

La agroindustria necesita una banca especializada

El sector de la palma de aceite en Colombia, al igual que el conjunto de las actividades agropecuarias, necesita de una banca privada especializada como la que existe en otros países donde tienen presencia instituciones que conocen a cabalidad el negocio agroindustrial y a él dirigen sus recursos en magnitudes importantes.

Así lo expuso el Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), Jens Mesa Dishington, durante un encuentro con diversos intermediarios financieros, organizado por el gremio y Finagro, que se llevó a cabo el pasado 5 de octubre.

El dirigente gremial indicó que en estos momentos la banca le da el mismo tratamiento a todos los sectores de la producción sin mirar sus especificidades, y de allí algunas dificultades que se presentan para sectores como el de la palma de aceite que es de largo plazo y que requiere un crédito que se ajuste a esas condiciones.

Citó como ejemplo lo que ha sucedido en los últimos 10 años con los precios internacionales del aceite que han tenido grandes oscilaciones entre 200 y 700 dólares, lo que en un momento determinado «asusta» a los intermediarios financieros, al no entender las especificidades del negocio.

No obstante, manifestó a los intermediarios financieros que es importante que conozcan más al cliente para asegurarse que está haciendo lo correcto, pues «hay gente que está en la misma actividad pero no en el mismo negocio».

En todo caso, dijo, la banca tiene una gran oportunidad en el sector palmero

pues hay 300.000 hectáreas sembradas que requieren ser atendidas con recursos en sus diferentes fases. Adicionalmente, por cada 100.000 hectáreas nuevas se demandan recursos por 500 millones de dólares.

También resaltó el hecho del nuevo mercado que se abre como es el biodiésel de aceite de palma, donde la inversión requerida para las siete plantas de producción está alrededor de 100 millones de dólares.

Sin embargo, indicó que algo que se debe tener claro es que en estos momentos resulta más económico, para los empresarios, endeudarse en el exterior que en el mismo país, pues la tasa de interés es inferior, y de ahí el llamado a la banca para bajar el costo del financiamiento.

A su turno, el director de Economía y Comercio de Fedepalma, Armando Corredor, durante su exposición a los intermediarios financieros, mostró cómo la capitalización de intereses tiene un impacto negativo sobre la Tasa Interna de retorno (TIR) y planteó que sería más práctico que la tasa de interés estuviera atada al Índice de Precios al Consumidor (IPC) y no a la DTF, como sucede en la actualidad.

Igualmente, hizo un símil entre la agroindustria palmera y la construcción, para efectos del crédito, y sostuvo que debería existir una línea para plantador, que podría ser un crédito de corto plazo (tres años) para la etapa de siembra; y otra línea al productor, de más largo plazo y teniendo como garantía la misma palma disponible, cuyo costo es superior al de la tierra.



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.



Luis Fernando Criales, presidente de Finagro.



Armando Corredor Ríos, director de Economía y Comercio de Fedepalma.

Por su parte, el presidente de Finagro, Luis Fernando Criales, manifestó que la entidad viene de una crisis de transición pero que en esta nueva etapa busca reforzar su acercamiento con la banca y con los productores rurales.

Destacó cómo Finagro, como banco de segundo piso, mejoró una serie de instrumentos de apoyo al sector ➡➡