

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Noviembre de 2006 No. 417

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2007. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Revaluación golpea a los palmeros colombianos



La revaluación del peso frente al dólar está golpeando a diferentes sectores de la economía nacional y los empresarios de la palma de aceite no son ajenos a esta situación.

Es así como por causa de la tasa de cambio, los palmicultores han visto reducidos sus ingresos tanto por las exportaciones, como por el precio interno de venta toda vez que el mercado se rige por el precio internacional de aceites y sustitutos.

Un ejercicio realizado por la Unidad de Economía y Comercio de Fedepalma muestra que si la tasa de cambio real fuera la misma que la de finales de 2003, el ingreso bruto del sector palmicultor hubiera sido 33,2% mayor respecto del contabilizado durante enero - septiembre de 2006.

Esta situación también se puede medir en términos de salarios mínimos, para mirar la competitividad internacional y de acuerdo con el trabajo del gremio mientras que en pesos el aumento superó levemente el 5% anual durante 2005 y 2006, en dólares se incrementó 17% y 21% respectivamente.

| 18

Acercamiento entre Fedepalma y Universidad de los Llanos

Se acerca el final para la primera promoción de estudiantes de la especialización en cultivo perennes industriales, que se desarrolla en la Universidad de los Llanos, en Villavicencio, en asocio con la Universidad Nacional y con el apoyo de Fedepalma, quienes están concluyendo el segundo de los dos semestres académicos.

Entre los conferencistas invitados a un encuentro con los estudiantes estuvo el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien compartió la visión del gremio sobre el presente y futuro de este renglón de la producción.

A su vez los alumnos presentaron algunas inquietudes en diversos frentes como el técnico, el de comercialización y el de la sostenibilidad, frente a lo cual se resaltó la importancia de hacer una verdadera evaluación del mercado antes de realizar cualquier inversión.

El tema de la logística es algo que cada día cobra más importancia y en ello se hizo especial énfasis durante la charla porque allí radica la competitividad del cultivo.

| 6

en E sta Edición	
Justicia fortalece labor de fondos parafiscales palmeros	pág. 9
Indupalma recibe Premio Nacional de la Calidad	pág. 13
Aspectos centrales de lo que debe ser el Conpes palmero	pág. 14
Propuesta para nuevas líneas de crédito en AIS	pág. 16

El palmicultor

Directores

JENS MESA DISHINGTON
ALVARO SILVA GARREÑO

Editor

EDGAR ALDANA ROSILLO
e-mail: ealdana@fedepalma.org

Comité editorial

PATRICIA BOZZI ÁNGEL
ALVARO CAMPO CABAL
ANDRÉS CASTRO FORERO
MYRIAM CONTO POSADA
ARMANDO GORREDO RÍOS
GABRIEL MARTÍNEZ PELÁEZ
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA VALDERRAMA
ALEJANDRA RUEDA ZARATE

Colaboradores

ROSA ALDANA
MARTHA ARANGO DE VILLEGAS
DIEGO DÍAZ
CARLOS FERNÁNDEZ
JESÚS ALBERTO GARCÍA
JAIME GONZÁLEZ TRIANA
MARIO MANJARRÉS MARTÍNEZ
ANGÉLICA PEÑA ROCHA
CAROLINA VALENCIA

Caricaturas: Luis Eduardo León
Traducciones: Daniel Duque Quintero

Diseño & Diagramación:
B&B Comunicación Integral
e-mail: bbci@cable.net.co

Impresión: Molher Ltda. Impresores

CANBIAMOS!
Correos de Colombia
ADPOSTAL
Llegamos a todo el mundo!
Pensando en ofrecerle el mejor servicio
Nuestras líneas de Atención al Cliente
429 8487 - 263 3484 - 296 6896
018000 111210 / 111313
Fax: 416 3026
Subgerencia de Mercadeo: 334-0304
División de Mercadeo Regional D.C. 429 7320
www.adpostal.gov.co

Euprosterina elaeasa se está convirtiendo nuevamente en un problema en la Zona Central

Durante años las plagas han sido el problema sanitario más importante del cultivo en la Zona Central, insectos como *Stenoma cecropia* y *Leptoharsa gibbicularina* constantemente ocupan la atención de los equipos de sanidad vegetal de las plantaciones.

Esta situación dio origen a la campaña de defoliadores liderada por Cenipalma y que, poco a poco, ha ido involucrando activamente las plantaciones de la zona en el manejo regional de plagas. Así las plantaciones han unificado criterios de censo de insectos defoliadores, niveles críticos y algunas estrategias de manejo entre otros, que han permitido mediante el envío de registros a Cenipalma hacer un seguimiento a nivel regional de éstas.

Esta información ha brindado la oportunidad de conocer que en ciertos periodos, insectos como *Euprosterina elaeasa* y *Euclea diversa* cobran importancia por el incremento de sus poblaciones en áreas cada vez más grandes dentro de las plantaciones.

En la actualidad, en el área de Puerto Wilches los últimos conteos de plagas han mostrado un incremento en las poblaciones de *E. elaeasa*. Por esta razón es necesario alertar a los palmicultores de la zona para que detecten oportunamente las áreas problema en la plantación y puedan tomar medidas de control eficientes.

Se sugiere tener en cuenta en el momento de realizar el censo:

1. Determinar el área de influencia de la plaga
2. Registrar los estados de desarrollo que prevalecen en los lotes: Larvas (tamaño), pupas y presencia de adultos.
3. Verificar las condiciones ambientales de el día de aplicación de medidas de control
4. En caso de aplicación de agroquímicos, verificar la efectividad de la aplicación, realizando un censo posterior a la misma registrando larvas sanas y larvas afectadas.

No sobra recordar que el monitoreo debe ser continuo y permanente para tomar correctivos oportunos. Además, como los envíos de los registros en muchas de las ocasiones no son rápidos, el incremento de las poblaciones de estas plagas es notorio y seguirá aumentando si no se toman las medidas necesarias para evitar dicha situación. ☹



Daño causado por *Euprosterina elaeasa* en mayo de 2006

Se reúne el comité de Mosca de los Establos *Stomoxys calcitrans* de la Zona Oriental

El pasado 26 de octubre se reunió el comité de la Mosca de los Establos (*Stomoxys calcitrans*) en la plantación Palmeras Santana, ubicada en Villanueva (Casanare).

En esta oportunidad, Cenipalma presentó el protocolo para la evaluación del cubrimiento de la tusa en campo con lonas como estrategia de manejo para la reducción de poblaciones de la Mosca, método que vienen realizando algunas plantaciones de la zona. También, el Dr. José Antonio Torres y el ingeniero Elkin Ruiz, Gerente y Jefe de Campo respectivamente, de la plantación Santana presentaron el manejo de la Mosca de los Establos que realiza la plantación y su costo.

La reunión se complementó con la visita al laboratorio de producción de *Spalangia* spp (parasitoide de pupas de *Stomoxys calcitrans*) con que cuenta la empresa. Finalmente, el Comité terminó con una visita a campo donde se



evidenció la ejecución del plan de manejo de de esta plaga realizada por la empresa.

Al Comité asistieron funcionarios del ICA Meta y Casanare, Umata de Villanueva, Corpoorinoquia, Corpoica y Cenipalma. ☞



Trabajos meritorios realizados por Cenipalma

El Centro de Investigación en Palma de Aceite, (Cenipalma), desea hacer un reconocimiento a dos mujeres que lograron obtener tesis con calificación «Meritoria» después de esforzarse en la realización de sus trabajos elaborados con el apoyo del Centro. Ellas son:

- ♦ Eileen Meléndez, estudiante de la Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta.

- ♦ Sandra Suárez, asistente de investigación del Laboratorio de Caracterización Molecular y estudiante de la Facultad de Química de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA) en Bogotá.

Estos trabajos contaron con el apoyo, acompañamiento y revisión del Dr. Pedro Rocha Salavarieta, Investigador titular de Cenipalma y Director del Laboratorio de Caracterización Molecular. ☞

Balance de las actividades de

Siendo la transferencia de tecnología una actividad complementaria de la investigación y un apoyo fundamental en las estrategias para el fortalecimiento de la competitividad del gremio, se presenta a manera de resumen informativo los eventos de transferencia realizados por el programa Plantas de Beneficio hasta noviembre de 2006.

Con el apoyo de los Comités Asesores de Investigación en Plantas de Beneficio de cada zona y fundamentalmente de las gerencias de las plantas que integran el Comité, Cenipalma ha podido cumplir a la fecha con gran parte de los eventos de transferencia concertados en las fichas del Fondo de Fomento Palmero (FFP).

Las estrategias que en el Programa de Plantas de Beneficio se han utilizado para la transferencia han

sido diversas, entre ellas las visitas técnicas, los seminarios de avances de investigación, los comités asesores de investigación, los comités de mantenimiento, las visitas de intercambio técnico entre zonas, los talleres, etcétera.

En cuanto a los talleres, cabe destacar que todos son evaluados en su inicio (conducta de entrada) y fin (conducta de salida), con el objetivo de identificar y mejorar la metodología y las herramientas de esta estrategia de transferencia, además de cuantificar el nivel de asimilación de conocimientos por parte de los asistentes, identificando oportunidades de capacitación específica, ayudando a las plantas a dirigir tanto sus temas internos de capacitación como los grupos a los cuales éstas van dirigidas.

Las actividades se han complementado con visitas



Zona Occidental – Taller sobre Palmistería – Araki.

a las plantas de beneficio de cada zona y de las cuales se han entregado sus respectivos informes de visita en los que se comentan algunas oportunidades de mejora encontradas y se proponen alternativas para su manejo.

En las visitas se realiza también actualización de la información concerniente a los balances de pérdidas con los cuales se actualiza la página Web de Cenipalma, además de otro tipo de información de benchmar-

king específico de cada zona.

Las siguientes son en resumen las actividades que a fecha de noviembre de 2006 se ha realizado en las diferentes zonas palmeras:

Zona Norte

Se han realizado 4 reuniones de comités asesores de investigación y 3 talleres de transferencia en los temas de «lagunas para tratamiento de efluentes», «fundamentos básicos en la operación de prensado en plantas de beneficio», y «fundamentos básicos en la operación de la clarificación». Las actividades anteriores fueron realizadas con la colaboración de las plantas de Aceites S.A. y Palmeras de la Costa S.A. en dos oportunidades.

Zona Central

Se han realizado 4 reuniones del comité asesor ➔



Zona Central – Comité de Mantenimiento - Campo Experimental Palmar de la Vizcaina.

transferencia en plantas de beneficio

de investigación, 2 reuniones del comité de mantenimiento, una visita técnica a la planta de beneficio de Agroince y una visita de intercambio técnico a la Zona Oriental a la cual asistieron todos los miembros del Comité. Se realizó presentación de los proyectos de investigación que se llevan a cabo en la zona dentro del evento y sus avances. Se han cumplido en las plantas de Monterrey, Palmeras de Puerto Wilches, Brisas y Bucarelia transferencia específica en palmistería.

Adicionalmente, se han llevado a cabo dos talleres en los temas de «parámetros físico – químicos de control en lagunas de tratamiento de efluentes» y «fundamentos básicos en la operación de la esterilización».

Zona Oriental

En esta zona se han realizado 4 reuniones del comité asesor de investigación,

un seminario de avances de investigación y atención a la visita técnica del comité de Zona Central. Se han efectuado tres talleres de transferencia en los temas de «lagunas de tratamiento de efluentes», «balances de masas y pérdidas de aceite y almendra» y «fundamentos básicos en la operación del prensado». En esta zona ha sido definitivo el apoyo de las plantas de beneficio de Manuelita, Entrepalmas, Guaicaramo, Extractora Sur y Unipalma.

Zona Occidental

Con la colaboración del transferidor de la zona se han realizado 5 reuniones del comité asesor de investigación, dos visitas técnicas a las plantas de beneficio de Santa Fe y Palmeiras, además de eventos de transferencia aplicada para palmistería en las plantas de Araki, Palmeiras y Santa Elena. Se han cumplido tres talleres de transferen-

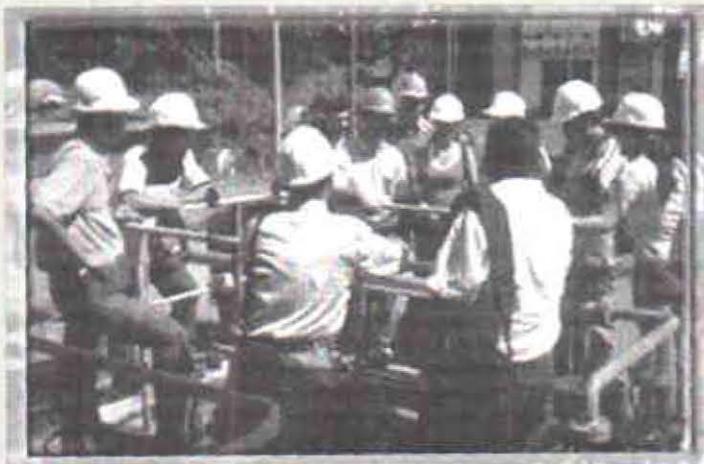


Zona Norte – Taller sobre Prensado – Palmacosta.

cia en los temas «fundamentos en la operación de palmistería», «fundamentos de operación en prensado» y «fundamentos en la operación de la clarificación». En esta zona ha sido fundamental el apoyo de las plantas de beneficio de Araki, Santa Fe, Astorga, Santa Elena y Palmeiras. Es la primera zona en cumplir al 100% las actividades programadas.

En promedio se han tenido cerca de 15 asistentes por taller y las evaluaciones muestran un nivel de asimilación de conocimientos del 80%.

Para diciembre de 2006 se espera cumplir con todos los compromisos de transferencia de tecnología en las diferentes zonas e igualmente llevar a buen término las investigaciones en curso. Por último, deseamos hacer un reconocimiento a la administración de las plantas de beneficio que han colaborado con las diferentes actividades de Cenipalma e invitarlos a continuar apoyándolas y a hacer partícipes a su personal técnico como una oportunidad de mejoramiento en su competencia y su aplicación en las labores diarias. 



Zona Oriental – Taller sobre balances de pérdidas – Manuelita.

Fedepalma con los estudiantes de la Universidad de los Llanos



En el primer semestre de 2007 se gradúa la primera promoción de estudiantes de la especialización en cultivo perennes industriales, que se desarrolla en la Universidad de los Llanos, en Villavicencio, en asocio con la Universidad Nacional y con el apoyo de Fedepalma. En estos momentos los alumnos cursan el segundo de los dos semestres que tiene la especialización y preparan sus proyectos de grado que deben entregar en la primera quincena de diciembre.

El Palmicultor dialogó con algunos de los estudiantes, docentes y directivos de la especialización para contar cuál ha sido la experiencia de ellos en este primer curso que comenzó en marzo del presente año.

