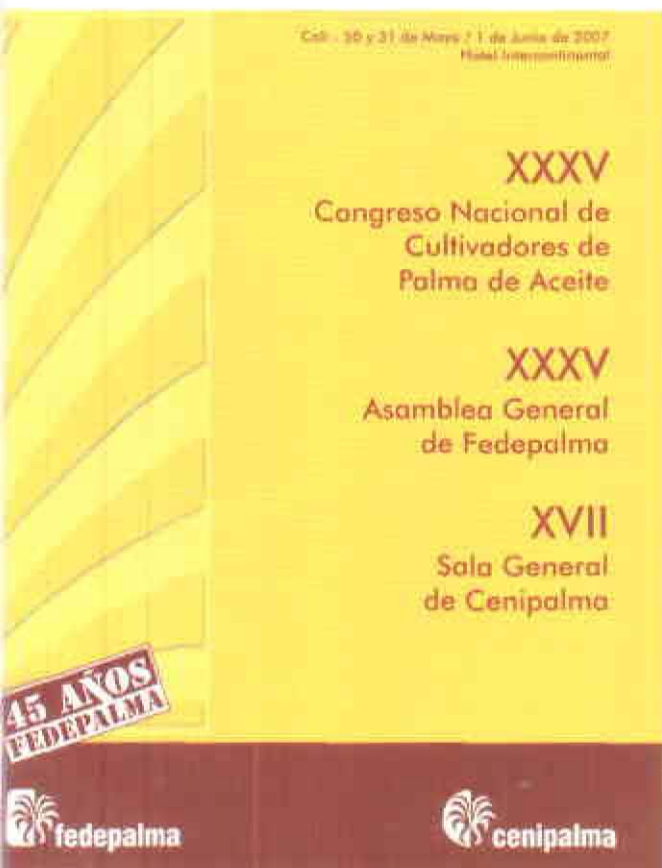




Llegó la hora de los eventos gremiales

El 30, 31 de mayo y 1 de junio se realizan en el Hotel Intercontinental de Cali el XXXV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la XXXV Asamblea General de Fedepalma y la XVII Sala General de Cenipalma.

Durante la jornada del miércoles 30 se tendrán sesiones de trabajo sobre temática gremial en donde se abordarán aspectos como las finanzas corporativas, la sostenibilidad social y ambiental, y la investigación e innovación tecnológica.

Igualmente se tendrá la intervención de los ministerios de Transporte, Agricultura y Desarrollo Rural y, Minas y Energía y para el evento de instalación se espera la presencia del Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez.

Así mismo en los otros días de los eventos gremiales se conocerá el balance, tanto de Fedepalma, como de Cenipalma y de los fondos parafiscales y se establecerá el plan de actividades para el próximo año.

Revaluación, el principal problema de los palmeros

En los actuales momentos los palmicultores nacionales enfrentan uno de los problemas económicos más severos del país como es la revaluación, que afecta por igual a quien exporta como a quien vende en el mercado local y debe competir con el producto importado.

Así lo planteó el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, de cara a los máximos eventos gremiales, al tiempo que destacó que a pesar de esta circunstancia que afecta a toda la economía del país, los productores han logrado sobrellevar esta situación gracias a los precios internacionales del aceite de palma que son altos.

Igualmente, se refirió a otros temas como el incremento de la cuota de fomento palmero que quedó en el Plan de Desarrollo; las perspectivas con el mercado del biodiésel y el interés por la sostenibilidad social y ambiental.

en Esta Edición

Plan Nacional de Desarrollo apoya al Fondo de Fomento Palmero	2
Cadena de aceites y grasas apoya a población chocoana	15
Cootracor le da otra cara a las cooperativas de trabajo asociado	18
Alianzas se fortalecen en temas empresariales y sociales	20

Revaluación, el principal problema de los palmeros

El sector de la palma de aceite atraviesa por una coyuntura favorable, con precios internacionales al alza, apertura de nuevos mercados y demanda creciente, entre otros factores, pero no es ajeno a algunos problemas de orden nacional como es el caso de la revaluación que golpea a la economía del país.



