

Inician pruebas de ruta de larga duración con biodiésel de palma en buses de servicio público en Bogotá

Desde el pasado 16 de agosto, diez buses del operador SI99 de TransMilenio, en Bogotá, comenzaron a rodar con mezclas de biodiésel con diésel al 5%, 10%, 20%, 30% y 50%, para realizar pruebas de larga duración y medir el impacto del biocombustible.

Con el uso del biodiésel también se pretende mirar el impacto ambiental pues uno de los mayores problemas de las grandes ciudades, entre

ellas Bogotá, es la contaminación del aire, especialmente de material particulado, debido en parte a las emisiones de gases de las fuentes móviles.

Estas pruebas que se comenzaron a realizar forman parte de un trabajo



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington; el gerente de SI99, Víctor Raúl Martínez Palacio; y el presidente de Ecopetrol, Genaro Gutiérrez Pemberthy, durante el lanzamiento de las pruebas de larga duración.

de investigación que desde el año 2005 vienen realizando el Instituto Colombiano del Petróleo (ICP) y el Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) y que hasta el momento han arrojado resultados positivos en cuanto al impacto sobre el medio ambiente y al comportamiento en vehículos y motores.

| 4



Fedepalma promueve política de responsabilidad social

El tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) cobra cada día mayor importancia entre los colombianos y ello quedó demostrado en la feria Colombia Responsable, organizada por Corferias entre el 15 y 17 de agosto pasados, donde Fedepalma y sus afiliados presentaron parte del trabajo que realizan.

Las empresas palmeras sienten su compromiso con la comunidad donde se encuentran asentadas y por ello adelantan trabajos en diversos frentes como salud, educación, vivienda y recreación, entre otros aspectos. Por eso, desde Fedepalma se trabaja en la construcción de una política que oriente e integre los diferentes esfuerzos que se realizan a lo largo de la geografía palmera.

Para avanzar en este propósito se aplicó una encuesta entre las empresas palmeras, con el fin de identificar el trabajo que realizan con la comunidad y, a partir de allí, poder construir unos indicadores que permitan hacer un adecuado seguimiento a esta actividad.

| 17

en Esta Edición	
Proyecto palma sur de Bolívar genera cultura empresarial	18
Iracá modelo integrado de educación y producción agropecuaria	21
Coopeagropal y la palma de aceite en Coto Sur, Costa Rica	24
Comunidad Andina sin franjas de precios ni arancel externo común	29



Fedepalma promueve política de responsabilidad social



Del 15 al 17 de agosto pasados, Fedepalma se hizo presente en la feria de Colombia Responsable, organizada por Corferias para presentar lo que el sector público y el privado están haciendo en Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El gremio expuso lo que vienen realizando algunas de las empresas afiliadas de manera independiente en temas como salud, vivienda, educación, mujer, desarrollo cultural, recreación, entre otros aspectos.

Sin embargo, el propósito de la Federación es liderar una política de responsabilidad social empresarial, con base en las experiencias de sus afiliados en las diferentes regiones palmeras del país.

De hecho, ya se ha venido adelantando un trabajo al respecto como fue una encuesta que se realizó el año pasado para identificar el trabajo que adelantan las empresas palmeras en sus zonas de influencia con la comunidad.

A partir de allí se va a seguir trabajando para elaborar unos indicadores que permitan ha-

cer seguimiento e impulsar los programas de responsabilidad social y el compromiso de las empresas.

Hay que tener en cuenta que la agroindustria de la palma de aceite se desarrolla en 76 municipios y 16 departamentos, generando 35.000 empleos directos y cerca de 55.000 indirectos, para beneficiar alrededor de 350.000 personas, la mayoría ubicadas en zonas de conflicto.

Así mismo, se debe recordar que una de las características del sector es que genera empleo estable, con re-

muneración fija y condiciones dignas de vida y de trabajo. Además, la estructura empresarial de esta actividad permite la afiliación de los trabajadores a la seguridad social en salud, pensiones y riesgos profesionales.

La feria fue un éxito rotundo en materia de asistentes y sirvió para hacer claridad sobre diferentes temas de la agroindustria de la palma como las principales zonas productoras del país; quiénes son los productores afiliados; los diferentes usos que tiene el aceite de palma; cómo es el nuevo mercado del biodiésel de palma; y, por supuesto, los diferentes proyectos que lleva a cabo el gremio palmero en temas de Responsabilidad Social Empresarial.

Igualmente, se contó con la participación de doña "Concha", una mujer perteneciente a una familia palmera en Tumaco (Nariño) y quien participó en los talleres de cocina, organizados por el programa cultural de Fedepalma. Ella, además de ofrecer degustaciones de un ají elaborado con base en aceite de palma, también habló con los asistentes de su experiencia en el sector palmero. ☒



Uno de los grupos de Fedepalma que estuvo presente en la feria de Colombia Responsable, para mostrar a los asistentes parte del trabajo de responsabilidad social que cumple el gremio y algunas de las empresas afiliadas.

INDUPALMA

En cultivo, la semilla híbrida de Indupalma será su mejor acierto

- Mayor tolerancia y resistencia a: pudrición del cogollo, marchitez progresiva y manchas anulares
- Mayor tiempo de producción por su menor tasa de crecimiento (0,22 mt/año)
- Reducción de la periodicidad de la cosecha (dos vueltas al mes)
- Mayor calidad del aceite: bajo porcentaje de ácidos grasos saturados y alto porcentaje de oleicos

Teléfono: +57 (1) 3470110 • Fax: +57 (1) 2721016 • Dirección: Calle 67 No. 7 - 94 Piso 6 • E-mail: mercado@indupalma.com • www.indupalma.com