

Llegó la hora de los eventos gremiales

El 30, 31 de mayo y 1 de junio se realizan en el Hotel Intercontinental de Cali el XXXV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la XXXV Asamblea General de Fedepalma y la XVII Sala General de Cenipalma.

Durante la jornada del miércoles 30 se tendrán sesiones de trabajo sobre temática gremial en donde se abordarán aspectos como las finanzas corporativas, la sostenibilidad social y ambiental, y la investigación e innovación tecnológica.

Igualmente se tendrá la intervención de los ministerios de Transporte, Agricultura y Desarrollo Rural y, Minas y Energía y para el evento de instalación se espera la presencia del Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez.

Así mismo en los otros días de los eventos gremiales se conocerá el balance, tanto de Fedepalma, como de Cenipalma y de los fondos parafiscales y se establecerá el plan de actividades para el próximo año.

Revaluación, el principal problema de los palmeros

En los actuales momentos los palmicultores nacionales enfrentan uno de los problemas económicos más severos del país como es la revaluación, que afecta por igual a quien exporta como a quien vende en el mercado local y debe competir con el producto importado.

Así lo planteó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, de cara a los máximos eventos gremiales, al tiempo que destacó que a pesar de esta circunstancia que afecta a toda la economía del país, los productores han logrado sobrellevar esta situación gracias a los precios internacionales del aceite de palma que son altos.

Igualmente, se refirió a otros temas como el incremento de la cuota de fomento palmero que quedó en el Plan de Desarrollo; las perspectivas con el mercado del biodiésel y el interés por la sostenibilidad social y ambiental.

en Esta Edición	
Plan Nacional de Desarrollo apoya al Fondo de Fomento Palmero	2
Cadena de aceites y grasas apoya a población chocona	15
Cocontracor le da otra cara a las cooperativas de trabajo asociado	18
Alianzas se fortalecen en temas empresariales y sociales	20

Plan Nacional de Desarrollo apoya al Fondo de Fomento Palmero

Álvaro Silva Carreño, Director General de Fedepalma



El crecimiento y mejoramiento de la competitividad del sector agropecuario y la ciencia, tecnología e innovación, como dimensiones especiales del desarrollo, son parte fundamental del Plan de Desarrollo 2006-2010 y temas que también han sido aspiración permanente del sector palmero colombiano.

El Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 en su capítulo segundo estableció los principales programas de inversión pública y como parte de su artículo sexto describió los mismos. De allí destacamos el numeral 4.3 que apunta a la consolidación del crecimiento y mejoramiento de la competitividad del sector agropecuario y como parte de éste, del sector palmero.

Para consolidar el crecimiento del agro, el Plan contempla la reducción de los costos de producción y elevación de la productividad en forma sostenida, para lo cual se identifica la necesidad de impulsar la investigación, la transferencia y la innovación tecnológica.

A este respecto, contempla el fortalecimiento de los programas y las instituciones de investigación sectoriales; el fomento de la incorporación de nuevas tecnologías en los sistemas productivos y la promoción del uso de semilla

certificada y material reproductivo de alta calidad. En este sentido expresa la Ley que se apoyará el fortalecimiento del Fondo de Fomento de la Palma de Aceite.

Igualmente, el Plan establece que se impulsarán decididamente los productos con mayores oportunidades en los mercados internacionales a través de la Apuesta Exportadora y valora la participación activa de los empresarios, agentes gubernamentales, instituciones educativas, investigadores y usuarios de tecnologías.

Como parte integral del Plan se encuentra la sección sobre desarrollo rural sostenible y allí aparece el artículo 28 que dice: "**Cuota de Fomento para la Agroindustria de la Palma de Aceite.** La Cuota de Fomento para la agroindustria de la palma de aceite será de 1.5% del precio de cada kilogramo de palmiste y de aceite crudo de palma extraídos. **Parágrafo.** El presente artículo se ceñirá estrictamente a lo previsto en la ley 138/94 del Fomento Palmicultor a cargo del gremio".

Ésta es una contribución parafiscal a cargo de "toda persona natural o jurídica que beneficie fruto de palma por cuenta propia" (artículo 4 Ley 138/94), y cuyos recursos son administrados por Fedepalma según la misma norma en su artículo noveno y mediante contrato con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. La nueva disposición apoya el fortalecimiento del Fondo de Fomento Palmero como quiera que los recursos provenientes de la Cuota de Fomento se aumentan en medio punto.

Es importante tener presente que el XXXIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, realizado en el año 2005, aprobó una propuesta en el sentido de solicitar a Fedepalma tramitar, en coordinación con el Gobierno Nacional, el aumento del 1% al 1,5% de la Cuota de Fomento Palmero, con el fin de invertir esos recursos en el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector.

Esta iniciativa fue ratificada el año pasado en el XXXIV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite y transmitida al señor Presidente Álvaro Uribe Vélez y al ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias. El primer

mandatario reafirmó su compromiso de aportar, con recursos presupuestales del Ministerio de Agricultura, un porcentaje igual al incremento que haga el gremio palmero para el impulso de la investigación.

En Colombia, la parafiscalidad en el caso del sector palmero, es uno de sus pilares y reside en la solidaridad de todos los productores que la conforman. La cuota que ellos aportan tiene, entre sus fines primordiales, la financiación de la investigación para el desarrollo y adaptación de tecnologías y su transferencia, con miras a mejorar la eficiencia de los cultivos y su beneficio.

En el transcurso de los últimos años, desde el establecimiento de la Cuota de Fomento, el sector palmero ha tenido una gran dinámica en su crecimiento y acceso a los mercados, de modo que su comercialización se ha globalizado, en la medida en que cerca del 40% de la producción nacional se vende en los mercados externos y el mercado doméstico se ha abierto a la competencia externa, por lo que la clave de la sostenibilidad futura de esta agroindustria radica en su eficiencia y competitividad.

La inversión en investigación, divulgación y promoción de tecnologías, y en algunos otros programas estratégicos, resulta fundamental, como bien lo han entendido los palmeros, quienes en el período 1994-2006 aportaron por concepto de la Cuota de Fomento \$86.170 millones, es decir, un promedio de \$7.180 millones por año.

Si bien se trata de un esfuerzo importante, la propia comunidad palmera ha podido constatar que estos recursos son insuficientes para atender adecuadamente los requerimientos que imponen la globalización y la problemática tecnológica que enfrenta la agroindustria y por ello respaldaron el aumento de la cuota que cae sobre sus hombros.

Cabe resaltar que la inversión en ciencia y tecnología en el sector palmero ha producido beneficios sustanciales, cuantificados en cuatro veces su inversión. Además, los rendimientos han pasado de 2,4 toneladas por hectárea, a principios de los 90, a 4 toneladas actualmente, que son similares a los del líder mundial que es Malasia. No obstante, falta mucho por hacer en temas como la reducción de los costos de producción que, como todos saben, son altos.

EN COLOMBIA, LA PARAFISCALIDAD EN EL CASO DEL SECTOR PALMERO, ES UNO DE SUS PILARES Y RESIDE EN LA SOLIDARIDAD DE TODOS LOS PRODUCTORES QUE LA CONFORMAN. LA CUOTA QUE ELLOS APORTAN TIENE, ENTRE SUS FINES PRIMORDIALES, LA FINANCIACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ADAPTACIÓN DE TECNOLOGÍAS Y SU TRANSFERENCIA, CON MIRAS A MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS CULTIVOS Y SU BENEFICIO.

Los nuevos recursos se invertirán conforme a lo establecido en el artículo séptimo de la Ley 138 de 1994 y dentro del marco de prioridades del sector palmero colombiano y en coordinación con el Ministerio de Agricultura. Son necesidades, dentro del marco de la Ley 138, que se identifican desde los Comités Asesores Regionales: Agronómicos, de Plantas de Beneficio y Administrativos y Financieros, que luego pasan a los Comités Asesores Nacionales y de allí a las Juntas Directivas de Fedepalma y Cenipalma, sus Asambleas y al Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite. A partir de allí el Comité Directivo de los Fondos, que lo preside el ministro de Agricultura o su delegado, y en el que tienen representación las cuatro zonas palmeras, define el presupuesto que se ejecuta cada año.

Por las prioridades que se han venido desarrollando, uno de los temas centrales es la investigación y transferencia y uno de los problemas a resolver es el de las plagas y enfermedades que atentan contra la sostenibilidad del cultivo. Al respecto, se requiere también concentrar los esfuerzos en la generación de materiales genéticos competitivos y adaptados a cada zona.

Por todo lo anterior, celebramos el incremento de la Cuota de Fomento por cuanto éste se va a reflejar en un mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad del sector. 

Por todo lo anterior, celebramos el incremento de la Cuota de Fomento por cuanto éste se va a reflejar en un mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad del sector. 

Principios y criterios de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible

Proceso de divulgación

Fedepalma que participa en la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO), como miembro ordinario en representación del sector palmero nacional, desarrollará en conjunto con Cenipalma, una labor de socialización de los principios y criterios para su proceso de implementación, y recopilación de observaciones y recomendaciones para los ajustes del caso.



Fedepalma se ha hecho presente en las reuniones de la RSPO en Kuala Lumpur, Malasia, por medio de su Presidente Ejecutivo Jens Mesa Dishington.

La producción del aceite de palma sostenible consta de un manejo y unas operaciones que son legales, económicamente viables, ambientalmente apropiadas y socialmente beneficiosas. Esto se consigue a través de la aplicación de los principios y criterios, sus directrices y definiciones.

Con el propósito de que todos los productores en Colombia tengan en cuenta los Principios y Criterios, dado el compromiso pactado entre los distintos actores que forman parte de dicha Mesa, las implicaciones que pueden

tener sobre la calificación de nuestro desempeño y los efectos en la colocación de los productos de la palma de aceite en los distintos mercados, Fedepalma ha diseñado una estrategia de divulgación de los mismos.

Lo anterior teniendo en cuenta que hoy día la tendencia de los consumidores es a adquirir productos soportados en operaciones legales, económicamente viables, ambientalmente apropiadas y socialmente beneficiosas.

Para este propósito, la estrategia a desarrollar abarca las siguientes actividades:

- ♦ Entrega del documento general en los eventos gremiales en la ciudad de Cali, el 31 de mayo de 2007.
- ♦ Localización del documento en la página web de Fedepalma: www.fedepalma.org
- ♦ Realización de talleres regionales por zonas palmeras en los meses de julio y agosto del presente año.
- ♦ Recepción de comentarios por parte de los palmiticultores hasta el 14 de septiembre de 2007.
- ♦ Procesamiento de la información y elaboración del documento del sector palmero colombiano y envío a la Secretaría General del RSPO en Kuala Lumpur, Malasia en el mes de octubre de 2007.
- ♦ Sus comentarios los puede hacer llegar al correo electrónico mmazorra@fedepalma.org

Principios de la RSPO

Principio 1: Compromiso de transparencia.

Principio 2: Conformidad con regulaciones y leyes aplicables.

Principio 3: Compromiso para una viabilidad económica y financiera a largo plazo.

Principio 4: Uso de las prácticas óptimas apropiadas por parte de los cultivadores y las plantas de beneficio.

Principio 5: Responsabilidad por el medio ambiente y conservación de los recursos naturales y de la biodiversidad.

Principio 6: Consideración responsable de los empleados, de los individuos y de las comunidades afectadas por los cultivadores y las plantas de beneficio.

Principio 7: Desarrollo responsable de nuevas plantaciones.

Principio 8: Compromiso para mejora continua en las áreas claves de las actividades productivas.

Nueva identidad del raspador del fruto de la palma de aceite

El raspador del fruto de la palma de aceite presenta una distribución geográfica muy amplia en Suramérica y en particular en Colombia, y es considerado como uno de los in-



sectos plaga más importantes de la Zona Central palmera.

Inicialmente, este insecto fue reconocido con el nombre de *Imatidium neivai* (Bondar), un crisomélido de la subfamilia Hispinae. Sin embargo, este grupo presenta confusión en la agrupación de sus especies debido a las múltiples propuestas filogenéticas generadas por varios taxónomos en el mundo. Debido a esto, Cenipalma realizó un estudio taxonómico detallado de este insecto con el fin de aclarar su identificación. Para ello contó con el apoyo de especia-

listas internacionales en la familia *Chrysomelidae-Cassidinae*, como el Dr. Charles Staines, curador del Museo de Entomología *Smithsonian Institute* y profesor de la Universidad de Washington, y el Dr. Lech Borowiec, profesor de la Universidad de Polonia, quién ha realizado investigaciones sobre las diferentes especies presentes en Suramérica.

Este estudio permitió identificar al raspador del fruto de la palma de aceite como *Demotispia neivai*. Esto contribuye a mejorar el conocimiento sobre su biología y hábitos y evitará confusiones con especies homólogas presentes en otros países. 

Éxito en los cursos básicos de palma realizados por Cenipalma

Dentro del convenio de capacitación firmado entre el Sena, la SAC y Fedepalma, Cenipalma adquirió compromisos en la labor de transferencia de tecnología para las zonas palmeras del país. Por lo anterior, se han realizado con éxito dos de los cuatro cursos básicos en palma de aceite.

Dirigido a nuevos palmicultores, potenciales inversionistas y técnicos sin experiencia en el cultivo de la palma de aceite, los asistentes han recibido información básica sobre la agroindustria de la palma de aceite, el establecimiento y manejo agronómico de una plantación. Dentro de los temas tratados con una

metodología teórico-práctica, se encuentran:

- ♦ Generalidades de la agroindustria de la palma de aceite
- ♦ Requerimientos básicos para establecer una plantación
- ♦ Labores de establecimiento de una plantación
- ♦ Manejo de una plantación

- ♦ Producción y cosecha de la palma de aceite
- ♦ Determinación de los costos de establecimiento y producción del cultivo
- ♦ Organización gremial

Cada uno de los cursos realizados contó con más de 40 asistentes, tanto en Villavicencio, Meta (23 - 27 Abril); como en Aracataca, Magdalena (7 - 11 Mayo). Invitamos a los interesados a inscribirse a los cursos de la Zona Central (4 -8 Junio) y de la Zona Occidental (23 - 27 Julio), ya que es una oportunidad única de recibir conocimientos útiles y básicos en palma de aceite en corto tiempo y con mucha calidad. 



Reformada la estructura organizacional de Cenipalma

Cenipalma, con el ánimo de lograr una estructura institucional más acorde con la problemática tecnológica actual y basados en la flexibilidad requerida para atender retos futuros, reunió su equipo de directivos, junto con los directores administrativos y el director del Sistema de Gestión de Calidad para realizar una revisión del organigrama establecido desde su creación y aprovechar así sus bondades y facilidades para afrontar los cambios y necesidades que se generan a diario en un gremio como el nuestro.

Por medio de este ejercicio se concluyó que se debían reforzar las áreas de Investigación y de Servicios Técnicos, además, de revisar y fortalecer las áreas de trabajo conjunto con Fedepalma. En la Junta Directiva de Cenipalma (17 de abril), se presentó a evaluación y fue aprobada la si-

guiente estructura, que también fue presentada a la Junta Directiva de Fedepalma del mes de abril, considerándola útil y correcta para las necesidades del sector.

