

# El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Febrero de 2006 No. 408

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2007. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

## El TLC y las oleaginosas: tensión de última hora

**L**a última semana de febrero fue también la semana en la que se realizó en Washington la última ronda de negociaciones del TLC de Colombia con Estados Unidos. La tensión de los representantes gremiales agropecuarios estuvo a la orden del día. Intensos momentos se vivieron en la capital de Estados Unidos, adonde inclusive viajó el presidente Álvaro Uribe Vélez, cuya presencia relajó los ánimos y contribuyó a que el equipo negociador y los ministros de Agricultura y Desarrollo Rural, y de Comercio, Industria y Turismo, escucharan con más juicio los argumentos de quienes se estaban sintiendo lesionados en la fase final de este proceso que duró 22 meses.

| 16



## Perspectivas gubernamentales 2006 para el agro

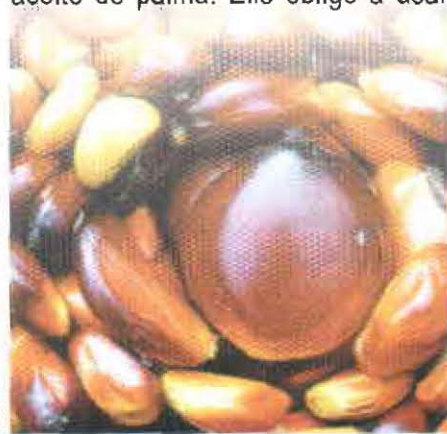
**L**a política agropecuaria para este año buscará el fortalecimiento del sector, de acuerdo con el ministro de Agricultura, orientando sus instrumentos para lograr que los campesinos, sin importar su tamaño, participen en proyectos rentables, competitivos y generadores de empleo y de riqueza en las zonas rurales. Para ello trabajará sobre cinco ejes.



| 21

## Los fondos palmeros en 2005

**L**a suerte de los ingresos del Fondo de Fomento Palmero el año pasado estuvo marcada por la revaluación del peso y la caída de los precios internacionales del aceite de palma. Ello obligó a usar una buena cantidad de su reserva, para financiar los proyectos de interés general del sector. Lea en este artículo el balance de los dos fondos para-fiscales palmeros durante 2005.



| 8



## El palmicultor

### Directores

JENS MESA DISHINGTON  
ÁLVARO SILVA CARREÑO

### Editora

MARLYN AHUMADA YANET  
e-mail: mahumada@fedepalma.org

### Comité editorial

PATRICIA BOZZI ÁNGEL  
ÁLVARO CAMPO CABAL  
ANDRÉS CASTRO FORERO  
MYRIAM CONTO POSADA  
ARMANDO CORREDOR RÍOS  
GABRIEL MARTÍNEZ PELÁEZ  
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA VALDEHERRAMA  
CAROLINA OSORIO POSADA  
ALEJANDRA RUEDA ZARATE  
MARLYN AHUMADA YANET

### Colaboradores

MARTHA ARANGO DE VILLEGAS  
NOLVER ARIAS ARIAS  
SILVANA NYDIA DADÁN MUÑOZ  
DIEGO FERNANDO DÍAZ ROSERO  
JESÚS ALBERTO GARCÍA NÚÑEZ  
JAIME GONZÁLEZ TRIANA  
JULIO CESAR LAGUNA LOAIZA  
MARIO MANJARRES MARTÍNEZ  
ADRIANA SÁENZ APONTE  
PAOLA YANQUEN DE PABLOS

Caricaturas: Luis Eduardo León  
Traductor: Daniel Duque Quintero

Diseño & Diagramación:  
B&B Comunicación Integral  
e-mail: bbd@etb.net.co

Impresión: Molher Ltda. Impresores

CAMBIAMOS  
Correos  
de Colombia  
**ADPOSTAL**  
Cambiemos o todo es mejor  
Pensando en ofrecerle el mejor servicio  
Nuestras líneas de Atención al Cliente  
429 8487 - 263 3484 - 295 6896  
018000 111210 / 111313  
Fax: 416 3026  
Subgerencia de Mercado: 334 3304  
División de Mercado Regional O.C. 429 7320  
www.adpostal.gov.co

## En la Zona Oriental

# Primera reunión del año del Comité Asesor Agronómico

Los comités asesores agronómicos regionales son cuerpos consultivos de la Dirección Ejecutiva de Cenipalma y su objeto es orientar las actividades de investigación y transferencia de tecnología que este centro de investigación realiza, de acuerdo con su interpretación sobre las necesidades tecnológicas de los cultivadores de palma de aceite. Por esta razón, es fundamental que trabajen de la mano de Cenipalma en el análisis, asesoramiento y seguimiento a las actividades de investigación y transferencia que se desarrollen en las regiones.

En ese orden de ideas, el Comité Asesor Agronómico de la Zona Oriental se reunió el 10 de febrero pasado de manera ordinaria, para asistir a la

presentación de los avances y proyecciones de los experimentos del Programa de Suelos y Aguas en la Zona Oriental. Este encuentro se dividió en dos fases: en la primera, el director del programa, Carlos Castilla, y el investigador José Álvaro Cristancho presentaron la situación actual de los experimentos que se desarrollan y, en la segunda, se realizó una visita a campo, donde se presentaron las aplicaciones de algunos de los ensayos.

La reunión contó con la asistencia de todos los miembros del comité y 13 invitados especiales para un total de 24 asistentes. Finalmente el comité agradece a las plantaciones Palmas del Casanare y Palmeras Santana por permitir la reunión en sus instalaciones. ☞

## Cenipalma presentó trabajos de investigación en Brasil

Adriana Sáenz Aponte, investigadora de Cenipalma de la Zona Occidental, presentó dos trabajos de investigación en el 26th Brazilian Nematology Meeting, llevado a cabo del 7 al 23 de febrero en la ciudad de Campos. Los trabajos presentados fueron "Patogenicidad de nematodos entomopatógenos sobre larvas de *Sagalassa valida* (Lepidoptera: Glyphipterygidae)" y "Movilidad de juveniles infectivos de *Steinernema* sp SNIO 198 en columnas de suelo", los cuales hacen parte del subproyecto de manejo integrado de *Sagalassa valida* y fueron realizados en Tumaco durante 2005. Estos tra-

bajos fueron financiados por el Fondo de Fomento Palmero y algunas plantaciones de la Zona Occidental.

