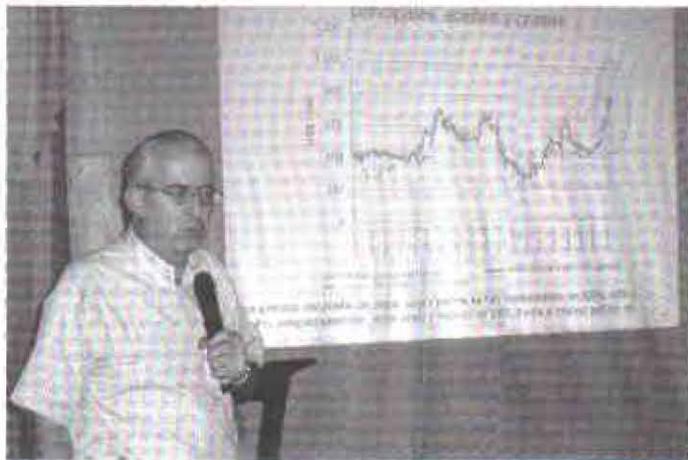


Reuniones gremiales regionales

Palmeros deben fortalecer la logística de exportación



Intervención del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, durante la reunión gremial celebrada en Villavicencio.

Con una visión sobre la situación actual y perspectivas de la comercialización de los productos de la palma de aceite, así como el trabajo que se viene adelantando en materia de responsabilidad social empresarial, y el tema de las enfermedades y plagas propias de cada una de las zonas palmeras, se desarrollan las reuniones gremiales del segundo semestre.

La primera de estas reuniones se cumplió el viernes 28 de septiembre en Villavicencio, en donde se hizo énfasis, una vez más, en el tema del crecimiento de manera responsable y sostenible. Al respecto, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, recordó que para una zona como la Oriental, se debe mirar el tema de los costos de logística que puede restarle competitividad a la producción, con miras a los mercados externos.

Por eso consideró que se debe evaluar, de manera integral, la logística regional para la exportación; conectar la carretera Marginal de la Selva con Venezuela; y habilitar la navegabilidad del corredor fluvial Meta - Orinoco, mejorando infraestructura, desarrollando servicios fluviales y afianzando acuerdos binacionales con Venezuela.

Así mismo, al exponer el tema de la comercialización indicó que las ventas internas de aceite de palma fueron de 298,4 miles de toneladas entre enero y agosto de 2007, registrando una caída del 4,6%, frente a lo observado en 2006, mientras que las exportaciones, para el mismo periodo, aumentaron 30,1%.

Esta tendencia de reducción en las ventas locales podría mantenerse, por lo que las exportaciones tendrán que seguir creciendo, en especial si se tiene en cuenta que para el año entrante la producción podría alcanzar las 930.000 toneladas y la capacidad de almacenamiento es insuficiente.

En este punto es donde cobra especial interés el tema de la trazabilidad del aceite, que será crucial en el mercado internacional, y allí Colombia debe demostrar que su producción es sostenible desde el punto de vista ambiental y social, por lo que invitó a los productores a estar atentos a los nuevos desarrollos que se dan en la zona, para identificar a los inversionistas y la posible procedencia de sus recursos.

También afirmó que hay que reforzar la capacidad de almacenamiento de aceite de palma en las plantas extractoras, medida en días, pues en promedio se está llegando a un nivel crítico, aunque existen algunas ➔

Cambios de personal

En las últimas semanas se han presentado algunos cambios en Fedepalma y Cenipalma. Es el caso de la Directora de Comunicaciones y Relaciones Públicas, Patricia Bozzi Ángel, quien se retiró de la Federación y en su reemplazo se nombró a Tatiana Pretelt de la Espriella. Igualmente, llegó a la familia palmera Ricardo Rubiano Groot, para ocupar el cargo de Jefe de Presupuesto. ☞

que se encuentran en un nivel adecuado. El parámetro óptimo es del 25% de lo que se produce al año.

