

# FEP: aumentan ventas de aceite de palma al mercado interno, bajan cesiones

La tendencia de aumento de las ventas de aceite de palma al mercado interno que se inició en abril de 2005 ha continuado en 2006. Ello ha provocado la reducción de las cesiones de estabilización para las ventas de aceite de palma y el mejoramiento del ingreso medio de los palmicultores colombianos, en un período que ha sido difícil para el sector palmero por la caída de los precios internacionales y la revaluación del peso colombiano.

En el caso particular del cálculo de las cesiones y compensaciones que recientemente anunció el fondo de estabilización palmero (FEP) para mayo próximo (que siguió la metodología del Acuerdo 149 y por ello analizó el período comprendido entre diciembre de 2005 y marzo de 2006), las mayores ventas relativas de aceite de palma en el país (65% de la producción) y, por ende, las menores ventas al mercado de exportación (35% de la producción), aumentaron el indicador de precio de referencia (precio promedio ponderado) del sector palmero en este producto (Cuadro 1).

En efecto, el indicador de precio promedio de venta del FEP para el aceite de palma que arroja la metodología del Fondo aumentó US\$39 por tonelada, al pasar de US\$408 a US\$447 entre marzo y abril de 2006. El aumento en parte se debe al mayor promedio de los mercados (US\$22) y al superávit del FEP (US\$17 por tonelada), este último explicado por las mayores ventas al mercado local de aceite de palma en marzo (unas 45.000 toneladas), que fueron significativamente superiores a las de períodos anteriores. (Cuadro 2).

**Cuadro 2.** Indicadores de precios metodología del FEP para el aceite de palma (US\$/ton)

Mercado o grupo de mercado	Abr-06	May-06
Mercado interno	462	467
Grupo 1: M. Resto CAN	382	384
Grupo 2: M. Centroamérica y el Caribe	375	377
Grupo 3: M. Nafta, Mercosur y Chile y resto del mundo	351	353
Indicador de precio promedio ponderado	411	433
Factor ajuste déficit o superávit del FEP	-3	14
Indicador de promedio de venta (IPV)	408	447

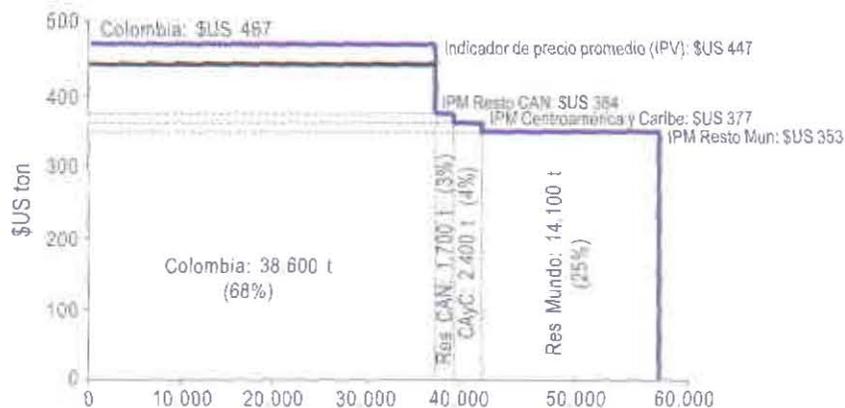
Fuente: Resolución 031/2006-Aplicación metodología FEP.

Por lo anterior, al aplicar esta metodología disminuyeron las cesiones de estabilización que se aplicarán en mayo de 2006 en US\$33 (\$74.000) por tonelada, y aumentaron las compensaciones de estabilización frente a los resultados de abril de 2006, según las condiciones de precios internacionales de los respectivos mercados (Gráfico 1).

**Cuadro 1.** Ventas por mercados y demanda estimada mayo de 2006

Mercado o grupo de mercados	Dic-05 (p)	Ene-06 (p)	Feb-06 (p)	Mar-06 (p)	Promedio últimos 4 meses	Demanda estimada mes de mayo 2006	
						Miles de tons	%
Mercado Colombia	34,1	36,3	39,0	44,9	38,6	38,6	68,0
Grupo 1: M. Resto CAN	3,2	2,8	0,7	-	1,7	1,7	3,0
Grupo 2: M. Centroamérica y el Caribe	1,9	3,9	1,3	2,4	2,4	2,4	4,2
Grupo 3: M. Nafta, Mercosur y Chile y resto del mundo	10,5	18,6	18,8	18,2	16,5	14,1	24,9
<b>Total</b>	<b>49,7</b>	<b>61,5</b>	<b>59,7</b>	<b>65,5</b>	<b>59,1</b>	<b>56,7</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Declaración de compensaciones y cesiones de estabilización al Fondo (FEP-F02/1).