La investigadora también asistió a los cursos de sistemática y filogenia de nematodos, producción de juveniles infectivos y técnicas de aplicación de nematodos entomopatógenos, dirigidos por los doctores Blawing, Stuart y Lewis, de la Universidad de Davis California. El viaje de Adriana fue posible gracias a que quedó seleccionada por Colciencias en el marco de la convocatoria que esta entidad hizo para apoyo a eventos científicos internacionales. ☞



## El aceite de palma es bueno para la salud

**E**l pasado 11 de enero en la sección de salud de El Tiempo, se publicó un artículo titulado "Hábitos, algunos consejos de los expertos para ponerlos en práctica".

En el texto se mencionan tres estrategias para mantenerse en forma, entre las que se destaca alimentarse sanamente. Además se afirma, acertadamente, que debe incluirse grasa en cantidades moderadas para alcanzar una alimentación completa y balanceada.

Respecto al consumo de aceite de palma, aunque no se lo nombra, tampoco se menciona de manera descalificante, como ha ocurrido en otras ocasiones, lo que, sin duda, es un avance favorable.

Este aspecto positivo se ha observado en otros artículos, que ya ubican a la palma de aceite junto a los saturados de origen animal. Esto se convierte en un incentivo para el Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma, para seguir trabajando y reforzar las actividades de difusión. Dichas acciones tienen como objetivo mejorar la percepción del aceite de palma, especialmente en la comunidad médica,



que es la principal fuente de información de artículos de esa clase con gran impacto en la población en general.

En ese orden de ideas, la meta debe ser alcanzar el reconocimiento del aceite de palma como un alimento con numerosas ventajas y aplicaciones, y por tanto, recomendable en el contexto de una alimentación adecuada. 

## María del Rosario Guerra de Mesa se retiró de Colciencias

**H**asta el 31 de enero pasado se desempeñó como directora de Colciencias María del Rosario Guerra de Mesa, quien ocupó este cargo durante un año y medio. Cenipalma reconoce los buenos resultados de su gestión, de la que particularmente destaca las actividades ante el Congreso para la revisión de la Ley de Ciencia y Tecnología, el importante aumento de los recursos de Colciencias a

través de alianzas nacionales e internacionales, la búsqueda de oportunidades de cooperación internacional, la internacionalización del programa Ondas y la reestructuración de Colciencias para optimizar los servicios a la comunidad científica, entre otros.

El retiro de la señora Guerra de Mesa de esta entidad es una pérdida invaluable para la ciencia y la tecnología del país, porque durante su periodo de

dirección mostró todo lo que se puede impulsar, en el futuro, el desarrollo científico y tecnológico de Colombia.

Cenipalma le agradece por todo el apoyo recibido durante este corto periodo, especialmente durante la construcción del módulo de laboratorios del Campo Experimental Palmar de La Vizcaina, y le desea éxitos en sus futuras actividades. 



## Junta directiva de Cenipalma visitó el Palmar de La Vizcaína



La primera reunión de este año de la junta directiva de Cenipalma tuvo lugar en el campo experimental Palmar de la Vizcaína el 14 de febrero, siendo la segunda vez que este importante organismo lo visita luego de su inauguración en diciembre de 2004. El objetivo de la reunión fue dar seguimiento a las actividades que se vienen realizando allí.

Los miembros de la junta directiva recibieron una completa ilustración de los experimentos establecidos en el área de preparación de suelos, respuesta al manejo nutricional, establecimiento de leguminosas de cobertura, riego, densidades de siembra y evaluación agronómica de materiales comerciales, al igual que información referente al banco de germoplasma, el cual se constituye en un importante valor estratégico para el gremio.

Se realizó una visita de campo donde se observó el estado actual de los cultivos, que destacan el comportamiento de diferentes materiales genéticos, los cuales ya empiezan a mostrar diferencias en comportamiento tanto en producción de racimos de fruta fresca como en susceptibilidad a plagas

y enfermedades. Se observó igualmente la colección de materiales genéticos y su diversidad.

En el área de agronomía se visitó el experimento de sistemas de preparación de suelos, donde se observó el funcionamiento de los llamados bancales como mecanismo para corregir problemas de drenaje superficial en palma de aceite. Se reconoció la funcionalidad del sistema y las diferencias en desarrollo vegetativo con respecto a las áreas sin bancales.

Igualmente, se rindió informe sobre el manejo administrativo del campo experimental.

Este tipo de visitas constituye un acercamiento importante entre la experimentación y los palmicultores de las diferentes regiones palmeras del país, quienes tienen la oportunidad de conocer e impulsar el desarrollo del primer campo experimental de Cenipalma y proyectar su imagen a nivel nacional.

## En Congreso sobre grasas, perspectivas

En noviembre de 2005 se desarrolló en Argentina el XI Congreso Latinoamericano de Grasas y Aceites: perspectivas favorables para el aceite de palma, bajo la consigna "Conocimiento para la calidad". Se expusieron varias temáticas relacionadas con aceites y grasas desde el punto de vista económico, comercial, desarrollo de productos y salud.

Se presentaron algunos proyectos de investigación que incluían aceite de palma, como:

"Influencia de los ácidos grasos saturados en la regulación de las lipoproteínas de alta y baja densidad" (Canadá).

"Desarrollo de una ecuación matemática para el control de los carotenoides en el proceso de refinación del aceite crudo de palma en Venezuela".

"Utilización de un aceite de palma refinado para el enriquecimiento de snacks" (Venezuela).

Según las memorias del evento, que fueron revisadas por el Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma, los estudios mencionados concluyen aspectos muy favorables para la palma de aceite, tanto en sus aplicaciones industriales como sobre su efecto en la salud.