Según Fernando Castro, ingeniero de Unipalma, la idea de hacer la especialización es la de reforzar los conocimientos, tener un momento de intercambio de ideas entre los compañeros y los docentes, aprovechando la experiencia de cada uno en sus diferentes ramas. El balance es muy positivo pues se ha logrado lo que se pretende como es profundizar un poco,

la disciplina para volver a estudiar, analizar los diversos puntos de vista y las alternativas dentro del cultivo.

Señaló que hay grandes aportes que se pueden hacer con base en la especialización como es el caso de la disciplina que se debe tener en todos los trabajos, desde el punto de vista investigativo y mirar diferentes alternativas de solución que se pueden tener a la hora de solucionar una coyuntura en la plantación. Además, consideró que es un programa muy importante de capacitación, especialmente para los nuevos agrónomos que están

involucrándose en el cultivo de la palma de aceite.

Por su parte, William Castellanos Lardino, vinculado con El Palmar del Llano S.A., sostuvo que el propósito de entrar a la especialización fue el de actualizar sus conocimientos pues «dentro de la formación académica recibida se va quedando corto en muchas cosas de lo que comprende la tecnología de punta, en particular en palma» y por eso la idea es estar mejor preparado para el reto que se viene con los nuevos escenarios nacionales e internacionales. ➔

Inscripciones abiertas

Desde el pasado 2 de noviembre y hasta el próximo 24 del mismo mes están abiertas las inscripciones para el nuevo curso de especialización, correspondiente al año 2007.

La prueba escrita se realizará el 15 de diciembre y la entrevista al día siguiente. La publicación de resultados será el 19 de enero de 2007, la matrícula del 22 al 26 de enero y las clases comenzarán el 2 de febrero de 2007.

Esta Especialización está dirigida a Ingenieros Agrónomos, Ingenieros Agrícolas, Administradores de Empresas, Biólogos, Agrólogos, y otras profesiones afines a las ciencias agrarias, vinculados a la producción de cultivos perennes.

Él es un estudiante que lleva vinculado once años al sector palmero, los mismos que tiene en la empresa donde empezó como director de una plantación y en estos momentos es gerente de campo del grupo que abarca unas 6.000 hectáreas. Cuando comenzó la especialización tenía mucha expectativa sobre lo que se podía aplicar en la práctica y a lo largo de la misma ya lo ha hecho de forma inmediata en muchos proyectos que involucran lo que se ha aprendido como la parte de fisiología, usos y procesos y manejo de aguas, entre otros.

Entre tanto, para Richard Manuel Rodríguez Acero, de la Hacienda Salinas, en Restrepo (Meta), la motivación para hacer la especialización radicó en la importancia del cultivo de la palma de aceite y el incremento de las siembras en el país y con el fin de buscar nuevas estrategias y nuevas rutas para mejorar la productividad de las plantaciones. La idea, como él mismo lo señala, es abrir más el enfoque y la visión para lograr este objetivo.

El resultado hasta el momento es satisfactorio pues las conferencias de los diferentes docentes han dado las ideas para sustentar los conocimientos y la toma de decisiones en el cultivo, señaló. Así mismo afirmó que todos los conocimientos que se adquieren durante la especialización se llevan a cabo todo el tiempo, se pueden aplicar de forma inmediata y depende del interés de la gerencia y de los proyectos que quiera adelantar la empresa.

Otro de los estudiantes de la especialización es Rafael García Casadiego, asesor del municipio de Monterrey (Casanare) y propietario de una empresa dedicada a la producción de material de vivero para el desarrollo de palma de aceite. Para él la razón para entrar a la especialización fue el

interés de ser consistente con sus propósitos pues son alrededor de 15 años que lleva trabajando en palma y desea validar los conocimientos y la experiencia en el sector.

Allí ha podido adquirir herramientas para visionar algo más en lo que respecta al cultivo y su desarrollo tanto en el ámbito nacional como internacional. Por eso considera que hoy día cuenta con mayores elementos para hacer aportes al renglón palmero.

El otro lado

El director de la especialización, Daniel Gerardo Cayón Salinas, quien además es profesor asociado de la Universidad Nacional de Colombia, recordó que la especialización nació de una necesidad del sector palmicultor expresado a través de Fedepalma.

La universidad ya venía trabajando dentro de sus programas académicos en el tema de los cultivos perennes tropicales y en particular los industriales que para su proceso final necesitan algún procesamiento como es el caso de la palma de aceite. Con base en ello se pensó en un vínculo con Fedepalma y Cenipalma para estructurar una especialización en la escuela de postgrado y así se comenzó a trabajar en este proyecto que ya es una realidad y que tendrá en los primeros meses de 2007 a los primeros egresados.

Señaló que la especialización está orientada a atender las cuatro zonas de producción palmera que hay en el país y se decidió empezar con la más importante que es la Oriental donde

además se tiene toda la infraestructura necesaria y la Universidad de los Llanos es el socio ideal para esto.

Ahora lo que viene es graduar los primeros estudiantes y después comenzar en las otras zonas palmeras, posiblemente en la Zona Central, luego en la Occidental y en la Norte para tener un cubrimiento de todo el país palmero. Ya hay contactos con universidades de cada región y el interés por la especialización pero no se puede hacer un cubrimiento simultáneo. La próxima será en Barrancabermeja en convenio con la Universidad de La Paz que también tiene programa de agronomía y debe comenzar en el segundo semestre de 2007.



A su vez, el coordinador de la especialización por la Universidad de los Llanos, Hernán Giraldo Viatela, indicó que la Universidad se vinculó a esta especialización por medio del programa de agronomía en un convenio que hace con la Universidad Nacional para la coordinación administrativa e ir participando en la medida que los profesores pueden hacerlo por medio de cátedras.

La respuesta de los estudiantes en esta región del país ha sido muy buena y es así como en estos momentos se tienen 40 inscritos para la 

➔ Fedepalma con los estudiantes de la Universidad de los Llanos

segunda cohorte, que comienza en febrero de 2007, aunque se prevé que el número va a aumentar y luego se hará la selección para el cupo de 30.

Visión del sector

Estudiantes y catedráticos de la especialización expusieron su punto de vista sobre el sector palmero en los Llanos.

Fernando Castro, Unipalma: En estos momentos hay grandes expectativas con el sector palmero en los Llanos por las posibilidades de crecimiento y expansión aprovechando economías de escala, lo cual debe llevar a tener una mayor competitividad. Hay un alto nivel técnico aunque hay que ser conscientes que las nuevas siembras de palma deben hacerse con la mayor tecnología para aumentar la competitividad. En cuanto a enfermedades, en los Llanos siempre se ha tenido problema con la pudrición del cogollo y la marchitez letal, aunque se están haciendo trabajos y un programa intensivo para tratar de superar esa situación.

William Castellanos Ladino, El Palmar del Llano S.A.: El balance

del sector palmero en los Llanos es de estabilidad, de preparación para algunos retos que vienen, hay buen ambiente aunque los últimos dos o tres años no han sido buenos, la expectativa es grande y se prevé que en los próximos años el negocio va a estar más estable y con mejor futuro para quienes estén bien estructurados en sus empresas. En la parte de enfermedades, aunque hay un buen manejo por parte de los técnicos de la zona, se nota algo de resistencia entre los propietarios y gerentes para manejar estos temas. Sin embargo, Cenipalma ha sido agresivo en las plantaciones, entrando a hacer campañas y promociones, avanzando mucho en los últimos años hasta el punto que la plantación más pequeña sabe qué es un departamento agronómico y de sanidad vegetal.

Richard Manuel Rodríguez Acero, de la Hacienda Salinas, en Restrepo (Meta): El balance del sector es positivo, el crecimiento de las siembras va en aumento, aunque hay una preocupación porque así como se incrementa el área también surgen nuevos problemas de enfermedades y plagas que los tiene en alerta, como

es el caso de la marchitez letal en Villanueva y toca enfocar los esfuerzos para mirar cómo se puede mejorar en esa parte.

Rafael García Casadiego, asesor del municipio de Monterrey (Casare): Tenemos que centrarnos en retomar la industria primaria del país que es la producción agropecuaria y la palma de aceite es un renglón bastante importante y significativo y cuenta con una cadena productiva muy bien estructurada, lo cual permite generar desarrollo para el país.

Hernán Giraldo Viatela, coordinador especialización por la Universidad de los Llanos: Desde la academia se ve al sector agropecuario con mucha preocupación porque es la base de la economía del país y de su seguridad alimentaria pero está sujeto a los cambios de política, a la inseguridad, carece de infraestructura y de mentalidad empresarial por parte del agricultor. Todas estas deficiencias las tienen que liderar profesionales del sector y de allí el reto de sacar ingenieros agrónomos que sean líderes para la transformación y la organización para tener un sector agropecuario fuerte.

La Universidad de los Llanos ha hecho varios trabajos de investigación evaluando el desempeño de sus profesionales, contrastando sus necesidades con el medio de trabajo y ello ha permitido hacer ajustes. También ha permitido identificar la formación requerida después del pregrado que es el caso de la especialización.

En cuanto a nuevos proyectos, hay una especialización en agricultura tropical sostenible que ofrece la Universidad y la idea es que inicie el próximo semestre. ☞



Justicia fortalece labor de fondos parafiscales palmeros

La Fiscalía Delegada ante la Sala Penal del Tribunal Superior de Bogotá (Fiscal 51 Delegada) declaró la preclusión de la investigación de la denuncia penal formulada en contra del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, que desde el año 2002 interpuso el señor Carlos Aurelio Lacouture Dangond, en su calidad de contribuyente del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones.

Lacouture Dangond ha estado permanentemente reacio a cancelar sus contribuciones parafiscales tanto al Fondo de Fomento Palmero como al Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, hasta el punto de que en el año 2002 Fedepalma como administradora de estos Fondos tuvo que proceder al embargo y secuestro de una finca de su propiedad para poder cancelar las obligaciones a su cargo.

Con ésta ya son tres las denuncias penales en las que la Fiscalía General de la Nación ha decretado la preclusión de la investigación a favor de Jens Mesa Dishington y el correspondiente archivo del proceso.

Vale la pena recordar que dos de estas denuncias fueron presentadas por Grasas y Derivados S.A. Gradesa S.A. y las preclusiones se obtuvieron el 8 y el 19 de julio de 2005. En este caso las deudas a cargo de este contribuyente por concepto de estos procesos están saldadas y actualmente está en curso ante el Tribunal Administrativo del Magdalena el recurso de apelación interpuesto por Gradesa frente a la decisión favorable a Fedepalma en la primera instancia del proceso ejecutivo en su contra y dos procesos en curso, ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca.

La decisión a favor de Mesa Dishington fortalece el mecanismo parafiscal y la estructura establecida en la ley para efectuar el cobro de las obligaciones parafiscales. Se constituye en un antecedente muy importante para la jurisdicción penal frente a denuncias temerarias de contribuyentes que amparan sus deudas en presuntas imputaciones de orden penal buscando amedrentar a la administración de estos fondos y generar sospechas sobre la honorabilidad de quienes los presiden.

En este sentido la Federación seguirá avanzando en su gestión de administradora del Fondo de Fomento Palmero y del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, instrumentos fundamentales para la competitividad y la comercialización de nuestro sector. Así mismo seguirá robusteciendo la gestión de la organización gremial y consolidando la labor de las personas que trabajan en su beneficio.

De esta manera el Presidente Ejecutivo de Fedepalma reiteró el compromiso de la organización con la defensa de los intereses del sector palmero y con la administración de los Fondos Parafiscales. 

Midas apoya el desarrollo de proyectos palmeros

Por medio del programa Más Inversión para el Desarrollo Alternativo Sostenible (Midas) de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid) se apoya al sector palmero colombiano en actividades de Gerencia del proyecto (fortalecimiento de organizaciones), asistencia técnica, capacitación, estudios básicos y ocasionalmente gastos financieros: trámite del crédito, comisiones financieras, costos de fiducia, entre otros.

Así lo expuso Juan Lucas Restrepo, del programa Midas, durante la Tertulia Palmera en donde señaló que ya se firmó una primera alianza con una empresa del sector que es Palmares El Pórtico, de Bucaramanga.

El Programa MIDAS (2006-2010) busca contribuir a incrementar el crecimiento económico y la competitividad del país a través del apoyo técnico y financiero a iniciativas empresariales que tengan un impacto positivo en la generación de fuentes alternativas de ingreso con el fin de reducir el espacio de actividades ilícitas, mediante programas integrales, coordinados y altamente apalancados, que desarrollen negocios sostenibles y para ello cuenta con un presupuesto de 160 millones de dólares.

Midas trabaja estratégicamente con proyectos en tres frentes: agronegocios, forestal comercial, y pyme. 

Jaime Pumarejo Certain y Mario Londoño Henao, vidas asociadas a la palma de aceite

A los 74 años falleció en Barranquilla, el pasado 1 de noviembre, Jaime Pumarejo Certain, quien desde 1.966 estuvo al frente de Palmas Oleaginosas del Ariguaní, una empresa fundada en 1.961, pionera del cultivo de la palma en la Zona Norte.

Según lo señala el libro «La palma africana en Colombia, apuntes y memorias», escrito por Martha Luz Ospina, para Fedepalma, Jaime Pumarejo Certain reemplazó en el cargo a su hermano Alberto Mario y lo hizo «más por sentimientos de compromiso familiar que por otra cosa. Sin embargo, el sentido de organización y la agudeza de este ingeniero civil posibilitaron la consolidación de Palmariguaní e hicieron posible el aporte de la empresa al desarrollo palmero de la región».

Las siembras en Palmariguaní iniciaron en 1.963, pero como eran terrenos que se habían dejado de explotar se enmontaron y se tuvo que talar bosque con el problema que los troncos cortados se dejaron en medio de la plantación y se convirtieron en nidos de roedores. Sin embargo, hubo otro problema derivado de no contar con suelos adecuados por lo que ante la falta de riego y drenaje se perdieron 150 hectáreas de las 500 que inicialmente se sembraron.

Ante las dificultades que se presentaban y que requerían sus conocimientos de ingeniería, entre otras razones, fue que Jaime Pumarejo Certain tomó las riendas de la empresa en 1.966. Al respecto el libro recuerda que él dijo que faltó asesoría técnica y proyección financiera adecuada. En 1.971 y luego de superar los problemas, Palmariguaní instaló una planta de beneficio cuya capacidad de procesamiento superó la producción de fruto.

Mario Londoño Henao

Así mismo, el pasado 12 de octubre falleció otro de los pioneros del sector palmero colombiano, como fue Mario Londoño Henao, gestor junto con otros 11 visionarios, a quienes llamaron «los doce apóstoles» de Palmas Oleaginosas Monterrey Ltda., empresa que nació en 1.961.

