

Lineamientos de reformas a la metodología del Fondo de Estabilización de Precios

El Consejo Asesor de Comercialización del Sector Palmero, la Junta Directiva de Fedepalma y el Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios (FEP) realizarán ajustes a la metodología del FEP, en el segundo semestre de 2007, con motivo de los nuevos usos para el aceite de palma en Colombia como es el caso del biodiésel, así como para lograr una mayor equidad regional. Al respecto en el Consejo Comunitario sobre biodiésel en Santa Marta llevado a cabo el 7 de julio de 2007, este tema del FEP fue debatido bajo diferentes aproximaciones con el objetivo de permitir una mayor equidad en el acceso a diferentes mercados.

En el inmediato futuro, el Consejo Asesor y el Comité Directivo del Fondo de

Estabilización han emprendido el estudio de ajustes menores en los indicadores de precios de los sustitutos del aceite de palma y en la fórmula del aceite de palmiste para que éstas reflejen mejor las condiciones de los mercados, de manera que este ajuste se pueda poner en práctica al final del mes de julio, cuando se completará la segunda vuelta requerida para las reformas a la metodología, de suerte que ya se aplique para las operaciones de estabilización del mes de agosto de 2007.

En el caso de los sustitutos del aceite de palma que se utilizan como referente del precio de mercado interno se evalúan dos nuevas opciones. La primera consiste en incluir un nuevo piso que podría ser el precio de la soya FOB

Argentina cuando éste sea inferior al precio CIF Róterdam del aceite crudo de palma actualmente vigente. La segunda consistiría en eliminar estos pisos utilizando la fórmula de los sustitutos solamente para lo cual sería necesario corregir algunos de sus coeficientes, tema que está en estudio.

En cuanto al aceite de palmiste el debate se centra en que no siendo el Ecuador una amenaza al mercado colombiano no hay razón para tener un coeficiente (K) tan bajo como es el 85% sobre el costo de importar aceite de Malasia como indicador del mercado interno en la metodología del FEP. De esta forma se está buscando un coeficiente mayor que refleje más fielmente la situación del mercado internacional relevante como lo establece la ley. 

Escoja al mejor alcalde y gobernador

Este año termina el período constitucional de alcaldes y gobernadores, por eso hemos querido escoger al mejor alcalde y gobernador, desde el punto de vista de los palmeros.

Para tal fin queremos que nos escriban al correo electrónico prensa@fedepalma.org, y nos digan por quién es su voto y por qué. Aquellos mandatarios que salgan elegidos estarán haciendo un balance de su gestión en las páginas de El Palmicultor.

Tenga en cuenta que hay diversos factores que pueden incidir en su escogencia como es el caso de las obras de infraestructura que haya desarrollado en las zonas palmeras; el apoyo dado a los productores; las medidas adoptadas; la gestión ante otros organismos, entre otros aspectos que usted considere relevantes.

Anímese y envíe ahora mismo su voto.

¡Lo esperamos! 



prensa@fedepalma.org