

Nuevo comparador de rendimiento (benchmark) para cultivos

Tomado de: *Global Oils & Fats Business Magazine*, Vol. 2, No. 3, 2005

Si el sector de la palma de aceite en Malasia quiere conservar su posición privilegiada en un mundo cada vez más competitivo, tendrá que atender a los debates que se desarrollan hoy día en torno a la autoridad corporativa.

Cuando movimientos telúricos dentro de las firmas sacuden la confianza de los inversionistas de grandes corporaciones internacionales, sacuden también el panorama mundial de las formas de administración de las compañías públicas.

Desde el escándalo Enron en Estados Unidos hace ya cuatro años, en el que se puso en duda la ética de las corporaciones, ha habido grandes esfuerzos para restaurar la confianza tanto del público como de inversionistas privados mediante normas y regulaciones que ayuden a controlar el comportamiento de las corporaciones.

Muchos de estos esfuerzos, como la ley Sarbanes-Oxley de 2002 en Estados Unidos, que busca controlar la volatilidad de los valores de las empresas que cotizan en la bolsa, o los controles ejercidos en la bolsa misma, están enfocadas a fortalecer la cultura ética y a establecer programas efectivos para que las corporaciones se conviertan en entes más confiables. Esto se logra mediante la creación de programas adecuados de autoridad corporativa y de control de las finanzas. Lo que estos programas buscan es suministrar capacidad de liderazgo y dirección en los grupos corporativos, así como la creación de sistemas sólidos de control interno y

¿Qué es la autoridad corporativa?

La autoridad corporativa es la estructura y el proceso usados para dirigir y administrar los negocios y asuntos relacionados de una compañía con el fin de aumentar su capacidad de producir beneficios; su finalidad es la de incrementar en el largo plazo el valor de las acciones, conservando los intereses de los accionistas.

Finance Committee Report on Corporate Governance, Malasia

de manejo de riesgo, con el fin de preservar los activos de las compañías y garantizarles a los accionistas el retorno de su inversión.

Estos sistemas deben contemplar procedimientos de control interno, entre los que se incluye manuales estandarizados de los procedimientos operativos, en los que queden claramente establecidos los procedimientos mediante los cuales se deben aplicar las prácticas y los mismos en una corporación.

Para que estos procesos sean sostenibles, las compañías deben, además de implementar procesos innovadores para enfrentar la creciente competitividad de los mercados globales, aumentar periódicamente los marcos de referencia éticos en los negocios que lleve a cabo. Esto puede realizarse con la publicación permanente de informes en los que se establezcan las operaciones de mercado que ha realizado la empresa.

En la actualidad, el sector de la palma de aceite se enfrenta a grandes presiones para satisfacer las exigencias ambientales, que van desde la preservación del medio ambiente, lo que se conoce como el consumismo verde, hasta preocupaciones sobre la

deforestación y pérdidas en la biodiversidad, manifestadas por el crecimiento en las áreas cultivadas.

De igual manera, existen preocupaciones sobre la calidad y seguridad de los alimentos, responsabilidad social de las corporaciones, atención a los clientes y seguridad en el suministro de materias primas; también preocupa la garantía del retorno de las inversiones.

Una buena autoridad corporativa puede hacer que los sistemas de cultivos sean sostenibles, así como asegurar la calidad de vida de las personas, del planeta y asegurarse unas buenas ganancias.

Componentes de la autoridad corporativa

- ♦ Transparencia en la estructura y operaciones corporativas
- ♦ Rendición de cuentas por parte de las juntas directivas a los accionistas
- ♦ Responsabilidad corporativa frente a los gobiernos y el medio ambiente, y frente a los empleados de las corporaciones y sus accionistas
- ♦ Ejercicio de la mejor de las prácticas operacionales. ☞