Don Mario, fue un hombre ejemplar, brillante empresario, a quien le sobraron visión, coraje y decisión para emprender grandes proyectos que coadyuvaron a forjar para Colombia, entre muchos otros, ese importante patrimonio que es la palma de aceite.

Tal como lo relata Martha Luz Ospina en su libro sobre la historia de la palma en Colombia, Jorge Reyes, gerente del Banco Ganadero, se lanzó a buscar socios dispuestos a sumarse a un proyecto de palma y encontró en Rafael Montejo Escobar, gerente del Banco Cafetero, a su primer aliado, por lo que de allí surgió el nombre de Monterrey Limitada (una unión de los dos apellidos).

Después el grupo fue aumentando hasta sumar once, con la participación de un nutrido porcentaje de banqueros como fueron Ernesto Vargas Tovar, Eduardo Cubillos y Mario Londoño Henao, del Banco Cafetero; José Lloreda Camacho, del Banco Unión; y Camilo Herrera, del Banco del Comercio. Los otros socios fueron Robert H. Dupuis, gerente de Cicolac en Colombia; Álvaro Rivera Concha, abogado; Álvaro Valencia y Carlos Jiménez Quintana, dueños de Marcali. A ellos se unió Jorge Ortiz Méndez, a quien llamaron después de haberse retirado un año atrás del Instituto de Fomento Agropecuario (IFA).

El aporte inicial fue de \$20.000 por cabeza y algunos socios conocieron la plantación 20 años después. Monterrey compró 700 hectáreas al abogado Jorge Orduz Ardila, a \$500 la hectárea y después cuando el mismo profesional vendió otra hacienda de 1.500 hectáreas a los de Monterrey, estos tuvieron que renegociar varias parcelas donde los colonos se habían instalado.

En 1.969 la plantación cubría 900 hectáreas pero la situación económica era crítica y hasta se evaluó la posibilidad de liquidar la empresa. Sin embargo se consiguió una refinanciación de las deudas y hasta un nuevo préstamo, lo que permitió contratar la construcción de la planta extractora que empezó a funcionar a finales de ese año. Esta planta procesaba tres toneladas por hora y con ello se abrió una nueva era en la vida de Monterrey. ☼

Fondos parafiscales, un factor clave en el crecimiento de Fedepalma

Con la tesis «rentas parafiscales de fomento: naturaleza jurídica e impacto en el sector palmero colombiano», la secretaria jurídica de Fedepalma, Myriam Conto Posada, obtuvo su maestría en derecho económico de la Universidad Javeriana.

Este trabajo de tesis traduce a un lenguaje jurídico y técnico el avance que ha logrado el sector palmero colombiano a través de su organización interinstitucional con el instrumento de la parafiscalidad y su aplicabilidad en beneficio de la investigación y la transferencia tecnológica desarrollada por medio de Cenipalma.

El trabajo es eminentemente jurídico pero demuestra en su último capítulo cómo en Cenipalma se ha obtenido un beneficio cuantitativo real a la competitividad sectorial mediante la inversión de los recursos de la cuota del fondo de fomento palmero en la investigación y la transferencia de tecnología.

Legalmente define la parafiscalidad de manera novedosa ya que le da un con-

texto a la luz del derecho económico como uno de sus instrumentos por el cual un sector pueda aportar, recaudar y administrar directamente unas rentas parafiscales realizadas por sus integrantes, rentas que deben destinarse a una serie de labores propias de su esencia privada que les son comunes y que buscan un beneficio sectorial común y un interés público.

La parafiscalidad es un instrumento de política fundamental para que por medio de la intervención y del poder del Estado se ayude a ciertos sectores cuyo desarrollo competitivo depende de factores como el crecimiento tecnológico y comercial a obtener unas rentas importantes que puedan destinarse exclusivamente a lograr esos beneficios.

La parafiscalidad es una especie de privatización, concebida ésta última en su sentido más amplio, es decir, vista como toda oportunidad para que agentes económicos privados o particulares participen en el cumplimiento de funciones o la prestación de servicios cuya atención le corresponde



Myriam Conto Posada, Secretaria Jurídica de Fedepalma.

al Estado, es la gestión comunitaria o la introducción de procesos, modelos y principios de gestión privados en la actuación de lo público.

Partiendo de esta definición el trabajo presenta una serie de conclusiones sobre la naturaleza jurídica de la parafiscalidad, la administración de estos recursos parafiscales, las entidades de control y vigilancia, la investigación y transferencia de tecnología financiada con recursos parafiscales, así como unas recomendaciones fundamentalmente para el sector agropecuario y concretamente el palmero. ☞



Fedepalma y Cenipalma en reunión de proveedores

El pasado 24 de noviembre se llevó a cabo la reunión anual de proveedores que organizó Oleaginosas Las Brisas en su plantación y donde Fedepalma y Cenipalma se hicieron presentes con los servicios que ofrecen los laboratorios, así como con las diferentes publicaciones de diversa índole que se han editado para el sector palmero. ☞

Luis Fernando Jaramillo Arias, nuevo gerente de Propalma

La Junta Directiva de Propalma nombró como gerente de la promotora a Luis Fernando Jaramillo Arias, en reemplazo de Jairo Cendales Vargas.

El nuevo directivo es ingeniero civil de la Universidad de Los Andes y tiene estudios de postgrado en economía en la Universidad Nacional y en la de Los Andes, así como de ciencias políticas en la Javeriana y administración de empresas (MBA) de Los Andes.

Al momento de su nombramiento se desempeñaba como gerente de la sociedad Inversiones del Río Ltda., empresa familiar dedicada a los negocios agropecuarios, y gerente de la so-

ciudad Manantial Inversiones S.A., holding de la misma familia.

Así mismo, entre 2004 y 2006 realizó actividades gremiales en el denominado «cuarto de al lado» de las negociaciones para el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos.

Ha sido miembro de las juntas directivas de Cicolsa S.A., Frutasa S.A., Fondo Ganadero del Quindío S.A., Japan Electronics S.A., Cooperativa Financiera Cafetera, Napoleón Franco & Compañía S.A., Instituto de Opinión Nacional y Agroindustrias MIA S.A.

Su experiencia laboral la ha tenido en el sector agropecuario y el financiero;



además en sistemas administrativos de información; investigación de mercados y opinión pública; docencia y administración universitaria (Decano de la Facultad de Ingeniería Agroindustrial, Universidad La Gran Colombia – Armenia); y Consultoría de empresas.

Actualmente prepara la publicación de un libro en compañía del Ingeniero Daniel Salazar Ferro, sobre *Formulación y Evaluación de Proyectos*, para la Escuela Colombiana de Ingeniería. ☞

Con firma caza talentos se busca Director de Cenipalma

A fines del presente año se retira de la Dirección Ejecutiva de Cenipalma Pedro León Gómez Cuervo, quien ha estado al frente de dicha corporación desde su creación y por lo cual la Junta Directiva decidió seleccionar una firma caza talentos para que se encargara de buscar al sucesor.

Según indicó el presidente de la Junta Directiva de Cenipalma, Arturo Infante Villarreal, los interesados podían postularse, pero también los miembros de la Junta podían sugerir candidatos y por otro lado la firma debía realizar su trabajo de buscar personas con el perfil indicado para el cargo.

En estos momentos el proceso se encuentra en la etapa de entrevistas con cuatro candidatos preseleccionados, de los cuales se espera poder escoger uno que sería el que se presentaría a la Junta Directiva para su aprobación y que en lo posible pueda colocarse al frente del Centro en enero de 2007. En todo caso, habrá un período razonable de empalme para que la transición se haga de manera coordinada.

Así mismo, Infante Villarreal manifestó que el perfil del Director se definió con base en lo que se considera debe ser el presente y futuro del Centro. Desde su punto de vista Cenipalma es un centro de investigación que ha hecho mucho pero que apenas está en el proceso de consolidarse como un ente de relevancia internacional.

Señaló que si bien fue creado y pertenece al gremio palmero, en muchos aspectos su actividad va más allá de este segmento y tiene que ver con temas relacionados con problemáticas nacionales e internacionales que incluso trascienden a este renglón productivo.

En todo caso, la idea es que Cenipalma siempre debe tener como finalidad principal hacer una contribución significativa y efectiva a los palmicultores colombianos manteniendo su autonomía como centro de investigación para que pueda, entre otras cosas, continuar realizando las tareas que vienen del pasado y fortalecer hacia el futuro otras como los acuerdos internacionales y alianzas con organismos como el MPOB de Malasia o el Cirad de Francia. ☞

Indupalma recibe Premio Nacional de la Calidad

El pasado 16 de noviembre, en la Casa de Nariño, Indupalma, junto a la Cámara de Comercio de Bogotá y el hospital Pablo Tobón Uribe de Medellín, recibió el Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión versión 2005 – 2006, al destacarse por su competitividad y productividad, así como por la confiabilidad en los productos y servicios que ofrecen a la comunidad.

Durante el acto de entrega de la distinción, el Presidente Álvaro Uribe Vélez, llamó la atención sobre la capacidad de Indupalma para generar condiciones de armonía social y progreso en medio de un entorno agresivo.

«Lo que ha hecho Indupalma por cambiar una situación de odio de clases,

unas relaciones laborales que tenían toda la provocación para constituirse en antagonismos insuperables y transformar eso en una región de armonía, en una región de prosperidad, merece el aplauso, el reconocimiento de todos los colombianos», indicó Uribe.

Igualmente, el primer mandatario se refirió a la palma y sostuvo que es un sector que el país requiere urgentemente porque representa la agricultura energética. «Tenemos aproximadamente 300 mil hectáreas de palma africana, pero tenemos un potencial para sembrar seis millones, sin derribar un centímetro cuadrado de bosque, que es lo importante», afirmó.

Así mismo indicó que hace cuatro años el país no esta-



ba produciendo aún energías biológicas pero se crearon las condiciones técnicas y tributarias, y hoy se produce un millón 20 mil litros diarios de etanol. «El objetivo es crecer mucho el etanol, no solamente con fuente caña de azúcar, sino también con fuente yuca. Y buscar un gran desarrollo de la palma africana, de la higuera, para que nuestro

país llegue a ser un gran productor en el mundo de biodiésel».

Sostuvo que es un paso necesario para tener la alternativa frente al petróleo decadente, para recuperar la dinámica de la generación de empleo rural, y para llegar a los mercados internacionales, y para cumplir con la variable ambiental. ☞

Cambios en Cenipalma

Algunos cambios recientes se han producido en Cenipalma. Es así como se retiró Ricardo Martínez Becerra, Director de la División de Servicios Técnicos, y en calidad de encargada se nombró a la Directora del Laboratorio de Análisis Foliar y Suelos, María del Pilar Triana Novoa.

Así mismo dejó la institución el Director del Programa de Sanidad Vegetal - Manejo Integrado de Plagas, Edgar Benítez y en su reemplazo quedó encargada la investigadora asistente de la zona oriental Rosa Aldana de La Torre.

Igualmente ingresaron al Centro Paola Hormaza, Diego Luis Molina y Víctor Hugo Bermúdez Salazar. La prime-

ra en la Zona Occidental, como Investigadora auxiliar para trabajar en el proyecto de Fisiología con el objetivo de profundizar las actividades relacionadas con Pudrición de Cogollo.

Por su parte, Molina llegó a la Zona Oriental como investigador asistente para trabajar en el proyecto de Suelos asumiendo parte de las funciones que ejercía Carlos Castilla en esta zona.

Entre tanto Bermúdez Salazar ingresó en la Zona Central como investigador auxiliar del Programa Plantas de Beneficio de manera temporal al Campo Experimental. ☞

Fedepalma define aspectos centrales de lo que debe ser el Conpes palmero

A raíz de la propuesta formulada por el Presidente de la República. Álvaro Uribe Vélez, en el XXXIV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, en el sentido de incrementar las siembras de palma de aceite en Colombia y trabajar en la elaboración de un documento de política para presentar al Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes), Fedepalma fue invitado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a participar en la elaboración de este documento.

Fedepalma, con varios grupos interinstitucionales convocados por el Ministerio, ha venido trabajando para definir los principales aspectos que debe considerar un documento de política para el sector palmicultor. Primero se trabajó en la elabo-

ración de un diagnóstico de la situación actual y de los principales problemas del sector, así como de sus perspectivas.

Los aspectos centrales de este trabajo parten de dos hechos claros; el primero, es que toda producción incremental de aceite de palma colombiano debe destinarse a los mercados de exportación, en la medida en que la demanda interna ya viene siendo abastecida plenamente por la producción nacional desde hace más de una década, y que la tasa de crecimiento anual promedio de la oferta ha sido muy superior a la del mercado interno. La mayor producción que se espera de las nuevas siembras que se realizaron durante la presente década hará que esta situación persista. La expectativa con el

mercado nacional de biodiésel que se espera desarrollar a partir de 2008 permitirá reorientar al mercado local solo una parte de las 250.000 toneladas que hoy ya se exportan, de manera que toda producción adicional a que la que hoy se tiene, inevitablemente tendrá que exportarse.

El segundo hecho es que el principal problema que enfrenta la agroindustria de la palma de aceite es su baja competitividad de costos frente a los principales productores de oleaginosas, aceites y grasas. En tales circunstancias, la nueva producción que resulte de las siembras adicionales tendrá que realizarse a costos promedio inferiores a los que hoy se tienen para poder competir en los mercados internacionales y ser sostenible en el tiempo,

mas aun teniendo en cuenta la altísima volatilidad de precios que caracteriza a este mercado.

Entonces, las nuevas siembras tienen que hacerse con muy buena planificación, altos estándares de tecnología y organización empresarial para que sean eficientes, rentables y sostenibles. Fedepalma ha sido muy claro en expresar estas consideraciones al Gobierno Nacional y éste así lo ha entendido.

Posteriormente el trabajo de apoyo de Fedepalma a la elaboración del documento Conpes se orientó a definir los factores críticos para superar los obstáculos que afectan la competitividad de esta agroindustria y la comercialización de sus productos, así como algunas acciones estratégicas prioritarias para darles solución. Para ello, la Junta Directiva realizó un taller en el que sus miembros identificaron una serie de propuestas que se incluirán en el planteamiento gremial del sector al Gobierno Nacional para la elaboración de dicho documento

Entre las acciones a proponer está una identificación a nivel específico de programa, proyecto o medida legal que se requiere adoptar, y para otras, se necesita una mayor definición, ➡➡



TLC Colombia – Triángulo Norte

Negociación agrícola sigue rezagada

Durante la V Ronda de negociaciones del TLC entre Colombia y Triángulo Norte, llevada a cabo del 30 de octubre al 3 de noviembre de 2006, en la ciudad de San Salvador, nuevamente los equipos negociadores de los cuatro países sostuvieron conversaciones para avanzar en el proceso de negociación conducente a la suscripción de un acuerdo de libre comercio.

