



## "Fruto de la palma de aceite colombiana"

Fedepalma, consciente de la importancia de dar a conocer la agroindustria de la palma de aceite, sus cultivos y sus productos, inició en el año 2006 una campaña publicitaria denominada "Fruto de la palma de aceite colombiana", soportada, entre otras razones, por los resultados obtenidos en una encuesta realizada por Cenipalma donde el 70% de los encuestados no había nunca escuchado hablar del aceite de palma; a lo cual se suma la desinformación que se ha venido realizando en diversos medios de comunicación, a nivel nacional, en torno de los cultivos de palma de aceite.

Con el objeto de desarrollar una campaña que fuera favorable a toda la cadena, y que permitiera un mayor conocimiento e indujera por ello una mayor demanda de aceite de palma por parte de los consumidores finales, se definió, entre las estrategias de comunicación, un slogan y un logo que componen la marca "Fruto de la palma de aceite colombiana", los cuales, en su conjunto, podrían ser utilizados no solo por todos aquellos productores de aceite de palma sino también por comercializadoras o empresas que cumplieran con ciertas características al utilizar el aceite de palma como materia prima en sus productos, convirtiéndose así en una marca de certificación.

En el mes de mayo de 2007 se da inicio a la difusión en medios escritos de esta campaña, específicamente en prensa y en revistas de mayor circulación a nivel nacional. La

importancia de estos medios no es solo en razón al cubrimiento que tienen sino su permanencia dentro del público.

Dados los muchos aspectos positivos para resaltar de la agroindustria de la palma de aceite, se definieron cuatro temas que serán tratados en un orden secuencial, así:

**1. Aspectos generales**, que identifica y da a conocer el cultivo, sus productos y sus principales bondades. Es un primer acercamiento al público, que pretende ser cálido, motivando un vínculo afectivo hacia nuestra agroindustria.

**2. Aspectos sociales**, busca contrarrestar la desinformación que existe en torno a esta agroindustria y revela, entre otros aspectos, su importancia en el desarrollo social del campo.

**3. Aspectos saludables**, establece las bondades nutricionales del aceite de palma y su desvinculación con la problemática de los ácidos grasos trans.

**4. Aspectos ambientales**, señala la convivencia de los cultivos de palma de aceite colombiana con la flora y fauna nativas, así como el desarrollo de buenas prácticas de manejo ambiental.

La publicación de estos artículos, que se realizará durante un período de cinco meses, busca favorecer el conocimiento de la agroindustria y posicionar el aceite de palma en el consumidor final. ☼

## "Palmeros en Acción" llega a la edición 100

Con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero, el pasado mes de abril culminó la tercera fase de los programas radiales "Palmeros en Acción" que viene elaborando Fedepalma y que se emite por emisoras regionales desde mitad del año 2004.

Con ocasión de la primera fase se elaboraron 40 programas de radio y en las dos fases subsiguientes se hicieron un total de 80 programas. Cada programa de radio tiene una duración de 25 minutos y contiene diferentes secciones en las que se dan a conocer temas relativos a la historia de la palma de aceite, notas técnicas puntuales, entrevistas con expertos, diálogos con gerentes de empresas palmeras, testimonios de cooperados miembros de alianzas estratégicas

y pequeños palmicultores, notas sobre valores personales y ciudadanos, mensajes sobre aspectos administrativos y de cifras de la agroindustria de la palma de aceite, entre otros. También se rescatan manifestaciones culturales de palmeros, tales como canciones, poemas, anécdotas e historias. Todo ello con el propósito de ayudar a construir identidad palmera y favorecer la comunicación entre Fedepalma y Cenipalma con los palmicultores colombianos.

Los programas de radio se transmiten a través de las emisoras Radio Cadena Libertad para la Zona Norte, Radio Mira para la Zona Occidental, Puerto Wilches Estéreo, Radio la Voz de la Inmaculada, San Vicente Estéreo y la Palma Estéreo para la Zona Central y a través de la Voz ➡