

NUEVAS ADQUISICIONES

Buenas prácticas para empresas familiares: Una significativa trilogía que contribuye a mejorar la competitividad en la región

1. Manual de Gobierno Corporativo para empresas de capital cerrado
2. Lineamientos para un Código Andino de Gobierno Corporativo
3. Gobierno Corporativo: Lo que todo empresario debe saber

La Corporación Andina de Fomento (CAF) ha desarrollado estas herramientas que contribuyen a mejorar la competitividad y a reducir los conflictos entre socios o accionistas, generando mayor confianza entre clientes, inversionistas y acreedores, para finalmente, convertirse en una empresa que atrae capital y tecnología.

Con la finalidad de lograr la difusión e implantación de buenas prácticas en la comunidad empresarial, la CAF presentó el "Manual de Gobierno Corporativo para Empresas de Capital Cerrado", que busca establecer pautas de competitividad en empresas de capital cerrado, caracterizadas por su perfil familiar y la constante coincidencia entre propiedad y administración. Orienta, mediante casos y cuestionarios sencillos, hacia la organización, no sólo de la estructura corporativa sino también de la familiar.

Los lineamientos para un Código Andino de Gobierno Corporativo presenta un conjunto de normas que constituyen las bases para un buen gobierno corporativo, que ayudan a superar la falta de transparencia empresarial y las débiles prácticas de buen gobierno corporativo.

La cartilla "Gobierno Corporativo: lo que todo empresario debe saber" presenta una serie de orientaciones para que las empresas creen una verdadera cultura de eficiencia, equidad y transparencia en el manejo empresarial.



Rentas parafiscales de fomento: naturaleza jurídica e impacto en el sector palmero colombiano

Myriam Conto Posada

Bogotá, 2006. 185 p.

Tesis de Maestría para optar al título de Magistra en Derecho Económico en la Pontificia Universidad Javeriana.

Se presenta un análisis sobre la parafiscalidad, el caso del Fondo de Fomento Palmero, como instrumento de intervención del Estado en la economía, sus bases jurídicas y recursos para mejorar la eficiencia y competitividad de los sectores productivos, especialmente en actividades como la investigación y la transferencia de tecnología; e identifica opciones de mejoramiento del mecanismo.

Referenciación competitiva de las empresas de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia.

Mauricio Mosquera Montoya

Bogotá, 2006. 118 p.

Informe final del proyecto de investigación sobre la competitividad analizando variables de cosecha, fertilización, transporte de fruto, competitividad de los pequeños productores y eficiencia de extracción de aceite en plantas de beneficio. De los resultados de este estudio se realizaron tres publicaciones y varios artículos en Palmas, volumen 27:

- ♦ Mejores prácticas para la cosecha de fruto de palma de aceite. Boletín técnico No 18
- ♦ Mejores prácticas en plantas de beneficio para el procesamiento de fruto de palma de aceite en Colombia. Boletín técnico No. 19 (en imprenta).



Carrera 10 A No. 69 A - 44 Teléfono: (571) 313 8600 Fax: (571) 211 3508
A.A. 13772 Bogotá, D.C. - Colombia www.fedepalma.org E-mail: prensa@fedepalma.org



www.unipalma.com
servicios@unipalma.com



PBX (8) 663 17 27
EXT 119 Y 120


Ministerio de Agricultura y Ganadería
Corte y recolección de fruto de palma
Producción de aceite crudo de palma de aceite y almendra de palma de aceite (palmiste)
Germinación y venta de semillas de palma de aceite
"Semilla sinónimo de confianza"