

en la palma de aceite en Colombia

cia decreciente, sustentada por diferentes estudios de LMC y Oil World, partiendo del promedio registrado en 2006 igual a US\$478 por tonelada. Este precio disminuye lentamente hasta estabilizarse en US\$410 por tonelada en 2021. Una vez formulado el modelo financiero para una hectárea, los autores construyen el modelo sectorial, incorporando las áreas actualmente sembradas y las proyecciones de siembra hasta 2032.

Este estudio estima la rentabilidad de sembrar una hectárea de palma de aceite en 18,02%. El mayor componente que afecta la rentabilidad del cultivo de la palma de aceite es el costo de cosecha. Si este costo se logra reducir de \$29.250 a \$16.245 por tonelada de fruto, la rentabilidad una hectárea aumentaría en 2,83 puntos porcentuales llegando a 20,85%. De igual manera, la tasa de cambio también tiene un impacto muy alto en la rentabilidad, al calcular el modelo con una tasa de cierre en el 2006 de \$2.350, superior en 4,95% a la utilizada en el modelo, la rentabilidad del cultivo aumenta en 1,6 puntos porcentuales.

A nivel sectorial, los incentivos tributarios vigentes, sin tener en cuenta la industria del biodiésel, reducen el recaudo tributario en 5% equivalentes a \$109.156 millones de 2005. Las externalidades positivas generadas por estas exenciones más que compensan tal reducción de los recaudos. En efecto, se espera inducir un crecimiento de más de 488.000 hectáreas en el área sembrada, un aumento de 272% en los ingresos del sector en los próximos 27 años, una generación de divisas de alrededor de US\$639 millones en 2032, una vinculación de 183.000 nuevos empleados en el sector, y un aumento en la participación del PIB agropecuario de 2,7% en 2005 a 7,4% en 2032.

El último ejercicio que realizan Zuleta y Garcia es la evaluación de los incentivos considerando el impacto de la industria de biodiésel en el cultivo de la palma de aceite en Colombia. Para esto, proyectan la demanda de diesel y biodiésel (mezcla de 5%) hasta 2032. Se asume que la materia prima con la que se abastece este nuevo mercado logra un precio superior al del mercado debido a que se busca garantizar el suministro de materia prima los primeros años de funcionamiento de las plantas de biodiésel. El impacto en la rentabilidad económica que se deriva de los incentivos al biodiésel, es de un aumento de 1,51% en la Tasa Interna de Retorno.

Es importante destacar que el sector obtendría un mayor incremento en su rentabilidad introduciendo mejoras en productividad y competitividad. El efecto combinado de aumentar los rendimientos de aceite por hectárea y de reducir los costos de producción podría reflejarse en un incremento de 7,04% en la TIR.

Vale la pena anotar que los análisis de este trabajo fueron de utilidad para demostrar al Gobierno Nacional los beneficios de mantener los incentivos tributarios al cultivo de la palma de aceite durante la gestión de la pasada reforma tributaria.

Este estudio se encuentra disponible para consulta en el Centro de Documentación de Fedepalma para todas las personas interesadas. 

Aprobado "Agro Ingreso Seguro"

La plenaria de Senado de la República aprobó en último debate el pasado 13 de marzo la Ley "Agro Ingreso Seguro" (AIS), la cual asegura recursos anuales por \$500 mil millones que serán dirigidos a programas de apoyo e incentivos para los productores agrícolas, lo que les permitirá elevar su competitividad frente a la apertura de nuevos mercados. El ministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias, afirmó que "esta ley está orientada prioritariamente a los pequeños productores, a las familias campesinas, a los más pequeños, con topes a medianos y grandes productores", pasará a sanción presidencial.

Daabon en Foodex 2007



Durante la feria alimentaria Foodex Japan 2007, que se realizó en Tokio, la firma Daabon Organic promocionó plátanos biológicos y aceite de palma producido en la Sierra Nevada de Santa Marta, en el Caribe colombiano, como alternativa a las grasas artificiales, o 'trans', consideradas perjudiciales para el cuerpo humano pese a su uso extendido en EEUU desde los años 70. Igualmente en el pabellón colombiano se exhibió la arracacha, pulpas de frutas y el tradicional café respaldado por Juan Valdez. El evento reunió a 64 países y es considerada la mayor exhibición de alimentos en el pacífico asiático.