

Exitosa colocación del tercer tramo de la titularización palmera

A finales del año anterior, la Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite (Propalma) colocó con éxito el tercer tramo de la titularización palmera por \$10.350 millones, equivalentes a 2.070 títulos de \$5 millones cada uno, que conformaron el lote en el que participaron once nuevos palmeros y dos más, que ya habían participado en el segundo tramo.

Con éstos llegan a 32, los empresarios que han visto en la titularización el mecanismo más idóneo para financiar sus actividades productivas y se completaron \$31.815 millones, informó el gerente de la empresa, Luis Fernando Jaramillo Arias.

La colocación del tercer tramo fue hecha a IPC + 8,3 puntos. Si se tiene en cuenta que su tasa cupón es de IPC + 8,0, resulta claro que

	Fecha colocación	Valor (Millones \$)	Hectáreas	No. Palmeros nuevos
Primer tramo	Mayo 2005	14.105	2.821	14
Segundo tramo	Agosto 2006	7.360	1.472	7
Tercer tramo	Diciembre 2006	10.350	2.070	11
Cuarto tramo	Por definir	18.185	3.637	
Total		50.000	10.000	

Fuente: Propalma

en poco más de un año que lleva el papel en circulación, ha venido ganando respeto en el mercado financiero, el cual está cobrando un diferencial muy pequeño frente a su valor nominal.

En las condiciones expuestas, la tasa efectiva que pagan los palmeros es del 12,84% anual, y ésta se disminuye si se tiene en cuenta que la titularización cuenta con el apoyo de ARD-CAPP (Colombia Agribusiness Partnership International Program), la agencia para el desarrollo de Estados Unidos (Usaid).

Según el directivo, se inicia ahora la colocación del cuarto lote que espera negociarse en el primer semestre de 2007 por \$18.185 millones de pesos, con lo cual se completaría la meta de \$50.000 millones que financiarían 10.000 hectáreas nuevas del cultivo.

Jaramillo Arias espera que los palmicultores identifiquen claramente las ventajas que obtendrían al crecer sus plantaciones utilizando la titularización, para lo cual informó que el personal de Propalma puede despejar cualquier inquietud de los cultivadores.

Titularizar palmas, agregó, significa hacer uso de un mecanismo de financiación de largo plazo, que responde adecuadamente al flujo de caja del negocio.

Así mismo señaló que los TIP Palmeros (títulos de contenido crediticio para inversión palmera) mantienen, por segundo año consecutivo, una calificación de AA+ emitida por la firma BRC Investor Services S.A., producto del estricto cumplimiento de las condiciones que exige una titularización y de la confianza que tienen los inversionistas en nuestro sector. 

Premian iluminación de Fedepalma

La Asociación Amigos del Parque Giordano Bruno, el Frente de Seguridad de la calle 70 y la Fundación Compartir otorgaron a Fedepalma el primer puesto en el concurso de iluminación navideña Casas de Conservación Barrio Quinta Camacho. El concurso contó con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) y Canal Capital Noticias. Los jurados visitaron las diferentes casas de conservación de la zona y destacaron el trabajo hecho por Fedepalma para unirse a la celebración decembrina con todo el esplendor de la Navidad. 

