

Crecimiento del mercado de aceite de palma en la Comunidad Andina

Mientras en Ecuador se prevé un crecimiento de la producción y de las exportaciones de aceite de palma en 2007 superior al que se registró en 2006, en Venezuela se prevé que las importaciones del complejo palma aumenten significativamente durante el presente año. Si el gobierno venezolano persiste en mantener cerrado su mercado a las exportaciones colombianas de aceite de palma, esto último significaría un año más de grandes oportunidades de mercado perdidas para el sector palmero colombiano.

Ecuador

La producción de aceite de palma crudo de Ecuador fue de 342.000 toneladas en 2006, un 7% más que la de 2005. El pronóstico para 2007 es de 371.000 toneladas, que representan un crecimiento de 8,6%. Entre tanto, las exportaciones, que en 2006 fueron de alrededor de 146.000 toneladas, un aumento de solo 1,2% frente a 2005, en 2007 se espera que lleguen a 161.000 toneladas, es decir un 10% más. En 2006 el destino principal de las exportaciones de aceite de palma ecuatorianas fue Venezuela donde llegaron cerca de la mitad, seguido por México con el 16%, Estados Unidos con el 15%, Colombia con el 9%, Chile con el 6% y Perú con el 3%, entre otros.

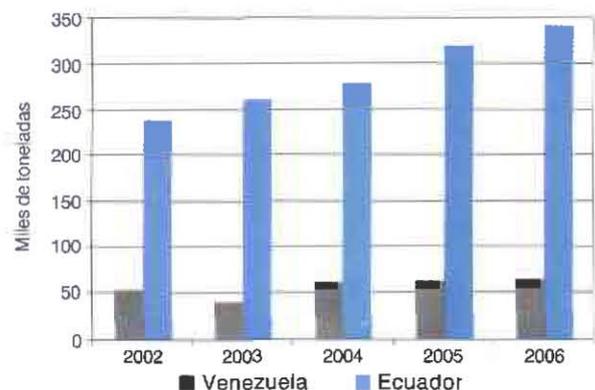
Lo anterior indica que Ecuador dirigió su oferta exportable de aceite de palma a mercados vecinos donde obtiene condiciones preferenciales para vender su producto. En Venezuela sus exportaciones ingresan libres de arancel y, en México ocurre algo similar gracias a las concesiones unilaterales que el Gobierno de dicho país concedió en virtud de acuerdos especiales suscritos en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi). En cambio, el aceite de palma originario de Colombia esta sujeto en Venezuela a una salvaguardia del 29% y al requisito de Licencia Previa, desde octubre de 2001.

El desarrollo de las exportaciones ecuatorianas de aceite de palma también se ha convertido en una constante preocupación para el sector palmero colombiano, puesto que, en años pasados, empezaron a ingresar volúmenes importantes de aceite crudo de palma y de oleína de palma ecuatoriana a Colombia por la aduana de Ipiales a precios anormalmente bajos, por efecto de exenciones tributarias

al impuesto a las ventas en las zonas fronterizas, y también, como parte de fenómenos de contrabando técnico.

Si bien, durante el 2006 este fenómeno cedió un poco, como consecuencia de la eliminación de las exenciones tributarias y un mayor control de las autoridades aduaneras, Fedepalma y la Dian realizan un seguimiento y control permanente a las importaciones por la aduana de Ipiales, que constituyen un riesgo latente. Esto se debe a la relativa fragilidad de los esquemas de comercialización de aceite de palma en Ecuador y a que el aumento del consumo doméstico durante los últimos cuatro años ha sido de solo 0,7% anual, mientras que el de la producción ha sido de 9,5%.

Venezuela y Ecuador
Evolución de la producción de aceite de palma. 2002-2006



En contraste con lo anterior, la situación del mercado ecuatoriano de aceite de palmiste registra un panorama un poco distinto, ya que el crecimiento promedio anual del consumo doméstico en el período 2002-2006 fue de 7%, más próximo al crecimiento de la producción que fue de 8,5%. En 2006 se produjeron 25.000 toneladas de aceite de palmiste, 1.000 más que en 2005, entre tanto, el consumo doméstico se recuperó en 6.000 toneladas, con lo cual las exportaciones se redujeron de 9.000 a 4.000 toneladas. Para 2007 se prevé un aumento en la producción de alrededor de 2.000 toneladas, un consumo doméstico de 21.000 toneladas, similar al de 2006, y un aumento de 3.000 toneladas en las exportaciones.