Otro tema sobre el cual hizo énfasis fue el de las economías de escala, pues por ejemplo, hoy día casi todas las empresas tienen su planta de extracción con un nivel de utilización bajo, cuando se podrían unir las que están cerca y así darle un mayor aprovechamiento a esta infraestructura.

De igual manera, al mirar el tema de los costos de producción y en particular de la mano de obra, que es uno de los que más pesa, indicó que se debe hacer mayor inversión en maquinaria y tecnología, para incluir la mecanización y la agricultura de precisión, con el fin de alcanzar mayor eficiencia y competitividad.

Por su parte, el presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Mauricio Acuña Aguirre, recordó que la producción de este año estará alrededor de 780.000 toneladas de aceite de palma, de las cuales el Llano participa con el 35%, y con esa oferta los puertos han estado a punto de colapsar, por lo que desde ahora debe mirarse las acciones a tomar cuando el año entrante la producción alcance las 920.000 toneladas.

Sostuvo que existe mucha expectativa sobre las plantas de biodiésel pues aunque ya se inauguró la primera, sólo hasta octubre está comenzando a operar; y las siguientes empezarán, probablemente, en el primer trimestre del 2008.

Con esto quiso lanzar una voz de alerta porque este año la producción pico alcanzó las 78.000 toneladas mensuales y el consumo nacional llega a 40.000, es decir, con un mes de acumulación de inventarios se llenan los tanques, entonces la salida es anticiparse a lo que pueda pasar.

En cuanto a los problemas de plagas y enfermedades, el directivo llamó la atención por el crecimiento de la Marchitez Letal, acompañada de la Pudrición del Cogollo, aunque resaltó que con el incremento de la Cuota de Fomento Palmero y los altos precios internacionales del acei-

te de palma, le permitirán a Cenipalma acelerar un poco su investigación y desarrollo en estos temas.

Así mismo, destacó "el jardín" de variedades de palma que tiene Cenipalma en La Vizcaína, acompañado de los progresos en materia genética con la reproducción clonal, que permite prever que hacia el segundo semestre de 2009 se podría tener la metodología para la reproducción de clones en la Zona Central y continuar en este proceso para poder encontrar algunos materiales con resistencias o tolerancias al verano y a algunas enfermedades.

Entre tanto, el secretario general de Fedepalma, Andrés Castro Forero, presentó la propuesta del gremio sobre el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que hasta el momento se han realizado esfuerzos aislados de cada empresa.

Señaló que el propósito es convertir la Responsabilidad Social Empresarial del gremio en una ventaja competitiva, que marque una clara diferenciación frente a los otros países productores y para ello se debe desarrollar una visión compartida sobre la respuesta de los palmicultores a los problemas del entorno de sus negocios y posicionar el aceite de palma colombiano (de los afiliados a Fedepalma) como el que mayor respeto por el medio ambiente y por el entorno social tiene en el mundo.

Para ello se propone establecer un ente gestor a nivel nacional (puede ser una Fundación) liderado por Fedepalma, para que coordine las acciones de todos los programas y sea un canal para la consecución de recursos nacionales e internacionales. En todo caso, habría una organización en cada región para que coordine las acciones de RSE de los afiliados.

Aclaró que Fedepalma no operaría programas directamente sino que sería un facilitador de mejores prácticas para servir de enlace con las entidades del estado y los organismos internacionales; desarrollar programas de RSE sin asistencialismo, ni reemplazando al Estado; y actuar como garante de programas y recursos internacionales. 



INDUPALMA
Banca de Inversión y Operación de Proyectos

Ofrece ahora su experiencia para que inversionistas, agricultores y procesadores de fruto, tengan su mejor rentabilidad en el negocio de la palma de aceite y otras oleaginosas

Indupalma, negocios en la palma de su mano

Tel: +57 (1) 3470010 • Fax: +57 (1) 2121018 • Dirección: Calle 87 No. 7 - 94 Piso 8 • E-mail: mensaje@indupalma.com • dilzaacalde@indupalma.com • cedes@indupalma.com • www.indupalma.com