

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Marzo de 2006 No. 409

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2007. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero



Soyeros bolivianos están preocupados por virtual pérdida del mercado colombiano

Para Bolivia, la soya es un cultivo de crucial importancia económica y social. Sus siembras suman alrededor de un millón de hectáreas, con una producción de dos millones de toneladas de frijol soya al año, de manera que este sector representa el 6% del PIB. Por eso le preocupa especialmente la virtual pérdida del mercado colombiano por la posible firma de un tratado de libre comercio de nuestro país con Estados Unidos. Representantes de la Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas de Bolivia (Anapo), visitaron a Fedepalma para expresar sus temores. | 18

Inalde hará curso para gerentes y directivos palmeros

A petición de Fedepalma, el instituto de altos estudios empresariales de la Universidad de la Sabana, Inalde, ofrecerá un curso sobre «Liderazgo, coaching y responsabilidad social empresarial», a gerentes y directivos de las empresas palmeras. La idea es entrenarlos para liderar retos, potenciar su capacidad para ayudar a sus colaboradores a desarrollar competencias, y profundizar en la importancia de la articulación de las empresas con las comunidades en las que desarrollan su labor. | 16

La revaluación sigue golpeando al sector

Desde hace más de tres años la revaluación del peso ha venido afectado de manera negativa y creciente los ingresos y la competitividad del sector palmero nacional. Tanto, que, según cálculos de Fedepalma, si la tasa de cambio nominal se hubiera mantenido igual a la de comienzos de 2004 (\$2.820/dólar), en 2005 el sector habría recibido cerca de \$230.000 millones adicionales, por concepto de mayores ingresos por exportación y mejor precio interno de los aceites de palma y de palmiste. | 22

Gremios palmeros andinos trabajan en llave

Recientemente se reunieron en Bogotá representantes de las agremiaciones del sector palmero de Ecuador, Colombia y Venezuela, para tratar asuntos de especial relevancia para la subregión, en especial los relacionados con la expansión del área cultivada y de la oferta exportable, los esquemas de comercialización adoptados y las negociaciones de tratados de libre comercio con Estados Unidos. Fedepalma, Ancupa y Acupalma analizan las realidades palmeras de la región. | 16

Trabajando en llave por el desarrollo del sector en la región

Con el propósito de tratar temas de interés común, durante los días 16 y 17 de marzo pasado, en la sede de Fedepalma en Bogotá se reunieron representantes de las agremiaciones del sector palmero de Ecuador, Colombia y Venezuela, extensiva a un encuentro con una delegación de la Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas de Bolivia (Anapo), en las horas de la tarde del segundo día (ver artículo siguiente).

Los asuntos de especial relevancia en la actualidad para la actividad palmera de la región andina están relacionados en lo fundamental con la expansión del área cultivada y de la oferta exportable, los esquemas de comercialización adoptados, las negociaciones de tratados de libre comercio con Estados Unidos, los programas de usos alternativos -particularmente de biocombustibles-, el mayor interés por la problemática ambiental asociada al cultivo y la actividad extractora, entre otros.

En efecto, el área sembrada de Colombia, Ecuador y Venezuela pasó de

324.000 hectáreas en 2000 a 532.000 en 2005. La producción también creció en forma significativa, hasta llegar a 1.046.000 toneladas, de las cuales cerca de 660.000 se destinaron a los mercados domésticos y 386.000 a los externos. Vale anotar que el principal destino de las exportaciones no son los países deficitarios andinos (Venezuela y Perú), que importan anualmente cerca de 788.000 toneladas de aceites y grasas, y que deberían constituir los mercados naturales de los países palmeros de la región, bajo la lógica de la integración andina en este sector de oleaginosas.

Por el contrario, el destino principal de las exportaciones regionales de aceite de palma son terceros países (México y los europeos, principalmente), con mayores costos de logística y por ende con menores ingresos para los exportadores.

En lo fundamental, esto se debe a que Perú y Venezuela imponen a sus socios andinos medidas restrictivas a la importación de aceites de palma y de palmiste y de sus derivados y, en cambio, han liberado prácticamente las provenientes de los países del Mercosur. En particular, Venezuela aplica



Jens Mesa Dishington, presidente ejecutivo de Fedepalma, escucha atento los comentarios de sus colegas andinos.

una salvaguardia agrícola de 29% más una licencia previa para la importación de aceites y grasas crudos y refinados provenientes de Colombia, mientras que Perú hace algo similar sobre el ingreso de mantecas colombianas. De otro lado, a nuestro país ingresan aceites ecuatorianos de manera ilegal.