Este encuentro arrojó un balance muy positivo en materia de normativa, puesto que los países acordaron cerca del 90% de los textos. Sin embargo, en materia de negociación de bienes tanto agrícolas como industriales, la negociación esta aún rezagada, lo cual se explica por la posición defensiva que han manifestado los países centroamericanos durante el proceso negociador. Esto, en razón del amplio nu-

mero de sensibilidades y de temores que el sector privado de esos países manifiesta a sus respectivos gobiernos.

Cabe resaltar que la flexibilidad de Colombia durante esta ronda por atender de alguna manera y, en un número limitado de productos, la sensibilidad expresada por los centroamericanos, empezó a dar un dinamismo distinto a la negociación de bienes agrícola e industrial. En los agrícolas se intercambiaron listas de intereses comerciales de ambas partes, así como algunos acuerdos de desgravaciones inmediatas en bienes no sensibles; en los industriales el avance sin duda fue mayor, se lograron acuerdos en un número importante de productos y, posterior a la V ronda, los centroamericanos enviaron también el listado de sus intereses industriales.



Por lo anterior, se espera que la VI Ronda con Triángulo Norte, programada desde el 3 hasta el 9 de diciembre de 2006, que en teoría es la última del proceso de negociación, sirva sin duda para que los gobiernos de los cuatro países, Colombia, El Salvador, Honduras y Guatemala, avancen de manera determinante en la consolidación de este acuerdo comercial. Si es o no la última ronda de negociación, dependerá en buena medida de si los centroamericanos están en capacidad de avanzar sustancialmente y de manera decidida en cerrar la negociación, ya que por parte de Colombia las condiciones están dadas. ☞

➔ Fedepalma define aspectos centrales de lo que debe ser el Conpes palmero

que se espera realizar más adelante, en conjunto con las entidades de Gobierno competentes en el tema y mediante consultas a la comunidad palmera.

Los factores críticos identificados para mejorar la competitividad se refieren a los temas de costo y acceso a la tierra; infraestructura física y social en las zonas palmeras; investigación, generación y adopción de tecnología; disponibilidad y condiciones del recurso humano; costo y

condiciones de acceso al crédito; tributación; apreciación de la tasa de cambio; inseguridad rural y, sostenibilidad de los modelos de alianzas estratégicas con pequeños productores. En cuanto a los factores para fortalecer la comercialización se identificaron los acuerdos de comercio internacional y la promoción y diversificación de mercados de los productos de la palma de aceite.

A partir de estos temas se han venido recibiendo apor-

tes de los diversos programas de desarrollo que ejecuta el gremio en temas como el de investigación de Cenipalma, ambiental y de infraestructura, capacitación, jurídico, económico y de mercados, entre otros, con el fin de precisar las agendas necesarias a poner en marcha para el mejoramiento global de la competitividad y la comercialización del sector. De igual manera, Fedepalma ha participado en varios talleres con grupos interinstitucionales de trabajo con-

vocados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para analizar esta problemática.

Con base en estos trabajos, y el aporte de los palmiticultores se espera presentar próximamente a este Ministerio y al Departamento Nacional de Planeación una propuesta de acciones estratégicas que se tengan en cuenta por parte de este último en la elaboración del documento Conpes de política para la palmiticultura. ☞

Propuesta para nuevas líneas de crédito en AIS

Fedepalma presentó al gobierno una propuesta para establecer líneas de crédito especiales para la agroindustria de la palma de aceite colombiana, a través del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro), en el marco del Programa Agro Ingreso Seguro (AIS) que debe empezar a funcionar en 2007, con el propósito de promover inversiones que permitan mejorar la competitividad de costos de esta agroindustria.

Las líneas de crédito que se propone establecer son las siguientes:

1. Renovación de 76.300 hectáreas de cultivos antiguos de palma de aceite de baja productividad actual, por un valor de \$372.230 millones.
2. Ampliación o fusión de plantas de beneficio de fruto de palma de aceite en esquemas asociativos de los palmicultores, por un valor de \$222.592 millones. Estos recursos se estimaron sobre la base de un programa preliminar que permitiría pasar de un total de 53 plantas de beneficio de fruto de palma de aceite en Colombia con capacidad promedio de proceso de 17,5 toneladas de fruto/hora a 33 plantas con capacidad promedio de 31,4 toneladas de fruto/hora.

Para la línea de crédito destinada a la renovación de cultivos de palma de aceite, se proponen unas condiciones de 12 años de plazo, con 4 de gracia, mientras que para la línea de financiamiento para la reconversión de plantas de beneficio serían 8 años, con 2 de gracia.

Así mismo se planteó que teniendo en cuenta el carácter de largo plazo y tardío rendimiento de estas inversiones, es imprescindible acceder a condiciones blandas y estables de financiamiento, por lo que se propone ofrecer a los beneficiarios de estos créditos, tasas de interés equivalentes al DTF-

2 durante el período de gracia y DTF el resto del período.

El valor total de las líneas de crédito que se solicita establecer para el período 2007-2011 asciende a \$594.823 millones de 2006, de los cuales el 51% se requeriría tener disponibles en los



Tabla 1. Necesidades de renovación de cultivos de palma de aceite en Colombia y costo. 2007 - 2011

Año	Superficie a renovar (has)		Costo de la renovación (Mills \$)	
	Anual	Acumulada	Anual	Acumulada
2007	15.835	15.835	96.535	96.535
2008	28.124	43.959	171.453	267.988
2009	17.274	61.233	105.308	373.296
2010	9.813	71.046	59.823	433.119
2011	5.277	76.323	32.170	465.289

Fuente: Fedepalma, 2006; cálculos de la Unidad de Economía y Comercio

Tabla 2. Características del crédito para la renovación de cultivos de palma de aceite

	Millones de pesos de 2006					
	2007	2008	2009	2010	2011	Total
Costo total de la siembra	96.535	171.453	105.308	59.823	32.170	465.289
Monto a financiar	77.228	137.162	84.246	47.858	25.736	372.231
Apalancamiento estimado	45.758	81.269	49.916	28.356	15.249	220.547

Parámetro	Indicador
Plazo del crédito	12 años
Período de gracia	4 años
Tasa de interés sugerida	
Período de gracia	DTF - 2
Período productivo	DTF
Amortizaciones	SV
Margen Finagro sobre DTF	1
Margen banco	5

Cálculos realizados a partir de un DTF de 6,42% correspondiente a septiembre de 2006

Fuente: Fedepalma

os 2007 y 2008. El valor del apoyo del Gobierno Nacional necesario para apalancar estas líneas de crédito asciende a \$307.358 millones de 2006

(recursos necesarios para cubrir la brecha entre la tasa de interés comercial y la que aquí se propone), que se distribuyen en \$63.120 millones en

2007, \$98.631 millones en 2008, \$67.278 millones en 2009, \$45.718 millones en 2010, y \$32.611 millones en 2011.



Según el estudio de costos y competitividad de la agroindustria de la palma de aceite en 2004, un incremento de los rendimientos de fruto de palma por hectárea de 10% permitiría una reducción en el costo de producción por tonelada de aceite de palma de 8,4%, mientras que un incremento del 5% en la tasa de extracción de aceite (total aceite obtenido/total fruto procesado) permitiría una reducción adicional de costos de 4,2%.

Si el costo de financiación del capital se redujera en 5 puntos porcentuales, los costos totales de producción de una tonelada de aceite de palma se reducirían en 16,7%.

Tabla 3. Características del crédito para para la modernización e integración de plantas extractoras

	Millones de pesos de 2006					
	2007	2008	2009	2010	2011	Total
Costo total de la modernización e integración de extractoras	55.648	55.648	55.648	55.648	55.648	278.240
Monto a financiar	44.518	44.518	44.518	44.518	44.518	222.592
Apalancamiento estimado	17.362	17.362	17.362	17.362	17.362	86.811

Parámetro	Indicador
Plazo del crédito	8 años
Período de gracia	2 años
Tasa de interés sugerida	
Período de gracia	DTF - 2

Parámetro	Indicador
Período productivo	DTF
Amortizaciones	SV
Margen Finagro sobre DTF	1
Margen banco	5

Cálculos realizados a partir de un DTF de 6,42% correspondiente a septiembre de 2006

Fuente: Fedepalma

Nuevo

El palmicultor

ofrece sus páginas a nuestros clientes de la revista Palmas para

Pauta Publicitaria

Informes: lider@visat.net.co

Desde enero de 2007

Tarifa: \$500.000 Página Interior
\$800.000 Contraportada.

Tamaño: 18,5 x 4,5 cms.
(Horizontal o vertical).

Aproveche los descuentos que Fedepalma ofrece para el 2007

La revaluación ha significado pérdidas iguales

Desde que se inició el proceso de internacionalización de la economía en 1991, la revaluación del tipo de cambio ha sido, durante la mayor parte del tiempo, el factor que más ha golpeado a los agricultores del país, por la vía de la pérdida de ingresos como de competitividad. Durante 9 de los 15 años transcurridos el tipo de cambio ha favorecido las importaciones reduciendo su precio relativo frente a los productos nacionales, y también ha desincentivado las exportaciones dado que con los dólares que recibieron los exportadores pagaron menos bienes en Colombia.

El periodo más reciente de agudización de este fenómeno se registra desde marzo de 2003, cuando la tasa de cambio nominal se ubicó en promedio en \$2.959/dólar, momento desde el cual, la divisa colombiana se ha venido revaluando frente a la moneda norteamericana de una manera sostenida y acelerada hasta alcanzar \$2.399/dólar en septiembre de 2006 (una revaluación nominal acumulada de 19%).

Según los analistas, este fenómeno tiene causas locales, como la confianza que ha generado el actual gobierno hacia los inversionistas extranjeros, pero principalmente obedece a causas externas que han llevado a que el dólar se debilite frente a un conjunto de monedas. La debilidad del dólar es un fenómeno mundial que ha estado determinado por el déficit en cuenta corriente (exportaciones – importaciones de bienes y servicios) presentado por Estados Unidos, en las relaciones comerciales con China, Unión Europea, Japón, Canadá y México principalmente.

Sin embargo, el sólo movimiento de la tasa de cambio nominal no genera los efectos antes descritos. Por ejemplo, si se presenta una caída de la tasa de cambio nominal, pero a su vez ocurre un incremento proporcional en el nivel de precios de los mercados origen de las importaciones, el efecto sobre el precio relativo de las importaciones es nulo, pues aunque los pesos del importador se cambian por más dólares, éste no incrementa el número de bienes que puede comprar gracias al incremento en el nivel de precios.

De igual manera el exportador recibe menos pesos por los dólares de sus ventas, pero es compensado por unos mayores precios en los mercados de destino. De ahí la importancia del Índice de la Tasa de Cambio Real, el cual también ha presentado una aguda caída desde marzo de 2003, perjudicando a los exportadores, tal como se observa en la Figura 1.

Por causa de la revaluación los productores colombianos de bienes transables, y particularmente los palmicultores,

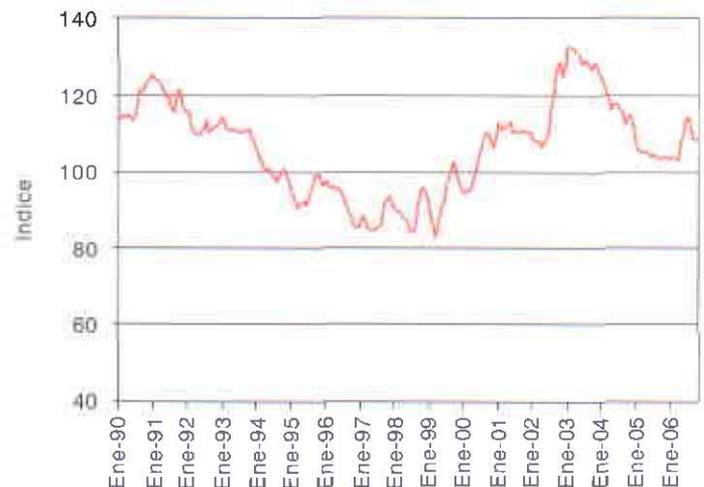


Figura 1. Índice de tasa de cambio real*

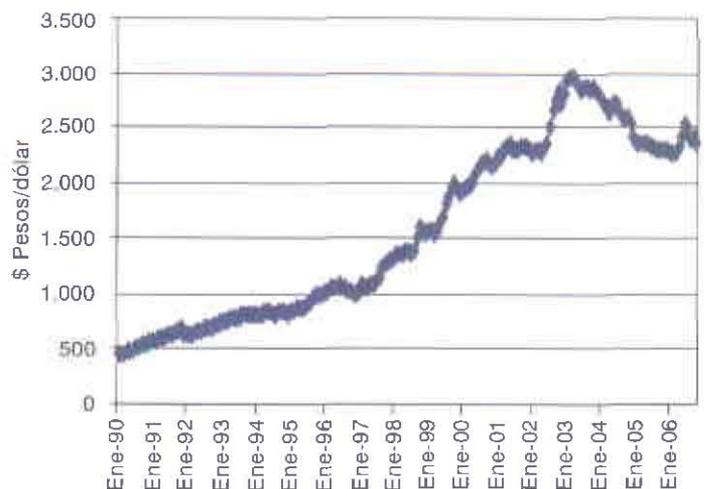


Figura 2. Tasa Representativa del Mercado (pesos/dólar) (Promedio Mensual)

Fuente: Banco de la República

* ITCR - C: Como deflactor se utiliza el IPC. Calculado frente a 23 países competidores en el mercado estadounidense de banano, café, flores y textiles. Para ponderaciones véase, Borradores de Economía No 273.

han visto reducidos sus ingresos tanto en las exportaciones, como también del precio interno de venta toda vez que el mercado se rige por el precio internacional de aceites y sustitutos y por la tasa de cambio.

Según estimaciones de Fedepalma, si la tasa de cambio nominal se hubiera incrementado a tasas iguales a las de la inflación, partiendo de la observada en diciembre de 2003 (\$2.807/dólar ó índice 125.4), durante enero – septiembre de 2006 el sector palmicultor hubiese recibido cerca de \$207.000 millones adicionales como consecuencia de unos mayores ingresos por exportación y una oportunidad más

% del valor de la producción del sector palmicultor

alta de precio en el mercado nacional. En otras palabras, si la tasa de cambio real fuera la misma que la de finales de 2003, el ingreso bruto del sector palmicultor hubiera sido 33.2% mayor respecto del contabilizado durante enero – septiembre 2006.

Así mismo, la mano de obra, el factor de mayor peso en los costos de producción de aceite de palma, se encarece en dólares, afectando seriamente la competitividad internacional de la producción.

