo de tardío rendimiento ha hecho que los productores persistan y se mantengan como lo han hecho para poder llegar a este momento en el cual las proyecciones son igualmente favorables.

Lo invitamos a conocer un poco más la historia del gremio y lo que opinan algunos de sus protagonistas sobre lo que han sido estos 45 años y cómo ven las perspectivas de los próximos años, de cara a los nuevos escenarios nacionales e internacionales. | 16

La estrategia de Cenipalma para enfrentar un mundo globalizado

El Centro de Investigación de Palma de Aceite (Cenipalma) está en proceso de internacionalización, como mecanismo para enfrentar los retos que se presentan en el mercado actual y quiere mostrar lo que es la experiencia de Colombia a todo el mundo, porque como lo dice el director del Centro, José Ignacio Sanz Scovino, en su columna de opinión, si se guardan los resultados de investigación, no sirven.

El foco de trabajo de Cenipalma es la investigación para el desarrollo del sector palmero en Colombia y por eso surge la estrategia de internacionalización, que, siguiendo unos pasos específicos, será de gran ayuda para los compromisos adquiridos en los procesos de priorización y visión del Centro. | 2

en Esta Edición	
El FEP ante los nuevos escenarios de comercialización	11
Sector palmero está comprometido con la Responsabilidad Social Empresarial	13
La agroindustria de la palma de aceite y los tratados de libre comercio	24

La estrategia de Cenipalma para enfrentar un mundo globalizado

José Ignacio Sanz Scovino, Director Ejecutivo Cenipalma

Que una institución como la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), cumpla 45 años de creación, trabajo arduo y entrega a sus afiliados; es una señal de solidez, credibilidad y cumplimiento. Además del apoyo a sus agremiados y demás labores propias de su género, Fedepalma se preocupa por los aspectos técnicos, de desarrollo y aplicación de tecnologías que permitan el correcto crecimiento y aprovechamiento del cultivo. Por eso crearon hace algo más de 17 años el Centro de Investigación de Palma de Aceite (Cenipalma), que actualmente se encuentra en un proceso de evolución.

Antes de explicar la estrategia de Cenipalma para enfrentar los retos que la globalización presenta en la investigación del cultivo de la palma de aceite, es necesario aclarar que no somos una organización sola e independiente en donde se desarrollan requerimientos de la palmicultura en Colombia. Debemos analizar que a nuestro alrededor encontramos palmeros, productores, instituciones y organizaciones, tanto a nivel nacional como internacional, que son y serán muy útiles al momento de unir esfuerzos en beneficio de la investigación en palma de aceite. Todos contribuyen al crecimiento de la institución y sus prioridades.

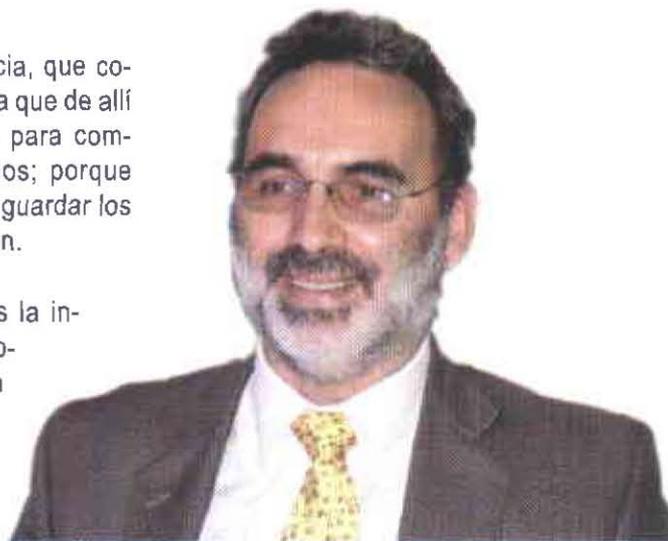
Entendido lo anterior, la internacionalización de Cenipalma es la estrategia para enfrentar los retos que se nos están presentando, es una apertura, una oportunidad, un camino que debemos emprender con actitud abierta y atenta. Requerimos contarle al

mundo de nuestra existencia, que conozcan nuestras labores, ya que de allí surgen ideas y conceptos para compartir en beneficio de todos; porque es claro que de nada sirve guardar los resultados de investigación.

