

Alianza Team le compra una factoría en Nestlé de Chile

Tomado de La República, 7 Nov 2006

La firma colombiana productora de aceites y grasas comestibles, Alianza Team, formalizó recientemente la compra de una planta de procesamiento de materias primas de propiedad de la compañía Nestlé Chile S.A.

La adquisición de la propiedad, ubicada en el país austral, se formalizó el pasado 30 de octubre, día en el que ambas empresas firmaron las escrituras de traspaso en la ciudad de Santiago.

Según voceros de la empresa colombiana, la intención es continuar con su proceso de expansión internacional, el cual incluye la reciente incorporación y puesta en operación de una sociedad comercializadora en el mercado norteamericano.

Alianza Team, que proviene de la integración de las empresas del sector de alimentos Acegrasas, Grasas, Fagrade y Grasyplast, anunció además que entre sus objetivos está continuar con la adquisición de activos en otras naciones, con el fin de aprovechar la firma de los tratados comerciales que en la actualidad negocia Colombia. Entre ellos, los de Estados Unidos, Centroamérica y Chile.

Precisamente en éste último país, la firma colombiana lleva 6 años exportando sus productos y para 2009 espera aumentar sus ventas en 13%.

Al respecto, de acuerdo con declaraciones del gerente de negocios internacionales de Alianza Team, Iván Osuna, «durante 2005 el 35% de las exportaciones de la organización se destinaron al mercado chileno, lo cual confirma la importancia de este destino para los negocios de la misma».

Según información publicada por el Diario Financiero de Chile, Alianza Team adquirió la planta de materias grasas de Nestlé en Maipú, con lo que entra de lleno en el mercado nacional en la fabricación de margarinas. «La venta incluye el traspaso de los activos que Nestlé posee en la planta y de los derechos de producción de grasas comestibles. La operación se concretaría el 29 de diciembre próximo y desde el 1 de enero de 2007, Team tomaría el control de la fábrica y de su estructura organizacional», dijo el medio. Con la transacción, Nestlé deja de operar en el mercado de las margarinas y traspasa sus marcas Doña Juanita y Leche Sur al grupo colombiano. Team mantiene una alianza desde hace diez años con la chilena Collico S.A., empresa productora de levaduras, ingredientes para pastelería y materias grasas. 

Aprobada política nacional para la calidad

Con el fin de lograr un mayor éxito en la conquista de los mercados internacionales, el Consejo Nacional de Política Económica y Social, Conpes, aprobó la Política Nacional para la Calidad que fortalece el desarrollo del sector productivo, facilita el comercio externo e interno y permite cumplir con los compromisos establecidos, y que se formalicen en el futuro, a través de los acuerdos comerciales.

A partir de los lineamientos trazados con la Política se creará un organismo nacional de acreditación, con reconocimiento internacional. Se trata de una institución sin ánimo de lucro, de naturaleza mixta, régimen de derecho privado y tutelado por el Estado, que tiene por objeto lograr que los certificados de calidad expedidos en Colombia sean aceptados en el resto del mundo.

Se elaborarán, además, los ajustes normativos requeridos para organizar el Subsistema Nacional de la Calidad, que incluye actividades sobre normalización voluntaria (adopción de normas técnicas tendientes al mejoramiento de la calidad de un producto), reglamentación técnica (cumplimiento obligatorio de requisitos técnicos), acreditación, demostración de cumplimiento de requisitos establecidos en documentos normativos, metrología legal (pesas y medidas) y protección al consumidor.

Con la Política también se crea el Sistema de Información Nacional de Alerta Exportadora sobre los reglamentos técnicos establecidos por los países con los cuales Colombia tiene relaciones de comercio, el cual incluirá, además, los aspectos relacionados con las medidas sanitarias y fitosanitarias.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, Jorge Humberto Botero afirmó que durante los últimos cuatro años las certificaciones en Sistemas de Gestión de la Calidad se han incrementado sustancialmente, al pasar de 1.300 empresas certificadas en el 2002, a 4.842 hasta la fecha. Hoy el país ocupa el tercer lugar en Latinoamérica con empresas certificadas en ISO 9001, según cifras de la Organización Internacional para la Normalización (ISO). 