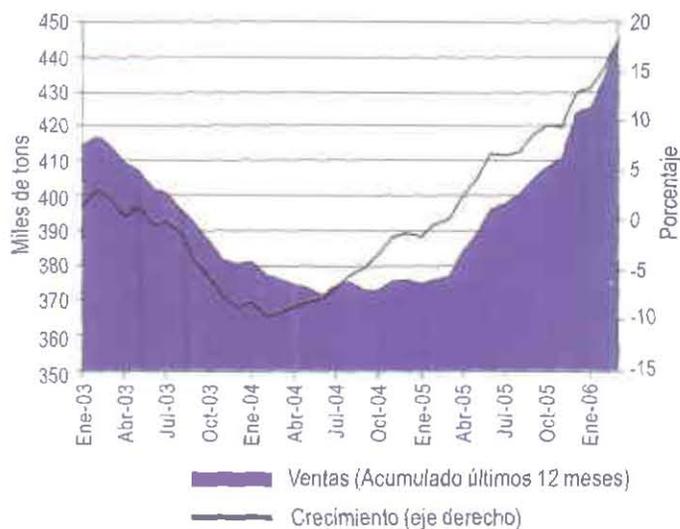


**LAS VENTAS DE ACEITE DE PALMA AL MERCADO LOCAL HAN CRECIDO AL 18% ANUAL.**

**Gráfico 1.** Indicadores de precios para las operaciones de estabilización y demanda estimada por mercado, según metodología del FEP.

**Comportamiento del mercado**

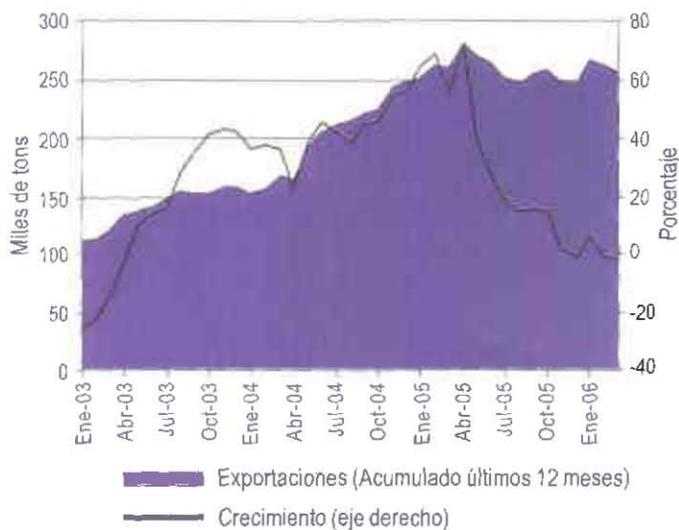
Las ventas al mercado local han venido aumentando de manera significativa y el acumulado en los últimos doce meses arroja un volumen de 445.000 toneladas, con un crecimiento anual del 18%, que es el resultado más alto de la historia palmera del país. Gráfico 2.



**Gráfico 2.** Ventas de aceite de palma (acumulado últimos doce meses).

Lo anterior ha permitido que las exportaciones hayan detenido su crecimiento y se mantengan alrededor de 250.000 toneladas (Gráfico 3), a pesar del mayor crecimiento de la

producción. En efecto, la producción de aceite de palma, en el acumulado de los últimos doce meses, a marzo de 2006, presenta un crecimiento de 9,6%.



**Gráfico 3.** Exportaciones de aceite de palma (acumulado últimos doce meses).

En conclusión, si cada palmicultor vende en las mejores condiciones posibles se verá beneficiado, y ello, aunado a la aplicación de la metodología del FEP, beneficiará al sector como un todo, puesto que reduce las cesiones, aumenta las compensaciones y se predice que mejorará el ingreso promedio del sector.