

El Sena, aliado del sector agropecuario

Darío Montoya Mejía, director del Sena



El Sena, como entidad de formación gratuita para el trabajo, es considerada una de las grandes herramientas del gobierno en la construcción de capital social, de la equidad y reducción de la pobreza y como aliado fundamental para la innovación y el desarrollo tecnológico en todas las áreas de la producción y principal promotor e impulsor de productividad y competitividad de las empresas del país. La entidad a través de sus 114 Centros de Formación Profesional, en alianza con entidades territoriales públicas y organizaciones privadas, de la iglesia, entre otros, cumple la misión de generar oportunidades para el desarrollo económico y productivo en los 1.098 municipios del país.

Desde el 2002 y hasta diciembre de 2006, 2.009.321 personas se han beneficiado con la oferta de formación para el sector primario y extractivo, en todos sus centros. Esta oferta está representada en programas para técnicos, tecnólogos y trabajador calificado y con cursos de menor duración que habilitan para el trabajo de manera muy rápida, para satisfacer las demandas del sector agropecuario y agroindustrial en todo el país.

Entre los programas de formación de tecnólogos, técnicos profesionales y oferta de formación especializada, con mayor demanda en este sector agropecuario y agroindustrial, se encuentran: Producción Agrícola Ecológica, Desarrollo de la Producción Pecuaria, Trabajador Agrícola, Trabajador Pecuario, Cultivador de Frutas y Hortalizas, Administración de Empresas Agropecuarias, Procesamiento de Frutas y Hortalizas, Criador de Peces de Estanque, Control de Calidad de Alimentos y Mayordomo en Empresas Ganaderas.

En materia de formación profesional para el sector primario y extractivo, el Sena invirtió \$491.038 millones entre enero de 2002 y julio de 2006, representados así: \$136.989 millones, en 9.203 cursos, en donde se formaron un total de 267.259 aprendices. En el nivel de técnico profesional se beneficiaron 57.985 personas por medio de 1.815 cursos, y por formación tecnológica 11.747 a través de 360 cursos.

Uno de nuestros programas bandera para este sector es el de Jóvenes Rurales y a través de éste el Sena, con el apoyo de los alcaldes y gobernadores, contribuye para que las nuevas generaciones tengan alternativas de desarrollo en sus regiones, se formen y generen proyectos productivos y, sobre todo, se evite la migración a la ciudad. Para el 2010 a través de este programa esperamos atender a 224.640 jóvenes rurales. Este programa se desarrolla en más de mil municipios del país.

Para este año tenemos un nuevo programa para el sector que hemos denominado "Líderes del Desarrollo", el cual se desarrolla de manera articulada con el Ministerio de Defensa, y tiene como objetivo garantizar la formación de ciudadanos de los municipios ubicados en zonas de conflicto y en donde en general, se ha dado un cambio en la economía de ilícita a lícita gracias a la intervención de la Fuerza Pública. El programa se presenta en el nivel de técnicos profesionales o tecnólogos en Centros Especializados del Sena. La razón de ser de este programa es generar oportunidades para la creación de empresas que jalonen el desarrollo productivo de estas regiones.

Con 18 Mesas Sectoriales instaladas en diferentes áreas del sector agropecuario y agroindustrial, el Sena lidera la identificación de las competencias de los trabajadores del sector, su certificación y la adecuación y creación de programas de formación acordes con las necesidades de los empresarios y del mercado laboral.

Para atender este reto, hemos adoptado en los últimos cuatro años nuevas herramientas para impartir la formación en el sector rural, con el propósito de llegar hasta las zonas más apartadas del país. Entre estas herramientas están los laboratorios móviles de biotecnología reproductiva bovina y las 50 Aulas Móviles Agroindustriales, que son un novedoso mecanismo de innovación en la generación de oportunidades para el aprendizaje, con ellas llegamos a los lugares más apartados del país con tecnología, conectividad y conocimiento.

Otra de las estrategias de formación que hemos desarrollado para el sector agropecuario y agroindustrial es la formación a través de las Sena-Empresas, y con ellas los ambientes de formación se convierten en unidades productivas en donde los alumnos conforman equipos colaborativos. 