

## C.I. Acepalma tendrá nuevo direccionamiento estratégico

La Comercializadora Internacional (C.I.) Acepalma S.A. no puede ser indiferente a los cambios que se están presentando en el sector palmero y debe asumir dichos retos, por lo que durante los primeros meses del presente año se trabajará en un direccionamiento estratégico que oriente el futuro de la compañía para lo cual se contrató una firma especializada en el tema.

Así lo anunció la gerente de la Comercializadora Internacional, María Emma Núñez Calvo, durante la asamblea general ordinaria celebrada el pasado 28 de febrero en Bogotá, donde además se expuso las metas para el presente año en materia de comercialización y se hizo una radiografía del sector palmero en 2006 y sus perspectivas para 2007.

Sobre los negocios específicos de la Comercializadora se indicó que durante el presente año, se buscará en el caso de los insumos agrícolas aumentar el volumen comercializado de fertilizantes en 10%, para llegar a 45.000 toneladas. Así mismo, se desarrollarán otras líneas

de negocio como son la comercialización de agroquímicos, de herramientas agrícolas y de semillas de cobertura, además de fortalecer el uso de los centros de distribución en cada una de las zonas y aumentar la participación en la comercialización de mezclas físicas para las zonas de Tumaco y Los Llanos Orientales.

En el caso de los aceites, se continuará trabajando en la consolidación de las operaciones de exportación a destinos cercanos, teniendo en cuenta que en el mediano plazo los volúmenes a exportar disminuirán haciendo difícil la consecución de fletes competitivos a mercados más lejanos.

Igualmente, se tiene programado poner en marcha el proyecto de cobertura de precios en el mercado internacional pues gracias a los avances realizados en este proyecto se logró ampliar las opciones hasta ahora manejadas para la liquidación de los precios internacionales logrando

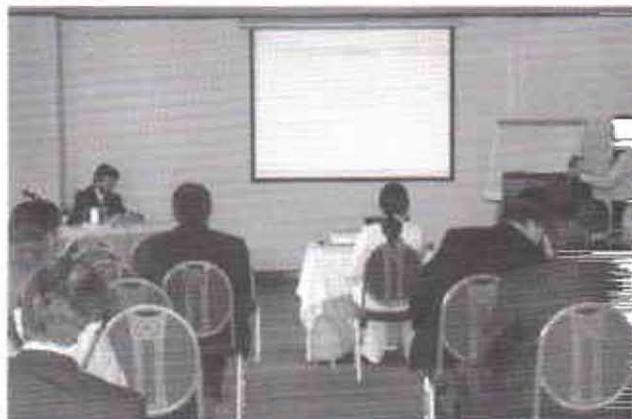
con ello la maximización del ingreso palmero.

También gracias a los mecanismos de cobertura cambiaría diseñados e implementados en años anteriores se logró aminorar los efectos negativos de la revaluación del peso en los resultados de la Comercializadora. De esta manera, durante el año 2006, C.I. Acepalma consolidó sus operaciones de coberturas cambiarias, mediante la utilización de Forwards y Opciones.

### Balance

De acuerdo con lo expuesto por Núñez Calvo teniendo en cuenta la importancia que representa la logística en el negocio de comercialización, en 2006 C.I. Acepalma compró una empresa de transporte con el ánimo de convertirse en un actor primordial en la regulación de precios tanto del transporte de aceites de palma y sus derivados como del de fertilizantes, lo cual representará un beneficio para los palmicultores y una herramienta de consecución de nuevos negocios para C.I. Acepalma.

Así mismo, al presentar los resultados de 2006, indicó que las expor- ➔



### Junta Directiva 2007 - 2008

#### Principales

Luis Eduardo Betancourt Londofio  
Rubén Darío Lizarralde Montoya  
Alfonso Dávila Abondano  
Rodrigo Belalcázar Hernández  
Hernán Lacouture Lacouture  
Ernesto Vargas Tovar  
Eduardo Pinzón Quintero

#### Suplentes

Luis Fernando Herrera Obregón  
Alexander Villanueva Guerrero  
María Luz Martínez Morales  
Santiago Holguín Ramos  
Carlos Mario Peláez Dangón  
León Darío Uribe Mesa  
Luis Alejandro Reyes Gómez

#### Otros asistentes

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma  
Carlos Andrés Barrero, Revisor Fiscal de C.I. Acepalma S.A.