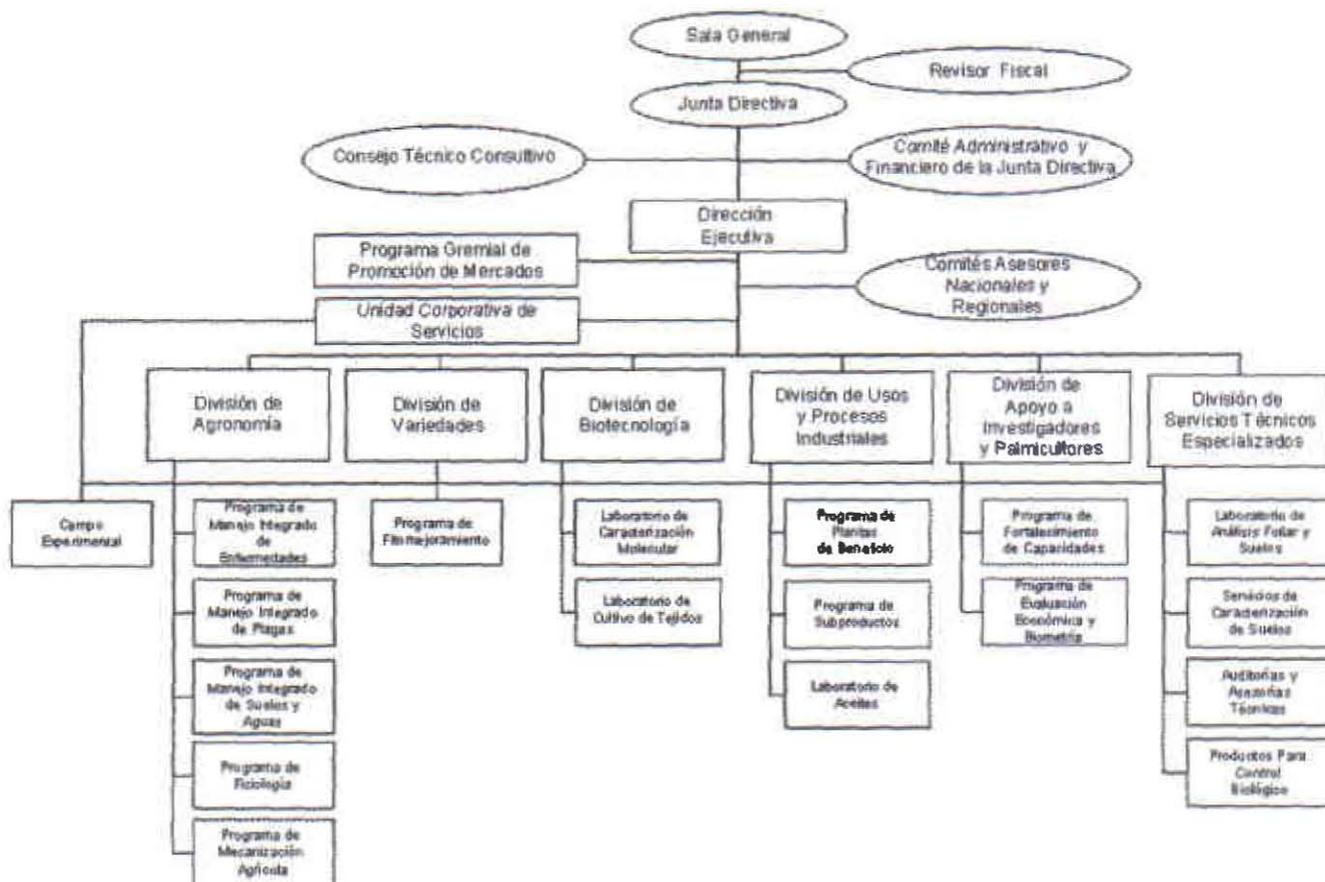
División de Agronomía: Se encarga de atender los programas de investigación en enfermedades, plagas, suelos y aguas, fisiología y mecanización agrícola.

División de Variedades: Integrada por el Programa de Fitomejoramiento o producción de variedades mejoradas de palma de aceite.

División de Biotecnología: Encaminada a acelerar los procesos de investigación mediante el uso de nuevas tecnologías como la caracterización molecular y el cultivo de tejidos, entre otras.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE CENIPALMA



➔ Reformada la estructura organizacional de Cenipalma

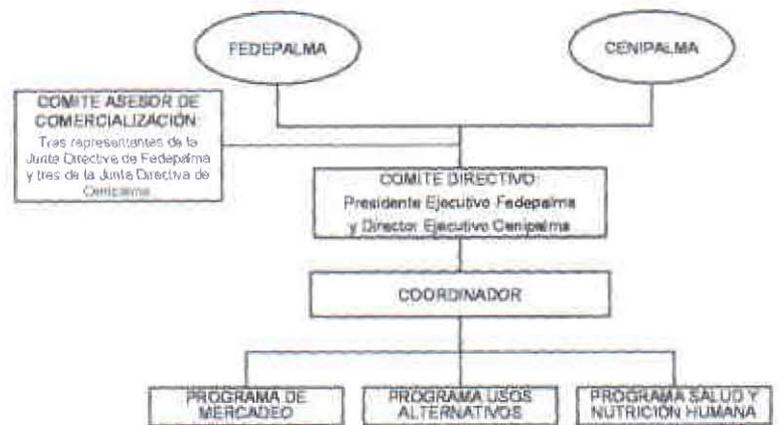
División de Procesos y Usos: Orientada a la investigación en plantas de beneficio y utilización de subproductos de la agroindustria, con el apoyo del laboratorio de caracterización de aceites.

División de Apoyo a Investigadores y Palmicultores: Fortalecimiento de Capacidades y el de Evaluación Económica y Biometría.

División de Servicios Técnicos Especializados: Reúne los servicios que presta externamente Cenipalma como son los del Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos, la Caracterización de Suelos, las auditorías técnicas y la venta de bioproductos para control biológico.

Para mejorar la eficiencia de las acciones conjuntas entre Cenipalma y Fedepalma, el Director Ejecutivo de Cenipalma, Jose Ignacio Sanz Scovino, acordó con el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, organizar el Programa Gremial de Promoción de Mercados, integrado por las áreas de Mercadeo de Fedepalma y Usos Alternativos, y Salud y Nutrición Humana de Cenipalma, los cuales serán coordinados conjuntamente.

PROGRAMA GREMIAL DE PROMOCIÓN DE MERCADOS



Toda la estructura seguirá siendo apoyada por la Unidad Corporativa de Servicios (UCS).

Todos estos cambios se realizan buscando mantener un trabajo investigativo de calidad para los agremiados y continuar con el reconocimiento de ser uno de los centros de investigación más estable y de utilidad en la comunidad agrícola al servicio de los palmeros colombianos. ☼

Estados Unidos impulsa soya baja en trans

Un grupo de industriales estadounidenses están motivando a agricultores de soya de su país a incrementar la producción de la oleaginosa con bajos niveles de grasas trans, con el fin de frenar las crecientes compras de aceite de palma procedente de Asia.



Cultivo de soya.

De hecho las empresas de semillas, como Monsanto y DuPont ya esperan las plantaciones de soya con estas características para empezar a ofrecer esta variedad en una cantidad suficiente.

Sin embargo, se estima que esto no sería suficiente para frenar las crecientes importaciones de aceite de palma por parte de las empresas de alimentos que acogiéndose a la legislación deben informar en las etiquetas el contenido de grasas trans en sus productos.

Las importaciones estadounidenses de aceite de palma se elevaron en 50% a 629.455 toneladas en 2006 comparadas con 420.209 toneladas un año antes y solamente 271.185 toneladas en 2004, según las cifras oficiales. De este volumen la mayor parte provino de Malasia, seguida de Indonesia. También se presentó un repunte en las compras externas de colza, en parte para biodiésel. ☼

Avance de estudio sobre materias primas para la producción de biocombustibles

Palma de aceite, la planta más productiva para la elaboración de etanol

(Tomado de Biopact.com)

Un grupo de miembros de BioPact ha estado investigando el potencial de varias materias primas para la producción de etanol de segunda generación en los trópicos, y nos están ofreciendo un avance exclusivo de los resultados preliminares del estudio que están realizando.

El biocombustible de segunda generación, mejor conocido como "etanol lignocelulósico," difiere de los combustibles de primera generación porque no se produce a partir de azúcares fácilmente extraíbles (como es el caso del etanol producido a partir de caña de azúcar o maíz), sino a partir de la celulosa y hemicelulosa contenida en la biomasa (una categoría mucho más amplia de materias primas - la celulosa y hemicelulosa se encuentran presentes abundantemente en hojas, madera, pastos, gramíneas, tallos, residuos de cosecha,... casi en todas las formas de biomasa).

Para producir etanol celulósico, se usan enzimas para descomponer la lignina que contiene la (hemi) celulosa, después de lo cual los azúcares (glucosa en el caso de celulosa y pentosa en el caso de la hemicelulosa) son fermentados y destilados para obtener etanol.

En este contexto, usted puede haber oído acerca del "pasto aguja" (switch-grass), *Panicum virgatum*, como la materia prima potencialmente más productiva para producción de etanol celulósico. Pero al mirar el balance de energía de este cultivo (cuánta

energía se invierte para producir el combustible líquido), entonces aparecen dudas acerca de su utilidad.

Resultados inesperados

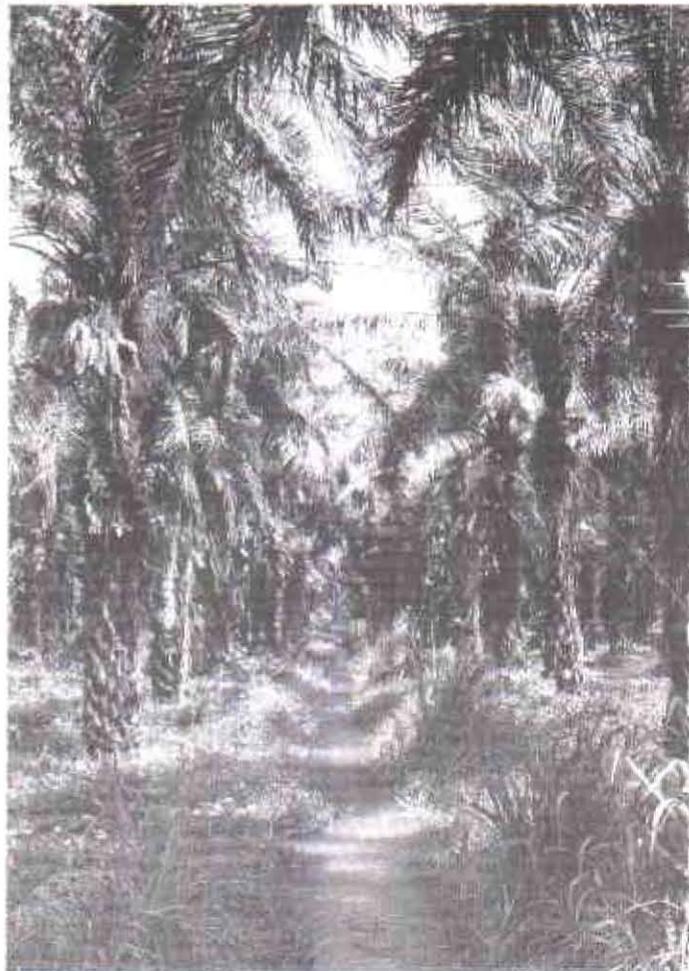
Para nuestra sorpresa, los miembros encontraron que el cultivo más productivo para la producción de etanol es también el que se conoce como el más productivo para la elaboración de biodiesel: la palma de aceite.

La palma de aceite (*Elaeis Guineensis*) produce más aceite vegetal que cualquier otra oleaginosa. Pero lo que la mayoría de la gente no sabe es que el aceite representa escasamente el 10% de la cantidad total de biomasa que se cosecha al año en una plantación de palma. Una plantación produce cantidades increíbles de biomasa que son consideradas desechos. Es precisamente este desecho el que contiene grandes cantidades de celulosa y hemicelulosa.

Esto es sólo un abrebocas, y le pedimos que tenga paciencia antes de que presentemos los resultados del estudio. Pero podemos adelantarle esto: además del aceite de palma, los desechos de las plantaciones de palma de acei-

te producen más etanol que el pasto aguja o la caña de azúcar.

De tal manera que la palma de aceite no solamente es la planta más productiva para la elaboración de biodiesel, sino que es además el cultivo que presenta el mayor rendimiento de etanol (siempre y cuando se usen las tecnologías de etanol celulósico). Además, parte de los desechos se puede usar para producir grandes cantidades de biogás. De esta ➡



Congreso de nutrición

Aceite de palma, versátil para reducir los trans en la dieta

La Asociación Colombiana de Nutrición Clínica realizó el XXI Congreso Anual de avances en metabolismo y soporte nutricional. El evento se llevó a cabo los pasados 3, 4 y 5 de mayo en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada en la ciudad de Bogotá. En esta oportunidad fueron convocados profesionales del área de la salud como médicos, nutricionistas dietistas, químicos farmacéuticos, enfermeras y estudiantes de las disciplinas mencionadas.

Uno de los principales objetivos del evento era apoyar e impulsar la educación, incentivar la formación científica y la investigación. En este sentido, el Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma, presentó la conferencia "Ácidos grasos trans: de la clínica al rotulado nutricional", en la que se presentaron las ventajas del aceite de palma como una alternativa localmente disponible y de gran versatilidad para reducir el aporte de trans en la dieta, como sustituto de aceites parcialmente hidrogenados.

➔ Palma de aceite, la planta más productiva para la elaboración de etanol

forma, la palma de aceite es el cultivo energético que presenta el más alto balance energético entre todos los cultivos energéticos (la diferencia entre la energía producida y la energía invertida está entre 12 y 14), dejando muy atrás a todos sus competidores.

Biomasa rica en celulosa

Para concluir, damos al lector una idea acerca de la biomasa total que resulta anualmente en una hectárea de palma de aceite, y los tipos de desechos involucrados:

- ♦ 25 toneladas de hojas de desecho, ricas en hemicelulosa, resultan de la cosecha de racimos (esto por sí solo es más de lo que produce el pasto aguja)
- ♦ Entre 3 y 4 toneladas de troncos de palma ricos en celulosa y hemicelulosa resultan disponi-

bles después de un ciclo de vida de 25 años y en una densidad de siembra de 150 palmas por hectárea

- ♦ Se cosechan 20 toneladas de racimos de fruta fresca. De esas 20 toneladas, se extraen 4 toneladas de aceite de palma y 1 tonelada de aceite de palmiste
- ♦ De esas 20 toneladas, resultan 4,6 toneladas de tusa o racimos vacíos ricos en celulosa y hemicelulosa

- ♦ De esas 20 toneladas, resultan 3 toneladas de fibra (del mesocarpio del fruto) también rica en celulosa
- ♦ De esas 20 toneladas, resultan 1,6 toneladas de endocarpio de la almendra de la palma
- ♦ De esas 20 toneladas, resulta 1 tonelada de torta de palmiste prensada, rica en celulosa
- ♦ Finalmente, el procesamiento de las 20 toneladas de racimos de fruta fresca, produce 100 toneladas de efluentes, que producen 400 m³ de biogás.

LOS MIEMBROS ENCONTRARON QUE EL CULTIVO MÁS PRODUCTIVO PARA LA PRODUCCIÓN DE ETANOL ES TAMBIÉN EL QUE SE CONOCE COMO EL MÁS PRODUCTIVO PARA LA ELABORACIÓN DE BIODIESEL: LA PALMA DE ACEITE.

En el mundo de los biocombustibles de segunda generación, el rendimiento total de biomasa es el factor más importante que determina el balance energético final de los combustibles verdes. El aceite de palma ya tiene un balance energético espectacular si se usa únicamente para la producción de biodiesel. Pero con la llegada del etanol celulósico, este balance es "fuera de este mundo."

Propalma analiza usos de productos de palma de aceite en alimentación animal

Son varios y reconocidos los usos de la torta de palmiste en la alimentación animal para la fabricación de alimentos balanceados, en especial para las aves y los cerdos. Dentro de todas las tortas oleaginosas la de palma resulta ser una de las más ricas como fuente de energía, pero una de las que tiene menor contenido de proteína a diferencia de la torta de soya que además es rica en aminoácidos esenciales, tiene bajo contenido de fibra y alta digestibilidad para los animales. Aun así, la torta de palmiste resulta ser un buen alimento para animales, en especial para los polígástricos, pues su nivel de proteína es del 16%, suficiente para la mayoría de las fórmulas alimenticias.

Del proceso agroindustrial de la palma de aceite son varios los productos y subproductos que se obtienen. El presente artículo pretende ahondar brevemente algunos de los beneficios de estos derivados que comúnmente no son usados en la alimentación animal. De esta manera se amplía el valor agregado de la agroindustria.

Los resultados descritos a continuación son resultado del trabajo del Dr. Álvaro Ocampo Durán, de la Universidad de los Llanos en los últimos años.

