

Video social

Los hombres detrás de la agroindustria

En el marco de la XV Conferencia Internacional se hizo la presentación de un video social que muestra cómo se han venido desarrollando las comunidades que se encuentran alrededor del cultivo de la palma de aceite.

Allí se observa que la industria palmera es sinónimo de disciplina y tenacidad. Más de 45 años labrando futuro, bajo parámetros de calidad humana, responsabilidad social y desarrollo sostenible, reflejan el espíritu de una cultura empresarial sólida, que genera empleo y beneficia a más de 350.000 personas.

Por medio de testimonios de las personas que se han beneficiado de los diferentes programas que existen en las zonas donde hay plantaciones de palma se presenta la situación de un grupo de colombianos que encuentran en la agroindustria de la palma un mejor modo de vida.

Proyectos de vivienda, educación, salud, recreación, participación ciudadana, atención a las comunidades e iniciativas culturales, forman parte del desarrollo humano de estas comunidades, lo cual se traduce, a su vez, en una mayor competitividad y sostenibilidad del cultivo.

Resultado de la dinámica del sector, una nueva dimensión empresarial es una realidad en las zonas donde se cultiva la palma de aceite. La aparición de numerosas oportunidades de negocio, donde más de 80 alianzas estratégicas, con cerca de 4.500 pequeños cultivadores y grandes productores, expresa el compromiso del sector palmero con el país y su gente, impulsando una cultura de progreso.



La XV Conferencia Internacional en la prensa