Nuestro foco de trabajo es la investigación para el desarrollo del sector palmero en Colombia y por eso tenemos que asegurarnos de que ese objetivo se cumpla. Por lo anterior, surge la necesidad de consolidarnos internacionalmente más de lo que hasta hoy hemos logrado. Para dicha estrategia se deben seguir unos pasos específicos que ayudan para el cumplimiento de los compromisos adquiridos en los procesos de priorización en el 2007.

Dentro de esos pasos, por ejemplo, se pueden resaltar acuerdos con organismos internacionales, basados en compromisos con tareas específicas y concretas, términos de referencia, productos, beneficios, compromisos establecidos y fechas de cumplimiento. Todo esto nos lleva a aprovechar al máximo dichas negociaciones para obtener el beneficio de las diferentes partes.

Un ejemplo de ese proceso de internacionalización es la misión que visitó Malasia para el Pipoc 2007 (International Palm Oil Congress) el pasado mes de agosto. El viaje tenía como intención mostrar que Colombia podía tener una presencia activa, representando nuestro sector palmero en el evento más importante del mundo



en materia de palma de aceite. Adicionalmente, se presentaron resultados de investigación a través de una presentación y tres posters dentro del evento.

También, se llevaron a cabo reuniones concretas para acuerdos internacionales con el MPOB (Malaysian Palm Oil Board) relacionados con enfermedades y con el Cirad (Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement) y otras instituciones europeas y asiáticas alrededor del tema específico del genoma de la palma. Existen más iniciativas que están empezando a conformarse y consideramos que tendrán un futuro exitoso.

Al mismo tiempo, asistió un grupo grande de palmeros y posibles inversionistas colombianos. Dentro de un concepto de apertura, la acción con ellos fue la de interactuar, logrando una representación fuerte identificada con un mensaje claro que genera el posicionamiento que Cenipalma está buscando.

Recurso humano de calidad

En un Centro de Investigación el mayor activo es el recurso humano, que se requiere sea altamente capacitado para la investigación, característica mínima y básica que deben cumplir las personas que conformen un equipo consolidado y proactivo, ya que así se garantiza la calidad de la ciencia. Lo anterior con el fin de compartir y retroalimentar el conocimiento y promover así el fortalecimiento de la institución.

Es claro que existen muchos avances fuera de nuestras fronteras, pero no se trata de copiar; lo que buscamos es evaluarnos bajo unos parámetros conocidos: ¿en qué estamos?, ¿qué nos hace falta?, ¿en qué somos mejores? y de esa manera lograremos mucho más. Podemos aprender, generar, adaptar y colaborar con nuestros pares científicos. Lo anterior nos lleva a buscar alianzas y para ello requerimos un recurso humano capacitado, comprometido y capaz como el nuestro.

Cenipalma y todas las entidades relacionadas con el gremio palmero, se caracterizan por tener un equipo humano de alta calidad en todos los aspectos, que incluyen temas de investigación, preparación, compromiso social, entre otros.

Prospectiva del Centro

La nueva estructura de Cenipalma está funcionando y fue socializada

dentro del gremio en el último Congreso Palmero realizado en la ciudad de Cali, en el pasado mes de mayo. Ahora se inicia una nueva etapa, caracterizada por el trabajo de estructuración de Fedepalma Corporativo, en donde se evaluarán estructuras, cargos y la correlación de las entidades del gremio para mejorar los canales de comunicación y así optimizar el grado de calidad y buen servicio que hemos mantenido hasta ahora.

A pesar que el Centro ha avanzado en este tema, con este proceso entramos en una etapa oportuna para afinar los procesos y enfocarnos más hacia las necesidades de la institución, de la investigación y de los palmeros. Dentro de los avances comentados, se encuentran nuevos programas creados con el fin de apostarle más fuerte a nuestra visión y definir claramente hacia dónde va la palma y cómo podemos apoyar ese proceso. Adicionalmente, la consolidación de las áreas que vienen trabajando desde la creación de Cenipalma permite que se creen sinergias y se generen resultados integrales.

Los temas de priorización, solicitados por los diferentes Comités Asesores y aprobados por la Sala General, son problemáticas centrales y de principal importancia para las cuales trabajan las áreas del Centro. Entre ellas se encuentran la División de Variedades, considerada como uno de los pilares fundamentales dentro del proceso de

la palma de aceite; la División de Agromonía, que es el "diccionario" de la investigación en palma; todo lo relacionado con Procesos y Usos y Plantas de Beneficio, un mundo total de novedad por explorar en el tema de generación de energía por medio de biomasa o los beneficios que tiene el uso de la palma en la salud humana.