♦ **Fruto de palma de aceite:** (Ocampo 1994) En los experimentos realizados se pretendió examinar las ventajas del uso del fruto de palma como fuente de energía en la alimentación de cerdos de engorde. Los experimentos consistieron en reemplazar el grano de sorgo por fruta de palma a unos porcentajes establecidos que varían del 25% al 100%. Estos reemplazos se hicieron en términos de equivalencias energéticas, es decir, teniendo en cuenta el contenido de energía de cada materia prima. Se encontró que las ganancias de peso de los cerdos están inversamente relacionadas con los niveles de sustitución de sorgo por la fruta de palma. Esto se debe a que el consumo del fruto por parte del animal se vio afectado por el tiempo de almacenamiento del fruto, lo cual afecta la palatabilidad, ya que en períodos de almacenamiento superiores a 7 días el fruto presentaba un aspecto seco.

El uso del fruto de palma como fuente de energía en la alimentación de cerdos resulta ser una alternativa bio-

lógica viable, pero no tan eficiente como el sorgo. Si el fruto es ofrecido al animal de manera paralela con fuentes de carbohidratos asociadas a las fuentes de grasa se puede lograr mejores niveles de ganancia de peso, esto sumado a la solución de los problemas derivados del almacenamiento del fruto, lo cual incide de manera importante en el consumo de éste por parte del animal. El cerdo demostró poder obtener energía tanto de la fruta de la palma como de su nuez.

- ♦ **Aceite de palma:** (Ocampo 1994) Los experimentos mostraron que es técnicamente posible levantar cerdos con una dieta a base de aceite de palma en la cual la principal fuente de energía sea el aceite de palma crudo, ya que tiene una alta densidad calórica y ausencia de fibra.
- ♦ **Cachaza de palma:** (Ocampo 1990) La cachaza es el contenido sólido que sale del decantador vibratorio que filtra el aceite crudo después que éste sale de la prensa. Ésta tiene el mismo nivel de grasa presente en la pulpa. Al igual que en los experimentos realizados con el fruto de palma de aceite, la cachaza se utilizó como fuente de energía en la alimentación de cerdos en reemplazo del sorgo, fuente tradicional de energía, con porcentajes que varían del 25% al 100%, teniendo en cuenta el contenido energético de la materia prima para equivalencias de energía requerida.

Los resultados en las dos fases iniciales de cría de los cerdos (levante y desarrollo) mostraron que los mejores rendimientos en términos de ganancias diarias de peso se obtuvieron en los mayores niveles de cachaza de palma,



Recomendación en el manejo de la producción de cultivos de palma de aceite con incidencia de PC

En la pasada edición de *El Palmicultor*, y en la página Web de Cenipalma, fueron publicadas las recomendaciones del Centro en cuanto al manejo de la Pudrición del Cogollo (PC) en la Zona Occidental colombiana. Aparte de lo presentado en dicho documento, es necesario explicar un punto adicional relacionado con el tema y que incide directamente en la producción y la extracción de fruto.

Tumaco ha reportado en algunos casos, bajas tasas de extracción como resultado del procesamiento de fruta proveniente de lotes afectados por esta enfermedad. Al revisar las investigaciones realizadas por Cenipalma, se encuentra que la PC afecta el porcentaje de extracción, esto debido a que los frutos

provenientes de palmas enfermas no han logrado la conversión a aceite que tiene lugar en los últimos días de maduración del racimo.

Con estos resultados, la teoría de sacar el mayor provecho en la producción de la palma enferma, conocido como "ordeño", estaría contribuyendo a tener tasas de extracción más bajas en las plantaciones que implementan esta práctica. En este escenario, "ordeñar" las palmas con incidencia sería viable únicamente hasta un punto donde se llegue al umbral económico que determine que no es justificable cosechar el fruto.

El potencial de aceite disminuye de 27,31% en palmas sanas a 17,36% en palmas inestables, pasando



por todo el rango de acuerdo al estado de la enfermedad. Es decir, si se tiene en cuenta lo anterior, debe tenerse claro que hay un umbral económico para la planta de beneficio, que si se trabaja por debajo, se estaría perdiendo en el proceso de extracción y por consiguiente, no sería rentable mantener el "ordeño".

Para ampliar este tema, los interesados pueden consultar los resultados de una investigación realizada por Cenipalma, en el artículo titulado "Influencia de los diferentes estados de la Pudrición del Cogollo en la tasa de extracción de aceite de palma" publicado en el Tomo 1 de la Revista Palmas Volumen 21 número especial (Pág 123 - 134). 

Propalma analiza usos de productos de palma de aceite

mientas que durante la fase de ceba las diferencias en los resultados con alto contenido de sorgo y alto contenido de cachaza no fueron tan marcadas. No obstante, el tratamiento de 100% cachaza como fuente de energía presentó mejores resultados. En promedio en todas las fases de cría del cerdo, las ganancias de peso más significativas se dieron con mayores niveles de cachaza.

La posibilidad de uso de estos productos de la palma de aceite permite integrar de manera directa las actividades agrícolas y pecuarias de una unidad productiva rural. Adicionalmente se abre una posibilidad para los medianos y pequeños porcicultores que enfrentan altos costos de producción fundamentalmente en el rubro de alimentación. En 2005 éste representaba el 75% de los costos

totales del ciclo completo de producción. En respuesta a esta situación la porcicultura encontró soluciones de *maquila de sus propios alimentos*, obteniendo una reducción en los costos de alimentación de 11,64%. Este ahorro se da porque el producto es suministrado de manera directa al animal, no hay proceso industrial que lo transforme en alimento balanceado.

La utilización de los productos de la palma de aceite en la alimentación animal, sobre todo de aquellos que son considerados desperdicio como es el caso de la cachaza, aumenta las posibilidades de rentabilidad de cultivo. Además, abre un mercado poco explorado por los palmicultores colombianos ampliando el abanico de clientes potenciales de la agroindustria. 

Revaluación, el principal problema de los palmeros

El sector de la palma de aceite atraviesa por una coyuntura favorable, con precios internacionales al alza, apertura de nuevos mercados y demanda creciente, entre otros factores, pero no es ajeno a algunos problemas de orden nacional como es el caso de la revaluación que golpea a la economía del país.



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington se refirió a estos y otros temas de la situación presente y futura de la agroindustria en momentos en que se llevan a cabo los máximos eventos gremiales.

¿Cuál es la situación actual del sector palmero en materia de siembras y producción?

A diciembre 31 de 2006 el país tenía sembradas 303.000 hectáreas de palma de aceite, lo cual muestra una buena dinámica, similar a la de los últimos años y con un incremento del 10,33% con respecto a 2005. En cuanto a producción de aceite de palma llegamos a 713.000 toneladas, para un crecimiento de 6% frente a un año atrás. El aumento de la producción refleja el rezago de 3 ó 4 años con relación a las siembras y para los próximos años debe esperarse una tendencia creciente.

¿Cómo se ha comportado el mercado y los precios?

El comportamiento del mercado internacional de aceites y grasas fue dinámico y esto se refleja en que el precio promedio de 2006 CIF Róterdam para el aceite de palma fue de US\$478 por tonelada frente a US\$422 de 2005. En abril de 2007 este precio se ubicó en US\$710, lo que muestra una buena demanda, en particular de aceite de palma, en buena medida originada por el nuevo mercado del biodiésel. Igualmente esa dinámica del mercado se basa en el buen desempeño de la economía mundial, el creci-

miento de la población y los nuevos usos de los aceites para biocombustibles.

¿Cómo se han visto afectados los palmeros colombianos con la revaluación?

Esta buena situación del mercado internacional no se ha reflejado del todo para los productores locales quienes han visto una merma en sus ingresos por la revaluación del peso colombiano. Todas las ventas de los palmicultores nacionales, bien sea en el mercado interno o de exportación, se hacen en dólares y por eso en los últimos años han visto una reducción de sus ingresos superior a \$200.000 millones anuales.

¿Qué ha pasado con los costos de producción?

Por la revaluación también los costos de producción se afectan, incrementándose en una proporción significativa pues alrededor del 50% son mano de obra cuyo precio se determina en pesos y por factores como la inflación. El impacto de la revaluación en la mano de obra, medida en dólares, en los últimos años muestra un aumento del 60%, por lo que se ha perdido competitividad, tanto en el sector palmero como en otros renglones productivos, frente a los países con los que se compite.

¿Cómo han logrado los palmeros enfrentar esta situación?

Gracias a la coyuntura actual de buenos precios internacionales se ha podido sobrellevar el problema de la revaluación pero nadie puede perder de vista que la volatilidad de los precios es muy común en esta agroindustria y esto conlleva un enorme riesgo para el futuro de la actividad palmicultora en Colombia, al igual que acontece con otros sectores productivos.

¿Cómo se encuentra el sector en el contexto internacional?

Es importante señalar que por segundo año consecutivo, el aceite de palma es el líder en la producción de aceites y grasas en el mundo, superando al de soya que por muchos

años ocupó el primer lugar. Así mismo cabe señalar que Indonesia superó a Malasia como primer productor mundial de aceite de palma, aunque estos dos países siguen representando alrededor del 85% de la producción mundial de aceite de palma, seguido de Nigeria, Tailandia y Colombia, cada uno con una participación cercana al 2%. Además, la buena dinámica de siembras de palma de aceite en Colombia permite prever que el país mantendrá su liderazgo como primer productor en América e incluso podrá escalar una o dos posiciones en el concierto mundial pudiendo, eventualmente, ocupar en algún momento el tercer lugar como productor de aceite de palma en el mundo.

¿Cómo maneja el sector el tema de la sostenibilidad en Colombia?

La sostenibilidad es un enfoque que los principales productores de aceite de palma en el mundo vienen liderando en esta actividad. En tal sentido Colombia requiere tomar un gran liderazgo para hacer más visible la ventaja de cultivar y producir aceite de palma en Colombia que, normalmente, no conlleva los riesgos que puede tener el cultivo en otras latitudes. Además, la sostenibilidad es un aspecto integral que abarca tres aspectos: el económico, el social y el ambiental.

¿Cuál es la situación actual en lo social y lo ambiental?

Lo ambiental y lo social son dimensiones en que la comunidad internacional y los consumidores en general vienen haciendo, cada día, más énfasis. Por este motivo los palmicultores colombianos deben reforzar las acciones que han venido adelantando en estos frentes, para mostrar los impactos tan positivos que esta agroindustria ha tenido en las regiones productoras. Sin embargo, no se nos escapa que puede haber nuevos inversionistas y productoras que no atienden las políticas y directrices gremiales relacionadas con el desarrollo de cultivos ambiental y socialmente sostenibles. Por lo tanto en aquellos casos en que se llegaran a tener impactos sociales o ambientales no deseables tendrán todo el rechazo del gremio y las autoridades correspondientes deberán proceder a aplicar las acciones que sean del caso. El sector no puede ser complaciente con ningún tipo de prácticas que no sean ambiental y socialmente sostenibles y pongan en riesgo lo que la mayor parte de los productores nacionales han hecho por varias décadas.

¿Cuál es el balance actual en materia de sanidad?

En el país se vienen presentando nuevos brotes de enfermedades que preocupan mucho a los productores, como

es el caso de la Marchitez Letal, que se presenta en los Llanos Orientales; y la explosión de la Pudrición del Cogollo, en Tumaco, que al parecer por las condiciones de clima de dicha zona es letal, contrario a lo que paso en los Llanos donde las palmas se recuperaron.

¿Cuáles son las mayores fortalezas del sector palmero colombiano?

Por una parte el cultivo es tropical y Colombia tiene condiciones naturales favorables para su desarrollo por lo que su comportamiento agronómico es satisfactorio. Además, la palma de aceite se ha posicionado como la oleaginosa más productiva a nivel mundial en términos de aceite por hectárea, apetecible para atender los mercados de aceites y grasas. En cuanto a mercado, las nuevas tendencias en países desarrollados como los de Europa o Estados Unidos, es la de productos más saludables y donde se reduzcan los ácidos grasos trans y allí el aceite de palma se muestra como una alternativa eficiente. Así mismo, está el desarrollo del mercado de biocombustibles y en particular el biodiésel donde la materia prima son los aceites y grasas, lo cual jalona la demanda y permite prever precios altos en el corto y mediano plazo.

¿En dónde están las debilidades?

El principal problema radica en la falta de competitividad de esta agroindustria frente a otros países, lo cual determina rentabilidad inferior para los inversionistas y un mayor riesgo en coyunturas de precios bajos. Buena parte de la dificultad está en lo que se denomina "riesgo país" y que abarca temas como la seguridad rural que, aunque ha mejorado, no llega a niveles óptimos; el alto costo de la tierra, que obedece a factores especulativos; los altos costos de la mano de obra; y las deficiencias en logística. De otra parte, en muchos casos no hay economías de escala porque los productores pequeños están muy dispersos y no tienen ningún tipo de asociación.

¿Qué debe hacer el gobierno, el gremio y los empresarios?

Cada uno se debe aplicar prioritariamente a lo que le corresponde para tener una actividad más productiva y competitiva. El gobierno, por ejemplo, debe garantizar condiciones favorables para la inversión productiva en diferentes frentes. Cabe resaltar que los gobiernos en Colombia, y en particular el del Presidente Álvaro Uribe Vélez, siempre se ha interesado en apoyar esta agroindustria pero no se puede olvidar que hay muchas otras condiciones que afectan la inversión y la competitividad, como es el caso de la revaluación. ➔

Luto palmero

El pasado 8 de mayo murió en Santa Marta Edgardo Vives Campo, quien perteneció a la comunidad palmera, al ser su familia pionera de esta agroindustria en Colombia.

Su dedicación, capacidad de servicio, desprendimiento e inagotable energía lo llevó a ocupar cargos como el de senador, representante a la Cámara, embajador en Guatemala, gobernador del Magdalena y alcalde de Santa Marta, recibiendo el reconocimiento de su gente y de las altas dignidades de Colombia.

El padre de Edgardo Vives Campo, don José Benito Vives de Andreis, adquirió en 1967 la plantación Patuca, en Sevilla (Magdalena), uno de los primeros cultivos comerciales de palma de aceite que tuvo el país.

En 1958, el Instituto de Fomento Algodonero, IFA, importó 21.000 semillas provenientes de Costa de Marfil (África), elegidas por el *Institut de Recherches pour les Huiles et Oleagineux, IRHO*, de París, y 1.000 semillas de las selecciones de *Pamal Ltd.*, de Nigeria (África), a través de este mismo instituto, para formar una base de semillas para el material de las plantaciones futuras de Colombia. La Hacienda Patuca se convirtió en una fuente de árboles madres del tipo *dura* para la producción de semillas, que el IFA seleccionó en su estación experimental La Pepilla para realizar cruzamientos con plantas *pisíferas* y *téneras* de Palmira y el Calima (Valle). Este cruce dio como resultado un híbrido que se llama *ténera*, que es el que hoy tienen la mayoría de las plantaciones del país.

En Colombia, el cultivo comercial de palma africana se inició en 1945 cuando la *United Fruit Company* estableció una plantación en la Hacienda Patuca, en Sevilla (Magdalena), con plantas procedentes de su filial en Honduras. Esta plantación se inició con 100 hectáreas que después se extendió a 172 con palmas de aceite tipo *Deli*, seleccionada en Sumatra (Indonesia). Por intermedio de esta misma compañía, en 1945, se importaron 400 palmas *Deli* para la Estación Agroforestal del Pacífico, creada en Calima (Valle).

El gremio palmero expresa a su esposa Beatriz Gutiérrez de Vives y a sus hijos sus más sentidas condolencias y los acompaña en estos momentos difíciles. ☸

➔ Revaluación, el principal problema de los palmeros

¿Qué pasó con la cuota de fomento palmero en el Plan de Desarrollo?

Es importante señalar que los palmicultores le han venido dando la máxima prioridad al aumento de la competitividad para garantizar la sostenibilidad del cultivo a futuro. En este sentido los productores tienen mucha claridad que deben hacer un gran esfuerzo en lo que les corresponde al interior de sus empresas, pero también uno de los frentes es la mejoría del paquete tecnológico que se logra con más ciencia y tecnología. Por eso, en los últimos dos años en los eventos gremiales: Congreso Palmero y asamblea de Fedepalma, se planteó el interés de aumentar la cuota de fomento palmero y por eso el gremio, con el Gobierno Nacional trabajó para lograr el incremento del 1% al 1,5% que se concretó con la aprobación de la Ley del Plan de Desarrollo. Una vez reglamentado, esperamos poder iniciar el recaudo de la nueva cuota para que el sector cuente con mayores recursos de inversión en programas y proyectos de investigación tecnológica y así avanzar más rá-

pidamente en la productividad y sostenibilidad de esta agroindustria.