Respecto al impacto de su consumo, el Dr. Thomas Clandinin y sus colaboradores hallaron que el efecto colesteroémico del ácido palmítico (principal ácido graso saturado del aceite de



# Cenipalma firma carta de entendimiento con la Universidad de Georgia

**C**enipalma y la vicepresidencia de investigación de la Universidad de Georgia, Estados Unidos, firmaron una carta de entendimiento cuyo propósito es establecer relaciones cooperativas entre las dos instituciones para fortalecer los lazos académicos y de investigación en proyectos de interés común. Las áreas generales de cooperación incluyen, entre otras, las siguientes actividades:

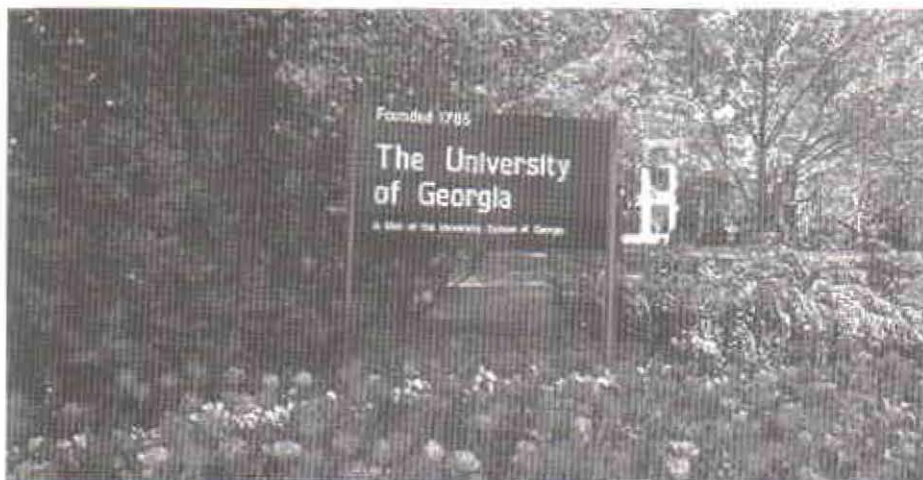
- Intercambio de miembros de la facultad e investigadores en el corto, mediano y largo plazos, lo cual garantizará la cooperación científica y académica.
- Organización de actividades de investigación en conjunto, que pueden ser soportadas por el intercambio de profesores, técnicos e investigadores de ambas instituciones.
- Organización en conjunto de conferencias, seminarios, simposios, etc.

- Intercambio de publicaciones con propósitos científicos, técnicos y académicos.
- Intercambio de estudiantes graduados que participen en proyectos de interés para las dos partes.

La financiación de este convenio está sujeta a la disponibilidad de fondos de las dos partes y a la consecución de los mismos a través de fuentes exter-

nas de financiación. Cada entidad deberá nombrar un coordinador de actividades. El periodo inicial de esta carta de entendimiento es de cinco años, que podrán ser prorrogados en común acuerdo de las partes.

Se espera que con este convenio se puedan trabajar proyectos relacionados con el mejor aprovechamiento de la biomasa en las plantas de beneficio. 



## favorables para el aceite de palma



palma) es menor cuando se encuentra bajo el contexto de una ingesta adecuada de ácido linoleico y tiene un efecto más bajo

cuando el ácido palmítico reemplaza a los ácidos grasos *trans*. Concluyeron que el balance de ácidos grasos dentro de la dieta parece ser más relevante

que el impacto individual de cada ácido graso.

Respecto a la utilización del aceite de palma en la industria, investigadores venezolanos afirmaron que cabría la expectativa de que los pasabocas cubiertos con aceite de palma refinado rico en micronutrientes (vitamina E y Provitamina A) se consideraran como alimentos funcionales.

De otro lado, profesionales de diferentes nacionalidades y escuelas

hicieron varias ponencias, entre las que se destacan las referentes a ácidos grasos *trans*, como "Propiedades fisicoquímicas de mezclas grasas con bajo contenido de ácidos grasos *trans*", donde se propone al aceite de palma como alternativa para reemplazar las materias primas hidrogenadas.

Este tipo de exposiciones y su respectiva proyección motivan investigaciones nacionales y actividades de difusión dinámicas dirigidas a diferentes grupos. 



## Especialistas colombianos en plantas de beneficio visitan Malasia e Indonesia

**P**or solicitud de Armando José Daza Daza, gerente de Aceites S.A., el director ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez Cuervo, coordinó una visita a través del MPOB a varias plantas de beneficio de Malasia.

Aceites S.A. está planeando construir una nueva planta de beneficio y esta visita le servirá para ajustar su diseño. Por esta empresa asistieron Armando José Daza y José Francisco Granados, presidente del Comité Asesor Nacional de Plantas de Beneficio. También asistieron Denis Pedraza, asesor, y Roberto Marroquín, de

Consultécnica Ltda. Por Cenipalma asistió Guido Alberto Sierra, quien para realizar el viaje contó con el apoyo de Aceites S.A. y la Extractora Central, planta de beneficio que se está proyectando en el Magdalena medio.

Además de la visita a Malasia, se coordinó una visita a plantas extractoras y constructoras de maquinaria de Indonesia. El objetivo de este viaje, además de la capacitación técnica, es comparar los costos de procesamiento de aceite de palma de Malasia e Indonesia con los costos colombianos. ☞

## Inició capacitación en toma de muestras foliares y de suelos

**E**n los últimos años, la subregión de San Martín ha estado entre las elegidas para establecer nuevos programas de siembra de palma de aceite en la Zona Oriental. Por esta razón, es relevante que los nuevos palmicultores conozcan la técnica de toma de muestras de suelos, herramienta vital en el proceso de diagnóstico y calificación de la aptitud de los suelos, que junto con los análisis foliares, permiten realizar planes nutricionales que busquen obtener cultivos con mayor resistencia a problemas sanitarios y altos rendimientos.

