

Operaciones de la BNA

Dentro de las operaciones de la Bolsa Nacional Agropecuaria en febrero se registraron negocios por valor de \$589.000 millones, de los cuales \$433.600 millones corresponden a operaciones OPE; \$29.500 millones a operaciones de mercado abierto y \$125.900 millones a subastas. Del volumen total de operaciones, el 73,6% corresponde a las operaciones de pregón electrónico, en tanto que en las operaciones de mercado abierto la mayor participación está determinada por las operaciones de físicos, con el 39,2%.

Alemania elimina la exención fiscal del biodiésel

El gobierno alemán decidió finalizar la exención fiscal del biodiésel, que a partir de ahora será de 10 céntimos por litro para el biodiésel y de 15 céntimos para los carburantes a base de mezclas de biodiésel o de aceite vegetal puro. Los biocarburantes puros que se usen en la agricultura y silvicultura mantendrán la exoneración total. Hasta ahora el biodiésel estaba exento del impuesto de hidrocarburos, aunque no del IVA.

Para compensar esta medida, se impondrá una incorporación obligatoria de un porcentaje de biocarburantes en los combustibles fósiles por parte de las empresas de hidrocarburos.

Alemania es el primer productor de biodiesel de la Unión Europea, con más de un millón de toneladas, más de la mitad de la producción de toda la UE.



Lugar:

Centro de Convenciones, Cartagena de Indias, Colombia

Fecha:

19 al 22 de septiembre de 2006

No. expositores:

65

No. visitantes:

1.500

Perfil expositores:

Empresas de productos y servicios relacionadas con el sector agroindustrial de la palma de aceite: semillas, fertilizantes, casas de agroquímicos, maquinaria agrícola e industrial, financieros, transporte, informática, comunicaciones, seguridad industrial, etc.

Perfil participantes:

Palmicultores nacionales e internacionales, agrónomos y técnicos, empresarios, industriales, analistas económicos, académicos, funcionarios públicos

Expopalma 2006 es el escenario ideal para la exhibición y venta de los productos y servicios relacionados con la agroindustria de la palma de aceite. Es una plataforma comercial especializada en el sector de aceite de palma, que permitirá potenciar las ventas y ampliar los mercados nacionales e internacionales, además de intercambiar conocimientos, experiencias y nuevas culturas comerciales.

Expopalma se realiza en el marco de la XV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, organizada por Fedepalma y Cenipalma. Este importante evento académico tratará temas novedosos acerca de las nuevas oportunidades de negocios que ofrece el mercado mundial al aceite de palma y sobre el papel estratégico que el sector palmero debe asumir para abordarlas.



Tertulia Palmera de febrero



El 28 de febrero pasado, la Tertulia Palmera estuvo a cargo del presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, y Jaime González Triana, coordinador de Comercio Exterior de Fedepalma, quienes recién habían llegado de asistir en Washington a la última ronda de negociaciones del TLC Co-

lombia-Estados Unidos, que se cerró justamente ese día. Por supuesto, el tema de conversación fue el TLC, y los numerosos asistentes quedaron bien informados sobre cómo había sido el proceso y los resultados del mismo para la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas. ☞



ExpoPalma 2006

Muestra comercial

Stands interiores (6 m ²):	53	\$8.000.000
Stands exteriores (45 m ²):	12	\$5.000.000

10% de descuento por pronto pago antes del 30 de junio de 2006

Patrocinios

Es una excelente oportunidad para la promoción de sus productos o servicios, en: pendones, escarapelas, programas, maletines, cuadernos, insertos, esferos, señalización, uniformes, refrigerios, almuerzos, coctel de bienvenida y fiesta de clausura.

Contraprestación para los patrocinadores

- Inclusión en el *catálogo de expositores*
- Un participante sin costo a las sesiones académicas (en el caso de los stands)
- Participación en la *programación de conferencias comerciales* de los expositores, para lo cual se dispondrá de un salón especial. ☞

Recursos para investigación en Corpoica

Con la idea de que la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Corpoica), se convierta en una poderosa herramienta de competitividad para los agricultores y ganaderos del país, el Gobierno Nacional acaba de fortalecerla con \$43.000 millones.

El Ministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias, explicó que «una parte de los recursos se destinará a una profunda reforma administrativa, financiera y científica de la entidad con el fin de hacerla sostenible en el tiempo».

Corpoica, según el Ministro, trabajará este año en la implementación de los sistemas de trazabilidad y de buenas prácticas agrícolas y ganaderas para buscar una disminución en el uso de agroquímicos y, por ende, mejorar la calidad e inocuidad de los productos agropecuarios colombianos.

Eventos Palmeros

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), y la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), realizarán los eventos gremiales 2006 los días 7, 8 y 9 de junio en la ciudad de Villavicencio.

El XXXIV Congreso Nacional sobre Palma de Aceite, la XXXIV Asamblea General de Fedepalma y la XVI Sala General de Cenipalma. Mayor información en la *página web de la federación*. www.fedepalma.org/congreso2006