## Fedepalma recibe premio del IICA

La Oficina del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Colombia seleccionó los ganadores a nivel nacional y representantes del país para los Galardones Interamericanos del Sector Rural, recayendo este honor en Fedepalma.

La Federación obtuvo este reconocimiento en la categoría Contribución Institucional al Desarrollo Agrícola y Rural, por sus aportes a nivel nacional y por ser considerada una de las entidades gremiales más sólidas, dinámicas e innovadoras del sector agropecuario colombiano.

También dentro de los participantes postulados se encuentra Myriam Gutiérrez, en la categoría Contribución de la Mujer al Desarrollo Rural, derivado de su gestión en la formulación y reglamentación de la Ley Rural de la Mujer y de su aporte por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y al desarrollo equitativo y democrático. En esta misma categoría se hará un reconocimiento a Nancy Barrera por su desempeño profesional y aporte investigativo en Colombia.

Estos premios constituyen un reconocimiento a las personas, organizaciones y empresas, por su contribución

al desarrollo del sector rural y al mejoramiento de la calidad de vida en las Américas.

Tras una convocatoria realizada en el mes de junio de 2006 a casi 100 instituciones gubernamentales, privadas y académicas se dio inicio al proceso de recepción de documentos de los candidatos a los Galardones Interamericanos.

Las presentaciones enviadas fueron previamente revisadas para verificar el cumplimiento de los requisitos de la convocatoria y analizadas por un comité evaluador.

Después de analizar las hojas de vida de los candidatos, se decidió postular en dos categorías y hacer dos reconocimientos especiales a nivel nacional.

En la categoría Medalla Agrícola Interamericana se consideró una mención de honor a nivel de Colombia para Darío Cárdenas García por su trayectoria profesional, quien además de tener más de cuatro décadas al servicio del IICA, ha recibido reconocimientos como "Estímulo a los investigadores de la Ciencia", otorgado por Colciencias en 1995. 

## ➔ Acepalma tendrá nuevo direccionamiento estratégico

taciones de aceite de palma y sus derivados alcanzaron 109.140 toneladas que abarcaron tanto aceites de Colombia como de otros países de Latinoamérica. De este total, 3.790 toneladas correspondieron a exportaciones de derivados de la palma, los cuales tuvieron como destino Suramérica y Europa.

Entre tanto, las ventas externas de aceite de palmiste y sus derivados realizadas por C.I. Acepalma durante 2006 alcanzaron 18.533 toneladas tanto de Colombia como de Latinoamérica. Destacó que el 18% del total de las exportaciones realizadas correspondieron a aceite de palmiste con un mayor

valor agregado Refinado, Blanqueado y Desodorizado (RBD) y Blanqueado.

Igualmente el año pasado C.I. Acepalma comercializó 40.552 toneladas de fertilizantes, para un incremento del 50% con respecto a 2005, logrando así una participación del 26% del mercado de fertilizantes del sector palmero colombiano.

Los principales factores que incidieron en el crecimiento de la comercialización de insumos agrícolas fueron: la incorporación al portafolio de tres nuevos productos importados directamente por C.I. Acepalma, la importación de productos por el puerto de Bue-

naventura lo cual permitió atender de una manera más eficiente las necesidades de la zona de Los Llanos Orientales, la producción y comercialización de mezclas físicas y la apertura de centros de distribución con la finalidad de suministrar producto a medianos y pequeños palmicultores.

En cuanto a la comercialización de otros insumos agrícolas, C.I. Acepalma continuó con la venta de herramientas agrícolas comercializando un volumen de 2.574 unidades. Así como, con las ventas de semillas de cobertura, de las cuales se comercializaron 5.665 kilos y de herbicidas, línea en la cual se comercializaron 3.740 litros. 