

Reino Unido, una opción de mercado

Tomado de Legiscomex, 1 de noviembre de 2006

El Reino Unido es la quinta nación comercial más importante del mundo y la segunda de la Unión Europea (UE). En el 2005, este país importó US\$490.844 millones y exportó US\$383.416 millones. Alemania, EE UU, Francia y los Países Bajos fueron sus principales proveedores. La nación, conformada por Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte, se constituye como la segunda exportadora de servicios y la sexta de bienes.


Según los indicadores de Legiscomex.com, el país europeo fue el socio número 14 de Colombia en exportaciones, con una participación del 1,5% y el 19 en importaciones, con un 0,9%. «Al analizar las exportaciones del 2002 con respecto a las del 2005, nos damos cuenta que las ventas no tradicionales crecieron en un 135% en cuatro años, al pasar de US\$71 millones a US\$168 millones, mientras que las tradicionales crecieron en un 72%, al ascender de US\$89 millones a US\$152 millones», destaca Juan Fernando Salazar, director de la oficina de Proexport Londres.

Otro aspecto importante es que el pescado frito con papas fritas es la comida rápida más popular en el Reino Unido, según se menciona en el libro «100 preguntas del Reino Unido».

De acuerdo con estadísticas de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), en el 2005, el Reino Unido fue el principal destino de las exportaciones colombianas de aceite de palma con 44,2%, seguido por España con 20,4% y Alemania con 9,9%.

Así mismo, en ese periodo fueron exportadas 97.166 toneladas, frente a las 93.111 toneladas que se vendieron en el 2004, lo que representó un crecimiento del 4,4%. Adicionalmente, entre enero y junio del 2006 la cifra ascendió a 49.470 toneladas, lo que permite prever que al cierre del presente año probablemente las ventas superarían los resultados presentados en el 2005.

Según cifras de Eurostat, el Reino Unido importó US\$311.284 millones (245.500 millones de euros) en aceite de palma, de los cuales US\$73.518 millones (57.981 millones de euros) fueron de Papua Nueva Guinea y US\$53.443 millones (42.149 millones de euros) de Malasia.

En conclusión, los empresarios colombianos tienen oportunidades en el Reino Unido en productos orgánicos, atún, aceite de palma, artesanías, confección infantil y ropa formal, entre otros. Penetrar este mercado representa llegar a 60 millones de potenciales consumidores con un poder adquisitivo de más de US\$25.300. 

Recursos para microempresas rurales



El Gobierno Nacional solicitó un nuevo empréstito al Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (Fida) por US\$20 millones para continuar apoyando el desarrollo de las microempresas rurales. Con estos recursos y US\$10 millones de contrapartida nacional, a partir del año 2007, el Ministerio de Agricultura, pondrá en marcha un nuevo programa de apoyo al desarrollo empresarial de los pequeños productores rurales; el cual tendrá una duración de seis años; cuyo nombre acordado por el FIDA y el Gobierno Colombiano es: «Desarrollo de las Oportunidades de Inversión y Capitalización de los Activos de las Microempresas Rurales».

Calificación Triple A para Finagro

Por sexto año consecutivo el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro) recibió de la calificadora de valores Investor Services S.A. la más alta calificación Largo Plazo: AAA (triple A) y Corto Plazo: BCR 1+ (uno más). La calificación AAA indica que la capacidad de repagar oportunamente capital e intereses es sumamente alta. La calificación BCR 1+ es la categoría más alta entre los grados de inversión e indica que la probabilidad de repago oportuno, tanto del capital como de los intereses, es sumamente alta. Según la calificadora, el mantenimiento de la calificación se fundamenta en la excelente calidad de la cartera.