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa

Dishington se refirió a estos y otros temas de la situación presente y futura de la agroindustria en momentos en que se llevan a cabo los máximos eventos gremiales.

¿Cuál es la situación actual del sector palmero en materia de siembras y producción?

A diciembre 31 de 2006 el país tenía sembradas 303.000 hectáreas de palma de aceite, lo cual muestra una buena dinámica, similar a la de los últimos años y con un incremento del 10,33% con respecto a 2005. En cuanto a producción de aceite de palma llegamos a 713.000 toneladas, para un crecimiento de 6% frente a un año atrás. El aumento de la producción refleja el rezago de 3 ó 4 años con relación a las siembras y para los próximos años debe esperarse una tendencia creciente.

¿Cómo se ha comportado el mercado y los precios?

El comportamiento del mercado internacional de aceites y grasas fue dinámico y esto se refleja en que el precio promedio de 2006 CIF Róterdam para el aceite de palma fue de US\$478 por tonelada frente a US\$422 de 2005. En abril de 2007 este precio se ubicó en US\$710, lo que muestra una buena demanda, en particular de aceite de palma, en buena medida originada por el nuevo mercado del biodiésel. Igualmente esa dinámica del mercado se basa en el buen desempeño de la economía mundial, el creci-

miento de la población y los nuevos usos de los aceites para biocombustibles.

¿Cómo se han visto afectados los palmeros colombianos con la revaluación?

Esta buena situación del mercado internacional no se ha reflejado del todo para los productores locales quienes han visto una merma en sus ingresos por la revaluación del peso colombiano. Todas las ventas de los palmicultores nacionales, bien sea en el mercado interno o de exportación, se hacen en dólares y por eso en los últimos años han visto una reducción de sus ingresos superior a \$200.000 millones anuales.

¿Qué ha pasado con los costos de producción?

Por la revaluación también los costos de producción se afectan, incrementándose en una proporción significativa pues alrededor del 50% son mano de obra cuyo precio se determina en pesos y por factores como la inflación. El impacto de la revaluación en la mano de obra, medida en dólares, en los últimos años muestra un aumento del 60%, por lo que se ha perdido competitividad, tanto en el sector palmero como en otros renglones productivos, frente a los países con los que se compite.

¿Cómo han logrado los palmeros enfrentar esta situación?

Gracias a la coyuntura actual de buenos precios internacionales se ha podido sobrellevar el problema de la revaluación pero nadie puede perder de vista que la volatilidad de los precios es muy común en esta agroindustria y esto conlleva un enorme riesgo para el futuro de la actividad palmicultora en Colombia, al igual que acontece con otros sectores productivos.

¿Cómo se encuentra el sector en el contexto internacional?

Es importante señalar que por segundo año consecutivo, el aceite de palma es el líder en la producción de aceites y grasas en el mundo, superando al de soya que por muchos

años ocupó el primer lugar. Así mismo cabe señalar que Indonesia superó a Malasia como primer productor mundial de aceite de palma, aunque estos dos países siguen representando alrededor del 85% de la producción mundial de aceite de palma, seguido de Nigeria, Tailandia y Colombia, cada uno con una participación cercana al 2%. Además, la buena dinámica de siembras de palma de aceite en Colombia permite prever que el país mantendrá su liderazgo como primer productor en América e incluso podrá escalar una o dos posiciones en el concierto mundial pudiendo, eventualmente, ocupar en algún momento el tercer lugar como productor de aceite de palma en el mundo.

¿Cómo maneja el sector el tema de la sostenibilidad en Colombia?

La sostenibilidad es un enfoque que los principales productores de aceite de palma en el mundo vienen liderando en esta actividad. En tal sentido Colombia requiere tomar un gran liderazgo para hacer más visible la ventaja de cultivar y producir aceite de palma en Colombia que, normalmente, no conlleva los riesgos que puede tener el cultivo en otras latitudes. Además, la sostenibilidad es un aspecto integral que abarca tres aspectos: el económico, el social y el ambiental.