¿Cuáles son los nuevos frentes en los que trabajan actualmente los palmicultores colombianos?

Básicamente hay dos grandes actividades, por un lado está la producción de biodiésel a partir del aceite de palma para lo cual ya se tiene el área sembrada para atender la demanda del 5% que sería la mezcla inicial, a partir de enero de 2008, y con la posibilidad de incrementarla hasta 15% sin que ello afecte los demás usos de la materia prima. Así mismo, el otro gran proyecto es el denominado Sombriña MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio), para la captura de Gases Efecto Invernadero (GEI) y que le permitirá a los productores nacionales un ingreso adicional por la colocación de los correspondientes bonos cuando se comiencen a cumplir los plazos para la reducción de GEI dentro del marco del Protocolo de Kyoto. ☸

Evalúan acciones adelantadas para enfrentar la PC en Tumaco

El pasado 16 de mayo el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) convocó a una reunión en la Zona Occidental la cual contó con la participación de 250 productores de palma de aceite para socializar la atención que se le ha prestado a la problemática de la Pudrición del Cogollo (PC) por parte de los diferentes instituciones como el Ministerio, Fedepalma, Cenipalma, grupo palmero de la Zona Occidental, ICA, Corpoica y Codeagropaz. En esta reunión participaron representantes de Finagro, el Ministerio y Cordeagropaz.

La Dirección de Desarrollo Tecnológico y Protección Sanitaria del Ministerio, representada por Alcibiades Hinojosa, resumió concretamente todas las actividades que se han emprendido conjuntamente en el plan de choque de PC, en las cuales cabe resaltar:

- Censo de la enfermedad a cargo de ICA y Cenipalma
- Censo de Productores y área afectada a cargo de Corpoica
- Investigación Pudrición del Cogollo a cargo de Cenipalma, Corpoica e ICA
- Programa de renovación

Por su parte Bismarck Preciado Saya, director ejecutivo de Cordeagropaz, socializó la propuesta de acción para la implementación de la renovación de cultivos de palma de aceite para los pequeños y medianos productores no organizados en el municipio de Tumaco, el cual busca iniciar el proceso de sensibilización, identificación, organización y capacitación de los pequeños y medianos productores afectados o en riesgo de afectación de sus cultivos de palma de aceite, que estén interesados en renovar y/o en establecer cultivos de cacao o que den seguridad alimentaria. Este plan se ejecutará en tres fases que consistirían en:

Fase 1. Sensibilización e información a los productores interesados.

Fase 2. Iniciación del proceso de capacitación organizativa, socio empresarial y agronómico de los productores y constitución legal de las asociaciones.

Fase 3. Formulación de los proyectos productivos de palma y/o cacao para buscar fuentes de financiación.

Cadena de aceites y grasas apoya a población chocoana



Atendiendo el llamado del Gobierno Nacional para colaborar con la población menos favorecida de Carmen del Darién (Chocó) y ante la emergencia alimentaria que se presentó en esa región del país, el pasado 2 de mayo la cadena de aceites y grasas, en una acción liderada y coordinada por Fedepalma hizo efectiva una donación por valor cercano a \$100 millones representados en productos de aceite líquido de 250 y 500cc y frituras.

Los representantes de plantas extractoras afiliadas a Fedepalma donaron 30 toneladas de aceite de palma y la industria procesadora, Alianza Team (Fagrave), Grasco (Gracetales) y Lloreda Grasas, aportaron el valor agregado para el producto final que se entregó a los habitantes del Chocó.

Fedepalma asumió el costo del transporte desde Barranquilla hasta la sede de Guardacostas de Turbo (Antioquia), lugar de donde salieron los víveres, por vía fluvial, hasta el Carmen del Darién (Chocó). También el gremio actuó como puente entre los productores y la industria. ☞



"Fruto de la palma de aceite colombiana"

Fedepalma, consciente de la importancia de dar a conocer la agroindustria de la palma de aceite, sus cultivos y sus productos, inició en el año 2006 una campaña publicitaria denominada "Fruto de la palma de aceite colombiana", soportada, entre otras razones, por los resultados obtenidos en una encuesta realizada por Cenipalma donde el 70% de los encuestados no había nunca escuchado hablar del aceite de palma; a lo cual se suma la desinformación que se ha venido realizando en diversos medios de comunicación, a nivel nacional, en torno de los cultivos de palma de aceite.

Con el objeto de desarrollar una campaña que fuera favorable a toda la cadena, y que permitiera un mayor conocimiento e indujera por ello una mayor demanda de aceite de palma por parte de los consumidores finales, se definió, entre las estrategias de comunicación, un slogan y un logo que componen la marca "Fruto de la palma de aceite colombiana", los cuales, en su conjunto, podrían ser utilizados no solo por todos aquellos productores de aceite de palma sino también por comercializadoras o empresas que cumplieran con ciertas características al utilizar el aceite de palma como materia prima en sus productos, convirtiéndose así en una marca de certificación.

En el mes de mayo de 2007 se da inicio a la difusión en medios escritos de esta campaña, específicamente en prensa y en revistas de mayor circulación a nivel nacional. La

importancia de estos medios no es solo en razón al cubrimiento que tienen sino su permanencia dentro del público.

Dados los muchos aspectos positivos para resaltar de la agroindustria de la palma de aceite, se definieron cuatro temas que serán tratados en un orden secuencial, así:

1. Aspectos generales, que identifica y da a conocer el cultivo, sus productos y sus principales bondades. Es un primer acercamiento al público, que pretende ser cálido, motivando un vínculo afectivo hacia nuestra agroindustria.

2. Aspectos sociales, busca contrarrestar la desinformación que existe en torno a esta agroindustria y revela, entre otros aspectos, su importancia en el desarrollo social del campo.

3. Aspectos saludables, establece las bondades nutricionales del aceite de palma y su desvinculación con la problemática de los ácidos grasos trans.

4. Aspectos ambientales, señala la convivencia de los cultivos de palma de aceite colombiana con la flora y fauna nativas, así como el desarrollo de buenas prácticas de manejo ambiental.

La publicación de estos artículos, que se realizará durante un período de cinco meses, busca favorecer el conocimiento de la agroindustria y posicionar el aceite de palma en el consumidor final. 

"Palmeros en Acción" llega a la edición 100

Con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero, el pasado mes de abril culminó la tercera fase de los programas radiales "Palmeros en Acción" que viene elaborando Fedepalma y que se emite por emisoras regionales desde mitad del año 2004.

Con ocasión de la primera fase se elaboraron 40 programas de radio y en las dos fases subsiguientes se hicieron un total de 80 programas. Cada programa de radio tiene una duración de 25 minutos y contiene diferentes secciones en las que se dan a conocer temas relativos a la historia de la palma de aceite, notas técnicas puntuales, entrevistas con expertos, diálogos con gerentes de empresas palmeras, testimonios de cooperados miembros de alianzas estratégicas

y pequeños palmicultores, notas sobre valores personales y ciudadanos, mensajes sobre aspectos administrativos y de cifras de la agroindustria de la palma de aceite, entre otros. También se rescatan manifestaciones culturales de palmeros, tales como canciones, poemas, anécdotas e historias. Todo ello con el propósito de ayudar a construir identidad palmera y favorecer la comunicación entre Fedepalma y Cenipalma con los palmicultores colombianos.

Los programas de radio se transmiten a través de las emisoras Radio Cadena Libertad para la Zona Norte, Radio Mira para la Zona Occidental, Puerto Wilches Estéreo, Radio la Voz de la Inmaculada, San Vicente Estéreo y la Palma Estéreo para la Zona Central y a través de la Voz 



RAZONES PARA ENAMORARSE DE NUESTRA PALMA DE ACEITE

Si los buenos sentimientos de las personas se pudieran representar en una planta, esa sería la palma de aceite colombiana. Todo el día, todos los días del año, ella está aportando para que nosotros los colombianos vivamos mejor.

Brinda alegría y belleza con cada uno de sus paisajes, con esa vista espectacular y esa sensación de libertad, paz y grandeza que genera cuando, a lo largo del territorio nacional, disfrutamos de su encanto.

La bondad de la palma de aceite no para allí; todos los días, en las mañanas, en las tardes y en las noches, nos alimentamos con deliciosos productos elaborados con aceite de palma y libres de grasas trans: margarinas, aceites de cocina, papas fritas, platanitos y muchos otros alimentos que consumimos a diario.

Adicional a ello, sus productos contribuyen igualmente para que las mujeres de nuestro país se vean día a día más bellas, gracias a los jabones, las cremas faciales, los cosméticos y otros muchos productos que contribuyen a cuidar la piel, por sus importantes bondades antioxidantes.

¿Qué es lo que hace realmente grande a la palma de aceite colombiana? ¿Cuál es su encanto para que miles de colombianos piensen y sientan ese amor inmenso por ella? Es que, así como es de alta, es de generosa. Vincula en las zonas rurales a cerca de 100.000 personas cabezas de familia en todo el país, de las cuales se benefician alrededor de 400.000 colombianos. Esto sin mencionar los aportes que brinda con sus productos, el aceite de palma, la torta y el aceite de palmito, para sostener los muchos empleos que se generan en aquellas industrias donde son utilizados como materia prima en la elaboración de sus principales productos.

www.fedepalma.org

Los cultivos de palma de aceite colombiana también se preocupan por el futuro de nuestro país, pues son amigables con el medio ambiente, fuente de energía limpia y de biocombustibles renovables.

La palma de aceite colombiana es nuestra amiga; es parte de nuestra casa, de nuestro alimento, de nuestra escuela, de nuestra salud, de nuestro sustento, de nuestro medio ambiente, de nuestra paz. Es nuestra y por eso no podemos dejar de pensar que la palma de aceite es un bien que nos pertenece a todos!



➔ "Palmeros en Acción" llega al programa número 100

del Llano para la Zona Oriental palmera. También es posible escuchar los programas ingresando al portal Web de Fedepalma en www.fedepalma.org dando clic en el icono que dice radio y dando nuevamente clic en el programa de radio que se quiere escuchar.

Para la cuarta fase de los programas de radio se hizo convocatoria pública y dada la puntuación obtenida se selec-

cionó a Amparo Cadavid Bringe y su equipo para la realización de 40 programas adicionales.

De otra parte ya se han conseguido las primeras pautas y se invita a potenciales pautantes a hacernos conocer su interés dirigiéndose a Alicia Valenzuela en Bogotá al teléfono 7517946, al celular 3115155374 ó al correo electrónico avalenzuelar@yahoo.com 

Cootracor le da otra cara a las cooperati

El desarrollo de las cooperativas de trabajo asociado, organizaciones que en algunos casos han sido cuestionadas, ha tenido una influencia positiva en sectores como el palmero, que con base en ellas ha logrado sacar adelante diferentes proyectos.

Un ejemplo de ello es la Cooperativa de Trabajo Asociado Los Corocitos (Cootracor) que nació en 1997 en el municipio de Barrancabermeja (Santander), en la casa de la señora Isabel Parra, quien desde entonces ha sido la gerente de esta organización. Sin embargo, el proyecto se encuentra localizado en el corregimiento Yarima, en San Vicente de Chucurí.

Según Isabel Parra, en mayo de 1997, los gerentes de Palmeras de Yarima S.A., Alexander Villanueva, y de Agroindustrias Villa Claudia, Claudia Otero Rivera, reunieron a los trabajadores de las dos empresas y les comentaron sobre el modelo del cooperativismo aplicado a la prestación de servicios laborales, por medio de las cooperati-

vas de trabajo asociado, modalidad poco conocida en el país y que apenas se empezaba a desarrollar en los Llanos, con cooperativas apoyadas por Unipalma de los Llanos y otras por Indupalma, en San Alberto (Cesar).

Al recibir esta información hubo interés por conformar tres cooperativas, dos para prestar servicios en Yarima (Cootraya y Cootracor) y una que prestaría sus servicios en Puerto Wilches (Las Palmas).

La filosofía con las cuales fueron creadas estas cooperativas se fundamentaron en tres principios básicos: formarse como empresarios del campo, administrando la oferta de mano de obra y otros proyectos productivos que ayudaran a complementar sus ingresos; fomentar la capacidad de ahorro de todos los asociados en forma conjunta lo que dará una capacidad importante de hacer otros negocios o desarrollar proyectos con una base más sólida; y desarrollar la capacidad de trabajo en equipo donde cada asociado pueda explotar al máximo cada una de sus fortalezas y habilidades.

La Cooperativa, que cuenta con 80 asociados, es de primer grado, de responsabilidad limitada, de número de asociados y de patrimonio variable e ilimitado, regida por los principios del cooperativismo. Tiene su domicilio en el corregimiento de Yarima, municipio de San Vicente de Chucurí y su ámbito de operaciones comprende el territorio nacional.

Durante el tiempo de funcionamiento, la Cooperativa ha desarrollado actividades de comercialización y mercadeo de pro-

ductos y servicios especializados propios y de terceros; prestación de servicios especializados sobre los cuales los asociados tienen manejo y conocimiento, en las áreas agrícola, industrial, comercial, minero, de la construcción y del transporte; y oferta de servicios de estudios y asesorías dentro de las áreas relacionadas con las actividades desarrolladas por la cooperativa.

Así mismo, se adelantan acciones en educación social, técnica y económica de los asociados dentro de un margen comunitario, sobre bases de esfuerzo propio, ayuda mutua, trabajo asociado, solidaridad, responsabilidad conjunta, igualdad social; y prestación de servicios agrícolas especializados dentro de los campos de acción de la cooperativa.

Filosofía

De acuerdo con lo expuesto por Isabel Parra, los campesinos colombianos, grandes, medianos y pequeños, están abocados a producir competitivamente, es decir, con alta productividad y bajos costos y es ahí donde las cooperativas de trabajo asociado, que prestan sus servicios al sector palmero desde mediados de la década de los noventa, han formado parte muy importante en la búsqueda de la competitividad internacional.

Fusionados a las plantaciones palmeras bajo los mismos intereses de permanencia y sostenibilidad han logrado, en el caso de las empresas que se desarrollan en el corregimiento de Yarima, en el municipio de San Vicente de Chucurí (Santander), un desarrollo tal, que empresas como Palmeras de Yarima S.A., prácticamente ilíquida y quebrada en 1992, se haya solidificado y reestructurado en una forma tal



ivas de trabajo asociado

que hoy es una empresa pujante y con permanente desarrollo y crecimiento.

Desde 1994, en el sector palmero se ha venido desarrollando un nuevo modelo de contratación laboral el cual está ligado al desarrollo de cooperativas de servicios laborales, siguiendo el modelo agrícola europeo basado en la creación de alianzas estratégicas, que ha demostrado una gran eficiencia en países como España y Francia.

En este tipo de modelo los trabajadores se asocian para ofrecer servicios laborales profesionales y especializados en las actividades que demandan las explotaciones agrícolas en el campo.

Este modelo ofrece una gran ventaja porque hace que los trabajadores asuman una actitud empresarial sobre su propio trabajo, permitiendo que las relaciones contractuales no se hagan sobre un enfoque de empleador – empleado, en el que los objetivos de las partes difieren, sino sobre un enfoque empresarial en el cual ambas partes deben coordinar sus esfuerzos en un mismo sentido para obtener mejores resultados.

Desde este punto de vista Cootracor ha encontrado que este tipo de contratación laboral ha sido la columna vertebral del desarrollo social, económico y cultural de sus asociados. Esto no sería posible si no se contara con el desarrollo que ha tenido en los últimos años el sector agrícola y agroindustrial de la palma de aceite en Colombia y en especial en Santander.

Proyecto

En estos momentos el proyecto prioritario es la construcción y dotación de la sede administrativa de la Cooperativa pues hay la necesidad de contar con

unas instalaciones acordes con las necesidades y requerimientos técnicos que presenta Cootracor.