Lo anterior indica que los volúmenes de aceite de palmiste ecuatoriano que podrían volcarse al mercado colombiano son al parecer inferiores a los de hace dos años, ➡

➔ Crecimiento del mercado de aceite de palma

pero, en todo caso, los palmicultores colombianos deben continuar siendo prudentes en las condiciones de comercialización de este producto durante 2007.

Venezuela

Tras la caída de 18% que habían tenido las importaciones de aceites y grasas venezolanas en 2005, este mercado se reactivó en 2006, aumentando 29%. Las importaciones de aceite de palma también se vieron beneficiadas como parte de este proceso.

El mercado de aceite de palma venezolano en 2006 se caracterizó, de un lado, por el incremento del 3,4% de su producción que alcanzó 65.000 toneladas, y de otro, por el mayor dinamismo de su consumo doméstico que pasó de 88.000 toneladas en 2005 a 110.000 en 2006, esto es un aumento significativo del 23,5%. La brecha entre producción y consumo fue atendida con importaciones de aceite de palma provenientes de Ecuador, que alcanzaron 50.100 toneladas en 2006 y registraron un crecimiento del 95%.

El consumo total de aceites y grasas de Venezuela fue de 575.000 toneladas en 2006, evidenciando un crecimiento del 15%, frente a las 500.000 registradas en 2005. Del consumo total de aceites y grasas, 482.000 toneladas se explican por importaciones de aceites y grasas, de las cuales el 66% corresponde aceite de soya, 10% aceite de palma, 4% aceite de girasol, y 3,5% sebos y grasas, entre otros. En cuanto al origen de esas importaciones de aceites y grasas Argentina lidera su participación con alrededor del 57%, seguida de Perú con 16%, Estados Unidos 8%, Brasil 2%, Colombia 2% y México 2%, entre otros.

Lo anterior, muestra el alto déficit de aceites y grasas que caracteriza al mercado venezolano y el potencial que allí existe para las exportaciones colombianas de aceite de palma y de sus derivados. Acupalma prevé que en 2007 la producción de aceite de palma crudo venezolano aumentará alrededor de 8% alcanzando 70.000 toneladas, mientras que el consumo podría llegar a 200.000 toneladas, con lo cual las importaciones podrían llegar a 130.000 toneladas. Aparentemente, las licencias otorgadas por el Gobierno de Venezuela para importar aceite de palma desde Malasia y las negocios de exportación que algunas empresas ecuatorianas ya han logrado concretar para este año dan cuenta, suman alrededor de 70.000 toneladas.

Lo anterior indica que aun existiría una demanda insatisfecha, no solo por parte de la industria de aceites y grasas, sino también de la industria de alimentos balanceados en ese país. En tal sentido, los palmicultores colombianos deberían continuar explorando las posibilidades de venta en ese mercado. Fedepalma, por su parte ha venido insistiendo al Gobierno Nacional en la necesidad de continuar gestionando la eliminación de las barreras arancelarias y administrativas que actualmente Venezuela aplica a las exportaciones de aceite de palma y sus derivados de Colombia. 

Indonesia toma el primer lugar en la producción mundial de aceite de palma

En 2006 y por primera vez en la historia, la producción de aceite de palma en Indonesia superó a la producción de Malasia. Según el último reporte mensual de Oil World, en 2006, Indonesia produjo 15.900.000 toneladas de aceite de palma, cifra levemente superior a las 15.881.000 toneladas alcanzadas por Malasia en este mismo año. Este avance de Indonesia se da gracias a la expansión del área sembrada de los últimos años. En Indonesia el área en producción en 2006 cerró en 4,12 millones de hectáreas, superior en 380.000 hectáreas al área de Malasia.

Para 2007, los pronósticos iniciales sitúan la producción de Indonesia en 16.965.000 toneladas mientras que en Malasia se estima en 16.500.000 toneladas. De acuerdo a Oil World, en 2007 el área sembrada en Indonesia será de 4,59 millones de hectáreas mientras que en Malasia se proyecta en 3,90 millones de hectáreas. Como se observa, la dinámica de siembras es mayor en Indonesia, gracias a una gran cantidad de tierras disponibles para este cultivo. En contraste en Malasia, el área óptima disponible para expandir el cultivo es cada vez más reducida lo que ha incidido considerablemente en el ritmo de nuevas siembras. 