



## Fedepalma promueve política de responsabilidad social



**D**el 15 al 17 de agosto pasados, Fedepalma se hizo presente en la feria de Colombia Responsable, organizada por Corferias para presentar lo que el sector público y el privado están haciendo en Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El gremio expuso lo que vienen realizando algunas de las empresas afiliadas de manera independiente en temas como salud, vivienda, educación, mujer, desarrollo cultural, recreación, entre otros aspectos.

Sin embargo, el propósito de la Federación es liderar una política de responsabilidad social empresarial, con base en las experiencias de sus afiliados en las diferentes regiones palmeras del país.

De hecho, ya se ha venido adelantando un trabajo al respecto como fue una encuesta que se realizó el año pasado para identificar el trabajo que adelantan las empresas palmeras en sus zonas de influencia con la comunidad.

A partir de allí se va a seguir trabajando para elaborar unos indicadores que permitan ha-

cer seguimiento e impulsar los programas de responsabilidad social y el compromiso de las empresas.

Hay que tener en cuenta que la agroindustria de la palma de aceite se desarrolla en 76 municipios y 16 departamentos, generando 35.000 empleos directos y cerca de 55.000 indirectos, para beneficiar alrededor de 350.000 personas, la mayoría ubicadas en zonas de conflicto.

Así mismo, se debe recordar que una de las características del sector es que genera empleo estable, con re-

muneración fija y condiciones dignas de vida y de trabajo. Además, la estructura empresarial de esta actividad permite la afiliación de los trabajadores a la seguridad social en salud, pensiones y riesgos profesionales.

La feria fue un éxito rotundo en materia de asistentes y sirvió para hacer claridad sobre diferentes temas de la agroindustria de la palma como las principales zonas productoras del país; quiénes son los productores afiliados; los diferentes usos que tiene el aceite de palma; cómo es el nuevo mercado del biodiésel de palma; y, por supuesto, los diferentes proyectos que lleva a cabo el gremio palmero en temas de Responsabilidad Social Empresarial.

Igualmente, se contó con la participación de doña "Concha", una mujer perteneciente a una familia palmera en Tumaco (Nariño) y quien participó en los talleres de cocina, organizados por el programa cultural de Fedepalma. Ella, además de ofrecer degustaciones de un ají elaborado con base en aceite de palma, también habló con los asistentes de su experiencia en el sector palmero. ☒



*Uno de los grupos de Fedepalma que estuvo presente en la feria de Colombia Responsable, para mostrar a los asistentes parte del trabajo de responsabilidad social que cumple el gremio y algunas de las empresas afiliadas.*

**INDUPALMA**

**En cultivo, la semilla híbrida de Indupalma será su mejor acierto**

- Mayor tolerancia y resistencia a: pudrición del cogollo, marchitez progresiva y manchas amarillas
- Mayor tiempo de producción por su menor tasa de crecimiento (0,22 mt/año)
- Reducción de la periodicidad de la cosecha (dos vueltas al mes)
- Mayor calidad del aceite: bajo porcentaje de ácidos grasos saturados y alto porcentaje de oleicos

Teléfono: +57 (1) 3470110 • Fax: +57 (1) 2721016 • Dirección: Calle 67 No. 7 - 94 Piso 6 • E-mail: mercado@indupalma.com • www.indupalma.com