Cenipalma, conocedor de la importancia del tema, realizó el día de campo "Toma de muestras foliares y de suelos" el 20 de enero pasado. Los participantes en el evento tuvieron la oportunidad de conocer los procedimientos para el muestreo foliar y de suelos, la preparación,



empaquetado y envío de las muestras al laboratorio.

El día de campo contó con la participación de 41 personas en representación de 15 plantaciones y con

campo de acción en 12.500 hectáreas.

Este taller se estará realizando próximamente en las otras zonas palmeras del país. ☞



## Fedepalma invita a palmeros a participar en elecciones

**E**l debate electoral en curso reviste especial trascendencia para el fortalecimiento de la democracia colombiana, razón por la cual amerita el interés, participación y seguimiento de toda la ciudadanía. Tanto la contienda para la conformación de los cuerpos colegiados como para la designación del primer mandatario de la nación constituyen una oportunidad para el debate de ideas y de propuestas en torno a los grandes temas nacionales y a otros de carácter más específico, entre los cuales se encuentran los atinentes al sector palmero.

Por eso, Fedepalma, mediante circular 304 de la Presidencia Ejecutiva (25 de enero/06), invitó a todos los palmicultores y empleados de las plan-

taciones a participar de manera activa en el proceso electoral que se realizará este año, y a votar por los candidatos al Congreso y a la Presidencia de la República tomando en cuenta el conocimiento y el compromiso que estos demuestren sobre las realidades económicas y sociales del sector, y las diferentes propuestas de solución que expongan para sus necesidades. "En las distintas zonas palmeras se pueden identificar candidatos al Congreso, que han mostrado un alto grado de compromiso con el sector rural y con la agricultura", aseguró el presidente ejecutivo, Jens Mesa Dishington.

Una vez terminada la contienda electoral, Fedepalma buscará hacer seguimiento a las promesas de campaña y de su cumplimiento. ☞

## Primera macrorrueda de negocios agroindustrial

Proexport realizará en la ciudad de Cartagena la primera macrorrueda de negocios especializada en el sector agroindustrial, los días 27 y 28 de marzo de 2006. Este evento agrupa a un número importante de compradores calificados de los sectores agrícola, acuícola, floricultor y pecuario que podrán contactar representantes de Estados Unidos, Canadá, El Caribe, Europa y Japón.

Industriales y comercializadoras de la cadena de oleaginosas, aceites y grasas participarán de manera activa en esta macrorrueda. Los interesados en crear nuevos negocios y ampliar su mercado podrán inscribirse en la página <http://www.agrobizmatch.com>, donde encontrarán información detallada sobre los costos de participación y la elaboración de las agendas.

## Bolivia, inquieta por la venta de soja

El presidente de Bolivia, Evo Morales, expresó su confianza en que Colombia seguirá comprando soja de producción boliviana los próximos cinco años, a pesar del acuerdo comercial alcanzado con Estados Unidos. Morales respondió así a las críticas de los productores de soja del país por una presunta dejadez de las autoridades locales ante las negociaciones culminadas por los gobiernos de Bogotá y de Washington para firmar un TLC.

Según la Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas de Bolivia, Colombia aceptó incluir la importación desde E.U. de 900.000 toneladas de torta y grano de soja, lo que significará la virtual exclusión del producto boliviano.

## Presidente de Finagro en Fedepalma



Aparecen en la gráfica, Jens Mesa Dishington, Roger Taboada García y Mauricio Acuña Aguirre.

**E**l presidente de Finagro, Roger Taboada García, acompañó a la junta directiva de Fedepalma a su primera reunión del año. Habló de sus proyectos en la entidad, de su buena disposición para atender la problemática crediticia agropecuaria, y escuchó a los palmeros, quienes le expresaron sus inquietudes acerca de algunos temas, entre los que se

cuentan: el fortalecimiento del incentivo a la Capitalización Rural; el ajuste de ciertas líneas de crédito no sólo a los ciclos productivos sino también a la volatilidad de los precios internacionales del aceite de palma, y la ampliación del acceso de los palmicultores a la línea especial de crédito de compensación por las exportaciones que se realicen. ☞



## Certificadas Hacienda La Cabaña S.A. y Aceites S.A.



Hacienda La Cabaña S.A. fue certificada en gestión de calidad ISO 9001:2000 por el Icontec, en las actividades de: cosecha de racimos de fruta fresca de palma de aceite, producción y comercialización de aceite crudo de palma africana e híbrido, aceite crudo de palmiste, torta de palmiste y semillas germinadas de palma africana.

De otro lado, el Consejo Directivo de Icontec, en su reunión del 22 de diciembre de 2005, autorizó el otorgamiento del certificado de gestión de la calidad ISO 9000:2000 SC 3530-1 aplicable a la producción y comercialización de aceite crudo de palma, aceite crudo y blanqueado de palmiste y torta de palmiste, a Aceites S.A.

Estas certificaciones representan un importante logro en el camino de las empresas palmeras para avanzar en la competitividad integral, con la práctica de los más altos estándares de calidad internacional que les permitan satisfacer a los exigentes consumidores de sus productos.

Fedepalma se siente orgullosa de que entre sus afiliados se destaquen empresarios talentosos, con visión y empeño para alcanzar metas retadoras y desafiar con entusiasmo y responsabilidad el riesgoso y cambiante ambiente en el que se desenvuelve la actividad palmicultora.

## Fondo de Fomento Palmero en 2005

### Cayeron los ingresos, se usaron las reservas

La caída de los precios internacionales desde mediados de 2004 del aceite de palma y la fuerte revaluación del peso decidieron la suerte de los ingresos del Fondo de Fomento Palmero (FFP) el año pasado: cayeron 19% anual hasta llegar a \$7.896 millones, lo que resulta desalentador en un período en el que la producción de los aceites de palma en Colombia creció 4,9%.

Ello revela al mismo tiempo una dramática disminución del ingreso medio de los palmicultores entre 2004 y 2005, en cerca de US\$45 millones.

