

Buenas perspectivas para la demanda mundial de aceites

Las perspectivas de una mayor demanda por aceites vegetales, como es el caso de la palma, son favorables en estos momentos, por cuanto existe una relación directa entre ingreso y consumo, según lo expuesto por el representante de la cooperativa agropecuaria Rabobank International, Alejandro Reca, quien fue uno de los ponentes en la XV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite.

Según el experto, cuando hay un mayor ingreso se consume más y por eso en un mundo cada vez más rico y con una población creciente, las expectativas son hacia una mayor demanda por alimentos lo cual incluye aceites, harinas y lácteos, entre otros. Esto es más notorio en países en desarrollo.

Sin embargo, señaló que para lograr el objetivo de incrementar la demanda es preciso realizar una tarea de *marketing*, tanto al interior del país como en el exterior para efecto de un aumento de las exportaciones. Citó el caso del mercado de Estados Unidos con el aceite de soya que muestra un descenso en el consumo y donde se abre una posibilidad para el de palma.

Consideró que la mayor parte del crecimiento en el consumo será originado por economías en desarrollo, como el caso de China, sustentado en un incremento del ingreso; o de India, donde se combina aumento de la población y del ingreso.

Igualmente hay un mercado nuevo que se está abriendo en el ámbito

internacional como es el de los biocombustibles, donde se cuenta, en muchos casos, con un apoyo legislativo que obliga a realizar mezclas con biodiésel en proporciones que varían según cada país.

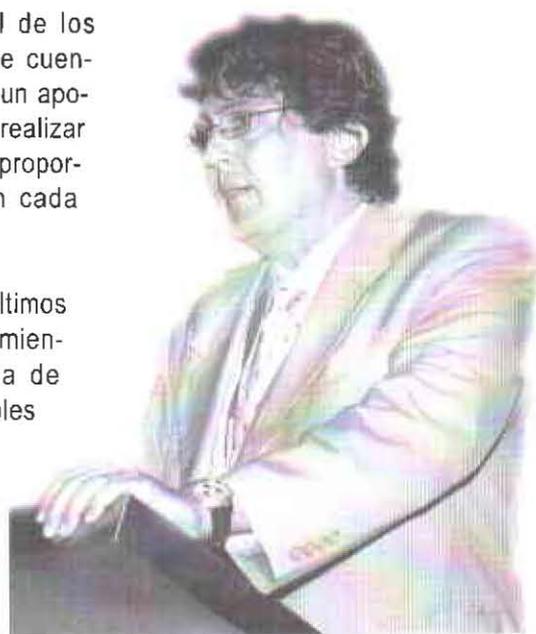
De hecho, señaló, en los últimos años se observa un crecimiento mayor en la demanda de aceites para biocombustibles que para alimentos, aunque todavía es mayor el uso para el segundo caso pues el primero representa entre 10 y 12% del total.

Así mismo, expresó que a la hora de exportar se debe evaluar si se vende el aceite crudo o el biodiésel pues en casos como Estados Unidos los puertos se están preparando para recibir la materia prima y los empresarios de allá se encargan del procesamiento.

Igualmente consideró que la mezcla no puede superar el 6% porque no hay aceite y de hecho con 2% ya hay problema de precio.

También recordó que Europa representa cerca del 60% del mercado mundial del biodiésel que se produce básicamente de canola, oleaginosa que también es la más usada en la industria de alimentos, pero con la variación en los precios relativos se abre la oportunidad para la palma en los dos mercados.

Indicó que la evolución en el precio del petróleo alienta la búsqueda



Alejandro Reca, representante de la cooperativa agropecuaria Rabobank International en Estados Unidos.

de otras fuentes de energía, lo cual se ve reforzado por aspectos ambientales, la menor dependencia energética y los intereses del sector agroindustrial.

Así mismo, planteó que agricultores y gobiernos en las economías desarrolladas se encuentran descontentos con la política comercial internacional y se han vuelto a fijar en programas domésticos como forma para asegurar que continúe el apoyo a la producción doméstica.

Sostuvo que la palma de aceite tiene diversas oportunidades tanto en el abastecimiento a economías en desarrollo aprovechando la competitividad vía precio, así como al mercado de la Unión Europea con aceite crudo y biodiésel, y a Estados Unidos con aceite de palma para uso alimenticio y como biocombustible. ☞