Bajo consumo

Sumado a lo anterior, el consumo de aceites y grasas de los tres países andinos llegó en 2005 a 1.771.000 toneladas, de las cuales el aceite de palma participó sólo con el 37,2% (cuadro 1) y su crecimiento en los últimos años apenas superó el 2% promedio por año, mientras que la producción regional de dicha oleaginosa ha venido incrementándose a tasas del 10% anual.

Los representantes gremiales hicieron un ejercicio para estimar el potencial del consumo doméstico de aceite de palma dentro de la subregión (incluyen-



Pedro Dupouy Figarella, presidente de la junta directiva de Acupalma, y Pedro Bichara Franco, presidente ejecutivo del mismo gremio, dieron cuenta de la realidad de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas en su país, Venezuela.

do a Perú), partiendo de la cifra per cápita de 15 kilos cercana a la de Ecuador, y de una población 113.6 millones de habitantes. Como resultado, se obtuvo un potencial de 1.704.700 toneladas correspondientes a un aumento del 22% (cuadro 2).

Finalmente, se examinaron las diferentes metodologías vigentes en cada uno de los países para determinar el nivel de competitividad más adecuado para el aceite de palma, resaltando en el caso venezolano el apoyo gubernamental en la formación del mismo mercado local, dado que los compradores de aceite de palma en ese país pagan un precio por encima del de paridad de importación, como requisito para poder importar otras materias primas sustitutas del aceite de palma.

TLC y otros temas

Durante la reunión gremial andina se expusieron los criterios y planteamientos que guiaron la posición de Fedepalma frente a la negociación. Pese a que no se obtuvieron los resultados deseados, se puso de presente que la ventaja está en el hecho que se dispondrá de un marco regulatorio confiable en cuanto al comercio de los aceites y grasas con el país del norte.

Por lo demás, se hizo claro que el acuerdo logrado no iba en detrimento



La delegación ecuatoriana la conformaron Freddy López, director financiero de Fedapal, Javier Zurita, presidente de Fedapal, y César Loaiza, gerente de Ancupa y director ejecutivo de Fedapal. También estuvo presente el presidente de Ancupa, Jorge Román.

de los intereses de la agroindustria venezolana, por las mayores preferencias otorgadas en el pasado por este país a Mercosur.

En cuanto a Ecuador, se observó que la última propuesta de la cadena de oleaginosas (Ancupa y Aprogracec) entregada a su gobierno, retomaba parcialmente algunos de los resultados de la negociación de Colombia, pero con una desgravación desigual en toda la cadena, y salvaguardia. Se puso de presente que, en razón del alto grado de sustituibilidad de las semillas oleaginosas, aceites y grasas, resultaba más conveniente una negociación que no diferenciara en cuanto al programa de desgravación, procurando que el resultado sea equitativo y homogéneo.

De otro lado, la delegación colombiana hizo una detallada exposición sobre el avance del proyecto de generación de biodiésel, partiendo de reiterar las ventajas en términos económicos, energéticos, técnicos y ambientales que se derivan de su uso, y esbozando el marco regulatorio adoptado.

Por su parte, la delegación ecuatoriana trajo a colación los pasos iniciales dados al respecto, a partir de la constitución de un Consejo Nacional de carácter mixto, encargado de trazar los derroteros de política y de acción pública y privada sobre el particular.

Cuadro 1

Resumen de las variables del mercado de aceites y grasas en Venezuela, Ecuador y Colombia				
Variables	Venezuela	Ecuador	Colombia	Total
Aceite de palma 2005				
Área (Miles de hectáreas)				
Producción	25	176	170	370
Sembrada	55	207	270	532
# de productores (Miles)	2	5	7	14
Producción	66	319	661	1046
Rendimientos (Toneladas aceite/h.)	3	2	4	3
Capacidad instalada (T. RFF/hora)	149	570	905	1624
Exportaciones a (Miles de toneladas)	0	139	247	386
Venezuela	n.a.	27	6	34
Ecuador	-	n.a.	2	2
Colombia	-	15	n.a.	15
Resto del mundo	-	97	239	335
Aceites y grasas 2005 (Miles de toneladas)				
Producción	167	330	781	1278
Importaciones	493	96	328	917
Exportaciones	1	139	295	435
Consumo	670	287	814	1771
Consumo per cápita	25	21	18	64
Aceite de palma 2005 (Estimativos)				
Área (Miles de hectáreas)				
Producción	31	190	185	406
Sembrada	67	212	300	579
Producción (Miles de toneladas)	83	358	696	1137
Oferta exportable (Miles de toneladas)	-	160	251	411



