

➔ Reformada la estructura organizacional de Cenipalma

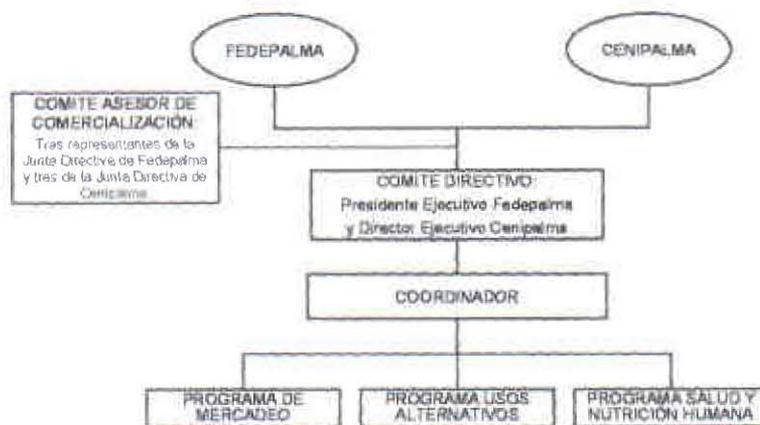
División de Procesos y Usos: Orientada a la investigación en plantas de beneficio y utilización de subproductos de la agroindustria, con el apoyo del laboratorio de caracterización de aceites.

División de Apoyo a Investigadores y Palmicultores: Fortalecimiento de Capacidades y el de Evaluación Económica y Biometría.

División de Servicios Técnicos Especializados: Reúne los servicios que presta externamente Cenipalma como son los del Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos, la Caracterización de Suelos, las auditorías técnicas y la venta de bioproductos para control biológico.

Para mejorar la eficiencia de las acciones conjuntas entre Cenipalma y Fedepalma, el Director Ejecutivo de Cenipalma, Jose Ignacio Sanz Scovino, acordó con el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, organizar el Programa Gremial de Promoción de Mercados, integrado por las áreas de Mercadeo de Fedepalma y Usos Alternativos, y Salud y Nutrición Humana de Cenipalma, los cuales serán coordinados conjuntamente.

PROGRAMA GREMIAL DE PROMOCIÓN DE MERCADOS



Toda la estructura seguirá siendo apoyada por la Unidad Corporativa de Servicios (UCS).

Todos estos cambios se realizan buscando mantener un trabajo investigativo de calidad para los agremiados y continuar con el reconocimiento de ser uno de los centros de investigación más estable y de utilidad en la comunidad agrícola al servicio de los palmeros colombianos. ☼

Estados Unidos impulsa soya baja en trans

Un grupo de industriales estadounidenses están motivando a agricultores de soya de su país a incrementar la producción de la oleaginosa con bajos niveles de grasas trans, con el fin de frenar las crecientes compras de aceite de palma procedente de Asia.



Cultivo de soya.

De hecho las empresas de semillas, como Monsanto y DuPont ya esperan las plantaciones de soya con estas características para empezar a ofrecer esta variedad en una cantidad suficiente.

Sin embargo, se estima que esto no sería suficiente para frenar las crecientes importaciones de aceite de palma por parte de las empresas de alimentos que acogiéndose a la legislación deben informar en las etiquetas el contenido de grasas trans en sus productos.

Las importaciones estadounidenses de aceite de palma se elevaron en 50% a 629.455 toneladas en 2006 comparadas con 420.209 toneladas un año antes y solamente 271.185 toneladas en 2004, según las cifras oficiales. De este volumen la mayor parte provino de Malasia, seguida de Indonesia. También se presentó un repunte en las compras externas de colza, en parte para biodiésel. ☼