

En 2006, aumenta crédito de Finagro

Los productores y empresarios del agro recibieron de Finagro entre enero y abril del año en curso \$649.439 millones en créditos nuevos, lo que representa un crecimiento de 14,7% respecto al mismo período de 2005, cuando se colocaron \$566.404 millones.

El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva, dijo que por la línea especial de créditos dirigidos a la exportación, que inició su ejecución en septiembre de 2005, se han realizado 206 desembolsos por \$73.520 millones. En 2006 se han realizado 110 desembolsos por \$25.891 millones, para exportadores de azúcar, banano, lácteos, flores, palma de aceite y acuicultura, entre otros.

De otro lado, entre enero y abril de 2006 se otorgaron 1.578 incentivos a la capitalización rural (ICR) por un valor de \$8.338,7 millones, apoyando inversiones en el sector agropecuario por \$38.203 millones.

Operaciones de la BNA

Entre enero y abril pasados las operaciones de la BNA ascendieron a \$1,9 billones, cifra superior en 6,26% a la registrada en igual período de 2005. Las operaciones de pregón electrónico representaron el 81,9% (\$1.517 millones), las de mercado abierto el 10,6% (\$197.157 millones) y las subastas el 7,5% (\$138.829 millones).

En abril, la BNA registró negocios por \$392.500 millones, de los cuales \$330.801 correspondieron a operaciones de pregón electrónico y el restante 15,7% operaciones de mercado abierto.

Papitas fritas Lay se cambian a un aceite sin grasas «malas»

USA TODAY

Tomado de USA Today, abril de 2006

Por: Bruce Horovitz



Frito Lay, empresa líder a nivel mundial en el mercado de los pasabocas, anunciará un cambio en el acei-

te usado para su producto más lucrativo, las papitas fritas Lay. Aunque el cambio se produce para beneficiar a los consumidores, el anuncio no deja de ser sorprendente.

Esta semana se inicia el cambio de aceites que el gigante de los pasabocas implementará a nivel nacional: atendiendo las exigencias de los consumidores y de expertos en nutrición y salud, los productos Lay y Ruffles serán producidos en aceite de girasol en lugar de aceite de semilla de algodón; el objetivo del cambio es el de reducir los niveles de grasas saturadas en los productos. Al finalizar 2006, los aceites producidos con aceite de girasol NuSun serán comercializados en todo el territorio nacional.

Este cambio tendrá repercusiones en el mercado de los pasabocas, que al año produce en Estados Unidos US\$15.000 millones. Se espera que otros productores sigan la iniciativa tomada por Frito Lay. Esta decisión llega tres años después de que la multinacional eliminara las grasas trans de sus productos.

La idea es que, entre otros, el cambio de aceites reduzca los niveles de grasas saturadas de los productos insignia de Frito Lay; la reducción será del orden del 66%, es decir que por cada onza del producto que antes contenía tres gramos de grasa saturada, con el cambio de aceites tendrá solo un gramo. Rocco Papalia, vicepresidente del área de investigación y desarrollo de la empresa, afirmó que, basado en el nivel total de ventas de los productos, el cambio eliminará, al año, treinta millones de kilogramos de grasa saturada de la dieta de los norteamericanos.

Esto no significa, empero, que los problemas de Estados Unidos con las grasas se hayan acabado. Jo Ann Hattner, especialista en nutrición y salud de la ciudad de San Francisco, afirmó: «Es bueno hacer cambios para mejorar la salud. Pero el simple hecho de que las papitas fritas tengan menos grasas saturadas no significa que uno pueda salir corriendo a comer pollo frito.»

Sin embargo, Frito Lay está corriendo un riesgo. Paralelo a su producción de Fritos y Doritos, la línea de producción de los trece diferentes tipos de papitas fritas Lay, le representó a la empresa el año pasado ventas por US\$2.500 millones, un cuarto del total de las ventas de la empresa. Esto hace de las papitas fritas Lay los pasabocas más vendidos en el mundo.