La idea es que allí funcione la sede administrativa pero también un local donde opere un almacén de suministros agrícolas e implementos de seguridad industrial necesarios para llevar a cabo las diferentes tareas que desarrolla cada uno de los asociados.

Para concretar este proyecto, en la actualidad se cuenta con un lote que fue donado por Palmeras de Yarima, en el corregimiento de Yarima, y los recursos con que cuenta la cooperativa son de carácter humano para la posible construcción de la sede.

En cuanto a los logros, en estos cerca de 10 años, está la construcción de viviendas para los asociados por medio de créditos de fácil financiación y con aporte de mano de obra de los mismos asociados durante sus períodos de descanso; y fortalecimiento y aumento del parque automotor para mejorar las condiciones de transporte del fruto.

Igualmente, se ha podido acceder a incentivos por parte del gobierno gracias a la inclusión en el programa de alianzas estratégicas por parte de Yarima S.A.; créditos de libre inversión; capacitación en diferentes áreas; y contratos de corto, mediano y largo plazo que aseguran a los cooperados una estabilidad laboral.

Análisis

Al hacer un análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, la dirigente destacó dentro de las pri-



Isabel Parra de Manrique, Gerente de Cootracor

meras el apoyo socioeconómico por parte de la empresa Palmeras de Yarima, la legalidad de la cooperativa, las herramientas adecuadas de trabajo y en buen estado, el trabajar con capital propio, el equipo humano con compromiso social, y el fomento y fortalecimiento de la capacidad adquisitiva por parte de los asociados.

No obstante, entre las debilidades se encuentran el desinterés y falta de sentido de pertenencia de algunos asociados, el temor para asumir ciertas responsabilidades y la carencia de sede y equipos administrativos propios.

En cuanto a las oportunidades se destacan la capacitación para mejorar el compromiso, la responsabilidad y el sentido de pertenencia de los asociados, la posibilidad de formular y evaluar proyectos productivos, la obtención de recursos que mejoren la calidad de vida de los asociados, y el apoyo por parte de entidades como el Sena para el tema de capacitación.

Con respecto a las amenazas destacó los altos impuestos, la aptitud negativa por parte de algunos miembros de la comunidad, y la competencia desleal de otras cooperativas de trabajo asociado de la región. ☞

Alianzas se fortalecen en temas empresariales y sociales

Los pequeños productores de palma del país, reunidos en alianzas estratégicas, tienen la oportunidad de capacitarse en diferentes temas con el apoyo del Programa de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma.

Es así como este año uno de los talleres que se está desarrollando es el de Gestión Empresarial para Alianzas Estratégicas, donde uno de los coordinadores es Jaime Castillo Gallo quien indicó que por medio de estos talleres se busca crear en los pequeños productores una mentalidad empresarial en el desarrollo de su negocio, pero sin dejar de lado el aspecto hu-

mano que es fundamental en cualquier actividad.

Por eso la labor se enfoca a tres ejes básicos: el desarrollo de la familia, en búsqueda del crecimiento de la unidad familiar y de las personas; el segundo es la empresa como tal, que conozcan su finca, sus posibilidades y le den un manejo empresarial; el tercer eje es el desarrollo de la comunidad, la influencia que pueden tener ellos como líderes que son en sus veredas.

Así mismo, se pretende fortalecer las capacidades para liderar una gestión sostenible de sus cultivos, de manera que impulsen procesos de construcción

de ventajas competitivas, con base en el conocimiento de los entornos de todo orden en que opera esta agroindustria.

Resaltó el enfoque de conocimiento por cuanto es algo que forma parte de las capacidades de las personas, por lo que se corrobora que la competitividad no depende exclusivamente de las características de los cultivos sino de los mismos productores.

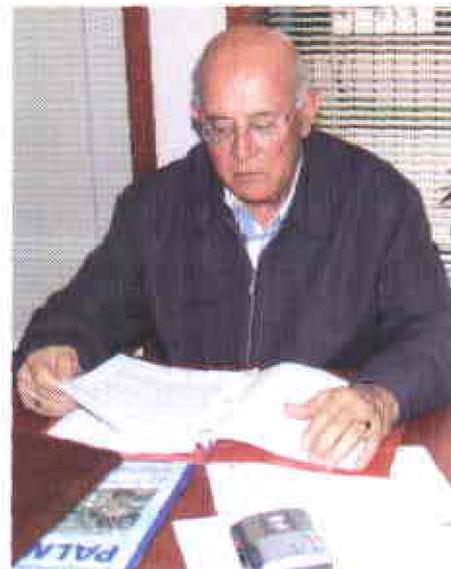
De acuerdo con lo expuesto por Castillo Gallo, un punto clave de esta formación es que los cultivadores tomen conciencia que su empresa ➡

Las alianzas

El año pasado, en estudio realizado por el IICA, con recursos de Fedepalma y Finagro, se identificaron 83 alianzas con 4.500 productores vinculados a ellas y en estos momentos hay un crecimiento de las mismas en las diferentes zonas palmeras del país. Las alianzas estratégicas representan algo más de 30.000 hectáreas de las 300.000 cultivadas con palma de aceite en el país.

Un estímulo para el tema de las alianzas ha sido los beneficios que el gobierno ha establecido, en especial el crédito y lo relacionado con el mismo como el Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), el acceso al Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) y las líneas de crédito para grupos asociativos.

Muchas de las alianzas estratégicas cuentan como articulador o gestor a empresas palmeras consolidadas que las avalan financieramente, les aportan o transfieren tecnología, les suministran insumos adquiridos con economías de escala y con las que tienen contratos a largo plazo que aseguran la compra del fruto de la palma de aceite.



Jaime Castillo Gallo

INDUPALMA

Banca de Inversión y Operación de Proyectos

Ofrece ahora su experiencia para que agricultores, procesadores de fruto e inversionistas, tengan éxito en el negocio de la palma de aceite.

Vaya adelante con la palma, vaya con Indupalma



Teléfono: +57 (1) 3470010 • Fax: +57 (1) 2121016 • Dirección: Calle 67 No. 7 - 94 Piso 8 • E-mail: mercadeo@indupalma.com • www.indupalma.com

Desarrollo temático del taller

Capítulo 1. Yo, como persona, mi familia, mi cultivo y mi asociación.

Capítulo 2. Delimitación y conocimiento de nuestro entorno: la agroindustria de la palma; el gremio; el territorio palmero; nuestras ventajas competitivas.

Capítulo 3. Echándole cuentas a todo: indicadores técnico-económicos de rendimiento; costos de producción.

Capítulo 4. Con disciplina lograremos: mejores personas, mejores familias, mejores cultivos, fortalecer nuestra asociación, mejor uso de nuestro tiempo y demás recursos.

Capítulo 5. Planeación de nuevos proyectos.

es un negocio y por tanto debe ser rentable y competitiva, por eso se hace un ejercicio para que analicen la situación actual de sus fincas y programen un plan de desarrollo. La competitividad se basa en dos aspectos: la sostenibilidad a largo plazo del cultivo y el desarrollo familiar y comunitario.

Con este énfasis en el aspecto humano es que destaca la activa participación de las mujeres en los talleres y en general en la actividad palmera. De 4.500 productores asociados en las alianzas productivas, hay 1.600 mujeres, lo que resalta el aporte de ellas en el sector.

El taller se inicia con un test de autoestima, para que la gente se analice a sí misma, cómo está su personalidad con respecto al trabajo con sus compañeros porque se quiere ir formando aspectos de liderazgo ya que ellos, en sus organizaciones, tienen sus juntas directivas y se relacionan con los dueños de las grandes empresas y de las plantas extractoras, por lo que se necesita tener condiciones para interrelacionarse adecuadamente.

También en este aspecto se plantean valores como la honestidad, la lealtad, la amistad, el respeto por los demás y que en general son temas que los asistentes destacan como importantes para la convivencia.

La temática de estos talleres surge de la experiencia que se tiene en renglo-

nes productivos como café, cítricos y ganadería, entre otros, que responde a la necesidad de los productores en esa etapa en que ellos se encuentran y que se distingue porque se proponen transformar de campesinos típicos a pequeños empresarios.

Igualmente, el taller aborda aspectos que se encontraron en el estudio de alianzas productivas en palma que se desarrolló el año pasado y donde se observó la necesidad de hacer un acompañamiento a estas organizaciones, en particular en temas administrativos pues, en general, hay deficiencias que se pueden tratar de mejorar.

Sin embargo, aclaró, aquí no se trata de aprender todo de administración de fincas sino que es una etapa de motivación para que luego continúen con su formación con el apoyo de entidades como el Sena.

Entre las deficiencias que se han encontrado en las diferentes explotaciones agrícolas en Colombia es que la gente no acostumbra llevar las cuentas de manera organizada, en particular los costos y por ello no saben si su cultivo es rentable o no y dónde pueden mejorar. Por eso en el taller se les muestra la importancia de llevar un registro de todo para ver dónde son más eficientes y dónde tienen que mejorar para ser más competitivos.

Así mismo, esto sirve para hacer, en la práctica, una referenciación competitiva, es decir, compararse con las pequeñas, medianas o grandes explotaciones pues hay ciertas prácticas que los agricultores saben hacer de una manera determinada y que pueden servir de modelo a otros para ganar eficiencia.

La programación incluye cinco talleres en seis ciudades sede que se corresponden con las diferentes zonas palmeras del país. En cada taller se les da charlas y actividades relacionadas con los tres ejes de formación. Además, se busca que ellos tengan una participación muy activa en la capacitación.

La respuesta a los talleres ha sido muy buena, incluso desbordando el número de cupos y esto obedece, entre otras razones, a que están muy unidos en las zonas donde están produciendo. Además, a esta capacitación han asistido como participantes instructores del Sena y técnicos agrícolas o de finanzas de las empresas palmeras que dan asesorías a las pequeñas.

Precisamente una de las ideas es que los instructores del Sena y los técnicos continúen la labor que comienza con los talleres y puedan hacer seguimiento a lo que apliquen los pequeños productores en sus negocios. De hecho ellos trabajan dentro del curso, es decir, van aplicando lo que aprenden en el taller. ☞



Plan de Desarrollo permitirá seguir en la senda del crecimiento

Bajo dos objetivos fundamentales encaminados a mantener el crecimiento económico alcanzado recientemente y complementarlo con una visión más amplia de desarrollo, el pasado 4 de mayo el Congreso de la República aprobó el proyecto de Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 y pasó a sanción presidencial.

Este proyecto de ley reconoce que el objetivo del crecimiento económico no es un fin en sí mismo, sino un medio idóneo para alcanzar una sociedad más justa y debe articularse con sólidas políticas sociales y económicas con responsabilidad social, en las cuales obren como criterios relevantes y decisivos la equidad, la reducción de la pobreza, la sostenibilidad ambiental y la descentralización.

Sobre esas bases, la acción estatal se dirigirá a los siguientes objetivos esenciales, a saber:

- Un Estado comunitario.
- Una política de defensa y seguridad democrática.
- Una política de promoción de reducción de la pobreza y promoción del empleo y la equidad.
- Una política encaminada al crecimiento económico alto y sostenido.
- Una gestión ambiental y del riesgo que promueva el desarrollo sostenible.
- Un mejor Estado al servicio del ciudadano en el cual se consoliden el modelo democrático y los mecanismos de participación.
- Una política que tenga en cuenta las dimensiones especiales del desarrollo.

Para el sector palmero colombiano es importante que el Congreso de la República y el Ejecutivo dicten normas

prioritarias como el artículo 28 del proyecto que consagra el incremento de la cuota del Fondo de Fomento Palmero y el artículo 122 que establece la formulación del Plan de Desarrollo Sostenible de la Sierra Nevada de Santa Marta, que obrará como instrumento orientador de los planes de desarrollo regionales, departamentales, metropolitanos, distritales y municipales, y será determinante de los planes de ordenamiento de las entidades territoriales con jurisdicción en la ecoregión estratégica de la Sierra Nevada de Santa Marta, de conformidad con lo dispuesto en el numeral 1 del artículo 10 de la Ley 388 de 1997. En igual sentido rescatamos el esfuerzo consagrado en la ley para definir las normas que buscan consolidar el crecimiento y mejorar la competitividad del sector agropecuario.

Para éstos efectos el proyecto plantea que el Gobierno tendrá en cuenta los siguientes factores: el comportamiento de los precios de los productos agropecuarios y de los ingresos de los productores; los costos de producción y de comercialización; el incremento de los rendimientos y la productividad; el mejoramiento del estatus sanitario y el cumplimiento de las normas técnicas; y la información, el financiamiento y la seguridad jurídica.

En relación con el comportamiento de los precios de los productos agropecuarios y los ingresos de los productores, particularmente se desarrollará el Programa Agro Ingreso Seguro (AIS). Este programa se enmarca dentro de las acciones previstas por el Gobierno Nacional para promover la productividad y competitividad, reducir la desigualdad en el campo y preparar al sector agropecuario para enfrentar el reto

de la internacionalización de la economía. Su propósito es proteger los ingresos de los productores que resulten afectados, ante las distorsiones derivadas de los mercados externos y a mejorar la competitividad de todo el sector agropecuario nacional, con ocasión de la acentuación del comercio internacional de bienes agropecuarios. Los dos grandes componentes de este programa son: los Apoyos Para la Competitividad (APC) para todos los productores, especialmente pequeños y medianos; y los Apoyos Económicos Sectoriales (AES), para aquellos cultivos que por cambios drásticos en las políticas comerciales se vean expuestos en mayor medida a la competencia. Este componente incluye, entre otros, financiamiento para reconversión productiva, cofinanciación del riego, asistencia técnica, incentivo a la capitalización rural, mejoramiento del status sanitario, fondo de capital de riesgo, promoción de la asociatividad e incentivos para la compra de cosecha nacional. También, se continuará y consolidará el seguro agropecuario. ➔

VIVIREMOS BAJO
UNA LEY
UNIVERSAL...

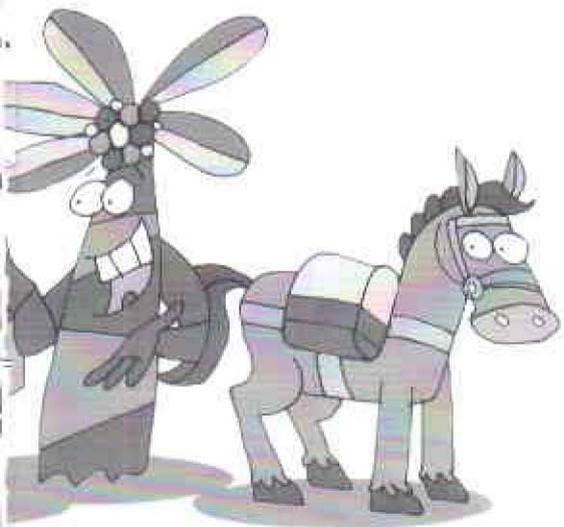


Con el fin de reducir los costos de producción se trabajará en asegurar el desarrollo de mercados competitivos de los insumos agropecuarios; fomentar la producción, comercialización y uso eficiente de insumos agroquímicos, genéricos y de bioinsumos; mejorar la disponibilidad de equipamiento agrícola (140 bancos de maquinaria) y la infraestructura postcosecha.

Para incrementar la productividad de manera sostenida, es necesario mejorar la disponibilidad, el acceso y uso de factores básicos de producción (suelo y agua) y especialmente, impulsar la investigación, la transferencia y la innovación tecnológica.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural priorizará el desarrollo de una política de manejo de aguas, infraestructura de riego y adecuación de tierras en general y de pesca con fines productivos para estos sectores agropecuarios y agroindustriales, que garanticen la preservación, protección y aprovechamiento tanto del recurso hídrico como de las tierras y pesquero.

La Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2007- 2010 !!!



Para cumplir con estos objetivos se tomarán medidas para ampliar la cobertura y el acceso al riego, incluyendo el fomento a la inversión privada (40.000 hectáreas); incentivar el uso eficiente del suelo; fortalecer los programas y las instituciones de investigación sectoriales; fomentar la incorporación de nuevas tecnologías en los sistemas productivos y promover el uso de semilla certificada y material reproductivo de alta calidad (36 nuevas variedades liberadas generadas por Corpoica). En este sentido se apoyará el fortalecimiento del Fondo de Fomento de la Palma de Aceite.