¿Cuál es la situación actual en lo social y lo ambiental?

Lo ambiental y lo social son dimensiones en que la comunidad internacional y los consumidores en general vienen haciendo, cada día, más énfasis. Por este motivo los palmicultores colombianos deben reforzar las acciones que han venido adelantando en estos frentes, para mostrar los impactos tan positivos que esta agroindustria ha tenido en las regiones productoras. Sin embargo, no se nos escapa que puede haber nuevos inversionistas y productoras que no atienden las políticas y directrices gremiales relacionadas con el desarrollo de cultivos ambiental y socialmente sostenibles. Por lo tanto en aquellos casos en que se llegaran a tener impactos sociales o ambientales no deseables tendrán todo el rechazo del gremio y las autoridades correspondientes deberán proceder a aplicar las acciones que sean del caso. El sector no puede ser complaciente con ningún tipo de prácticas que no sean ambiental y socialmente sostenibles y pongan en riesgo lo que la mayor parte de los productores nacionales han hecho por varias décadas.

¿Cuál es el balance actual en materia de sanidad?

En el país se vienen presentando nuevos brotes de enfermedades que preocupan mucho a los productores, como

es el caso de la Marchitez Letal, que se presenta en los Llanos Orientales; y la explosión de la Pudrición del Cogollo, en Tumaco, que al parecer por las condiciones de clima de dicha zona es letal, contrario a lo que paso en los Llanos donde las palmas se recuperaron.

¿Cuáles son las mayores fortalezas del sector palmero colombiano?

Por una parte el cultivo es tropical y Colombia tiene condiciones naturales favorables para su desarrollo por lo que su comportamiento agronómico es satisfactorio. Además, la palma de aceite se ha posicionado como la oleaginosa más productiva a nivel mundial en términos de aceite por hectárea, apetecible para atender los mercados de aceites y grasas. En cuanto a mercado, las nuevas tendencias en países desarrollados como los de Europa o Estados Unidos, es la de productos más saludables y donde se reduzcan los ácidos grasos trans y allí el aceite de palma se muestra como una alternativa eficiente. Así mismo, está el desarrollo del mercado de biocombustibles y en particular el biodiésel donde la materia prima son los aceites y grasas, lo cual jalona la demanda y permite prever precios altos en el corto y mediano plazo.

¿En dónde están las debilidades?

El principal problema radica en la falta de competitividad de esta agroindustria frente a otros países, lo cual determina rentabilidad inferior para los inversionistas y un mayor riesgo en coyunturas de precios bajos. Buena parte de la dificultad está en lo que se denomina "riesgo país" y que abarca temas como la seguridad rural que, aunque ha mejorado, no llega a niveles óptimos; el alto costo de la tierra, que obedece a factores especulativos; los altos costos de la mano de obra; y las deficiencias en logística. De otra parte, en muchos casos no hay economías de escala porque los productores pequeños están muy dispersos y no tienen ningún tipo de asociación.

¿Qué debe hacer el gobierno, el gremio y los empresarios?

Cada uno se debe aplicar prioritariamente a lo que le corresponde para tener una actividad más productiva y competitiva. El gobierno, por ejemplo, debe garantizar condiciones favorables para la inversión productiva en diferentes frentes. Cabe resaltar que los gobiernos en Colombia, y en particular el del Presidente Álvaro Uribe Vélez, siempre se ha interesado en apoyar esta agroindustria pero no se puede olvidar que hay muchas otras condiciones que afectan la inversión y la competitividad, como es el caso de la revaluación.

Luto palmero

El pasado 8 de mayo murió en Santa Marta Edgardo Vives Campo, quien perteneció a la comunidad palmera, al ser su familia pionera de esta agroindustria en Colombia.