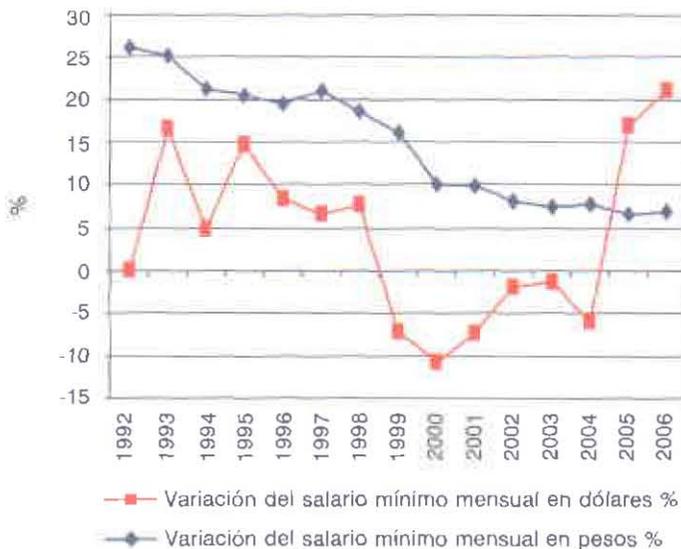


Figura 3. Colombia – Variación del salario mínimo legal vigente en pesos y dólares.

La variación del salario mínimo legal en Colombia, superó levemente el 5% anual durante 2005 y 2006 ajustándose a las metas de inflación estimadas por el Banco de la República, mientras que el salario mínimo legal vigente en dólares se incrementó 17% y 21% respectivamente.

El descenso en el ingreso neto del sector palmicultor presentado desde comienzo de la década de los noventa, se hace evidente con el número de salarios mínimos mensuales que se puede pagar con el ingreso recibido por una tonelada de aceite de palma. Mientras que en 1990 con la venta de una tonelada se pagaban cerca de 6 salarios mini-

mos legales vigentes, en 2006 esta cifra superó levemente los 2.5 salarios. Como se observa en la Figura 4 este fenómeno se vio agudizado dramáticamente desde 2004 bajando de 4.3 a 2.5 salarios mínimos por tonelada de aceite de palma.

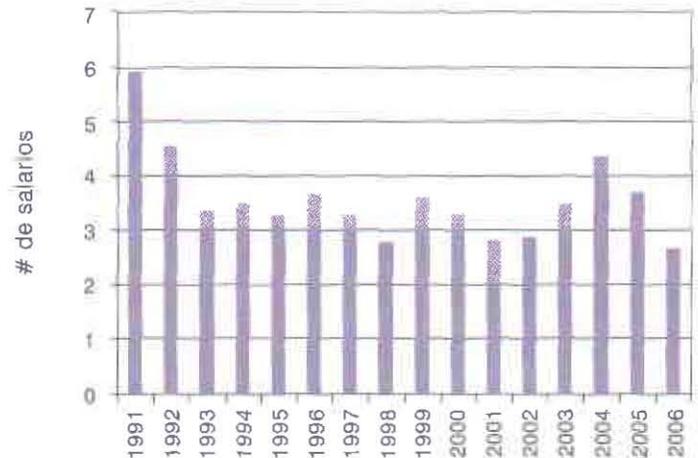


Figura 4. Número de salarios mínimos que pagó una tonelada de aceite de palma.

A estas preocupaciones se sumó el presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), Rafael Mejía, quien advirtió al gobierno y a las autoridades monetarias, sobre la pérdida de rentabilidad para los empresarios del campo, inducida por el proceso sostenido de revaluación. Esto, indicó redundará irremediamente en un incremento de las importaciones y una caída en la producción local.

Cabe destacar que uno de los peores reportes por los daños que causa la revaluación de la moneda local proviene del gremio caficulator, según el cual, se han dejado de recibir un billón de pesos por ese motivo en los últimos tres años.

Se espera que en el mediano plazo, para mediados de 2007, se revierta la tendencia revaluacionista presentada desde 2003, debido entre otros, a que la evolución de la tasa de cambio ha desincentivado las exportaciones, lo que conllevará a reducir el flujo de dólares provenientes de las mismas, y a un incremento del déficit en cuenta corriente de la economía colombiana. ☼

Tabla 1. Impacto de la revaluación sobre el ingreso neto del sector palmero. Enero-Septiembre 2006

	En miles de pesos			Pérdida como porcentaje del ingreso bruto
	Aceite de palma	Aceite de palmiste	Total	
Pérdidas del sector palmero	185,868,904	21,162,933	207,031,837	33.2%

Cálculos: Unidad de Economía y Comercio de Fedepalma

Tres plantas de biodiésel en Malasia cumplen con las especificaciones de invierno

Tomado de Reuters y Business Wire

De las varias docenas de plantas de biodiésel de Malasia, únicamente tres tienen licencia del gobierno para producir combustible que puede soportar las temperaturas de invierno en Europa y en el Norte de Asia, dijo un funcionario del gobierno.

Las plantas que producen aproximadamente 180.000 toneladas al año de biodiésel especial con grado de viscosidad para invierno, que permanece líquido a temperaturas de hasta 21 grados Celsius bajo cero, entrarán a operar a mediados del año 2007, dijo Michael Dosim Lunjew, Secretario General del Ministerio de Industrias de Plantaciones y Productos Básicos, en una conferencia.

Sin embargo, algunos analistas dicen que no modernizar más de las 52 plantas de biodiésel derivado del aceite de palma en Malasia para cumplir con las normas de temperaturas bajo cero, podría aguar las esperanzas de los productores de entrar a los grandes mercados de consumo en Europa, Japón y Norteamérica.

El biodiésel estándar derivado de palma, con grado de viscosidad para verano, tiene un punto de fluidez de

+15 grados Celsius, por debajo del cual comienza a solidificarse.

«El biodiésel de palma producido usando tecnologías de producción de la Junta de Aceite de Palma de Malasia cumplirá con las normas de biodiésel europeas y americanas,» dijo Lunjew.

La licencia de la tecnología fue concedida a la planta Carotino Sdn. Bhd., que produce 60.000 toneladas de biodiésel, mientras que las grandes plantaciones Golden Hope Plantations Bhd. y Kumpulan Fima Bhd., tendrán plantas de una capacidad similar operando a mediados del año 2007, dijo el funcionario.

Algunos productores han estado explorando formas

de bajar el punto de fluidez del biodiésel a través del uso de aditivos, con la esperanza de poder vender su producto a naciones más frías, dijo una fuente de la industria.

A la fecha, Malasia, el mayor productor de aceite de palma en el mundo, ha aprobado licencias para 52 plantas de biodiésel, con una capacidad combinada de más de 5 millones de toneladas por año.

Los productores confían en una fuerte demanda del combustible en Europa, cuyos funcionarios dicen que pueden convertir su meta voluntaria de usar 5,75% de biocombustible en su mezcla de combustibles para motores en una meta obligatoria para ayudar a los

granjeros locales y disminuir las emisiones.

Aunque hasta ahora Europa ha resistido las importaciones gracias a los subsidios e incentivos del gobierno, los productores en el Sudeste Asiático esperan que eventualmente recurra a las importaciones, siempre y cuando éstas cumplan con las especificaciones. Actualmente, la mayoría del biodiésel europeo se produce a partir de colza cultivada localmente, que tiene un punto de fluidez mucho más bajo.

Carotino vendió aproximadamente 10.000 toneladas de biodiésel de palma a Europa a aproximadamente \$720 FOB por tonelada, en agosto. Sus clientes incluyen empresas de transpor-



te que usan biodiésel directamente y compañías petroleras que lo mezclan con productos de petróleo.

Caso La Fabril

La Fabril, uno de los mayores productores de biodiésel de aceite de palma en el mundo y actualmente el mayor exportador de biodiésel a los Estados Unidos, anunció que está produciendo comercialmente productos de biodiésel hechos de aceite de palma que tienen un punto de niebla por debajo de cero grados Celsius. El aceite de palma ha sido ampliamente reconocido como la mejor materia prima para producción de biodiésel.

Lo único negativo que se ha atribuido al biodiésel derivado de aceite de palma ha sido su relativamente alto punto de niebla. El nuevo biodiésel «Cold Flo» elimina esa parte negativa. El producto no es un aditivo sino un combustible biodiésel que cumple con la norma ASTM 6751 de los Estados Unidos y EN 14214 de

EL BIODIÉSEL PRODUCIDO A PARTIR DE LA PALMA DE ACEITE ES INTERCAMBIABLE CON EL DIESEL DE PETRÓLEO Y TIENE MUCHAS CUALIDADES QUE SUPERAN LAS DEL BIODIÉSEL PRODUCIDO CON OTRAS MATERIAS PRIMAS, COMO POR EJEMPLO SU TASA DE OXIDACIÓN.

la Unión Europea. Hasta ahora, el punto de niebla (temperatura a la cual se comienzan a formar sólidos en suspensión) del biodiésel de palma producido por La Fabril y otras compañías, típicamente ha estado por encima de 13 grados Celsius. El biodiésel «Cold Flo» ha sido constantemente probado a -3 grados Celsius, y se vende con garantía de 0 grados Celsius.

El biodiésel será comercializado por Biodiésel Energy Systems, Inc., el socio de mercadeo de La Fabril para los Estados Unidos y Europa. Será vendido a una amplia gama de clientes para aplicaciones en transporte,

marina, calefacción y generación de electricidad.

La Fabril ha exportado más de 10 millones de galones de biodiésel a los Estados Unidos en los últimos 12 meses. Actualmente, la compañía tiene una capacidad de producción de 36 millones de galones por año y está terminando una expansión de refinación que le permitirá producir 100 millones de galones al año. La compañía está localizada en Manta, Ecuador y está integrada verticalmente desde las plantaciones de palma hasta la refinación. Ha producido aceites comestibles de palma y otros aceites durante más de 40 años.

«Nuestros años de experiencia en aceites vegetales, junto con nuestro compromiso con la investigación y desarrollo y el hecho de ser una compañía innovadora, nos ha dado la capacidad para introducir en corto tiempo este avanzado producto al mercado. Esperamos que el biodiésel «Cold Flo» sea reconocido como el mejor biodiésel del mundo,» dijo Carlos González, Gerente General y principal de tercera generación de La Fabril.

El biodiésel producido a partir de la palma de aceite es intercambiable con el diesel de petróleo y tiene muchas cualidades que superan las del biodiésel producido con otras materias primas, como por ejemplo su tasa de oxidación. El aceite de palma rinde aproximadamente 14 veces más que el aceite de soya, que es más comúnmente usado en los Estados Unidos y es mucho menos costoso que el aceite de colza que se usa comúnmente en Europa. 

Colombia pasa prueba en examen de la OMC

Tomado de La Republica - Nov 27 de 2006

Tanto el número de acuerdos comerciales firmados por Colombia y el balance de los que se discuten actualmente, le permitió al Gobierno Nacional salir bien calificado en la evaluación que hizo la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En la prueba participaron 33 países, los cuales debieron someterse a 270 pre-

guntas, según el balance del viceministro de Comercio Exterior, Eduardo Muñoz, quien rindió cuentas ante el organismo internacional sobre el avance del país en el campo del comercio exterior.

De manera detalla, el funcionario contó la forma en que se desarrolló el proceso de negociación para un TLC con Estados Unidos, también hizo un balance del acuerdo

entre la Comunidad Andina y el Mercosur, así como del acuerdo que hoy se firma con Chile.

Muñoz también destacó los logros del país en el campo de los trámites aduaneros y reiteró la voluntad de Colombia de seguir cumpliendo con las normas de la OMC y de contribuir al éxito de la Ronda Doha. 

Se firmó el TLC con Estados Unidos

El pasado 22 de noviembre finalmente el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Jorge Humberto Botero, y el representante comercial adjunto de Estados Unidos, John Veroneau, firmaron en el Banco Interamericano de Desarrollo, en Washington, el Tratado de Libre Comercio entre los dos países.

«El acuerdo firmado impulsa y protege los intereses de Colombia y se constituye en una herramienta fundamental para lograr un mayor crecimiento de la economía. La implementación del acuerdo, la cual debe traducirse en creación de empleos de calidad y en reducción consecutiva de la pobreza, es lo que la experiencia de otros países, que han seguido estrategias semejantes, demuestra», afirmó el ministro Botero.

El jefe de la cartera de Comercio puntualizó que «el TLC es un medio, no un fin. El reto para el país es aprovechar todas sus oportunidades como herramienta de su desarrollo y de mayor bienestar y posibilidades de trabajo e ingreso para los colombianos. Por lo tanto, la preocupación de ahora en adelante debe centrarse en la agenda interna de competitividad, que recogerá el Plan Nacional de Desarrollo».

Este Tratado representa un avance cualitativo en la política de inserción activa en los mercados internacionales, que viene adelantando el gobierno colombiano.

Según Fedesarrollo, se estima que con el TLC el comercio agregado de Colombia podría aumentar en 40,5%, adicionalmente en los próximos tres



años. Esto se refleja en un mayor crecimiento económico y oportunidades de negocios para grandes y pequeños empresarios, además de generación adicional de empleos calificados y no calificados. Todo esto redundará en un mayor bienestar de todos los colombianos.

El cierre del TLC abre una puerta al 99% de los productos colombianos al mercado de Estados Unidos, el cual tiene más de 300 millones de consumidores.

Entre los productos que tienen las mayores ventajas competitivas en el mercado de Estados Unidos cabe mencionar: los alimentos procesados, manufacturas de cuero, artes gráficas, confecciones, textiles, artesanías, muebles, industria del vidrio, flores, carnes, lácteos, frutas y hortalizas, grasas vegetales y margarinas, azúcar, confites y chocolatería, etanol, tabaco, cigarrillos, algodón, palma de aceite, cacao, caucho, macadamia, marañón, forestales, papa amarilla, biodiésel, plátano, banano, acuicultura, papel y tintas, productos de hierro y acero y autopartes, entre otros.

Una vez firmado, el Tratado deberá ser aprobado por ambos congresos y presentado para su revisión final ante la Corte Constitucional, gestiones todas estas que se realizarán el próximo año. Su vigencia podría comenzar en enero de 2008. 



Cartagena concentra interés de biocombustibles

Cartagena de Indias será escenario de la Conferencia y Exposición de Biocombustibles de las Américas (conocida formalmente como Conferencia Central de Biocombustibles), que se llevará a cabo del 13 al 15 de marzo de 2007 en el hotel Cartagena Hilton.

De acuerdo con lo previsto por los organizadores, se espera la presencia de más de 400 delegados provenientes de 30 países y más de 35 conferencistas quienes presentarán los actuales desarrollos en tecnología, materias primas, mercados de exportación y financiamiento de los proyectos de etanol, biodiésel y biomasa.

El futuro crecimiento de la producción de biocombustibles está adquiriendo una nueva prioridad en Centro y Suramérica y en el caso de Colombia el liderazgo para la autonomía energética y el desarrollo económico proviene de los más altos niveles del gobierno.