La caída en los precios internacionales del aceite de palma y el de soya fue de 6% y 9,6%, respectivamente, mientras que la revaluación del peso en relación con el dólar fue del 13%, para ambos casos durante el período comprendido entre el 1 de julio de 2004 y el 30 de junio de 2005. Como este es el mismo período utilizado por el Ministerio de Agricultura y Desa-

El Fondo de Fomento Palmero es una cuenta especial para el recaudo y el manejo de los recursos provenientes de la cuota de fomento palmero, creados mediante la Ley 138 del 9 de junio de 1994. Es administrado por Fedepalma.

La cuota de fomento palmero es una contribución obligatoria de carácter parafiscal, para ser utilizada en programas de beneficio del sector, según lo establece la ley. Equivale al 1% del precio de cada kilogramo de palmiste y aceite de palma crudo extraídos. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural define los precios que operarán para cada semestre.

Son responsables de la cuota todos aquellos que por cuenta propia benefician fruto de palma de aceite o quien encargue a una extractora o planta de beneficio la maquila de su fruto.

rollo Rural para el cálculo del precio de referencia (base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite que nutre al FFP), estos aspectos críticos también incidieron de manera negativa sobre el recaudo.

Así, el precio de referencia para el aceite de palma cayó 33,6% y el del palmiste 18,8% en el lapso de un año.

Como se sabe, los dineros del fondo se dirigen a actividades de interés general del sector palmero. Ante la caída de sus ingresos en 2005, el FFP debió utilizar \$370 millones de su reserva para financiar los proyectos de investigación, divulgación y promoción de tecnologías, capacitación y promoción empresarial, análisis económico e información estadística, gestión ambiental, difusión, usos de aceites de la palma y comercialización ejecutados en 2005. 





# palmeros

## El FEP en 2005



**E**n 2005 los palmicultores lograron aumentar sus ventas de aceite de palma al mercado interno, como se lo propusieron al iniciar el año. Así, los compradores nacionales se quedaron con 420.000 toneladas de este producto (64% de la producción), lo que les significó el 12% más que en 2004, cuando lo hicieron con 374.000 toneladas (59% de la producción).

La mayor participación doméstica en la absorción del aceite de palma colombiano contribuyó a un ahorro del 23% en el total de las cesiones de estabilización de los palmicultores al Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP). Estas son contribuciones parafiscales que pagan los contribuyentes cuando venden aceite crudo con destino a los mercados cuyo precio es superior al de referencia. Con estos recursos, y sin aportes adicionales de otras fuentes, el FEP paga las compensaciones a las ventas realizadas para mercados de menor precio en relación con el de referencia. De esta manera, el mecanismo logra la equidad en los ingresos de los palmicultores, que reciben igual ingreso independientemente de cuál sea el destino de sus ventas, y evita con ello las distorsiones por exceso o escasez en los mercados.

El aumento de las ventas al mercado nacional se debió a que los precios domésticos para el aceite de palma crudo en el año 2005 fueron menores que los de los sustitutos importados. Ello, aunado a

la revaluación del peso y a otros factores, presionó la caída de los precios internos en 24% durante 2005. No hay duda de que semejante baja estimuló las compras de la industria local colombiana pero, infortunadamente, en una cuantía bastante menor (12%).

Otro hecho importante es que en el primer semestre de 2005 terminó la formulación e instrumentación de la reforma al FEP, lo que implicó un esfuerzo grande de concertación entre el sector palmero y la industria de aceites y grasas. La nueva metodología, que entró en vigencia a partir del segundo semestre del año pasado, dejó en cabeza del palmicultor todas las operaciones de estabilización que se aplican a la primera venta de los aceites de palma y de palmiste crudos. Los productos procesados no son objeto de las operaciones de estabilización del fondo.

A diciembre 31 de 2005, el FEP presentó déficit. En seguimiento de la metodología, este déficit hizo parte del cálculo de las cesiones y compensaciones de estabilización de febrero de 2006, por lo que durante este mes se presentó un aumento de la cesión y una reducción de la compensación teniendo en cuenta que la nueva metodología del Fondo de Estabilización busca el equilibrio mensual. Esto, sumado a la revaluación del peso y al bajo precio doméstico, ha sido sentido por el sector palmero que ha entrado a evaluar sus políticas de comercialización. ☞

## En hospitales norteamericanos se sirven papas trans

Luego de analizar las papas fritas en las cafeterías de los 20 mejores hospitales de Estados Unidos, un grupo llegó a ciertas conclusiones nada sorprendentes: encontró ácidos grasos trans en cada una de las servidas de papas.

El grupo, el Centro para la Ciencia en el Interés Público (CSPI por sus siglas en inglés), dijo que las papas fritas nunca serán comida saludable, pero que por lo menos los hospitales las podrían preparar de manera que fueran menos dañinas, fritándolas en un aceite «amigable con el corazón».

Los ácidos grasos trans se forman cuando a los aceites líquidos se les añade hidrógeno para hacerlos más estables. Son considerados especialmente dañinos, porque no sólo hacen decrecer el colesterol bueno, sino que también incrementan el colesterol malo.

## Gobierno venderá participación en BNA

A más tardar en abril, el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Agricultura, sacará una emisión de acciones para disminuir su participación en la Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA).

Así lo informó el viceministro de Agricultura, Luis Vicente Támara Matera, tras explicar los avances del proceso de fusión por absorción que se realiza entre la BNA y la Bolsa Agropecuaria de Colombia que opera en Cali desde hace 5 años.

Explicó que el ministerio, en cumplimiento de la Ley de Mercado de capitales, tiene el compromiso de salir del 32% de participación que tiene en la BNA, cuando el máximo autorizado es de 10%.



## Casi \$400.000 millones en subsidios agrícolas

El ministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias, dijo que el año pasado el monto de los subsidios gubernamentales de los diferentes programas llegó a \$333.847 millones, dirigidos especialmente a arroz, soya, maíz, algodón, banano, café, flores, panela y leche.



