

Gestión de proyectos productivos para atender demanda de palmeros



La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) gestionó con la Corporación Lexcom de Colombia la realización de cuatro cursos con el propósito de promover la prestación de servicios o la producción de bienes demandados por las empresas palmeras o por terceros y que puedan ser suministrados por cooperativas de trabajo asociado, por asociaciones de empleados o trabajadores palmeros o por sus familiares.

El curso de carácter presencial comprendió dos módulos complementarios, uno orientado a la gestión de proyectos productivos; y otro orientado a

la gestión de proyectos de vivienda rural para beneficiar a proveedores de servicios laborales a empresas palmeras.

El enfoque fue práctico, con elementos referenciales y casos de experiencias realizados o en desarrollo en el sector palmero.

La intensidad del curso fue de 80 horas presenciales y los participantes recibieron material escrito preparado para el curso y dos CD-ROM que recogen en video los registros de experiencias tanto de proyectos productivos como de vivienda rural realizados

en empresas palmeras en diferentes zonas del país.

Con la Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) se gestionó y obtuvo apoyo financiero para estas actividades que se ofrecieron en las cuatro zonas palmeras principales: Bucaramanga, Villavicencio, Santa Marta y Tumaco, en diez sesiones por curso, entre marzo y julio del presente año y para aproximadamente 170 participantes. ☼

Liderazgo, coaching, y RSE en la agenda

La Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad de La Sabana (Inalde), a petición de Fedepalma, y en el marco del Convenio de Educación Continua suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) y el gremio palmero ofreció entre mayo y julio del presente año una capacitación sobre

«Liderazgo, coaching y responsabilidad social empresarial».

El curso se refirió a las competencias y habilidades de directivos para liderar retos, potenciar su capacidad para ayudar a sus colaboradores a desarrollar competencias, y profundizar en la importancia de la articulación de las empresas con las comunidades en las que desarrollan su labor.

La metodología que se siguió fue la de estudios de casos que recogen experiencias de situaciones reales en las que se consideraron los retos o dile-

mas que enfrentaron diferentes empresas u organizaciones, y se discutieron alternativas de acción a seguir a partir de las reflexiones y experiencias de los participantes.

El evento contó con la participación de palmeros de la Zona Central, la Zona Oriental y la Zona Norte, con un grupo de directivos de Fedepalma, de entidades cercanas al sector de la agroindustria de la palma de aceite y del propio Sena.

Los participantes destacaron lo valioso de la experiencia vivida, de la metodología y la oportunidad para reflexionar sobre los temas de liderazgo, responsabilidad social de las empresas y sobre el acompañamiento para el desarrollo de los miembros de las organizaciones. ☼