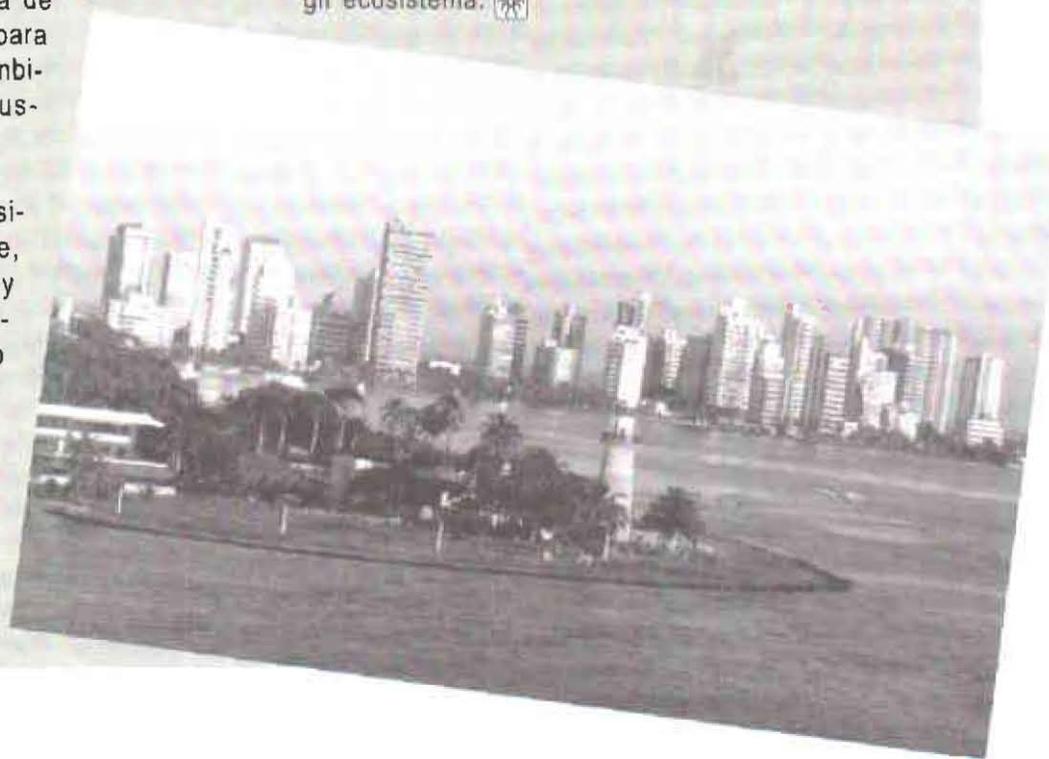
Según el Presidente de la conferencia y Editor de Biofuelsmarketplace.com, Randy R. Stratton, «Colombia con su ley sobre la mezcla de la gasolina con etanol se ha convertido en la pionera en este hemisferio, al ser los primeros después de que Brasil iniciara su programa de etanol hace más de 30 años, para amparar con entusiasmo un ambicioso programa de biocombustibles».

Además, destacó cómo el Presidente colombiano Álvaro Uribe, apoya la implementación muy ambiciosa de los biocombustibles para consumo doméstico y para exportación. El gobierno colombiano considera esta evolución como un impulsador importante para el desarrollo del sector agrícola que tiene un impacto positivo en la creación de trabajo y mejora del medio ambiente.

Así mismo indicó que la abundancia del sol en América Central y Suramérica es un factor primordial para la producción de biocombustibles a precios competitivos, con base en caña de azúcar, remolacha tropical, yuca, palma de aceite y otras materias primas. En el futuro las plantas de todas las clases, los desperdicios de madera y algunos otros desechos, serán convertidos en etanol y plásticos mediante un proceso conocido a partir de la biomasa.

Por su parte el representante de Chematur Engineering, patrocinador titular de la conferencia, Jan Öhrvall, afirmó que «la idea es el lanzamiento de los países Andinos, América Central y el área del Caribe como los próximos jugadores principales en la producción de biocombustibles competitivos».

Sostuvo que América Central y Suramérica, con tierras idealmente adecuadas para la materia prima, serán los líderes mundiales para los futuros productos bioenergéticos y se están preparando para el mercado de exportación de biocombustibles. Con el precio del petróleo superando los US\$70 por barril, este es el momento para todos los gobiernos de establecer programas de energía alternativa para atender las futuras demandas de energía mientras que se protege el frágil ecosistema. ☐



Fedepalma y Finagro continúan acercamiento con la banca



En apoyo a la política de la nueva administración de Finagro de acercar más a la banca comercial del país con el sector agropecuario y de propiciar un aumento de la oferta de crédito a este sector, Fedepalma, a través de la Unidad de Economía y Comercio realizó durante el mes de octubre pasado, en Bogotá, tres presentaciones a funcionarios de distinto nivel de 14 bancos colombianos, incluido Finagro, sobre la situación actual del sector y sus perspectivas.

En estos encuentros se dio particular importancia a las características especiales que deben tener las líneas de crédito para este sec-

tor, y a los riesgos más importantes que deben considerar las entidades financieras al analizar las solicitudes de crédito para el cultivo.

La primera de estas reuniones contó la participación de los Presidentes de Finagro y Fedepalma y fue reseñada en el Boletín El Palmicultor del mes de septiembre. A las tres presentaciones asistieron un total de 108 funcionarios, desde Vicepresidentes, Gerentes y Directores, hasta profesionales y analistas de riesgos y de crédito de los siguientes bancos: Megabanco, Banco BBVA, Banco Agrario, Bancolombia, Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Colpatria, Leasing de Occidente, Leasing Colombia,

Gran Banco Bancafé, Banco de Crédito, Banco Santander, Banco Popular y Finagro.

Estas reuniones sirvieron para divulgar de manera más amplia las oportunidades y riesgos que se deben tener en cuenta al otorgar créditos para la agroindustria de la palma de aceite. Se espera complementar esta labor en las próximas reuniones gremiales regionales del sector palmicultor, en las cuales se tiene programada la participación de representantes de Finagro y de algunos bancos para que presenten la oferta de servicios de crédito que pueden prestar al sector palmero. ☞

Estará ubicada junto a la refinería de Barrancabermeja

Ecopetrol invertirá US\$23

Inversiones por 23 millones de dólares ejecutará Ecopetrol en la construcción de una planta para producir biodiésel, que estará ubicada junto a la refinería de Barrancabermeja.

De esta forma la estatal petrolera anunció la determinación de incursionar de manera directa en la producción y desarrollo de biocombustibles en Colombia, con el montaje del mencionado complejo.

La planta, que tendrá una capacidad de producción de 100 mil toneladas por año, será montada en sociedad con los productores de aceite de palma del centro del país, con los cuales se iniciará el proceso de concertación sobre las condiciones comerciales, y se espera que entre en operación durante el primer trimestre de 2008.

El proyecto permitirá que el biodiésel, producido a partir de la palma,

se mezcle con el diesel producido actualmente en la refinería de Barranca. A partir del primero de enero de 2008 Colombia iniciará la producción de este combustible alternativo, en una proporción del 5 por ciento.

Según informó la empresa, el proyecto permitiría generar cerca de 4 mil empleos directos y contribuir al desarrollo del sector agrícola en la región.

Avanza aprobación de AIS en el Congreso

La plenaria de la Cámara de Representantes aprobó en segundo debate el proyecto de ley Agro Ingreso Seguro, con la cual el Gobierno Nacional busca garantizar que con la apertura de los mercados el sector agropecuario no pierda competitividad y además darle estabilidad y seguridad a los ingresos de los campesinos productores.

Según el ministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias, con la aprobación de la Ley, que avanza a buen ritmo en su trámite en el legislativo, se contará con recursos por 500 mil millones de pesos anuales para apoyar el sector agrícola colombiano.

«Logramos la aprobación del proyecto de ley Agro Ingreso Seguro, esta es una señal positiva que el Congreso le da al campo colombiano, y eso es una señal muy buena para los campesinos, para los habitantes de las zonas rurales, y estamos garantizando que vamos a tener un total de 500 mil millones adicionales para inversión en el campo colombiano a partir de esta Ley», dijo el Ministro luego de la aprobación de la Ley.

Con el programa «Agro, Ingreso Seguro» los productores contarán con: ayudas para mejorar el acceso y la calidad del riego, programas de asistencia técnica y créditos blandos para impulsar la reconversión productiva, entre otros.

Así mismo el Ministerio de Agricultura diseñará un esquema de subastas para afianzar la comercialización interna de la producción nacional. «Ya con la aprobación de la

plenaria de la Cámara de Representantes, esperamos que el proyecto sea ley rápidamente, pues hay buen ambiente para los siguientes dos debates que le restan a la iniciativa en el Senado de la República», enfatizó.

Primera convocatoria

Entre el próximo 2 de enero y hasta el 31 de marzo de 2007 estará abierta la primera convocatoria para financiar sistemas de riego en todo el país, apoyados por el programa de Agro Ingreso Seguro (AIS).

El borrador de la convocatoria –con la que el Gobierno busca financiar estudios, diseños, construcción y puesta en marcha de sistemas de riego, así como la compra de equipos con los cuales sean incrementadas las áreas de riego- y la información adicional sobre el programa, ya está publicado en la página web www.ais.gov.co.

Según el cronograma de la primera convocatoria, la verificación de los requisitos de los productores interesados en recibir financiación para los sistemas de riego, se realizará entre el 1 de abril y el 16 de mayo del próximo año y la calificación entre el 17 de mayo y el 30 de junio. La lista de los proyectos escogidos saldrá el 1 de julio.

El costo total del proyecto –que aspire a ser elegido- no podrá exceder los \$500 millones y el costo por hectárea, los \$15 millones. El Gobierno subsidiará hasta el 80% del valor de los proyectos seleccionados. ☞

millones en planta de biodiésel

La construcción de esta planta forma parte del plan que adelanta Ecopetrol para contribuir en la mejora de la calidad de los combustibles en el país de aquí al año 2010, al tiempo que constituye un avance en la ejecución de negocios complementarios a la búsqueda y explotación del petróleo y gas.

Ecopetrol destacó que la incursión en el mercado del biodiésel se suma a un

agresivo programa que adelanta la empresa y que incluye importaciones programadas de diesel de alta calidad, un impulso a la utilización del gas natural vehicular, y los proyectos para reducir el contenido de azufre en las refinerías de Barranca y Cartagena, que involucran inversiones por más de 1.400 millones de dólares.

La empresa reveló, además, que estudia su participación futura en proyec-

tos similares de biocombustible en la zona norte de Colombia.

Además de los beneficios ambientales, debido a que este combustible es menos contaminante que el diesel tradicional, la mezcla le permitirá a la empresa reemplazar buena parte de las importaciones de Acpm debido al elevado crecimiento de la demanda especialmente por los sistemas de transporte masivo. ☞

Pasó impuesto de patrimonio, deducción a inversiones

Aprobado el corazón de la reforma tributaria

Tomado de SNE, Noviembre 15 de 2006.



Las comisiones Terceras y Cuartas del Senado de la República y de la Cámara de Representantes aprobaron en una sesión maratónica el corazón del proyecto de reforma tributaria. Los parlamentarios aprobaron 45 de los 58 artículos que componen la ponencia radicada por las bancadas políticas que apoyan al Gobierno.

En primer debate de las comisiones económicas conjuntas fue aprobado el impuesto del patrimonio a capitales superiores a 3 mil millones de pesos; la deducción del 25% a inversiones en activos productivos; se elimina el impuesto a las remesas; se fortalecen las sanciones y multas por no actualizar el RUT, entre otros temas.

Lo aprobado

- El impuesto al patrimonio se aplicará a patrimonios líquidos que al 1° de enero de 2007 sean iguales o mayores a 3 mil millones de pesos. La tarifa será del 1,2% y se aplicará durante los años 2007, 2008, 2009 y 2010.

Únicamente lo pagarán las 7.600 personas y empresas más ricas del país.

Con este tributo se esperan recaudar 8,6 billones de pesos que se destinarán al fortalecimiento y renovación de equipos de las Fuerzas Militares, e incorporación de un mayor pie de fuerza.

- Las inversiones en activos productivos, como maquinaria industrial y equipos, tendrán una deducción del 25% en el impuesto de renta a pagar. Actualmente esa deducción es del 30%.
- A partir del año 2007 queda eliminado el impuesto de remesas del 7% que tienen que pagar las empresas que giran sus utilidades al exterior, a sus casas matrices.
- Quedaron definidas las tablas de retención en la fuente que se aplicarán a los pagos efectuados por personas naturales o jurídicas, o sociedades de he-

cho. Las tarifas van del 0% al 35% paga pagos desde 1,9 millones de pesos.

- En materia de IVA solo quedó aprobado el artículo 35 que establece una tarifa del 10% para productos como el café, el arroz para uso industrial, la harina de trigo, los azúcares, el cacao, el chocolate, las pastas alimenticias.
- En el caso del Registro Único Tributario (RUT) se fortalecieron las sanciones y multas tanto para las personas naturales como las personas jurídicas que no lo actualicen. Se incluyen días de cierre de los establecimientos comerciales y pago de multas en dinero.
- Fue aprobada la deducción del 100% que las empresas hagan de impuestos como el de Industria y Comercio (ICA), de avisos y tableros y del predial.
- Quedó aprobado en primer debate en las comisiones conjuntas Terceras y Cuartas la base para calcular la renta presuntiva del 6 al 3%.
- Fue eliminado el artículo que convertía la devolución del IVA pagado por materiales para la construcción de Vivienda de Interés Social por un descuento del 4% sobre el valor de las viviendas tipo VIS. ☞

VI Foro Climático para el Oeste de Suramérica

Al tener en cuenta la importancia y la repercusión de los factores climáticos en todas las actividades del hombre, del 31 de octubre al 3 de noviembre de 2006 se llevó a cabo el VI Foro Climático para el Oeste de Suramérica en la ciudad de Armenia.

El evento fue organizado por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam) de Colombia, por la Organización Meteorológica Mundial (OMM) de Naciones Unidas y por el Centro Internacional para la investigación del Fenómeno del Niño (CIIFEN) con sede en Guayaquil, Ecuador y contó con la participación de expertos en predicción climática de Chile, Bolivia, Perú, Ecuador, Venezuela y Colombia y delegados del Programa Mundial del Clima de la OMM.

Fedepalma, en representación del sector palmero de Colombia y otros gremios del sector agropecuario e industrial participaron en forma activa en distintas actividades programadas para analizar y evaluar los distintos fenómenos que están asociados con la variabilidad climática para entender y manejar los modelos de construcción de pronósticos a nivel estacional, nacional y regional para los próximos meses, finales de 2006 y comienzos del 2007.

Analizada la información climática con las condiciones oceanográficas –atmosféricas y modelos relevantes a escala global, los pronósticos en la región oeste de Suramérica indican mayores probabilidades que las lluvias acu-



muladas presenten valores por encima de la normal para el período noviembre 2006- Enero 2007 en Venezuela, Ecuador, zona norte y sierra sur del Perú y zona central y sur de Chile. Y, precipitaciones cercanas o por debajo de lo normal en Colombia y en la región central y oriental de Bolivia.