Por otra parte, se mejorará el estatus sanitario de la producción agroalimentaria colombiana a partir de lo establecido en la Política Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos, para esto se propone: el fortalecimiento institucional del Sistema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; el mejoramiento de la capacidad técnica, operativa y científica; y la gestión de la admisibilidad sanitaria en los mercados nacionales e internacionales.

Se continuará trabajando en la culminación de las fases pendientes del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y en la suscripción de acuerdos comerciales con diferentes países. Adicionalmente, se impulsarán decididamente los productos con mayores oportunidades en los mercados internacionales a través de la Apuesta Exportadora.

Para mejorar las condiciones que facilitan las transacciones y las inversiones en los mercados agropecuarios, se buscará principalmente: mejorar la confiabilidad y oportunidad de la información sectorial; contar con un marco legal oportuno y estable (reglamentación Ley Forestal y reforma del régimen para el acceso y aprovechamiento de los recursos genéti-

cos); y mejorar el financiamiento de las actividades del sector a través de una mayor profundización y acceso al financiamiento, la diversificación de los servicios bancarios y el mejoramiento de la eficiencia en las instituciones financieras del sector, con entidades como el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro) y las demás que concurren al financiamiento del sector.

No obstante lo anterior ahora el proyecto de Ley enfrenta un grave cuestionamiento a raíz de los postulados esgrimidos en la Sentencia de la Corte Constitucional C-137 de 2007 en la cual advirtió que el Congreso no tiene plena libertad para incluir en el Plan normas contrarias a la intervención del Estado en la economía, ya que una intervención estatal en la economía debe precisar claramente: a) sus fines y alcances y b) los límites de la libertad económica.

Es así como en la ley del Plan solo se pueden incluir normas relacionadas con la intervención del Estado en la economía colombiana, con programas específicos y detallando su presupuesto, fines, alcances y límites. Tampoco puede consagrar normas para que el Ejecutivo expida luego reglamentaciones a fin de llevarlas a la práctica.

En esta sentencia la Corte precisa que en la ley del Plan Nacional de Desarrollo deben estar establecidos los parámetros y pautas a través de los cuales debe orientarse la acción del Estado en la economía.

Frente a esta situación el Gobierno Nacional se dispone a estudiar el texto de la Ley y presentar las objeciones que considere del caso. Con este nuevo texto volverá el proyecto a discusión del Congreso en pleno que a su vez tendrá la facultad de insistir en el texto aprobado o sancionar la ley con las consideraciones del ejecutivo. 

Crece compromiso internacional para combatir el calentamiento global

El mundo tiene los medios para hacer frente al calentamiento climático a un costo moderado usando las tecnologías actuales, siempre que no se tarde mucho en iniciar la lucha contra las emisiones de CO₂, según concluyeron los 400 especialistas internacionales del clima al término de su reunión en Bangkok, Tailandia.

"Si seguimos haciendo lo que ahora, tendremos serios problemas", advirtió Ogunlade Davidson, copresidente de uno de los grupos de trabajo del Panel Intergubernamental de Expertos en Evolución del Clima (IPCC en inglés) de Naciones Unidas, al presentar la síntesis de los cinco días de debates.

En este sentido, los próximos 20 ó 30 años serán cruciales para disminuir el calentamiento del planeta, indicó el IPCC. La síntesis "identifica claramente medidas para luchar contra el cambio climático a un costo relativamente moderado", afirmó por su parte el presidente del Grupo, Rajendra Pachauri.

Según ese documento, las medidas para limitar el aumento de la temperatura planetaria en unos 2 grados centígrados (en relación al período 1980-1999) se traducirían en una disminución del 0,12% de los índices de crecimiento

LAS MEDIDAS PARA LIMITAR EL AUMENTO DE LA TEMPERATURA PLANETARIA EN UNOS 2 GRADOS CENTÍGRADOS, SE TRADUCIRÍAN EN UNA DISMINUCIÓN DEL 0,12% DE LOS ÍNDICES DE CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB A PARTIR DE 2030.



anual del Producto Interno Bruto (PIB) a partir de 2030. El costo de la inacción sería aún mayor, y mantener el actual nivel de concentración de partículas de dióxido de carbono en la atmósfera terrestre costaría en torno a un 0,3% del PIB mundial.

Según el comisario europeo de Medio Ambiente, Stavros Dimas, los resultados del Panel confirman que "no hay excusas" para no acordar a escala mundial una reducción de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) y que el recorte debe empezar en los próximos 15 años si se quiere evitar el desastre climático.

Las conclusiones del IPCC "respaldan plenamente la opinión de la UE de que los países desarrollados deben reducir sus emisiones un 30% por debajo de su nivel de 1990 para 2020, y que las emisiones globales deben reducirse a la mitad para 2050", dijo Dimas.

"Este es el momento para que el resto de la comunidad internacional siga nuestro camino y se comprometa con niveles ambiciosos de reducción de emisiones", añadió Dimas, quien abogó por la apertura de negociaciones en este sentido en la conferencia ministerial de las Naciones Unidas del próximo diciembre.

A juicio de los expertos, existe una gran cantidad de soluciones tecnológicas y de medidas de reglamentación que permiten luchar eficazmente contra el calentamiento climático. Entre ellas, el IPCC destacó las energías renovables —eólica, solar y geotérmica—, además de la nuclear.

Para mayor información se pueden consultar las siguientes fuentes: www.misionesonline.net, <http://enoriente.com>, www.abc.es, www.zonaverde.info, www.colpisa.com 

TLC será otro si se introducen cambios acordados por gobierno y oposición de EE.UU.

(Tomado de El Tiempo - 13 May 2007)

Las modificaciones pactadas entre republicanos y demócratas serían profundas y afectarían no solo el tratado con Colombia (que se discutió durante 22 meses), sino con Perú, Panamá y Corea del Sur.

Uno de los puntos en que cambiará el Tratado de Libre Comercio (TLC) de Colombia tiene que ver con salarios. Si los gobiernos de Estados Unidos (federal) y de cinco estados de ese país consideran que un proveedor colombiano que aspira a venderles sus productos no paga salarios 'aceptables' a sus trabajadores podrá negarle su participación en sus licitaciones.

El marco general para los TLC ordena incluir "disposiciones innovadoras que permitan a los gobiernos federal y estatales de Estados Unidos condicionar los contratos o los contratistas a las cinco normas laborales básicas, y condiciones aceptables de trabajo y salarios".

SE TRATA DE IMPEDIR QUE GOCEN DE "DERECHOS SUSTANTIVOS MAYORES" A LOS QUE TIENEN LOS INVERSIONISTAS ESTADOUNIDENSES EN SU PAÍS.

Uno de los aspectos del TLC que ha sido destacado como una ganancia para las pequeñas y medianas empresas colombianas es la posibilidad de ser proveedoras de las entidades públicas estadounidenses, cuyas compras anuales son multimillonarias.

Sin embargo, las "disposiciones innovadoras" ordenadas por el acuerdo entre demócratas y republicanos y la eventual discrecionalidad de los gobiernos federal y estatal para determinar lo que son "condiciones aceptables de trabajo y salarios" pueden reducir y hasta anular las expectativas que se han creado en las pymes como proveedoras del sector público estadounidense.

Los cambios no se reducen, pues, al compromiso de cumplir las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) o los siete acuerdos multilaterales am-

bientales, que Estados Unidos considera más importantes. Esas modificaciones pueden ser de hondo calado, lo cual solo se sabrá en los próximos días cuando el acuerdo gobierno-oposición 'atterrice' en cada TLC, entre estos el firmado con Colombia.

La discusión en Colombia

¿Qué pasará, entonces, con el texto del Tratado de Libre Comercio aprobado por las comisiones segundas de Senado y Cámara en Colombia, y que está previsto que sea abordado por las plenarias, al introducirle los cambios acordados por los dos partidos de Estados Unidos?

El presidente de la Andi y del Consejo Gremial, Luis Carlos Villegas, señaló que hay que esperar un par de semanas para saber cuál va a ser la formulación jurídica

del acuerdo entre demócratas y republicanos: si a través de nuevos instrumentos internacionales, si a través de anexos al tratado, si a través de afinamiento de textos del actual tratado.

Según lo que acordaron demócratas y republicanos, los TLC pendientes y los que negocie en adelante Estados Unidos también deberán incluir 'explícitamente' una disposición que limita la protección a las inversiones que hagan empresarios de países socios como Colombia. Se trata de impedir que gocen de "derechos sustantivos mayores" a los que tienen los inversionistas estadounidenses en su país.

De otra parte, el ministro de Comercio, Luis Guillermo Plata, manifestó después de conocer el anuncio del acuerdo, que estaba satisfecho y destacó que eso implica que Colombia entra en el paquete de acuerdos y que el tratado no fue renegociado. ☞

Team se asocia para operar planta en México

(Tomado de Portafolio - Mayo 15)

Inicio operaciones Team Foods México donde, a través de algunas de sus empresas, adquirió los activos industriales de la planta de refinación de aceites de la compañía Tron Hermanos, ubicada en la ciudad de Morelia, estado de Michoacán, al occidente de ese país, para producir aceites comestibles.

La incursión de Team en territorio 'manito' es considerada significativa por analistas no solo por el tamaño de la economía sino por la posibilidad de acceso al mercado estadounidense. Las empresas de Team formaron un *joint venture* en el que poseen el 67%.

El resto de las acciones del *joint venture* es de Tron Hermanos. Tron Hermanos fue fundada en 1905 y exporta a Estados Unidos, la Unión Europea y el Caribe. Posee 11 líneas de productos y 100 presentaciones de consumo masivo y de panificación. Entre las marcas de la empresa mexicana están Margarina La Torre y Aceite Santina.

Team nació en 1999 ante la consolidación de la industria. La conforman Team S.A., Acegrasas, Grasas S.A., Fagrove y Grasyplast.

Team S.A. define, ejecuta y sigue las estrategias. Acegrasas se especializa en la fabricación de margarinas para panadería, mesa y cocina, productos industriales, grasas especiales y aceites cremosos y sólidos. Grasas (en Buga) elabora aceites de girasol, soya y canola, aceites líquidos y harina de soya. Fagrove (en Barranquilla) produce aceites líquidos, y opera una planta de jabones de lavar. Grasyplast elabora envases plásticos. Team estaría también planeando adquirir una fábrica de grasas colombiana.

La primera incursión internacional de Team se concretó en Chile a finales del 2006 cuando adquirió una planta de grasas de Nestlé, en Maipú. Igualmente, analiza comprar activos en Ecuador y Costa Rica. ☼

Tertulia palmera

Volatilidad de precios, marcan el mercado de aceites



Los precios internacionales del aceite de palma son volátiles y se espera que continúen sus fuertes movimientos hacia arriba y hacia abajo, como lo muestra el hecho de haber alcanzado niveles superiores a US\$750 por tonelada en abril pero de US\$720 la tonelada en el mercado de futuros, a junio.

Así lo expuso el director de Fedepalma, Álvaro Silva Carreño, durante la tertulia palmera de abril que estuvo dedicada a los resultados de la conferencia "Price Outlook 2007/2008", que se realizó a comienzos de marzo en Malasia y donde él asistió a nombre de la Federación.

En la tertulia, donde estuvo acompañado de Carlos Corredor Mejía, de Palmeiras; César de Hart Vengoechea, de Agroince; y Jairo Cendales Vargas, de Indupalma; se expuso cómo los diversos analistas internacionales del mercado, coincidieron en que los niveles de inventarios se están estrechando actualmente y los precios del aceite de palma tienen tendencia al alza en 2007 y 2008.

No obstante, se presentan divergencias sobre si el mercado ya descontó los menores niveles de inventarios y por tanto si ello tendrá un efecto menor o mayor en el inmediato futuro en los precios internacionales. ☼

Revaluación sigue golpeando al sector agropecuario

El sector agropecuario colombiano en su conjunto se encuentra golpeado por la revaluación, tanto los exportadores como quienes comercializan en el mercado interno, porque deben enfrentar la competencia de bienes importados a un dólar más barato.

Por eso la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), en nombre de los productores rurales del país expresó su preocupación frente a esta situación y a la responsabilidad que le quieren atribuir a los alimentos en los índices de inflación.

La revaluación en el año corrido alcanzó 7,2%, mientras que en los últimos 12 meses llegó a 12,6%, comportamiento que ha expuesto la producción nacional a una mayor reducción en los márgenes de rentabilidad, incentivando las importaciones, desestimulando la inversión en el sector agropecuario y afectando la generación de empleo.

Desde enero de 2003 hasta hoy el peso colombiano se ha revaluado 31%, sumado a la inflación interna ocurrida durante los últimos años, lo que ha ocasionado que Colombia haya perdido competitividad en otros mercados como Ecuador (actualmente dolarizado), Chile (muestra una revaluación menor a la de Colombia), Venezuela (continúa con su política devaluacionista) y Estados Unidos (donde Colombia compite con países como China y los centroamericanos), entre otros.

El año pasado las importaciones de productos agropecuarios y agroindustriales se incrementaron 21,5% en volumen, equivalente a más de 1,3 millones de toneladas.

Según el presidente del gremio, Rafael Mejía López, en los últimos tres años la rentabilidad del sector agropecuario ha venido disminuyendo y esto trae consecuencias negativas para la actividad pues se reduce la inversión y no hay crecimiento por lo que tampoco se da conservación y generación de empleo.

Cuando se pierden empleos en el sector agropecuario se observa incremento de cultivos ilícitos y de actividades al margen de la ley o aumento en la población desplazada que se encuentra en las ciudades. Según las cifras del Dane y cálculos de la SAC, mientras que a nivel nacional el desempleo creció 1,1% entre 2006 con relación a 2005, en el caso de la agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura, el aumento fue de 7%, es decir, 269.000 personas quedaron cesantes en el campo.

Ante este panorama se preguntó si la internacionalización del agro es para todo momento o sólo cuando le con-

viene a las personas que viven en las ciudades.

También el dirigente formuló reparos a las medidas adoptadas por la Junta del Banco de la República para tratar de frenar la revaluación y controlar la inflación pues consideró que ello encarecerá los créditos aunque admitió que fue algo bien intencionado pero hay que seguir trabajando pues faltan medidas adicionales.

En cuanto al tema de la inflación pidió dejar de culpar a los alimentos pues es un fenómeno internacional que se presenta en diferentes países y frente a lo cual Colombia no puede hacer nada porque en muchos casos el mercado nacional no fija los precios sino que tiene como referencia los internacionales. Estos precios internacionales han registrado fuertes incrementos en los últimos meses, hecho que ha tenido efectos sobre las cifras de inflación de la mayoría de los países del mundo, un efecto al cual no puede escapar Colombia.



Aranceles aplicados por Colombia en algunos productos del SAFP

Mes	Trigo	Maíz amarillo	Frijol soya	Aceite crudo de soya	Aceite crudo de palma	Azúcar blanco
Abr-06	7%	20%	15%	20%	20%	0%
May-06	4%	15%	17%	20%	20%	0%
Jun-06	1%	17%	15%	20%	20%	0%
Jul-06	0%	15%	15%	20%	20%	0%
Ago-06	0%	15%	15%	20%	19%	0%
Sep-06	0%	15%	16%	20%	11%	0%
Oct-06	0%	14%	17%	20%	13%	0%
Nov-06	0%	3%	15%	16%	11%	0%
Dic-06	0%	0%	15%	3%	4%	0%
Ene-07	0%	0%	15%	0%	0%	1%
Feb-07	0%	0%	15%	3%	0%	6%
Mar-07	0%	0%	11%	6%	0%	6%
Abr-07	2%	0%	15%	10%	0%	20%

Fuente: MADR

Inversión para erradicar coca

La gobernación del Meta invertirá \$1.000 millones para sembrar palma y erradicar coca. El proyecto será llevado a cabo en el municipio de Puerto Rico por 35 campesinos del bajo Ariari. A cada productor se le entregarán \$3 millones en material vegetal. Este dinero debe de ser devuelto en tres años, explica Fernando Murillo, Secretario de Agricultura del Meta. El proyecto trabajará como fondo rotatorio. Se cultivarán inicialmente 538 hectáreas (16 por cada productor). Ya está establecido el vivero del proyecto y se espera que en junio empiece la siembra y dos años después la producción. La comercialización está asegurada pues, Inversiones Santa María comprará toda la producción y en unos dos años montará una planta extractora de aceite.

