

Alimentos y biocombustibles: Conflictos y oportunidades

Álvaro Silva Carreño, Director General de Fedepalma

A raíz del auge que han tenido los biocombustibles en el mundo se ha abierto una polémica internacional sobre si habrá o no suficiente disponibilidad de materias primas para atender la creciente demanda de alimentos y biocombustibles, debate que sin duda, se calentará y perdurará.

Esta situación también ha generado preocupación por cuanto los precios de materias primas como el maíz y las oleaginosas se han venido incrementando de manera sostenida, lo que ha fortalecido el debate.

En el trasfondo de esta polémica podrían identificarse dos escuelas, una que sería la Neo-Malthusiana y otra la de oportunidades para el desarrollo agrícola.

La primera, parte de la base de que no hay suficiente tierra para satisfacer la creciente demanda de maíz, oleaginosas, cereales, caña de azúcar y otros productos para alimentar a una población en aumento, especialmente cuando crece tan aceleradamente los requerimientos de gigantes como China e India y la nueva demanda para fabricar biocombustibles en un mundo sediento de combustibles particularmente de los países ricos y de los ricos de los países pobres.

Esta tendencia ha encontrado su soporte en la situación actual donde se han disparado los precios del maíz por su nue-

va demanda para producir etanol especialmente en Estados Unidos. Como resultado de ello las tortillas en México sufrieron un incremento grande de precio con un grave impacto sobre los consumidores de ese país.

A su vez, los precios de otros cereales también se han elevado de manera importante, lo cual tendrá su implicación en los alimentos balanceados y por tanto en otros productos como la carne de pollo, huevos, cerdo y otras carnes y lácteos.

Además, como si fuera poco, el maíz en Estados Unidos se tomó parte del área de siembra de la soya y la caída de siembras de esta oleaginosa en este país no fue compensada con los aumentos en Brasil y Argentina.

Por eso, esta corriente sostiene que el resultado es que no habrá respuesta de la agricultura y que se deteriorará el medio ambiente al incorporar zonas boscosas a la producción agrícola, por lo que el planeta no podría tener una agricultura sostenible en esas condiciones.

Sin embargo, también está la escuela de oportunidades para el desarrollo agrícola que argumenta lo contrario, es decir, que sí hay suficientes tierras y es la oportunidad de crecimiento para un sector que ha tenido una demanda de bajo crecimiento en los últimos años.

De acuerdo con esta corriente de pensamiento, la demanda por alimentos tiene una elasticidad ingreso menor que uno. Tal situación ha resultado en que la demanda de alimentos aumenta a una tasa inferior a la de la economía. De esta manera, los sectores agropecuarios crecen más lentamente que la economía y su participación en el PIB ha venido bajando nacional e internacionalmente a medida que crecen las economías.

Así mismo, los cambios tecnológicos han tenido una participación importante en el aumento de la oferta y esto se refleja en una tendencia secular de los precios a caer. De hecho, la aplicación de tecnología a la ganadería liberaría millones de hectáreas en Colombia y en el mundo, lo cual se ha planteado en nuestro país como una posibilidad para aprovechar parte de esas tierras incorporándolas en cultivos de bioenergía y en producir más alimentos.

De esta forma, la creciente demanda por combustibles que se ha visto en estos años ha venido teniendo una respuesta en la oferta que continuará en los próximos años pero probablemente hay un cambio. La caída de precios de largo plazo no será tan fuerte y los sectores agropecuarios quizá puedan mantener su participación en la economía o al menos ésta caerá en menor cuantía. ☸



Industrias AVM S.A

Diseño, fabricación y montaje de plantas extractoras.
Asistencia y corrección en parámetros de proceso
Equipos e infraestructura de proceso

www.avm.com.co

Calle 23 # 12-52 - Bucaramanga - Colombia - Tel: (57) 7 6334299 Fax: (57) 7 6421771
E-mail: marketing@avm.com.co