

Principales indicadores del mercado nacional de los productos de la palma

Variable	2005	2006p	Var. %
Área en producción (Has)	161.277	183.905	14,0
Producción (Ton)			
• Aceite de palma crudo	672.597	710.411	5,6
• Almendra de palma	158.172	161.405	2,0
Rendimientos (Ton/Ha)			
• Aceite de palma	4,2	3,9	-7,4
• Aceite de palmiste	1,0	0,9	10,5
Ventas con destino mercado local (Ton)			
• Aceite de palma	423.751	463.757	9,4
• Aceite de palmiste	28.688	34.313	19,6
Exportaciones (Ton)			
• Aceite de palma	247.236	242.901	-1,8
• Aceite de palmiste	34.341	29.914	12,9
Precio Mercado Interno (\$US/ton)			
• Aceite de palma	440	490	11,3
• Aceite de palmiste	600	579	-3,5
Precio Internacional (CIF Rotterdam) (\$US/ton)			
• Aceite de palma	422	478	13,3
• Aceite de palmiste	627	581	-7,3

p. preliminar



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Enero - Junio 2007

por kilogramo

Aceite de palma crudo \$1.173

Almendra de palma \$462

Directores

JENS MESA DSHINGTON
ÁLVARO SILVA GARREÑO

Comité editorial

PATRICIA BOZZI ÁNGEL
ÁLVARO CAMPO CABAL
ANDRÉS CASTRO FORERO
MYRIAM CONTO POSADA
ARMANDO CORREDOR RÍOS
GABRIEL MARTÍNEZ PELÁEZ
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA VALDEFRAMA
ALEJANDRA RUEDA ZARATE

Editor

EDGAR ALDANA ROSILLO
e-mail: ealdana@fedepalma.org

Colaboradores

MARTHA ARANGO DE VILLEGAS
MARTHA LIGIA GUEVARA QUINTERO
MARIO MANJARRÉS MARTÍNEZ
ANGÉLICA PEÑA ROCHA
MARÍA DEL PILAR TRIANA NOVOA

Caricaturas: Luis Eduardo León

Traducciones: Sinfín Ltda.

Diseño & Diagramación:
B&B Comunicación Integral
e-mail: bbci@cablenet.co

Impresión: Impresores Molher Ltda.

Bogotá-Colombia Enero 2007

