

Titularización palmera con mayor acceso

Hasta ahora los Títulos de Inversión Palmera (TIP) han sido colocados entre inversionistas institucionales pero la idea es que llegue el momento en que cualquier persona particular pueda comprar estos papeles y tratar de asegurar una rentabilidad por varios años.

Así lo considera el nuevo gerente de Propalma, Luis Fernando Jaramillo Arias, quien señala que en estos momentos hay muchos proyectos por estructurar y grandes retos para 2007 que requieren de un trabajo en equipo.

Los títulos palmeros deben volverse más accesibles a los inversionistas particulares pues esto ha creado una distancia y de allí que una de las labores sea la de que la gente común y corriente acceda a posibilidades de ahorro dentro de una actividad como la palmera.

«Deberíamos ser capaces de diseñar un producto donde la gente pudiera hacerse a una renta dentro de seis o siete años y que le dure 12 ó 15 años más, disfrutando de las posibilidades de esa clase de productos y eso lo podemos hacer con la ayuda de nuestros accionistas», manifestó.

Señaló que si se logra ser creativos, enfrentar los retos con productos que le sirvan al sector y a los inversionistas y se aprovecha el «sello de calidad» que representan los accionistas, se tiene que salir adelante.

Precisamente, sobre los principales retos al frente de la Promotora afirmó que el primero es volver a Propalma en una empresa sostenible y el segundo poder desarrollar la acción misional como es la promoción de proyectos en palma de aceite.

Para cumplir esto se tienen algunas ideas sobre los proyectos a desarrollar que están en la etapa de análisis por-

Perfil

Luis Fernando Jaramillo Arias se declara campesino de nacimiento y un profesional del mismo, pues siempre ha estado ligado a esa actividad y de allí que tanto por su parte afectiva como económica se encuentre vinculado con el campo.

Esta cercanía ha llevado a que trate de aplicar todos los conocimientos que ha podido adquirir a lo largo de su vida para tratar de promover y generar desarrollos en el sector.

que la lista de posibilidades es prácticamente interminable dado los múltiples usos del aceite de palma.

En todo caso, dijo, «debemos pensar en alternativas donde el sector tenga necesidades específicas de inversión y los inversionistas oportunidades adecuadas y por eso la labor de Propalma radica en hacer el clic y enganchar el uno con el otro».

Manifestó que la titularización lo que hizo fue «ponerle zapatos a los que tenían alpargates» pues condujo a que el sector agrícola pudiera incursionar en el mercado de capitales pero también puso a pensar al sector financiero en que a los agricultores había que ofrecerles líneas interesantes, en sus diferentes aspectos.

Sin embargo, al mercado de capitales le falta todavía mucho desarrollo y se puede pensar en diferentes tipos de títulos con renta fija o variable, bonos convertibles en acciones, o fondos fiduciarios, entre otros. «Lo importante es moldear algo que sirva para las personas y para fomentar el sector».

Planteó que se debe mirar dónde se van a focalizar esfuerzos y mirar cuáles son las fuentes de financiación para convertir los proyectos en empresas que generen valor y que creen riqueza.

Llegada

En cuanto a su ingreso a Propalma sostiene que fue casual pues conoce al presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, desde la época de universidad y siempre cultivaron una amistad personal, que también lo llevó a volverse palmero, junto con otras personas vinculadas a la actividad.

Posteriormente vino la renuncia de Jairo Cendales, a Propalma y le propusieron a Jaramillo Arias asumir ese cargo pero lo dudo porque tiene unas actividades relacionadas con sus negocios personales muy establecidas pero tras hablar con los miembros de la Junta Directiva se vio la oportunidad de prestar un servicio y por eso aceptó. 



Luis Fernando Jaramillo,
gerente de Propalma