El mayor costo para el fisco nacional es de \$85.963 millones, que corresponden al programa de apoyo a los agro-doneros. Le sigue el diferimiento arancelario para arroz, soya y maíz, con subsidios que ascienden en total a \$83.000 millones.

Para los productores bananeros y floricultores, a través del incentivo sanitario el Ministerio de Agricultura destinó este año \$75.000 millones. El incentivo al almacenamiento del arroz demanda recursos por \$19.582 millones y el de leche, \$2.059 millones.

Para las diferentes coberturas por riesgos cambiarios o climáticos se destinaron \$46.391 millones y el Incentivo a la Capitalización Rural llegará a \$33.750 millones.

Un total de \$19.600 millones se entregarán a través del Certificado de Incentivo Forestal, \$8.000 millones están contemplados para la reforestación en la zona cafetera y \$7.100 millones para apoyo a los paneleros.

# Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

**S**igue adelante la organización de la XV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite en Cartagena de Indias, del 19 al 22 de septiembre de 2006. Ya se encuentra la información en el portal de Fedepalma en la página [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org) en donde podrá inscribirse y acogerse a los descuentos ofrecidos. Fedepalma ha querido promover la asistencia de la mayoría de los palmicultores colombianos y para ello ha diseñado un plan de descuentos interesante:

- 15% por pronto pago, antes del 30 de junio de 2006
- 15% para palmicultores afiliados a Fedepalma

- 10% para cuatro o más participantes de la misma empresa
- Todos los descuentos anteriores son acumulables

Adicionalmente habrá 35% de descuento para estudiantes (acreditados por la institución educativa), para miembros de una misma alianza productiva (acreditados por la entidad integradora) y para representantes de entidades sin ánimo de lucro y de gobierno. Este descuento puede ser acumulable con el descuento por pronto pago, lo que significaría un descuento total del 50%.

El valor de la inscripción tiene un valor de \$1.700.000 (más IVA) para participantes nacionales y de US\$870 (incluido IVA) para participantes internacionales.

## Trabajos inéditos

La XV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite es una excelente oportunidad para la presentación de trabajos inéditos en las áreas temáticas de los módulos. Por tal razón se invita a la presentación de resúmenes y artículos. Para tal efecto, contactarse con el coordinador del módulo respectivo, tomando en cuenta las siguientes fechas límites:

Envío resumen: hasta 1 abril 2006

Notificación de aceptación: hasta 1 mayo 2006

Envío artículo: hasta 15 junio 2006

**Módulo 1:** Cultivo, tecnologías convergentes y sostenibilidad  
María del Pilar Triana Novoa  
[m triana@cenipalma.org](mailto:m triana@cenipalma.org)

**Módulo 2:** Procesos, usos y factores nutricionales del aceite de palma  
Jesús Alberto García Núñez  
[jgarcia@cenipalma.org](mailto:jgarcia@cenipalma.org)

**Módulo 3:** Economía, mercados y comercialización  
Álvaro Silva Carreño  
[asilva@fedepalma.org](mailto:asilva@fedepalma.org)

## Otras actividades

- *Visita tecnológica pre-conferencia*

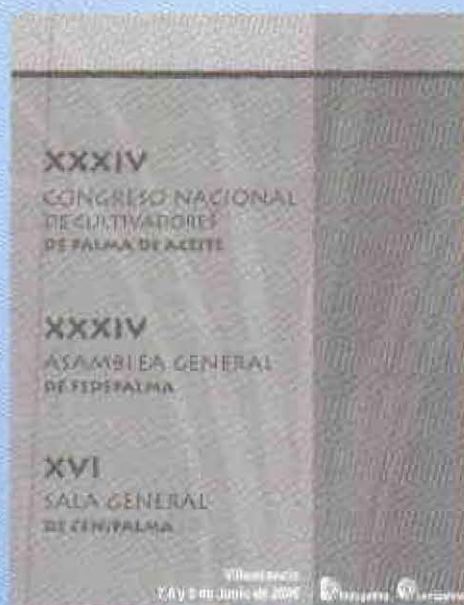
18 y 19 de septiembre de 2006

Se visitará el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína de Cenicapalma en Barrancabermeja (Santander) para conocer los trabajos que se vienen realizando sobre material genético, manejo de variedades de Colombia y material introducido de Malasia y Angola, y control biológico, entre otros aspectos. Posiblemente se visite una plantación de esta zona para co-



## Eventos gremiales palmeros

**E**n el Club Meta, de Villacencio, se llevarán a cabo los eventos gremiales durante los días 7, 8 y 9 de junio próximo. Ellos son: el XXXIV Congreso Nacional sobre Palma de Aceite, la XXXIV Asamblea General de Fedepalma y la XVI Sala General de Cenipalma. Próximamente El Palmicultor informará más detalles acerca del programa académico, la muestra comercial y demás actividades.



## Se creará consejo de negocios colombo-malasio



El embajador de Colombia en Malasia, Sergio Naranjo Pérez, está adelantando gestiones ante el gobierno de ese país, para concretar una alianza estratégica entre las dos naciones en torno a la agroindustria de la palma de aceite y el biodiésel. La idea es crear un consejo de negocios binacional, en el que participen representantes de sectores económicos previamente focalizados, entre ellos la palma de aceite.

Fedepalma ha pedido al Gobierno Nacional, por intermedio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, hacer parte de tal consejo, dados los antecedentes de relaciones de cooperación bastante fructíferas entre los sectores privados de la palma de aceite de ambos países y que éste constituye una oportunidad excepcional para fortalecer los lazos establecidos.

## Se actualiza el estudio de costos

Ya está en el Centro de Documentación Palmera la actualización del estudio de costos que, por encargo de Fedepalma, realizó la firma Duarte y Guterman en 2003. Esta actualización se hizo el año pasado utilizando cifras de 2004, para compararlas con las obtenidas en el estudio inicial. ¡Consúltelo!



## Conferencia internacional

nocer la problemática del cultivo, su manejo y el funcionamiento de la planta de beneficio.

