

Asamblea de Propalma S.A.

Sigue en marcha la titularización

El 30 de marzo pasado se celebró la IX Asamblea General de Propalma S.A., que contó con una participación de 79% de sus accionistas. En el encuentro se presentó el balance de la gestión administrativa y financiera de la entidad en 2005, que fue aprobado sin ninguna objeción.

De igual manera, se presentaron los resultados de la planeación estratégica de Propalma S.A., realizada por su junta directiva y algunos otros socios. Se destacan, al respecto, la definición de su misión y de su planteamiento estratégico. Para este último, se establecieron grupos sociales objetivo, la oferta de valor y los recursos estratégicos.

De otra parte, la asamblea acogió la propuesta presentada por la administración

respecto a las líneas de acción prioritarias en las que debe focalizarse la gestión de Propalma S.A., en el corto y en el mediano plazo. En particular se enfatizó en la importancia de concluir exitosamente los proyectos que se vienen ejecutando en la actualidad: titularización palmera y proyecto asociativo de producción de biodiésel.

La asamblea eligió, además, la nueva junta directiva de Propalma S.A. para el período 2006-2007, que quedó integrada así:

MIEMBROS PRINCIPALES

Jens Mesa Dishington
Luis Guillermo Plata Páez
Enrique Stellabatti Torres
Armando José Daza Daza

Germán Jaramillo Arellano
Argemiro Reyes Rincón
José María Obregón Esguerra

MIEMBROS SUPLENTE

Rafael Torres Londoño
Ana María López Gómez
Esther Julia Arias Castellanos
Alfonso Dávila Abondano
Antonio José Varela Villegas
Tito Eduardo Salcedo Díaz
María José Gómez

La asamblea autorizó también a la nueva junta directiva para emitir las acciones que se encuentran pendientes por suscribir, para lo cual, en concordancia con el artículo 386 del Código de Comercio, deberá aprobar un reglamento de suscripción. 



POC en Malasia

Se prevé que la demanda por aceites de palma seguirá creciendo

Los días 23 y 24 de febrero pasado se realizó en Kuala Lumpur, Malasia, la Conferencia Anual de Perspectivas de Precios 2006/2007 de Aceites de Palma y Láuricos, POC 2006. El Director de Economía y Comercio de Fedepalma, Armando Corredor, asistió a este evento con el fin de conocer los factores que, según expertos analistas del mercado mundial de aceites y grasas, están determinando la demanda y la oferta global de esos aceites en la presente coyuntura, así como el pronóstico de sus precios.

Expertos de seis países de Asia, Europa y Estados Unidos presentaron 11 ponencias

que versaron sobre los siguientes temas: la economía malasia y la perspectiva del Ringitt; producción sostenible de aceite de palma y pronóstico de precios para 2006; volatilidad e incertidumbre de la demanda de aceites láuricos; el mercado y los precios del aceite de palma y de los aceites láuricos desde una perspectiva indonesia; la situación de la industria y el mercado de oleoquímicos; impacto de los altos precios de los energéticos y de la demanda de China en el mercado de los aceites vegetales; el mercado de aceites vegetales y la política comercial de India; el futuro de la bioenergía en Europa basa-

da en aceite de palma; impactos de corto y de largo plazos de los programas de biocombustibles y de los altos precios de los energéticos en el complejo de las oleaginosas y aceites vegetales; pronósticos de precios de aceites de palma y de aceites láuricos en el escenario global de oferta y demanda de aceites y grasas; y utilidad de las técnicas del matemático Fibonacci en los mercados financieros.

La percepción general que dejó la conferencia entre los asistentes fue que el mercado mundial de aceites y grasas está abocado a fuertes transformaciones de-

Sigue pág. 22 

Impacto de la revaluación sobre el ingreso bruto del sector palmero colombiano

Desde 2003, la revaluación del peso ha venido afectado los ingresos en la competitividad del sector palmero nacional. A partir de entonces, la variación de la tasa de cambio ha sido negativa y sustancialmente menor que la variación del índice de precios al consumidor, tal como se observa en la tabla.