Premio a la calidad de la gestión

Hasta el 25 de julio, todas las organizaciones empresariales del país podrán postularse al Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión 2007, que presentaron el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Corporación Calidad. Las empresas, sin importar su tamaño, o carácter privado o público, que estén comprometidas con la competitividad, la innovación y el aprendizaje, son candidatas perfectas para convertirse en ganadoras del Premio, afirmó el viceministro de Desarrollo Empresarial, Sergio Díaz-Granados. Los ganadores podrán competir por el Premio Iberoamericano de la Calidad, que entrega la Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad y que, cada año difunde las experiencias más relevantes de las organizaciones excelentes.

➔ Revaluación sigue golpeando al sector

De igual manera, cuando se hacen anuncios de importaciones se olvida que en Colombia la importación de todos los productos agropecuarios y alimenticios está en el régimen de libre importación desde 1991 (a excepción de la carne de pollo que se prohíbe mediante la aplicación de Licencia Previa).

Así mismo, recordó que, históricamente, en el primer semestre del año la estacionalidad de la cosecha de los productos agrícolas, así como los fenómenos climáticos (sequía enero-marzo y abundancia de lluvias abril-junio) generan alzas en los precios de los alimentos, que posteriormente en el segundo semestre tienden a estabilizarse e incluso a decrecer. ☞

Población ocupada según ramas de la actividad económica

Rama de Actividad	Enero-Diciembre		Variación		Contribución
	2005	2006	Absoluta	%	
Total Nacional	18.071	17.879	-192	-1,1	-1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.255	1.338	83	6,6	0,5
Construcción	839	888	49	5,8	0,3
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	825	857	32	3,9	0,2
Otras ramas	490	512	22	4,5	0,1
Comercio, restaurante y hoteles	4.469	4.481	12	0,3	0,1
Servicios comunales, sociales y personales	3.903	3.880	-23	-0,6	-0,1
Industria manufacturera	2.445	2.347	-98	-4	-0,5
Agricultura, pesca, caza, ganadería y silvicultura	3.845	3.576	-269	-7	-1,5

Fuente: Dane, cálculos: Sociedad de Agricultores de Colombia

Sector agropecuario (cifras en millones de pesos)

Mes	2002	2003	2004	2005	2006
Ventas	3.895	4.696	4.847	5.604	5.786
Costo de Ventas	3.344	4.141	4.426	5.235	5.360
Utilidad Bruta	552	555	422	369	526
Gastos Administrativos	302	350	348	536	366
Gastos de Ventas	144	167	171	170	162
Costos fijos	445	516	519	526	528
Utilidad Operativa	107	39	-97	-156	-102
Ingre. y Egre. no Oper.	16	11	15	141	32
Utilidad antes Impuestos	122	49	-82	-15	-70
Ajustes por Inflación	12	31	32	39	36
Impuesto de Renta	35	37	29	33	28
Utilidad Neta	100	44	-79	-9	-63

Fuente: Revista Cambio - Abril 30 de 2007

*La información sectorial presentada se basa en un universo de 25.000 empresas, cuya información fue obtenida de diversas fuentes como la Superintendencia de Sociedades, Superintendencia Financiera o la Contaduría General de la Nación

Presidente Uribe pide no desacreditar el cultivo de la palma africana

(Tomado de SNE – Mayo 5)

No desacreditar al cultivo de la palma africana como cultivo alternativo para la erradicación de los cultivos ilícitos y como base para la producción de biocombustibles como el biodiesel, pidió el presidente Álvaro Uribe a los campesinos del departamento de Nariño.

Durante el Consejo Comunitario de Gobierno en esta ciudad, el Jefe de Estado dijo que si la erradicación manual se puede hacer con los mismos cultivos alternativos sería magnífico pues todos los días se necesitan los grupos de erradicadores y sería bueno que se haga el convenio y se les ayude a los campesinos a erradicar los cultivos ilícitos.

"Eso sí, déjenme, respetuosamente, decir que no desacrediten la palma africana, tiene un gran futuro. Este país, que produce poco petróleo, tiene un gran futuro en la producción de biocombustibles, de etanol, de caña, de yuca", señaló.

Agregó que si se desarrolla el biodiesel a partir de la palma, se tendrá una gran posibilidad pues Colombia cuenta con millones de hectáreas en plena sabana para sembrar palma, sin tener que sacrificar una sola hectárea de selva, ni eliminar cultivos agrícolas para la alimentación humana.

"Yo confié que próximamente el ministro de Agricultura (Andrés Felipe Arias) le pueda decir al país, aquí se empezaron a sembrar ya hectáreas de palma africana en Guapi, por un acuerdo entre los consejos comunitarios de compatriotas afrodescendientes e inversionistas, y ojalá eso se extendiera a El Charco", dijo el Mandatario.

Y agregó: "Me decían algunos compatriotas de Nariño, Presidente, pero es que hay campesinos de Nariño que dicen que no siembran palma, que porque la palma africana es de paramilitares. Superemos esa idea".

El Presidente recordó que al inicio de su primer gobierno había 170 mil hectáreas sembradas de palma, este año se llegará a las 400 mil y la meta es que en el 2010 se haya subido hasta las 600 mil hectáreas. "Ahí tiene Colombia un gran futuro y el gran apoyo lo hemos orientado a los campesinos. A quienes se les apoya con el 40% del valor de la inversión y con créditos de largo plazo y a bajas tasas de interés. Yo les voy a pedir a mis compatriotas nariñenses del pacífico, que reconsideren eso y que hagamos los primeros ensayos. Tengan la seguridad que se hacen con toda la transparencia y con toda la vigilancia nacional e internacional". 

Proyecto de la frontera palmera en Indupalma

El pasado 8 de mayo se sembraron las primeras palmas de aceite en el sector de Rosa Blanca del proyecto de la cooperativa Coopsabana de Indupalma. En el primer día se dejaron sembradas 1.400 palmas que equivalen a 10 hectáreas. Posteriormente se continuó con esta labor pues la meta es de 1.300 hectáreas que son las indicadas en esta zona del magdalena medio que están bajo la supervisión de Indupalma y de la cooperativa Coopsabana. Según El Amanecer Indupalmero "es un logro de nuestro gerente general Rubén Darío Lizarralde, de la oficina de desarrollo empresarial, de nuestra oficina de jurídico, y de nuestros amigos de la banca de inversión y otros que de una o otra forma han contribuido con este proyecto".

Colombia con menor competitividad

A las principales economías de América Latina les fue mal este año en un ranking de competitividad que realiza la escuela suiza de administración de empresas IMD, y que mide a 55 países del mundo. Por un lado, Venezuela se ubicó en el último lugar y por el otro, todos los países latinos que se incluyeron en esta lista bajaron de posición. Colombia pasó del puesto 34 al 38 retrocediendo cuatro lugares. Este ranking clasifica a los países según 323 criterios que miden cómo estos crean y mantienen condiciones favorables a los negocios. Además, un tercio de la nota final la otorgan 3.700 empresarios encuestados para tal efecto y al parecer en Latinoamérica las condiciones para hacer negocios se deterioraron.

Subsidios a biocombustibles generan controversia entre Estados Unidos y la Unión Europea

(Tomado de independent.co.uk - Mayo 6)

David Miliband, ministro del medio ambiente, alimentación y asuntos rurales en Estados Unidos, acaba de entrar a cambiar el panorama de las relaciones entre Estados Unidos y la Unión Europea en cuanto a los subsidios para los biocombustibles.

El diario *The Independent* reveló que Peter Mandelson, comisario europeo de comercio, podría hacer un llamado para que la Organización Mundial del Comercio realice una investigación o para que se impongan tarifas de aduana retaliatorias en el biodiésel norteamericano cuyo destino sea Europa.

En estos momentos, el ministro Miliband se encuentra en conversaciones con sus pares en el Reino Unido para tratar de darle salida a esta situación. Un vocero del ministerio norteamericano afirmó: "El ministro Miliband está muy consciente de lo que esto significa y está dispuesto a trabajar con sus colegas y pares europeos para encontrarle una solución a esta situación".

El subsidio en disputa es el conocido como el "B99" y permite que el biodiésel norteamericano sea vendido más barato que el biodiésel europeo en el mismo mercado europeo. Por su parte, los subsidios europeos para la creciente industria de los biocombustibles son otorgados en el punto de venta.

Una inconsistencia en este régimen de subsidios, sin embargo, está siendo utilizada por comerciantes para poder pasar por debajo de la cuerda sin ser castigados: consiste en comprar biodiésel en Europa, mandarlo a Estados Unidos, en donde lo mezclan con gasolina para poder ser beneficiarios del subsidio, y después reenviarlo a Europa. La operación es conocida como "splash and dash". El do-

ble transporte de la mercancía a través del Atlántico, echa por tierra la razón de ser de los biocombustibles, la cual es la reducir las emisiones de carbono.

Los escépticos son cada vez más críticos en cuanto a los beneficios ambientales de los biocombustibles y a la cada vez mayor influencia del cabildeo del sector agrícola para obtener beneficios: el "B99" es un ejemplo de esto.

Chris Goodall, gurú del tema y autor del libro *How to Live a Low Carbon Life*, afirmó que "el frenesí actual de los biocombustibles está más relacionado con el poder de cabildeo del sector agrícola que con sus beneficios para detener el cambio climático".

A partir del próximo año y bajo nuevos objetivos gubernamentales, cada galón de gasolina vendido en bombas en el Reino Unido, tendrá que contener alguna proporción de biocombustible. ☘

ESTE BAILE
SE LLAMA
" SPLASH AND DASH "

SE RECONOCE
POR EL ESCAPE
DE CARBONO!!!



Nicaragua en proceso de agroindustrialización de la palma

(Tomado de El Nuevo Diario - Nicaragua - Abril 21)

Nicaragua tiene amplias posibilidades para desarrollar en coinversión, un proceso de agroindustrialización alrededor de la palma africana, dado que el país cuenta con tierras suficientes para sembrar unas 200.000 manzanas, y existe el interés de investigar la posibilidad de elaborar no sólo biodiesel, sino aceites y eventualmente biodetergentes y alimentos para animales.

Recientemente representantes de una empresa taiwanesa estuvieron en el país para investigar las posibilidades que se les presenta para producir 100.000 toneladas anuales de biodiesel, carburante vegetal que está siendo fuertemente demandado como sustituto del diesel proveniente del petróleo.

La misión de empresarios taiwaneses presentó diferentes propuestas de inversión, asociación y venta de tecnología para la producción de biocombustibles durante las reuniones que mantuvieron con empresarios y funcionarios públicos nicaragüenses en las instalaciones del Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA).

De acuerdo con el IICA, los gobiernos de Taiwán y Malasia dejaron de promover las exportaciones de aceite crudo de palma africana para transformar esta materia prima en

ESTO TIENE UN
SABOR A CUENTO
TAIWANÉS...

NO! A
BIODIÉSEL !!!



biodetergentes y forraje animal, productos que cuentan con más valor agregado que el mismo biodiesel.

El planteamiento recientemente lo hizo en el IICA Wayne Chen, jefe de mercadeo de la empresa Taiwan NJC Corporation, grupo empresarial que considera que se le puede dar mejor uso al aceite de palma en la industria de los biodetergentes, de los forrajes y en el consumo humano, más que como combustible.

Un estudio realizado por la empresa determinó que se requiere invertir entre 120 y 150 millones de dólares en Centroamérica para cultivar 30.000 hectáreas de palma, dar empleo a 30.000 personas y producir 100.000 toneladas anuales de biodiesel, cuyo mercado podría ser los Estados Unidos. ☞

Perú inicia reconversión de cultivos de hoja de coca

(Tomado de Andina.com - Abril 27)

La reconversión de las primeras mil hectáreas de sembríos de hoja de coca a palma aceitera en Ucayali y San Martín, anunció para este año el ministro de Agricultura, José Salazar, como parte del objetivo del Gobierno de dar alternativas a los productores cocaleros.

Explicó que además a la reconversión se incorporará a los campesinos cocaleros como sujetos de crédito de Agrobanco, institución financiera estatal que les otorgará préstamos de tres mil dólares por hectáreas, pagaderos en un plazo de tres años.

"Tenemos que anunciarles que se ha aprobado en un crédito suplementario la partida que nos va a permitir reconvertir las primeras mil hectáreas, que son en las zonas de Aguaytía y Campo Verde, en la región Ucayali; y en Tocache y el distrito de Pólvora (en la región San Martín)", precisó.

Agregó que la compra de la producción de la palma aceitera, en el caso de Ucayali, está garantizada por parte de una empresa procesadora de aceite de palma. Salazar indicó que se iniciará la primera acción de reconversión de cien hectáreas de hoja de coca, en la zona de Campo Verde. ☞



Recursos para el agro ecuatoriano

Un total 300 millones de dólares serán invertidos en el sector agropecuario dentro de los próximos 4 años, según indicó el Ministro de Agricultura, Carlos Vallejo. El anuncio lo hizo en la presentación del Plan Nacional de Agricultura 2007 – 2011. Según Vallejo dicho monto se destinará a la reactivación productiva, la renovación tecnológica, la creación del Instituto Nacional de Riego (Inar), y el cultivo de productos no tradicionales. En este último punto, el Ministro señaló que cultivos como la palma africana, la caña de azúcar, el maíz duro, el cacao y el arroz ayudará a elevar el Producto Interno Bruto (PIB) a un 11%.

Ley de biocombustibles impulsa siembras de palma

La Ley de Biocombustibles de Honduras, cuyo dictamen ya está listo en el Congreso Nacional, permitirá una inversión de 750 millones de dólares en palma africana de donde se extrae el aceite para producir biodiésel. Esta ley viene a sumarse a otra, la Ley de Incentivos de Energía Limpia y Renovable que también estudia el Congreso Nacional como parte de una nueva política energética orientada a depender menos de los combustibles tradicionales. Una vez en vigencia, empresarios nacionales han anunciado la siembra de 200.000 hectáreas de palma africana en la costa norte del país que se vendrán a sumar a las 89.100 que ya están cultivadas. Estos cultivos ya están produciendo biodiésel con el cual se mueven unas 500 unidades del transporte colectivo de Tegucigalpa y La Ceiba.

Venezuela

Consumo de grasas y aceites aumentó 30% en seis meses

(Tomado de El Universal - Venezuela - Mayo)

Desde hace varios meses el abastecimiento de aceites y grasas comestibles se ha visto mermado en los anaqueles de los establecimientos comerciales del país. Aceite vegetal, de girasol y margarinas en diversas presentaciones son algunos de los productos que los consumidores extrañan al momento de realizar sus compras.

Una de las causas que afecta la reposición del producto se debe a que el Ministerio de Alimentación se ha retrasado en la emisión de las licencias de exportación para este sector. A esto se suma el incremento de 30% en el consumo de oleaginosas, que se ha producido durante los últimos seis meses.

EL GOBIERNO NACIONAL NO RECONOCE EL INCREMENTO EN LA DEMANDA DE PRODUCTOS DE LA CADENA DE OLEAGINOSAS.

De acuerdo con Pedro Bichara, presidente de la Asociación de Cultivadores de Palma Aceitera (Acupalma), el Gobierno Nacional no reconoce el incremento en la demanda de productos de la cadena de oleaginosas, por lo que el número de licencias que se emiten son insuficientes para satisfacer las necesidades del consumidor.

En lo que va de año, el Ministerio de Alimentación ha otorgado licencias de exportación para 140 mil toneladas de aceite, de las 442 mil toneladas que se requieren para cubrir el mercado venezolano.

De éstas, la producción nacional solamente está en capacidad de cubrir 18% (75.000 toneladas), por lo que el déficit en las importaciones sería de 367 mil toneladas.

"El Gobierno debe reconocer que hay un aumento en el consumo de aceites y grasas comestibles, por lo que debe subir el número de licencias de exportación. La industria necesita trabajar por lo menos con tres meses de inventario para poder garantizar el abastecimiento permanente de los productos de la cadena", indicó Bichara.

En el caso del aceite vegetal y de girasol los permisos de exportación no son el único factor responsable del irregular abastecimiento, sino también el alza en los precios del mismo en el mercado internacional.