Contacto:

Leonardo Rey Bolívar. M.Sc.  
lrey@cenipalma.org

### • Cena de clausura

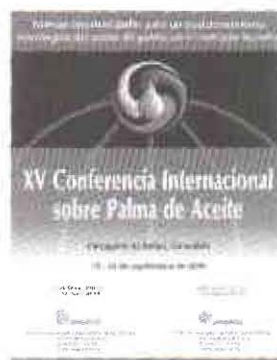
Para el cierre del evento se ha programado una cena de clausura en uno de los lugares históricos de la ciudad amurallada, donde se podrá disfrutar de comida típica, folclor colombiano y orquesta.

### • Programa de acompañantes

Con el apoyo de la agencia oficial del evento, Gema Tours Ltda., se ofrecerá un programa turístico para los acompañantes para conocer y disfrutar de la ciudad de Cartagena de Indias y las islas cercanas. Mayores informes con: Ivonne Carleo  
gerenciabog@overgematours.com.co

### • II Salón de la Palma

Con la experiencia de la realización del I Salón de la Palma y la acogida que tuvo esta iniciativa entre los palmicultores, Fedepalma está organizando la convocatoria para tener en Cartagena una exposición de arte que responda a los avances del Programa Cultural en las distintas regiones palmeras, con los trabajos realizados con las comunidades, a las que queremos de nuevo involucrar en esta actividad lúdica de tanto impacto social. En esta oportunidad se realizarán talleres sobre el paisaje en las plantaciones, dirigidos por un artista de cada región y las obras fruto de estos talleres conformarán el II Salón de la Palma.



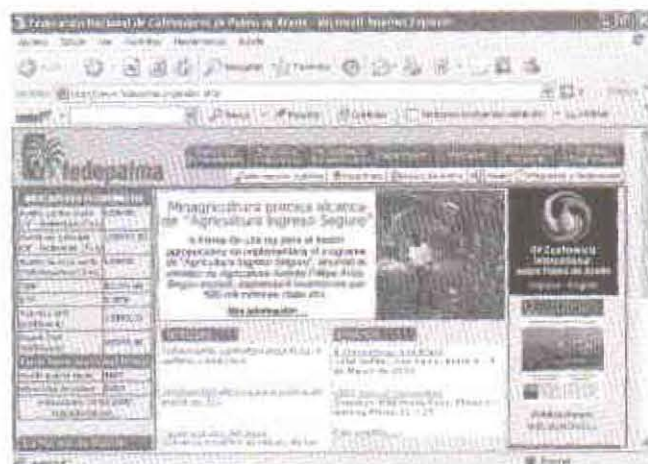


# Novedades en el portal de Fedepalma

La página de Internet de Fedepalma registra de manera permanente la actividad gremial de la Federación y el desarrollo de los programas y proyectos para el sector palmero colombiano.

Tiene como objetivo mantener actualizado al palmero y demás usuarios, para lo cual ha creado nuevas secciones, que destacamos e invitamos a conocer.

- **Información jurídica.** Se registran las normas, conceptos y sentencias relacionadas con los temas tributario, administrativo, parafiscal, competencia y fitosanitario, entre otras.
- **Radio.** Se publica el programa radial semanal que Fedepalma emite en las emisoras comunitarias y comerciales de las regiones palmeras.
- **La palma en prensa.** Diariamente se registran las noticias de prensa que tratan directamente temas de palma de aceite a nivel nacional.



- **Noticias del TLC.** Durante el período de negociaciones se ha realizado un seguimiento periodístico de los temas del TLC relacionados con el sector agrícola y se registran las notas diariamente.
- **Incentivos.** Se encuentran la información y normas para acceder a los incentivos relacionados con el cultivo de palma de aceite.
- **Alerta.** Se publican las últimas adquisiciones de artículos y publicaciones que recibe el Centro de Documentación Palmera de Fedepalma, mediante el cual se podrá solicitar el servicio de reprografía o consulta.

Lo invitamos a visitar el portal en: [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)

## Se socializa estudio sobre alianzas productivas

Fedepalma está socializando los importantes resultados del *Estudio sobre caracterización de las alianzas estratégicas en palma de aceite en Colombia*,

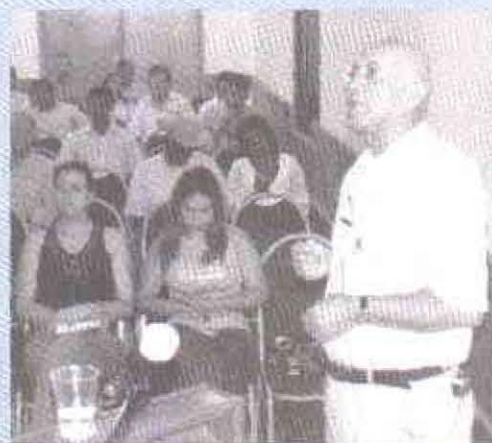
que realizó el IICA por encargo suyo y de Finagro. Las reuniones empezaron en Bucaramanga el 17 de febrero pasado, adonde asistieron 44 personas entre palmeros, pe-

queños productores, representantes de alianzas, etc., y siguieron en Santa Marta (24 de febrero), ciudad que reunió 45 asistentes.



Reunión en Bucaramanga.

Jaime Castillo del IICA expone los resultados del estudio sobre alianzas. Reunión en Santa Marta.





## El sector palmero está comprometido con la sociedad y el medio ambiente

**L**a buena reputación de la palma de aceite colombiana y sus productos se debe no sólo a su calidad, sino también a que su desarrollo ha sido liderado por un sector empresarial serio y comprometido con el país, cuya estrategia implica lograr la compatibilidad del buen negocio con la protección del ambiente y el bienestar de las comunidades a su alrededor. Estos sólidos argumentos fueron expuestos recientemente por Fedepalma ante un nutrido público en el evento "Pueblos, bosques y territorios en la región del Pacífico", organizado por el Foro Nacional Ambiental en Buenaventura, donde se hizo claridad sobre la realidad de la agroindustria palmera.