Su dedicación, capacidad de servicio, desprendimiento e inagotable energía lo llevó a ocupar cargos como el de senador, representante a la Cámara, embajador en Guatemala, gobernador del Magdalena y alcalde de Santa Marta, recibiendo el reconocimiento de su gente y de las altas dignidades de Colombia.

El padre de Edgardo Vives Campo, don José Benito Vives de Andreis, adquirió en 1967 la plantación Patuca, en Sevilla (Magdalena), uno de los primeros cultivos comerciales de palma de aceite que tuvo el país.

En 1958, el Instituto de Fomento Algodonero, IFA, importó 21.000 semillas provenientes de Costa de Marfil (África), elegidas por el *Institut de Recherches pour les Huiles et Oleagineux, IRHO*, de París, y 1.000 semillas de las selecciones de *Pamal Ltd.*, de Nigeria (África), a través de este mismo instituto, para formar una base de semillas para el material de las plantaciones futuras de Colombia. La Hacienda Patuca se convirtió en una fuente de árboles madres del tipo *dura* para la producción de semillas, que el IFA seleccionó en su estación experimental La Pepilla para realizar cruzamientos con plantas *pisíferas* y *téneras* de Palmira y el Calima (Valle). Este cruce dio como resultado un híbrido que se llama *ténera*, que es el que hoy tienen la mayoría de las plantaciones del país.

En Colombia, el cultivo comercial de palma africana se inició en 1945 cuando la *United Fruit Company* estableció una plantación en la Hacienda Patuca, en Sevilla (Magdalena), con plantas procedentes de su filial en Honduras. Esta plantación se inició con 100 hectáreas que después se extendió a 172 con palmas de aceite tipo *Deli*, seleccionada en Sumatra (Indonesia). Por intermedio de esta misma compañía, en 1945, se importaron 400 palmas *Deli* para la Estación Agroforestal del Pacífico, creada en Calima (Valle).

El gremio palmero expresa a su esposa Beatriz Gutiérrez de Vives y a sus hijos sus más sentidas condolencias y los acompaña en estos momentos difíciles. ☸

➡ Revaluación, el principal problema de los palmeros

¿Qué pasó con la cuota de fomento palmero en el Plan de Desarrollo?

Es importante señalar que los palmicultores le han venido dando la máxima prioridad al aumento de la competitividad para garantizar la sostenibilidad del cultivo a futuro. En este sentido los productores tienen mucha claridad que deben hacer un gran esfuerzo en lo que les corresponde al interior de sus empresas, pero también uno de los frentes es la mejoría del paquete tecnológico que se logra con más ciencia y tecnología. Por eso, en los últimos dos años en los eventos gremiales: Congreso Palmero y asamblea de Fedepalma, se planteó el interés de aumentar la cuota de fomento palmero y por eso el gremio, con el Gobierno Nacional trabajó para lograr el incremento del 1% al 1,5% que se concretó con la aprobación de la Ley del Plan de Desarrollo. Una vez reglamentado, esperamos poder iniciar el recaudo de la nueva cuota para que el sector cuente con mayores recursos de inversión en programas y proyectos de investigación tecnológica y así avanzar más rá-

pidamente en la productividad y sostenibilidad de esta agroindustria.

¿Cuáles son los nuevos frentes en los que trabajan actualmente los palmicultores colombianos?

Básicamente hay dos grandes actividades, por un lado está la producción de biodiésel a partir del aceite de palma para lo cual ya se tiene el área sembrada para atender la demanda del 5% que sería la mezcla inicial, a partir de enero de 2008, y con la posibilidad de incrementarla hasta 15% sin que ello afecte los demás usos de la materia prima. Así mismo, el otro gran proyecto es el denominado Sombriña MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio), para la captura de Gases Efecto Invernadero (GEI) y que le permitirá a los productores nacionales un ingreso adicional por la colocación de los correspondientes bonos cuando se comiencen a cumplir los plazos para la reducción de GEI dentro del marco del Protocolo de Kyoto. ☸