

Casanare evalúa posibilidades para la palma de aceite



Instalación del «Segundo foro departamental y primera muestra comercial sobre palma de aceite», que se llevó a cabo el 8 de septiembre, en Tauramena (Casanare).

El pasado 8 de septiembre, en Tauramena (Casanare), organizado por Fedepalma y Adepalma, se llevó a cabo el «Segundo foro departamental y primera muestra comercial sobre palma de aceite» para evaluar el presente y futuro de la palma de aceite en esta región de Colombia; y allí el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, expuso la situación del sector.

Al abordar el tema de las posibilidades de absorción en el mercado local se expuso cómo en 2005 la oferta exportable de aceite de palma en Colombia fue de 247.300 toneladas, equivalentes al 36,8% de la producción total que ascendió a 672.600 toneladas.

No obstante indicó que la oferta exportable de aceite de palma en Colombia, si se llegara a consumir localmente una mezcla de biodiésel del 5%, tal como deberá suceder a partir de 2008, hubiera sido de tan sólo el 5,9% de la producción, correspondiente a 39.800 toneladas, pues para el biocombustible se dejarían 207.400 toneladas.

Así mismo, manifestó que en 2008, la oferta exportable de aceite de palma

en Colombia, si se llegara a consumir localmente una mezcla de biodiésel del 5%, se incrementaría nuevamente al 26,9% de la producción, dado el crecimiento esperado de ésta que llegaría a 952.900 toneladas.

Igualmente planteó que para el año 2008, si Colombia no quisiera exportar aceite de palma, la mezcla de consumo de biodiésel debería ser un poco más del 10% (B10), para lo cual es necesario precisar algunos aspectos técnicos y de regulación. De no alcanzarse este propósito, es razonable pensar que las nuevas siembras en palma de aceite deben considerar la exportación, bien sea de aceite crudo, de productos terminados o biodiésel.

En materia de competitividad mostró cómo Colombia tiene uno de los

costos de producción más altos entre los países con los que tiene que competir en el mercado internacional y por eso resaltó la necesidad de reducirlos.

Además expresó que son varios los factores que afectan la competitividad del sector como los elevados costos de la tierra y el financiamiento, el recurso humano (mano de obra), la tecnología productiva, el costo de los insumos, el retraso en la logística, las limitadas economías de escala, la deficiente infraestructura y la inseguridad.

Al referirse a uno solo de estos aspectos indicó que, por ejemplo, una disminución de cinco puntos porcentuales en el costo del capital permitiría una reducción del costo de producción de aceite de palma crudo de 20% a nivel nacional.

Advirtió que las nuevas siembras en palma de aceite no encontrarán las condiciones vigentes en la actualidad (protección) del mercado tradicional, entre otras razones, por los tratados de libre comercio.

Aseguró que si los Llanos Orientales tienen que exportar, su precio de exportación relativo frente a las demás zonas palmeras es inferior, dados sus altos costos de fletes a puerto. 