Trabajando en llave

Cuadro 2

Potencial de consumo de aceite de palma en países de la Comunidad Andina de Naciones, CAN

País	Consumo de aceite de palma en 2005p (Miles de toneladas)	Población (Millones de habitantes)	Consumo per cápita de aceite de palma en 2005p (Kg)	Potencial de consumo per cápita de aceite de palma (Kg)	Potencial de consumo de aceite de palma (Miles de toneladas)	Crecimiento potencial del consumo de aceite de palma (Miles de ton)
Colombia	435,9	46,0	9,5	15,0	690,7	254,8
Ecuador	200,0	13,4	14,9	15,0	201,0	1,0
Venezuela	91,3	26,2	3,5	15,0	393,0	301,7
Perú	62,4	28,0	2,2	15,0	420,0	357,6
TOTAL	789,6	113,6	6,9	15,0	1.704,7	915,1

p.: Preliminar Fuente: Fedepalma, Ancupa, Acupalma y Oil World Annual 2005

En el caso de Venezuela, se advirtió acerca de la necesidad de inducir una reflexión inicial y motivación sobre el particular entre los palmicultores.

Al encuentro entre agremiaciones palmeras andinas asistieron, por Colombia: los miembros de la junta directiva de Fedepalma Mauricio Acuña Aguirre (presidente), Carlos Beltrán Roldán, Tito Eduardo Salcedo Díaz, Luis Fernando Herrera Obregón y Antonio José Varela; el miembro honorario de Fedepalma Ernesto Vargas Tovar, el miembro de los comités directivos de los fondos *parafiscales palmeros* Juan Miguel Jaramillo, el presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, y otros colaboradores de Fedepalma: Gabriel Martínez Peláez (asesor de Presidencia), Armando Corredor Ríos

(director de Economía) y Jaime González Triana (coordinador de Comercio Exterior). También estuvieron presentes el gerente de Propalma S.A., Jairo Cendales Vargas, y la gerente de C.I. Acepalma, S.A., María Emma Núñez Calvo.

Por Ecuador asistieron: Jorge Román, presidente de Ancupa; Javier Zurita, presidente de Fedapal; César Loaiza G., gerente de Ancupa y director ejecutivo de Fedapal, y Freddy López, director financiero de Fedapal.

Por último, la delegación venezolana estuvo conformada por: Pedro Dupouy Figarella, presidente de la junta directiva de Acupalma, y Pedro Bichara Franco, presidente ejecutivo del mismo gremio. 

Soyeros bolivianos están preocupados por virtual pérdida del mercado colombiano

Especialmente preocupados por el futuro de sus exportaciones de productos oleaginosos a Colombia, por efecto del tratado de libre comercio entre Estados Unidos y nuestro país, se mostraron los representantes de la Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas de Bolivia (Anapo), durante la reunión que sostuvieron en Fedepalma con los gremios palmicultores de Colombia, Ecuador y Venezuela.

La preocupación radica en que ese país vende al nuestro una gruesa cantidad de frijol soya, aceites de soya crudo y refinado, y torta y harina de soya (alrededor de 400.000 toneladas en promedio durante los últimos tres años) y, una vez entre en vigencia el acuerdo comercial con el país del norte, muy seguramente perderán el mercado colombiano, que en las negociaciones les otorgó a los nortea-

americanos importantes preferencias sobre este tipo de productos.

Para Bolivia, la soya es un cultivo de crucial importancia económica y social. De hecho, sus siembras suman un millón de hectáreas, con una producción de dos millones de toneladas de frijol soya al año, de manera que este sector representa el 6% del PIB y el 21% del total de las exportaciones bolivianas.

De acuerdo con el presidente de Anapo, Carlos Rojas, su país ha hecho ingentes esfuerzos por sustituir los cultivos de coca, particularmente en el departamento de Santa Cruz, donde desde hace 15 años estos comenzaron a cambiarse por soya (que abarca el 70% del área cultivable). De manera que si Colombia –que representa el 21% del total 