El Ideam a través de sus boletines periódicos sobre Predicción Climática y Alertas, presenta los análisis de proyección general y regional para ver como continua el comportamiento del clima y el llamado Fenómeno del Niño.

Dado el interés del sector palmero de profundizar, manejar, interpretar y socializar estos fenómenos climáticos, por acuerdo con el Ideam y Cenicaña, el 28 de noviembre de 2006, en la sede de Fedepalma, se llevará a cabo la Tertulia Palmera «El valor de la información climática para toma de decisiones en el sector agropecuario con énfasis en la agroindustria azucarera y palmera». ☞



Alianza Team le compra una factoría en Nestlé de Chile

Tomado de La República, 7 Nov 2006

La firma colombiana productora de aceites y grasas comestibles, Alianza Team, formalizó recientemente la compra de una planta de procesamiento de materias primas de propiedad de la compañía Nestlé Chile S.A.

La adquisición de la propiedad, ubicada en el país austral, se formalizó el pasado 30 de octubre, día en el que ambas empresas firmaron las escrituras de traspaso en la ciudad de Santiago.

Según voceros de la empresa colombiana, la intención es continuar con su proceso de expansión internacional, el cual incluye la reciente incorporación y puesta en operación de una sociedad comercializadora en el mercado norteamericano.

Alianza Team, que proviene de la integración de las empresas del sector de alimentos Acegrasas, Grasas, Fagrove y Grasyplast, anunció además que entre sus objetivos está continuar con la adquisición de activos en otras naciones, con el fin de aprovechar la firma de los tratados comerciales que en la actualidad negocia Colombia. Entre ellos, los de Estados Unidos, Centroamérica y Chile.

Precisamente en éste último país, la firma colombiana lleva 6 años exportando sus productos y para 2009 espera aumentar sus ventas en 13%.

Al respecto, de acuerdo con declaraciones del gerente de negocios internacionales de Alianza Team, Iván Osuna, «durante 2005 el 35% de las exportaciones de la organización se destinaron al mercado chileno, lo cual confirma la importancia de este destino para los negocios de la misma».

Según información publicada por el Diario Financiero de Chile, Alianza Team adquirió la planta de materias grasas de Nestlé en Maipú, con lo que entra de lleno en el mercado nacional en la fabricación de margarinas. «La venta incluye el traspaso de los activos que Nestlé posee en la planta y de los derechos de producción de grasas comestibles. La operación se concretaría el 29 de diciembre próximo y desde el 1 de enero de 2007, Team tomaría el control de la fábrica y de su estructura organizacional», dijo el medio. Con la transacción, Nestlé deja de operar en el mercado de las margarinas y traspasa sus marcas Doña Juanita y Leche Sur al grupo colombiano. Team mantiene una alianza desde hace diez años con la chilena Collico S.A., empresa productora de levaduras, ingredientes para pastelería y materias grasas. 

Aprobada política nacional para la calidad

Con el fin de lograr un mayor éxito en la conquista de los mercados internacionales, el Consejo Nacional de Política Económica y Social, Conpes, aprobó la Política Nacional para la Calidad que fortalece el desarrollo del sector productivo, facilita el comercio externo e interno y permite cumplir con los compromisos establecidos, y que se formalicen en el futuro, a través de los acuerdos comerciales.

A partir de los lineamientos trazados con la Política se creará un organismo nacional de acreditación, con reconocimiento internacional. Se trata de una institución sin ánimo de lucro, de naturaleza mixta, régimen de derecho privado y tutelado por el Estado, que tiene por objeto lograr que los certificados de calidad expedidos en Colombia sean aceptados en el resto del mundo.

Se elaborarán, además, los ajustes normativos requeridos para organizar el Subsistema Nacional de la Calidad, que incluye actividades sobre normalización voluntaria (adopción de normas técnicas tendientes al mejoramiento de la calidad de un producto), reglamentación técnica (cumplimiento obligatorio de requisitos técnicos), acreditación, demostración de cumplimiento de requisitos establecidos en documentos normativos, metrología legal (pesas y medidas) y protección al consumidor.

Con la Política también se crea el Sistema de Información Nacional de Alerta Exportadora sobre los reglamentos técnicos establecidos por los países con los cuales Colombia tiene relaciones de comercio, el cual incluirá, además, los aspectos relacionados con las medidas sanitarias y fitosanitarias.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, Jorge Humberto Botero afirmó que durante los últimos cuatro años las certificaciones en Sistemas de Gestión de la Calidad se han incrementado sustancialmente, al pasar de 1.300 empresas certificadas en el 2002, a 4.842 hasta la fecha. Hoy el país ocupa el tercer lugar en Latinoamérica con empresas certificadas en ISO 9001, según cifras de la Organización Internacional para la Normalización (ISO). 

Panamá busca acuerdo de cooperación con Malasia

Tomado de La Prensa (Panamá). 26 de octubre

El Gobierno de Panamá inició los acercamientos diplomáticos con Malasia para intentar establecer un programa de cooperación que permita introducir nuevas variedades de palma aceitera en el país.

Malasia es considerado el principal productor de palma aceitera del mundo y ha logrado desarrollar variedades que producen hasta cinco toneladas de aceite de palma crudo por hectárea.

Los acuerdos que se negocian incentivarán las inversiones extranjeras en esta actividad y mejorarán los rendimientos de las empresas cooperativas que operan en el país, comentó David Guardia, embajador concurrente de Panamá en Malasia.

Las principales zonas de producción de palma aceitera en Panamá se encuentran ubicadas en Chiriquí, pero también se ha identificado que en provincias como Bocas del Toro y Darién, así como en la Comarca Ngöbe Buglé, existen todas las condiciones para desarrollar esa actividad, según el ministro de Desarrollo Agropecuario, Guillermo Salazar.

El precio del barril de aceite de palma

alcanza los 43 dólares y es considerado el aceite vegetal más barato en el mercado internacional.

Entre tanto, el Instituto Español de Comercio Exterior informó que las exportaciones de aceite de palma de Malasia alcanzarán al final del año 2006 unos 6.000 millones de euros, lo que supondría un nuevo máximo histórico. La robustez de la demanda global de este producto está sustentada por el sector alimentario, así como por la industria química y del biodiésel. Malasia es el primer productor mundial de aceite de palma, además del primer exportador, llegando a extender sus ventas a más de 140 países. 

Tailandia debe cultivar más palma



Tailandia debe expandir sus plantaciones de palma aceitera pese a la medida del gobierno de abandonar un plan para cultivar la fruta y usarla en la fabricación de biodiésel, dijo el martes un ejecutivo de la industria. Krisada Chavananand, jefe de la asociación de procesadores de aceite de palma, dijo a Reuters que «ya sea que el plan (para cultivar) palma y (elaborar) biodiésel sea abolido o no, todavía necesitamos expandir las plantaciones de palma aceitera para otras industrias.»

Asociación Mundial de la Bioenergía

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) ha puesto en marcha la Secretaría de la Asociación Mundial de la Bioenergía (GBEP, por sus siglas en inglés), con sede en Roma. El nuevo organismo pretende constituirse en un foro mundial que promueva la bioenergía. La Secretaría quedó bajo el patrocinio del Ministerio italiano de Medio Ambiente y tiene el cometido de fomentar la producción, la comercialización y el uso de combustibles verdes, con especial hincapié en los países en vías de desarrollo, informa Europa Press.



Minagricultura entre los más sobresalientes



Entre los «10 Jóvenes Sobresalientes Ejecutivos del 2006», elegidos por la Cámara Junior de Colombia, fue seleccionado el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva. La versión 43 destacó al funcionario por su labor, su profesionalismo y el liderazgo que ha demostrado en su campo; así como también, por la contribución con el desarrollo de nuestro país. A Arias Leiva se le reconoce su aporte al desarrollo del sector agropecuario; como Ministro de Agricultura, ha puesto en marcha obras de ingeniería e impacto social que por años estuvieron postergadas; ha implementado novedosos instrumentos financieros para apoyar a los productores del campo.

Comercio colombiano avanza hacia el déficit

La diferencia entre las importaciones y las exportaciones en términos FOB le permitió al país mantener una balanza comercial positiva en 236,2 millones de dólares en los primeros ocho meses del año, muy inferior a los 1.035 millones de dólares del mismo período de 2005. Pero mientras el presidente de Proexport, Luis Guillermo Plata, piensa que un repunte en el último tercio de año permitirá alcanzar la meta de 25.000 millones de dólares en exportaciones, el ritmo al que vienen creciendo las importaciones hace pensar en que superarán los 25.000 millones de dólares.

Oil World prevé alza en precios del aceite de palma

Reuters

Los precios del aceite de soja y palma subirían debido a la fuerte demanda provocada por la escasa producción de otros aceites y grasas comestibles, dijo la publicación Oil World.

La producción mundial de los 15 principales aceites y grasas comestibles, excluyendo el aceite de soja y palma, crecería un 3 por ciento en el ciclo 2006/07, la menor tasa de incremento en muchos años y muy por debajo del aumento del 6,2 por ciento de la temporada 2005/06.

Si la demanda de los 17 principales aceites y grasas continúa creciendo «la oferta adicional necesaria tendrá que provenir por un lado de una mayor reducción de las reservas del aceite de soja y por otro de una mayor molienda de ese cultivo,» dijo la revista especializada en oleaginosas y productos derivados.

«La producción del aceite de palma probablemente no pueda superar nuestro pronóstico actual. De hecho, podría ser menor,» expresó Oil World.

Además, se prevé un incremento significativo de los precios del aceite de soja y palma para el período 2006/07, manifestó la revista con sede en Hamburgo. «El reducido crecimiento de la oferta y la desaparición (del consumo) de los 15 principales aceites y grasas podría tener un tercer impacto, que sería el aumento de la demanda y por ende de los precios de la soja, y por la misma razón, de los valores de las otras oleaginosas,» explicó Oil World.

«Para 2006/07 la demanda de biocombustible se incrementaría en al menos la misma magnitud, pese a la reciente caída de los precios del aceite crudo mineral,» dijo Oil World.

«Las nuevas capacidades del biodiésel serán fundamentales y se convertirán en consumidores y compradores de aceites vegetales,» manifestó. Esto sucedería en Estados Unidos, Argentina, Brasil, Malasia, Indonesia, Singapur, Australia, China, Turquía, Sudáfrica y la Unión Europea.

«Será un desafío muy grande para el mercado de aceites y grasas satisfacer la demanda creciente de requerimientos para alimentos y biocombustibles así como para las industrias químicas,» dijo la revista especializada en oleaginosas y productos derivados. 

SERÁ UN DESAFÍO MUY GRANDE PARA EL MERCADO DE ACEITES Y GRASAS SATISFACER LA DEMANDA CRECIENTE DE REQUERIMIENTOS PARA ALIMENTOS Y BIOCOMBUSTIBLES ASÍ COMO PARA LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.

Reino Unido, una opción de mercado

Tomado de Legiscomex, 1 de noviembre de 2006

El Reino Unido es la quinta nación comercial más importante del mundo y la segunda de la Unión Europea (UE). En el 2005, este país importó US\$490.844 millones y exportó US\$383.416 millones. Alemania, EE UU, Francia y los Países Bajos fueron sus principales proveedores. La nación, conformada por Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte, se constituye como la segunda exportadora de servicios y la sexta de bienes.

Según los indicadores de Legiscomex.com, el país europeo fue el socio número 14 de Colombia en exportaciones, con una participación del 1,5% y el 19 en importaciones, con un 0,9%. «Al analizar las exportaciones del 2002 con respecto a las del 2005, nos damos cuenta que las ventas no tradicionales crecieron en un 135% en cuatro años, al pasar de US\$71 millones a US\$168 millones, mientras que las tradicionales crecieron en un 72%, al ascender de US\$89 millones a US\$152 millones», destaca Juan Fernando Salazar, director de la oficina de Proexport Londres.

Otro aspecto importante es que el pescado frito con papas fritas es la comida rápida más popular en el Reino Unido, según se menciona en el libro «100 preguntas del Reino Unido».

De acuerdo con estadísticas de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), en el 2005, el Reino Unido fue el principal destino de las exportaciones colombianas de aceite de palma con 44,2%, seguido por España con 20,4% y Alemania con 9,9%.

Así mismo, en ese periodo fueron exportadas 97.166 toneladas, frente a las 93.111 toneladas que se vendieron en el 2004, lo que representó un crecimiento del 4,4%. Adicionalmente, entre enero y junio del 2006 la cifra ascendió a 49.470 toneladas, lo que permite prever que al cierre del presente año probablemente las ventas superarían los resultados presentados en el 2005.

Según cifras de Eurostat, el Reino Unido importó US\$311.284 millones (245.500 millones de euros) en aceite de palma, de los cuales US\$73.518 millones (57.981 millones de euros) fueron de Papua Nueva Guinea y US\$53.443 millones (42.149 millones de euros) de Malasia.

En conclusión, los empresarios colombianos tienen oportunidades en el Reino Unido en productos orgánicos, atún, aceite de palma, artesanías, confección infantil y ropa formal, entre otros. Penetrar este mercado representa llegar a 60 millones de potenciales consumidores con un poder adquisitivo de más de US\$25.300. 

Recursos para microempresas rurales



El Gobierno Nacional solicitó un nuevo empréstito al Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (Fida) por US\$20 millones para continuar apoyando el desarrollo de las microempresas rurales. Con estos recursos y US\$10 millones de contrapartida nacional, a partir del año 2007, el Ministerio de Agricultura, pondrá en marcha un nuevo programa de apoyo al desarrollo empresarial de los pequeños productores rurales; el cual tendrá una duración de seis años; cuyo nombre acordado por el FIDA y el Gobierno Colombiano es: «Desarrollo de las Oportunidades de Inversión y Capitalización de los Activos de las Microempresas Rurales».

Calificación Triple A para Finagro

Por sexto año consecutivo el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro) recibió de la calificadora de valores Investor Services S.A. la más alta calificación Largo Plazo: AAA (triple A) y Corto Plazo: BCR 1+ (uno más). La calificación AAA indica que la capacidad de repagar oportunamente capital e intereses es sumamente alta. La calificación BCR 1+ es la categoría más alta entre los grados de inversión e indica que la probabilidad de repago oportuno, tanto del capital como de los intereses, es sumamente alta. Según la calificadora, el mantenimiento de la calificación se fundamenta en la excelente calidad de la cartera.



Norteamérica contra los 'trans'

Tomado de Elmundo.es

En Estados Unidos, que desde enero de 2006 exige que todas las etiquetas nutricionales detallen la presencia de grasas trans en cualquier producto, también existe un movimiento popular contra las grasas trans. De momento, ya ha logrado que los restaurantes de la ciudad de Tiburón (San Francisco) renuncien a la utilización de grasas trans en sus elaboraciones, una medida que ya se ha propuesto y está pendiente de aprobación en ciudades como Nueva York o Chicago.