Año	Tasa de cambio a finales de diciembre Variación anual	Índice de precios al consumidor al final de diciembre Variación anual
2002	25	7
2003	-3	6,5
2004	-14	5,5
2005	-4,4	4,9

Esta caída de la tasa de cambio ha abaratado el costo de importación de las materias primas sustitutas del aceite de palma crudo en Colombia, como el aceite de soya y el sebo bovino, entre otras, lo cual incide en el precio local del producto nacional. De igual manera, se ha visto afectado el ingreso por exportaciones de aceite de palma crudo en productos elaborados. Las exportaciones

representan el 38% de la producción local.

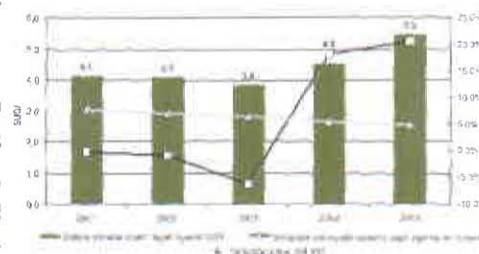
Según cálculos de Fedepalma, si la tasa de cambio nominal se hubiera mantenido igual a la comienzos de 2004 (\$2.820/dólar), en 2005 el sector habría recibido cerca de \$230.000 millones adicionales, por concepto de mayores ingresos por exportación y mejor precio interno tanto del aceite de palma como del aceite de palmiste. Lo anterior significa una pérdida de 30% en el ingreso. Durante enero y febrero de 2006, cuando la tasa de cambio continuó cayendo 3,8% promedio comparada

con los mismos meses de 2005, las pérdidas con respecto a dicho nivel hipotético de comienzos de 2004, ascendieron a \$31.000 millones.

Pero el efecto de la revaluación no sólo afecta el ingreso de los palmicultores sino también su costo de producción, medido en dólares para determinar su competitividad internacional. En el pro-

medio del año 2005, la tasa de cambio fue inferior en 11,6% al promedio de 2004. Según el estudio de costos y competitividad de la agroindustria de la palma de aceite 2004, una revaluación nominal de este orden incrementa los costos totales de producción de aceite de palma en cerca de 10,7%.

Al medir en dólares el impacto de la revaluación sobre los costos de mano de obra, que representan más del 30% del total, se observa un efecto mucho mayor que el del IPC, el cual usualmente se toma como referencia para el aumento del salario mínimo. En efecto, el salario mínimo legal diario aumentó 21% de 2004 a 2005, pasando de US\$ 4,5 a US\$ 5,5. Esto en contraste con la inflación de 2005, que estuvo alrededor del 5%. 



 Viene pág. 15

POC en Malasia

terminadas por el auge de la demanda de China e India, los nuevos mercados de biocombustibles y bioenergéticos, y de la industria oleoquímica, ante lo cual la agroindustria de la palma de aceite está llamada a jugar un papel muy importante, en la medida en que logre adecuar su crecimiento y su competitividad a los principios del desarrollo sostenible.

De otra parte, el crecimiento de la demanda mundial de aceites y grasas registró una significativa aceleración en el año agrícola 2004/2005 que se prevé continúe en la presente temporada

2005/2006, por encima del aumento que se prevé en la oferta total. Por ende, los pronósticos de precios de aceite de palma para 2006 que se formularon en las distintas ponencias representan aumentos de 11% frente al promedio de 2005. Para el aceite de palmiste, los aumentos de precio previstos son menores, del orden de 1,5%, superiores al precio promedio de 2005.

Si bien los conferencistas sugirieron que existían posibilidades de alzas repentinas por fenómenos climáticos que pudieran

afectar los cultivos de soya en Suramérica y Estados Unidos, los inventarios mundiales aún se encuentran en niveles altos, lo cual explica que los precios se hayan mantenido relativamente estables durante los últimos meses.

Los principales aspectos de estas conferencias fueron presentados en la Tertulia Palmera de marzo. Quienes se encuentren interesados en mayor información sobre el tema, pueden encontrar las ponencias de la Conferencia POC 2006 en el Centro de Documentación de Fedepalma. 