Por otra parte, Martin Lindstrom, consultor internacional, aseguró que hacer cambios en los ingredientes clave de los productos altamente conocidos, como los que una vez Coca-Cola intentó hacer sin resultados satisfactorios, es siempre un riesgo. En un principio, la publicidad del cambio puede hacer que las ventas *Continúa en la página siguiente* ➔

Avances de Lurgi para la construcción de un complejo industrial de biodiésel

Frankfurt, 17 de mayo de 2006. Las empresas Lurgi AG, con sede en Frankfurt, y Biopetrol Róterdam R.V., firmaron ayer un contrato mediante el cual se consolida la construcción de una planta de biodiésel de dos naves, cuya capacidad total de producción es de 400.000 toneladas al año. Los miembros directivos de ambas compañías firmaron, de manera oficial, el contrato en la tradicional planta de Lurgi situada en Achema; el valor total del contrato asciende a cerca de 58 millones de euros.

El complejo industrial será construido en el puerto de Róterdam e iniciará operaciones en julio de 2007. Adicional a esto, Lurgi construirá dos plantas más: la primera será destinada a la producción de glicerina para la industria farmacéutica, con una capacidad de producción de 60.000 toneladas al año; la segunda será para la reesterificación de ácidos grasos, con la misma capacidad de producción que la anterior. Lurgi se encargará de suministrar lo que se necesite para la producción de la nueva planta y todos los servicios que se requieran, desde la construcción hasta las pruebas de efectividad.

Este proyecto constituye el segundo contrato de Lurgi con la misma empresa cliente. Durante el otoño pasado, Biopetrol Industries AG, filial suiza de Biopetrol Róterdam, le encargó a Lurgi la construcción de una planta productora de biodiésel en Rostock.

Con este nuevo contrato, Lurgi se encuentra en la capacidad de ampliar aun más su liderazgo en el mercado de los biocombustibles. 

Viene de la página anterior

Papitas fritas Lay se cambian

aumenten. Pero puede suceder que «el anuncio de que ahora el producto será más saludable altere la percepción del sabor en los consumidores.» Sin embargo, empleados de la firma aseguran que la línea de productos Lay producidos a base de aceite de girasol han sido vendidos en Canadá durante el último año e incluso se ha registrado un aumento del 10% en las ventas. En el Reino Unido, en donde estos productos se venden bajo la marca Walkers, el cambio al aceite de girasol se produjo a principios de este año.

Según Papalia, el aceite de girasol es popular entre los consumidores debido a que cuenta con «características saludables»: al mismo tiempo que este aceite reduce los niveles de grasas saturadas, aumenta las grasas mono y poliinsaturadas, que son popularmente conocidas como «grasas buenas» que reducen el colesterol «malo.»

Lora de Vuono, vicepresidente de mercadeo de la empresa, aseguró que la transición de un aceite al otro ya se inició en las plantas productoras de la costa Este norteamericana, y se espera que para finales de este año, el cambio ya se haya producido en todas las plantas a nivel nacional. A lo que añadió: «Lo que se está llevando a cabo en la empresa representa un gran cambio para la línea de productos Lay. Las ventajas son tanto para el consumidor como para nuestro futuro.»

Por su parte, Hattner, la especialista en nutrición y salud, afirmó que la gente consume demasiados pasabocas con altos niveles de sal. Una mejor estrategia para cuidar la salud sería, más bien, reducir el consumo de este tipo de productos y comer más frutas y verduras. 

Mauricio Campillo, de sabático

Aparece en la gráfica Mauricio Campillo, el presidente de Alianza Team quien, según se nos confirmó al cierre de la edición pasada de El Palmicultor, renunció de su cargo para tomarse una especie de año sabático dictando conferencias en Europa, y luego venir a montar su propia empresa de consultoría en el país.

La foto fue tomada en la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite de 2003, adonde Campillo asistió como conferencista invitado.



CHICAGO BUSINESS

ADM to add palm oil plant in Germany

12 de mayo, 2006. (AP) Este martes, una de las firmas procesadoras de semillas oleaginosas, maíz y trigo más grande del mundo, anunció que absorberá una planta refinadora de aceite de palma con una capacidad de procesamiento de trescientas cincuenta mil toneladas al año. La planta está situada en Hamburgo, Alemania.

El proyecto también incluye hacerse dueño de una capacidad para almacenar cincuenta mil toneladas, lo que le permitirá a la planta autorizar el desembarco de buques cuyas dimensiones son las máximas permitidas para atravesar el canal de Panamá.

Se espera que la planta, que procesa aceite de colza, de soja y de palma, inicie operaciones en 2007. La compañía afirmó que la planta se convertirá en la refinería de aceite vegetal más grande de toda Europa. La firma ADM cuenta con más de doscientas cincuenta plantas alrededor del mundo.