Las alianzas producti
iniciativas de d

(Colaboración de Patricia Aprize - Daabon)

Los pequeños productores de palma de aceite vienen trabajando en procura de un mejor futuro para ellos y sus familias.

Las alianzas para el cultivo de palma de aceite con C.I. Tequendama S.A. del Grupo Daabon les cambió la dinámica de vida a las 172 familias que hoy conforman asociaciones y cooperativas dedicadas a la palmicultura. De los cultivos de arroz y pan coger, que tradicionalmente constituyeron la base de sus economías, pasaron a la siembra de palma y superaron los problemas de la inestabilidad de precios, los elevados costos de producción y de inseguridad en la comercialización.

En el proceso de constitución de alianzas, C.I. Tequendama S.A. ha apoyado la conformación de tres cooperativas – Coopalbongo, Cooprocopal y Cooagrobellaena- y dos asociaciones – Asopalret y Asopaltheca-. El 90% de sus miembros son pequeños productores y el monto restante está en la categoría de medianos propietarios. Esto último ha permito que el mejoramiento socioeconómico se refleje en la parte de la población más vulnerable a la inestabilidad de la economía campesina.

Con sus agricultores asociados, la empresa ha desarrollado un proceso de acompañamiento técnico y social que le ha valido, primero, para tener en este momento unos cultivos en excelente estado, con un óptimo manejo agronómico, y segundo, para que cada una de estas organizaciones esté convertida en un importante punto de apoyo en el tejido social que se ha querido ayudar a construir en la zona.

A pesar de que todavía están en proceso de fortalecimiento y que su consolidación sería el resultado de un esfuerzo más prolongado, las asociaciones en alianza con el Grupo Daabon cuentan con una estructura administrativa definida de acuerdo con las necesidades que le plantea el negocio. En la sede de cada una de ellas, que hoy conforman lo que se llama Casa de las Alianzas, se llevan a cabo las operaciones de pago de fruta al productor, pago de la obligación bancaria contraída para el establecimiento de los cultivos, desembolso de

Fases de un proyecto de alianza

- Creación o fortalecimiento de organizaciones campesinas
- Formulación de proyectos productivos
- Gestión del crédito
- Talleres de sensibilización social y empresarial de los pequeños agricultores
- Asistencia técnica
- Establecimiento de cultivos
- Comercialización de sus productos a precios justos

vas generan nuevas esarrollo social

Beneficios sociales y económicos

- Restablecimiento de las cadenas productivas
- Incorporación de campesinos al sistema financiero
- Generación de empleos productivos
- Recuperación de áreas ambientalmente degradadas
- Generación de divisas
- Reactivación de zonas improductivas
- Mejoramiento de la calidad de vida

los créditos y otras relacionadas con la vinculación del agricultor a un esquema organizativo.

Por decisión de los mismos agricultores, tres de estas organizaciones – Asopalret, Asopaltheca y Cooprocopal – decidieron crear la Fundación Palmalianza con el objetivo de contribuir al mejoramiento de las condiciones vida del productor y su familia; considerando que la etapa de introducción del cultivo – con las implicaciones en materia de capacitación – se cumplió y que con el inicio de las cosechas y la generación de recursos económicos, la fase siguiente es desarrollar acciones de índole social.

Para el logro de este fin, Palmalianza recibe recursos de la comercialización del fruto de la palma de aceite, acopia el total de la producción de las alianzas – de 720 hectáreas – y ha dispuesto un punto de acopio en el municipio de El Retén para recibir y vender a Tequendama la producción de palmi-cultores de la región, que no hacen parte de las alianzas, pero que requerían la intermediación de una empresa que garantiza fidelidad en los precios y en el peso.

En la constitución de Palmalianza, C.I. Tequen-dama S.A. ha sido un apoyo importante; a pesar de que se trata del resultado de un proceso organizativo al cual se ha llegado de manera autónoma, la empresa contribuyó con un porcentaje significativo a la constitución del fondo que permite la operación de compra y venta de fruta; ofrece un incentivo sobre el precio por la compra de la producción que se recibe de productores no aliados y brinda la orientación administrativa y técnica que sea necesaria para que la Fundación logre los rendimientos esperados de su principal actividad.

Sostenibilidad

- Los proyectos de alianza se formulan teniendo en cuenta su viabilidad y sostenibilidad económica, socio-cultural y ambiental
- La capacitación socio-empresarial ayudan al fortalecimiento de la organización campesina y a que el productor maneje su predio con criterio de empresa
- La comercialización está asegurada durante toda la etapa productiva a precio justo.

El trabajo en equipo es la mejor fórmula para lograr los resultados que se esperan y donde todos resultan ganadores.

La capacitación es un tema fundamental para los miembros de las alianzas productivas que de esta manera cuentan con mayores elementos para su trabajo.