Por otro lado, en la institución existía la Transferencia de Tecnología como un programa que trabajaba con un modelo en el cual los resultados de los centros de investigación eran llevados a los usuarios productores. Este sistema tuvo éxito en su momento, pero estamos en un proceso de cambio, donde se debe tener la certeza de que existe adopción de esas tecnologías y que hay apoyo de los diferentes participantes que interactúan en la agroindustria.

Es decir, es hora de pensar en un sistema de doble vía, mientras los científicos producen resultados muy seguramente los productores están notando cambios o están evaluando nuevas prácticas. La idea es la participación de todos de manera activa y efectiva. En términos generales, debe haber una estrecha relación entre el Centro, algunas alianzas estratégicas de investigación y las empresas con el fin de modernizar la transferencia de tecnología mediante un nuevo enfoque de mutuo fortalecimiento de capacidades y retroalimentación tecnológica. Este es el enfoque de la recién creada División de Apoyo a Investigadores y Palmicultores.



NUTRIMON[®]
Productivo en su cultivo

La Vizcaína, campo experimental con visión futurista

La iniciativa del Campo Experimental Palmar de la Vizcaína surge de la necesidad del gremio palmero de contar con centros propios de investigación y desarrollo de largo plazo bajo condiciones controladas, como soporte para una palmicultura fuerte y autosuficiente. Tiene como objetivo dar soporte al desarrollo de materiales mejorados de palma de aceite adaptadas a las condiciones edafoclimáticas colombianas y desarrollar proyectos en el área agronómica que respondan al manejo eficiente del cultivo.

La Vizcaína cuenta con 825 hectáreas, las cuales están distribuidas en 115 hectáreas para proyectos agronómicos; 92 para bancos de germoplasma; 238 que en futuro se sembrarán para la parte de mejoramiento; y un área de reserva. En palma se tienen sembradas 750 hectáreas. El predio fue adquirido por Fedepalma en 2001 y entregado en comodato a Cenipalma.

La ubicación del Campo es privilegiada, porque se tienen los principales suelos que son representativos de las cua-



tro zonas palmeras de Colombia y por eso, a partir de allí, se puede generar tecnología aplicable a toda la geografía palmera nacional.

Igualmente, se destaca por la evaluación de materiales comerciales en palma de aceite para el aumento de las actividades de Transferencia de Tecnología, ya que este es un foco muy bien ubicado en la Zona Central donde se llevan a cabo capacitaciones a los palmicultores y al personal técnico de las plantaciones, buscando que haya una ➡

➡ La estrategia de Cenipalma para enfrentar un mundo globalizado

Muchos de los aspectos nombrados están iniciando, se han realizado pequeños avances exploratorios, pero muy pronto se consolidarán como programas de investigación con bases más robustas y objetivos integrales que generarán resultados beneficiosos para nuestra labor.

Otra nueva estrategia es la creación de la División de Biotecnología, que busca su aprovechamiento al máximo, por medio del trabajo en equipo de la institución, no sólo al servicio del mejoramiento genético, sino en todos los campos en los que pueda aportar para el avance de la ciencia. Es una temática en donde existen muchos caminos y variadas tareas por realizar. Esta División tiene como ob-

jetivo introducir herramientas moleculares y técnicas *in vitro* para apoyar el desarrollo de tecnología en los campos de la agronomía, el mejoramiento genético y el desarrollo de otros procesos y usos industriales del aceite de palma.

Finalmente, encontramos la denominada Mecanización, que pretende llevar a la palmicultura colombiana hacia una agricultura de precisión intensiva, en donde se conozcan los cultivos metro a metro. Esto se logra con elementos como Sistemas de Información Geográfica rigurosos y totalmente documentados, en donde se pueden manejar numerosas variables para el apoyo de los palmeros y facilitar las tareas y el control. Este programa tie-

ne una tendencia hacia el máximo rendimiento y aprovechamiento de los recursos, explotando la exactitud en el manejo y las condiciones que se presentan en cada una de las zonas donde hay palma en Colombia y permitiendo el correcto manejo social y ambiental, que es lo más importante.

Para concluir, el proceso empieza por casa y dentro de Cenipalma y el gremio ya inició. Esperamos contar con el apoyo de ustedes para que de la mano logremos que este nuevo reto se consolide y genere beneficios para todos, y de esa manera continuar con la excelente labor de la Federación y la palma colombiana.

¡Felicidades Fedepalma! 🌴