En Norteamérica, también Canadá exige la especificación de grasas trans en las etiquetas de sus productos. El gobierno canadiense, que encargó la elaboración de un informe a un comité de expertos, continúa tomando medidas contra las grasas trans y tiene visos de convertirse pronto en el segundo país del mundo que destierra de su territorio a estos lípidos.

En Islandia y Finlandia se ha reducido la ingesta de grasas trans debido a la decisión de muchos productores de

disminuir su presencia en sus artículos. En España, como en tantos otros, aunque se ha reconocido el efecto nocivo de las grasas trans sobre la salud y se aplica, desde hace unos meses, una normativa de etiquetado nutricional más estricta, no existe una normativa clara sobre el tema.

Muchos alegan que la ausencia de legislación sobre estos lípidos se debe a las posibles protestas de la industria, que podría alegar grandes dificultades y pérdidas económicas si los procesos de producción y elaboración *tuvieran que ser modificados o, incluso, una pérdida en el sabor y la calidad de los productos.*

Wenceslao Moreda recuerda que aunque más caros y costosos, existen procesos como las transesterificaciones, que permiten obtener grasas de textura similar a las trans que no son tan perjudiciales para la salud. Un artículo publicado hace unos días en el New York Times ratifica sus palabras y repasa los beneficios registrados en la salud de los habitantes de Dinamarca, un país en el que las «patatas si-

guen siendo crujientes, los pasteles riquísimos, y el pollo frito sabroso».

En Chicago

El ayuntamiento de Chicago propone prohibir el uso de aceites con un tipo de grasas, las denominadas trans, en los restaurantes para acabar con los problemas de salud que generan. Tras la polémica levantada por las pérdidas económicas que supondría para los pequeños restaurantes, sólo se aplicará a los establecimientos de comida rápida.

El concejal Edward M. Burke pone su énfasis en los problemas de obesidad, diabetes y corazón. Es consciente de que el uso de aceites más saludables no va a convertir de repente a los habitantes de Chicago en ciudadanos atléticos, pero sí cree que aliviará parte de sus problemas coronarios.

Si la propuesta del político sale adelante, los restaurantes que utilicen aceites con grasas trans en sus cocinas serán sancionados con una multa de entre 200 y 1.000 dólares. ☞

Preocupa la prohibición

Tomado de Diario La Prensa On Line, 31 de octubre de 2006

Representantes de la industria de restaurantes dijeron en una audiencia de la Junta de Salud, que necesitarían tiempo para implementar la propuesta prohibición de grasas hidrogenadas (trans fats) y cuestionaron el he-

cho de si hay suficiente abastecimiento de aceites alternativos para compensar el producto si es prohibido.

Si la ciudad de Nueva York aprueba prohibir alimentos a base de grasas hidrogenadas, sólo afectaría a restaurantes en la ciudad, no las bodegas. Pero los expertos dicen que la industria de alimentos de la ciudad es tan grande, que cualquier cambio en las reglas es probable que tenga efectos en toda la nación.



Médicos españoles recomiendan consumir aceite de palma

Tomado de Antena3 Noticias, Noviembre 2 de 2006

En el marco del Quinto Congreso Internacional de Medicina Antienvejecimiento que se realizó en Madrid (España) el 5 y 6 de noviembre pasado una de las ponencias más revolucionarias fue la de un equipo de cardiólogos españoles que aseguraron que el aceite de palma es bueno para la salud e incluso previene ciertos tipos de cáncer.

Hasta ahora el aceite de palma era considerado como portador de las grasas trans, grasas vegetales hidrogenadas malas para la salud. Sin embargo un equipo de cardiólogos españoles sostiene que en pequeñas cantidades, no más de 2 cucharadas diarias, previene ciertos tipos de cáncer, especialmente el de mama. Dicen que este aceite tiene además propiedades antioxidantes al ser una fuente de vitamina E. Esta vitamina se encuentra en el arroz, los cereales y las nueces.

No obstante, en el I Congreso de este tipo, el cardiólogo del Hospital Ramón y Cajal de Madrid, Antonio Hernández, en su conferencia «Antioxidantes y Aceite de palma» expuso las propiedades del aceite de palma y los beneficios que conlleva su consumo.

Los estudios han revelado que es el aceite que contiene más componentes antienvjecimiento. En él se encuentra una elevada concentración de ácido oleico (ácido graso monoinsaturado), responsable de la reducción de la oxi-



dación de las células, disminución de la presión arterial y mejora del metabolismo de la glucosa en la diabetes. No contiene ácidos grasos trans, y al tratarse de la fuente natural más rica en carotenos (Vitamina A) retarda el envejecimiento de la piel.

El aceite de palma es muy rico en Vitamina E. Esta vitamina está compuesta por dos tipos de isómeros: los tocoferoles y los tocotrienoles. Hasta ahora los mayores esfuerzos en investigación se habían concentrado en los tocoferoles, pero estudios recientes indican que los tocotrienoles son más potentes y suponen mayores beneficios que los tocoferoles. Esto nos conduce a afirmar que las investigaciones futuras se centrarán cada vez más en los múltiples beneficios de los tocotrienoles, componente que contiene el aceite de palma en elevadas cantidades. 

de aceites en Nueva York

Richard Lipsky, vocero de *Neighborhood Retail Alliance*, dijo que muchos establecimientos dependen de ingredientes preparados en otras partes, y no siempre están al tanto de si los alimentos contienen grasas hidrogenadas.

Cuando son ingeridas, las grasas elevan significativamente el nivel del llamado «mal» colesterol en la sangre, tapando arterias y causando dolencias cardíacas. Investigadores de *Harvard's School of Public Health* estimaron

que la *trans fats* contribuyen a unas 30,000 muertes al año en EE.UU.

«Esto es algo que queremos eliminar de nuestra cadena alimenticia», dijo el doctor Robert H. Eckel, ex presidente de la Asociación Americana del Corazón.

La cadena de KFC dijo que está eliminando por fase este tipo de grasa en su Receta Original, en pollos fritos y las papas. 

Eventos de interés para el sector

Año 2006

Fecha	Organiza	Nombre evento	Lugar	Información - Contacto
27 - 29 Noviembre	ASOCARS	III Congreso Nacional Ambiental	Bogotá, Centro de Convenciones	Mayores informes: ASOCARS Calle 70 No. 11A - 24 Tel: 3170164 E-mail: congresoambiental@asocars.org.co Web: asocars.org.co
30 Nov. - 1 Dic.	Green Power Conferences	Biofuels Markets Africa	Africa	Mayores informes Green Power Conferences Tel.:44 207 900 1853 E-mail:info@greenpowerconferences.com Web 1:www.greenpowerconferences.com Web 2:www.worldbiofuelsmarkets.com
5 - 6 Diciembre	CMT	Biofuels Trade 2006 China - North Asia	Shanghai	Mayores informes: CMT Tel.: 65 63469146 Fax: 65 63455928 E-mail:sianmay@cmtsp.com.sg Web:www.cmtevents.com

Año 2007

4 - 7 Febrero	NBBIT	National Biodiesel Conference and Expo 2007	San Antonio, Texas	Mayores informes: National Biodiesel Board NBBIT 3337a Emerald Lane PO Box 104898 Jefferson City, MO 65109 Tel:(573) 635-3893 Fax:(573) 635-7913 Web 1:www.biodieselconference.org Web 2:www.biodiesel.org E-mail:info@nbbit.com
3 - 11 Marzo	Cirad	SIA 2007 Salón Internacional de la Agricultura	Paris	Mayores informes: Fax: 33 4 67 61 75 64 E-mail:palmier.sia2007@cirad.fr Web:www.salon-agriculture.com
6 - 9 Marzo	Green Power Conferences	World Biofuels Markets Congress and Exhibition	Bruselas	Mayores informes: Green Power Conferences Tel.:44 207 900 1853 E-mail:info@greenpowerconferences.com Web 1:www.greenpowerconferences.com Web 2:www.worldbiofuelsmarkets.com
20 - 21 Marzo	Oils and Fats International	OFI Middle East	Conrad Hotel, Cairo, Egipto	Mayores informes: Tel.: 44 (0) 1737 855068 Fax: 44(0) 1737 855034 Anita Revis E-mail: anitarevis@uk.dmgworldmedia.com Web: www.oilsandfatsinternational.com
26 - 30 Agosto	MPOB	PIPOC 2007	Kuala Lumpur, Malasia	Mayores informes: MPOB International Palm Oil Congress Tel.: 6-03-87694567 Fax: 6-03-89257549 E-mail: pipoc.registration@mpob.gov.my Web: www.mpob.gov.my



Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Noviembre 2006

US\$/TON

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Sep. 2006	Oct. 2006	Var. %	Nov.-oct. 04 - 05	05 - 06	Var. %
Complejo palma						
Aceite de palma crudo, CIF N.W. Europa	497	506	1,9	421	457	8,5
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	449	450	0,1	391	419	7,3
Oleína RBD, CIF Róterdam	517	517	0,0	455	492	8,1
Oleína RBD, FOB Malasia	457	457	0,0	402	426	6,0
Estearina RBD, FOB Malasia	422	417	-1,2	349	398	13,8
Estearina RBD, CIF Róterdam	482	477	-1,0	403	464	15,2
Aceite de palmiste crudo, CIF Róterdam	548	557	1,6	636	577	-9,3
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Róterdam	592	628	6,1	673	652	-3,1
Aceite de coco Phil/Indo CIF Róterdam	609	625	2,6	632	587	-7,0
Aceite de girasol, FOB Argentina	577	578	0,2	598	546	-8,7
Aceite de soya, FOB Argentina	517	543	4,9	467	475	1,7
	602	613	1,8	547	575	5,2
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Europa	821	808	-1,6	714	797	11,6
Cerdo, Pack, unref Bélgica	543	659	21,3	525	465	-11,5
Sebo US Bleach, Fancy CIF Róterdam	454	461	1,6	445	435	-2,2

Fuente: Oil World

Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2004 - 2006

Miles de toneladas

Periodo	2004	2005	2006p	Var.% 04/05
Enero	55,6	58,1	62,0	6,7
Febrero	62,6	62,6	65,1	3,9
Marzo	70,7	66,6	76,8	15,1
Abril	65,2	69,6	59,4	-14,7
Mayo	51,3	53,8	55,3	2,7
Junio	47,1	52,9	52,9	-0,1
Julio	51,3	52,3	53,7	2,6
Agosto	46,1	54,7	60,6	10,7
Septiembre	49,1	54,1	63,2	16,7
Octubre	47,4	49,6	55,4	11,7
Noviembre	41,9	49,5		
Diciembre	42,1	48,6		
Total	630,4	672,5	604,2	
<i>Promedio / mes</i>	<i>52,5</i>	<i>56,0</i>	<i>50,4</i>	<i>7,8</i>

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fedepalma.

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Julio - Diciembre de 2006

Aceite de palma crudo

\$977 por kilogramo

Almendra de palma

\$429 por kilogramo

NUEVAS ADQUISICIONES

De los últimos documentos recibidos en el Centro de Documentación, les recomendamos las siguientes publicaciones, que incluyen temas de interés:

The Public Ledger. World Commodities Weekly. October 16, 2006. No. 72,496

- Booming biofuel sector will not be able to escape trading fluctuations
- Record stocks unnerve palm sector

Biodiesel Magazine

Vol. 3 No. 9 September 2006

- Combating the Glycerin Glut
- Food or Fuel: Where Does Vegetable Oil Have More Value?

United States Department of Agriculture; Oilseeds: World Markets and Trade, FOP 11 – 06, November 2006

- Drought Forecast to Reduce Australian Rapeseed Exports in 2007

Biorenewable Resources No. 3 a special supplement to Inform AOCS

- Methyl Ester Sulfonates

Inform AOCS

September 2006 Volume 17 (9)

- Improved process for converting glycerine to propylene glycol

Aniame Año XIX

Vol. 11 No. 53 julio : septiembre 2006

- Arcillas para blanqueo desgastadas: Revisión de prácticas de manejo y reciclaje.

The Planter

Vol. 82 No. 966 September 2006

- Isolation and Characterization of Microbial Endophytes from Oil Palm Roots: Implication as Biocontrol Agents against Ganoderma

Lipid Technology

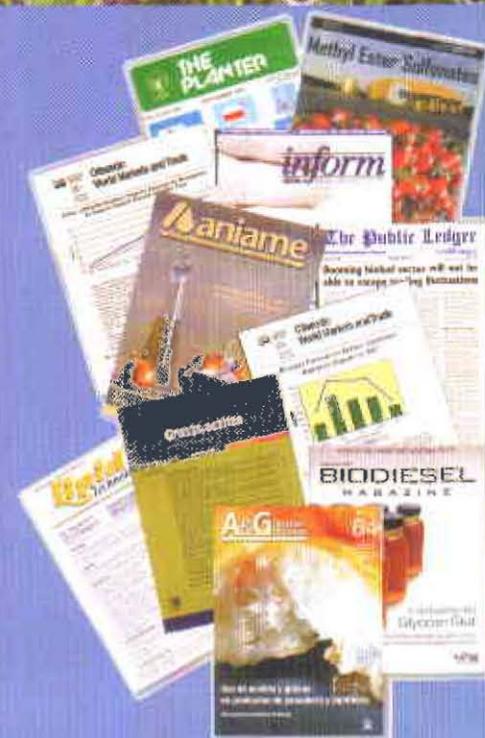
October 2006, Vol. 18, No. 10

- Biodiesel from a food perspective
- Rapid separation of methylsterols from vegetable oils by solid-phase extraction

A&G Aceites & Grasas.

Tomo XVI Vol. 3 No. 64
Septiembre de 2006

- Uso de las grasas y los aceites en productos de panadería y confitería
- Análisis de alternativas tecnológicas para la producción de biodiesel



Grasas y aceites. International journal of Fats and Oils.

Vol. 57 No. 2 abril-junio 2006

- Ciclo energético integral del sector oleícola en la provincial de Jaén (España)

United States Department of Agriculture; Oilseeds: World Markets and Trade, FOP 10 – 06, October 2006

- China: 2005/06 Soybean Imports Continue to Strengthen As August Imports Exceed 3 Million Tons



Calendario institucional Fedepalma 2007

Durante el mes de diciembre estará circuiando el calendario institucional de Fedepalma 2007, que la Federación obsequia a fin de año a sus afiliados y empresas relacionadas con la agroindustria. En esta oportunidad el calendario se ha dedicado a mostrar los talleres de dibujo realizados por el Programa Cultural, cuyas obras de arte fueron expuestas en el II Salón de la Palma, en Cartagena, en el pasado mes de septiembre.