Bichara indicó que los precios se han incrementado en 30%, lo cual afecta la estructura de costos de la producción industrial del país.

En cuanto a las margarinas se conoció que la distribución del producto se ha visto afectada tanto por las licencias como por retrasos en la emisión de certificados fitosanitarios. 

Panamá

Biodiésel, opción para palmeros de Barú

(Tomado de Panamá América - Abril)

Ante la demanda que existe del combustible de origen vegetal, la producción de biodiésel sería una gran oportunidad económica para las cooperativas de cultivo de palma aceitera en el distrito de Barú (Panamá).

Hay una gran perspectiva en este cultivo a nivel mundial,

por ello se espera que técnicos de Malasia viajen próximamente a Barú, a compartir sus experiencias en el rubro con los productores del área.

Rigoberto Gutiérrez, presidente de una de las cooperativas de Palma de Aceite del lugar, explicó que le hicieron la solicitud al ministro Guillermo Salazar, para buscar algún tipo de financiamiento para aumentar su producción, que es de aproximadamente 1.400 hectáreas entre palmas jóvenes y adultas. Mientras que el mercado a nivel nacional se mantiene estable.

Destacó que la visita de técnicos de otros países que vengan a compartir sus experiencias sería muy importante, porque ampliarían sus conocimientos en tener un cultivo con los mayores rendimientos posibles.

Indicó que el biodiésel sería una gran oportunidad para estas empresas cooperativas, que a juicio de Gutiérrez, lo más importante es incursionar en la expansión de la producción.

En la reunión que sostuvo el ministro Salazar con representantes de las cooperativas Coopal y Coopegoth, productoras de palma aceitera en el distrito de Barú, les recomendó usar de manera óptima los recursos con que cuentan y las inversiones que proyecten deben ser sobre la base de estudios y de consultas para asegurar la rentabilidad de la actividad.

Precisó que el objetivo es obtener variedades de mayor rendimiento y adaptación a las condiciones climáticas de Panamá, al igual que el apoyo técnico.

Adelantó que se efectúan estudios para determinar los problemas reales de la producción de palma aceitera en Barú y el MIDA procedió a designar un consultor privado para que conjuntamente a los productores elaboren un plan estratégico del rubro a desarrollar durante el período 2007-2016. 



Oaxaca puede producir biodiesel

El director general del Instituto Mexicano de los Biocombustibles, Ignacio Lazcano Martínez, sostuvo que Oaxaca es apto para producir energía limpia, ya que cuenta con la materia prima como es la caña de azúcar para producir etanol, y su suelo es apto para la siembra de piñoncillo y palma africana para biodiesel. Dijo que en Oaxaca es factible sembrar palma africana: "El INIFAP nos informa que existen en el país alrededor de 2.5 millones de hectáreas con buen potencial para su cultivo, localizadas en los estados de Chiapas, Campeche, Tabasco, Veracruz, Quintana Roo, Guerrero, Michoacán y Oaxaca". "Los biocombustibles pueden traer inversión, desarrollo y trabajo a zonas rurales con altos niveles de pobreza", dijo.

Siembras de Energy Palma

Previo a la siembra de 2 mil hectáreas de palma en San Lorenzo, la empresa Energy Palma S.A. realizó un estudio de impacto ambiental que fue presentado ante los representantes de las comunidades de la zona. Se realizaron estudios de agua, aire, suelo, clima y temperatura para conocer con exactitud las condiciones del sector donde existen otras empresas dedicadas a la siembra y explotación de la palma de aceite. El proyecto se desarrollará en Ricaurte, Aiquisa, Villega y Concepción. Víctor Villacís Mejía, gerente de la Energy Palma S.A., manifestó que el proyecto comprende un componente de desarrollo social donde a los campesinos se les entregará microcréditos para producir palma.

Eventos de interés para el sector

Año 2007

FECHA Y LUGAR	NOMBRE EVENTO	ORGANIZADOR Y CONTACTO	TEMÁTICA
Meleka Malasia 25 - 27 Junio	6th ISP National Seminar 2007	The Incorporated Society of Planters Wisma ISP, 29, 31 And 33 Jalan Taman U Thant 55000 Kuala Lumpur P.O. Box 10262 50708 Kuala Lumpur, Malaysia Tel: (603) 2142556 Fax: (603) 21426898 E-mail: isphq@tm.net.my and Web: www.isp.org.my	Durante los días del evento los participantes tendrán la oportunidad de conocer diferentes tópicos de la actividad como la administración, la eficiencia de costos, los recursos humanos, el mercadeo, la investigación y desarrollo, técnicas para una producción sostenible y la Responsabilidad Social, entre otros.
Hilton Americas Hotel - Houston, Texas 28 - 29 de Junio	Biodiesel Investor 2007 Managing Risk and Volatility in Energy and Feedstocks	Para más información contacte a: Ron Berg Tel: 781-860-6118 E-mail: ron_berg@platts.com Oportunidades de patrocinio, contacte a: Lorne Grout Tel: 781-860-6112 E-mail: lorne_grout@platts.com E-mail: gina_herlihy@platts.com http://www.platts.com/Events/pc725/	La industria americana de Biodiésel ha crecido en un paso rápido, doblando la producción cada año para encontrar la demanda creciente de combustibles limpios, producidos en el interior del país. Sin embargo esto ha creado problemas serios, incluyendo los precios de aceites vegetales y preocupaciones legales/reguladoras relacionadas con la calidad del aire. Esta conferencia va más allá de la euforia de etapa temprana a mirar la economía de la industria biodiésel ¿Cómo ganarán dinero los productores e inversionistas ante estos desafíos?
Kuala Lumpur, Malaysia 5 - 6 Julio	2007 International Conference On Biofuels	Contacto: Tel: 603-87694568 Fax: 603-89257549 Malaysian Palm Oil Board 6, Persiaran Institusi, Bandar Baru Bangi, 43000 Kajang, Selangor, Malaysia. Web: www.mpob.gov.my	El evento servirá para hablar de los últimos acontecimientos sobre política, producción y utilización de biocarburantes; evaluar resultados recientes sobre utilización de biocombustibles; conocer las últimas tecnologías de producción; proporcionar espacios para oportunidades de negocio.
12 - 22 Julio Corferias, Bogotá - Colombia	AGROEXPO - XVI Feria Internacional Agropecuaria y de Industrias Afines	Organizador: Corporación de Ferias y Exposiciones S.A, Corferias Contacto: Marisol Suarez msuarez@corferias.com Jefe de Proyecto Tel: 571 - 381 0000 Ext. 1501/1521/1524	La feria más importante del sector agropecuario y agroindustrial que se realiza cada dos años en el recinto de Corferias y que sirve para presentar los más recientes desarrollos de la actividad productiva en el campo y para facilitar un acercamiento entre los diferentes actores.
26-30 Agosto Kuala Lumpur Convention Centre, Malasia	MPOB International Palm Oil Congress 2007 (PIPOC 2007)	Organizador: MPBO Contacto: Director-General (Attn: HRD & Conference Management Unit) Tel:6039267046/87694873/ Fax: 603-8925 7549/89261202 E-mail: pipocregistration@mpob.gov.my	Es la primera conferencia de aceite de palma en el mundo. Este acontecimiento bienal es una plataforma proporcionada por MPOB para mostrar los últimos acontecimientos, innovaciones y desafíos de la industria de la palma de aceite. Allí se podrá mirar cuál es la perspectiva para el biodiesel y de la oleoquímica, entre otros aspectos de interés.
Guangzhou China 11 - 13 Septiembre	OFI China 2007	Guangzhou Jinhan, Exhibition Centre 119 Liu Hua Road, Guangzhou, P.R.China 510010 Contacto: Anita Revis Tel: 44 (0) 1737 855068 E-mail: anitarevis@dmgworldmedia.com David Roberts Tel: 44 (0) 1737 855062 davidroberts@dmgworldmedia.com Fax: 44 (0)1737 855034	Un nuevo acontecimiento de industria dedicado para los aceites comestibles y el mercado de grasas en China. Desde el acceso de este país a la Organización Mundial del Comercio, su industria de aceites vegetales ha tenido un progreso rápido. El país se ha hecho un enorme importador de aceites comestibles y el mercado doméstico ahora se ha abierto al resto del mundo por una más amplia escala. El volumen de importaciones de aceites vegetales se ha triplicado en los últimos seis años y el consumo se duplicó desde 1998.
Munich Alemania 20 - 22 Noviembre	Oils Fats 2007 Biofuels Workshop And Trade Show - Eastern Region	International Trade Fair for the Production and Processing of Oils and Fats made from Renewable Resources. M,O,C, Lillienthalallee 40, 80939 München Germany info@oils-and-fats.com Tel: (49 89) 9 49 - 1 13 28 MESS MÜNCHEN INTERNATIONAL	Los expertos y funcionarios con poder de decisión de los aceites y la industria de grasas se encontrarán en M, O, C, el Centro de Acontecimiento este otoño para compartir información sobre las últimas tendencias y acontecimientos tecnológicos sobre materiales crudos y auxiliares al tratamiento, la garantía de calidad, el embalaje y la logística. En el evento se abarcarán diversos frentes en los cuales se usan los aceites vegetales, desde el tema de la salud hasta el de los biocombustibles.



Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Mayo 2007

US\$/TON

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Abr. 2007	May.* 2007	Var. %	Jun. - May. 05 - 06		Var. %
				05 - 06	06 - 07	
Complejo palma						
Aceite crudo de Palma, CIF N W Europe	710	758	6,7	431	570	32,5
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	675	743	10,1	398	537	35,0
Oleina RBD, CIF Rott.	749	813	8,6	472	606	28,3
Oleina RBD, FOB Malasia	684	748	9,4	406	544	33,8
Estearina RBD, FOB Malasia	653	718	9,9	368	505	37,1
Estearina RBD, CIF Rott.	718	783	9,0	434	571	31,5
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	795	835	5,0	597	640	7,2
Otros aceites vegetales						
Aceite de Algodon, US PBSY Fob Gulf.	758	842	11,1	711	688	-3,2
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	828	870	5,1	581	696	19,7
Aceite de Girasol, FOB Arg	672	718	6,9	552	622	12,8
Aceite de Soya, FOB Arg	658	683	3,7	455	585	28,6
Aceite de Soya FOB Dutch	761	777	2,1	552	676	22,5
Aceites y grasas animales						
Aceite de Pescado, AO CIF N W Eur.	915	927	1,3	754	853	13,1
Cerdo, Pack, unref Belgica	560	569	1,6	431	558	29,5
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	625	693	10,9	434	526	21,1

Fuente: Oil World

* Preliminar. Primera tres semanas de mayo.

FONDO DE FOMENTO PALMERO



Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Enero - Junio 2007

Aceite de palma crudo
\$1.173 por kilogramo

Almendra de palma
\$462 por kilogramo

Producción de aceite de palma crudo de Colombia 2005 - 2007

Miles de toneladas

Período	2005	2006p	2007p	Var.% 06/07
Enero	58,1	62,0	65,7	10,8
Febrero	62,6	65,1	68,9	5,9
Marzo	66,6	76,6	76,9	3,0
Abril	69,6	59,4	64,3	11,7
Mayo	53,8	55,3		
Junio	52,9	52,9		
Julio	52,3	53,7		
Agosto	54,7	60,6		
Septiembre	54,1	63,2		
Octubre	49,6	58,0		
Noviembre	49,5	52,3		
Diciembre	48,6	54,2		
Total	672,6	713,3	782,9	
Promedio / mes	56,0	59,4	78,7	19,0

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría)
Fuente: Fedepalma.

GA EXPERTISE, INC.
ADVANCED TECHNOLOGY CONSULTING & PRICE
ANALYSIS
UNA ALIANZA QUE SURGE DEL LIBERAZO

Sistemas para cogeneración

Calderas acuotubulares tipo Fraser II

Turbogeneradores de compresión y condensación

Certificación ASME

Más de 25 años de experiencia

Comprometidos con el medio ambiente

Ingeniería - Fabricación
Montaje - Repuestos
Mantenimiento



01 8000 511610
www.caldersa.com.co
E-Mail: info@caldersa.com.co
PBX (4) 2619119 FAX (4) 2659034
MEDELLIN - COLOMBIA

El palmicultor

Directores

JENS MESA DISHINGTON
ÁLVARO SILVA CARREÑO

Editor

EDGAR ALDANA ROSILLO
e-mail: ealdana@fedepalma.org

Comité editorial

PATRICIA BOZZI ÁNGEL
ÁLVARO CAMPO CABAL
ANDRÉS CASTRO FORERO
MYRIAM GONTO POSADA
ARMANDO CORREDOR RIOS
GABRIEL MARTÍNEZ PELÁEZ
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA V.
ALEJANDRA RUEDA ZARATE

Colaboradores

ROSA ALDANA
MARTHA ARANGO DE VILLEGAS
NELSON FLÓREZ
JESÚS GARCÍA
MARIO MANJARRÉS MARTÍNEZ
GERARDO MARTÍNEZ
OLGA LUCÍA MORA GIL
ANGÉLICA PEÑA ROCHA
DIANA PIÑEROS ROMERO

Caricaturas: Luis Eduardo León

Traducciones: Sinfin Ltda.

Diseño & Diagramación:
B&B Comunicación Integral
e-mail: bbci@cablenet.co

Impresión: Impresores Molher Ltda.



Revista PALMAS compendio de 26 volúmenes

Fedepalma, siempre en procura del mejoramiento continuo en la agroindustria de la palma de aceite, pone a disposición de los palmicultores y de todas las personas interesadas en la temática de nuestro sector, un CD con la recopilación electrónica de la información publicada en la revista Palmas durante los primeros 26 años de su existencia, en la cual se refleja la generación de conocimiento y los logros investigativos alcanzados; se trata, en fin, del testimonio del desarrollo de la actividad palmera, y como tal es la memoria registrada de las dificultades, logros y retos del sector.

Para poner este saber al alcance de todos los interesados, en este CD se implementó un ágil sistema de consulta que permite buscar la información por distintos campos, como autor, título, tema o año o, si se desea, se puede buscar en el texto completo de las revistas. El CD compila 26 volúmenes, 106 revistas, 1.095 artículos y 16.808 páginas que de manera ininterrumpida se publicaron entre 1980 y el 2005.

Este compendio, estamos seguros, será fuente de información para la investigación científica, técnica y socioeconómica, indispensable para toda revisión bibliográfica, y esperamos que se convierta en una útil herramienta para la toma de decisiones en los distintos campos de la agroindustria de la palma de aceite.

PALMAS

1980 - 2005



¡Ahora estamos aún más cerca de ustedes!

A partir de mayo podrá comprar las publicaciones de Fedepalma y Cenipalma en todas las sedes regionales de Cenipalma, para lo cual se acondicionaron en cada una de éstas, muebles de exhibición de los documentos; además desde allí también podrá consultar el Centro de Documentación y las bases de datos disponibles.

Las direcciones son:

Villavicencio - Meta

Carrera 42 No. 33-07 Barrio Barzal alto
Teléfonos: 6674336 - 6682968
Luz Helena Mónico

Barrancabermeja - Santander

Campo experimental Palmar de la Vizcaina
Carretera Troncal del Magdalena Medio
Km 32 al sureste de Barrancabermeja
Teléfono celular 3153589232
Diana Carrillo

Fundación - Magdalena

Carrera 6 No. 11-113 esquina
Teléfono: 4143564 celular 3112647550
Acela Lucía Madrid

Tumaco - Nariño

Corpolca "El Mira"
Celular 315 5789968
Yira Satizabal



Carrera 10 A No. 69 A - 44 Teléfono: (571) 313 8600 Fax: (571) 211 3508
A.A. 13772 Bogotá, D.C. - Colombia www.fedepalma.org E-mail: prensa@fedepalma.org



Unipalma S.A.
Produce confianza!

www.unipalma.com
servicios@unipalma.com

Semillas



Unipalma DXP

PBX (8) 663 17 27
EXT 119 Y 120



Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

Corte y recolección de fruta de palma.
Producción de aceite crudo de palma de aceite y almendra de palma de aceite (palmiste).
Germinación y venta de semillas de palma de aceite.

"Semilla sinónimo de confianza"