En tal evento, el programa de Gestión Ambiental de Fedepalma presentó un marco general sobre el desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, con énfasis especial en los aspectos ambientales más relevantes asociados a los distintos

ecosistemas comprometidos y sus recursos naturales renovables en las zonas palmeras, en los logros alcanzados y la gestión desarrollada dentro del Convenio de Producción Limpia, firmado con las autoridades ambientales del país desde 1997.

Con los distintos tópicos analizados, sus relaciones e impactos, se pudo mostrar a un sector palmero cada vez más amigable con el medio ambiente y su entorno natural, y más respetuoso de la política y la normatividad ambiental, tal como fue evaluado recientemente por una firma independiente de alto prestigio en el sector ambiental.

Con lo anterior, se dio respuesta a los cuestionamientos recientes de distintas entidades y organizaciones por



los cultivos de palma de aceite en la región del Urabá chocoano, que están afectando la buena imagen del sector.

**SE PUDO MOSTRAR A UN SECTOR PALMERO CADA VEZ MÁS AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE Y SU ENTORNO NATURAL, Y MÁS RESPETUOSO DE LA POLÍTICA Y LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL, TAL COMO FUE EVALUADO RECIENTEMENTE.**

Justamente por ello, Fedepalma insistió nuevamente ante el Incoder para que, lo más pronto posible, y procediendo con el mayor rigor jurídico, haga un pronunciamiento oficial sobre la problemática actual de la propiedad de la tierra en el Urabá chocoano, y sobre los avances en el proceso de investigación para esclarecer las posibles irregularidades que hayan podido cometer personas inescrupulosas en los territorios colectivos de las negritudes y los indígenas de la zona. ☸





## Conferencia en San Diego

### El biodiésel: crece su industria en Estados Unidos

Uno de los temas que recibió especial énfasis durante la Conferencia Nacional de Biodiésel realizada en San Diego (Estados Unidos) a principios de febrero, fue el Acta de Política Energética firmada por el presidente George Bush el 8 de agosto de 2005, por medio de la cual no sólo se autorizaron subvenciones a algunas actividades relacionadas con los combustibles alternativos en frentes como infraestructura, mercado y usos, sino que se extendió el plazo del incentivo fiscal para las mezclas con biocombustible hasta el año 2008.

Estas ayudas, junto a otras muchas recibidas en el marco del programa de desarrollo de energías alternativas del gobierno, han permitido el incremento en el número de plantas en producción. En la actualidad hay 53 plantas activas, 42 en construcción y 17 en estudios de prefactibilidad pasando de una capacidad instalada en promedio en 2004 de 6,7 millones de galones al año a 22,1 millones de galones en 2006. Cabe anotar que tan sólo 13 de las plantas activas utilizan más de un aceite vegetal como materia prima. Mientras que la capacidad total de producción de biodiésel en el año 2004 ascendía a 157 millones de galones, para finalizar 2005, según encuesta realizada por el National Biodiesel Board, alcanzaban los 290 millones de galones y para 2006 se espera llegar a 354 millones. Cabe resaltar que la producción del año pasado fue de tan sólo 75 millones de galones distribuidos en cerca de 600 gasolineras.



Rafaello Garofalo, secretario general del European Biodiesel Board, manifestó su preocupación por el crecimiento que en términos de plantas se ha dado en el último año a nivel mundial, no sólo en Estados Unidos sino también en España, país que cuenta con cerca de 40 proyectos de plantas nuevas para 2006. Según el funcionario, este crecimiento desordenado hará que sean muy pocas las que sobrevivan cuando el mercado se ajuste.

**SI BIEN EL BIODIÉSEL  
ES UN CLARO SUS-  
TITUTO DEL DIÉSEL,  
NO PUEDE ESTAR  
AMARRADO A LAS  
CAÍDAS DE PRECIOS  
DE ESTE ÚLTIMO,  
TODA VEZ QUE LO  
SUPERA DE LEJOS  
EN BENEFICIOS.**

De otra parte, invitó a coordinar esfuerzos entre los diferentes países productores de biodiésel para lograr la obtención de los certificados de emisiones limpias, la cual aún no está tan clara en el mercado mundial por efectos de la trazabilidad. De acuerdo con su llamado, no se debe trabajar en contra de unos y otros en el mercado sino, por el contrario, buscar una cooperación de cadena a nivel global.

En relación con el mercado europeo, se destaca Alemania por ser el productor más importante de biodiésel en el mundo, con una capacidad de producción de 2.350.000 toneladas; este país revisa casi semestralmente su legislación con el objeto de evitar vía incentivos tributarios una sobre compensación en el precio del biocombustible. Es importante resaltar que el 45% de la demanda de biodiésel es de flotas de transporte cautivas, el 40% se va en mezclas directas y el 10% en estaciones de servicios.

En cuanto al tema ambiental, Stephen Johnson, director de la Agencia de Protección Ambiental (EPA), reco- ➡

Grupo de asistentes colombianos. De izquierda a derecha, Mónica Cuéllar Sánchez, Alejandra Rueda Zárate, Luis Francisco Dangond Lacouture, Philip Letts y Jesús Alberto García Núñez. ➡





## Secretaría de la CAN suspende salvaguardia ecuatoriana

**L**a Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones suspendió la salvaguardia aplicada por el Gobierno de Ecuador -por un periodo de seis meses- a las importaciones de productos de la cadena oleaginosa procedentes y originarios de los países miembros de la CAN.

La medida consistía en un gravamen arancelario equivalente al arancel total, esto es, arancel externo común más derecho variable adicional del Sistema Andino de Franjas de Precios, la cual estaba acompañada de una cuota libre de gravámenes, correspondiente al promedio de las importaciones del periodo 2002 a 2004.

Las razones del gobierno ecuatoriano para justificar su determinación se referían al hecho de que el funcionamiento defectuoso de la unión aduanera andina supuestamente perturbaba el desempeño de la agroindustria de la palma de aceite en dicho país, a la vez que distorsionaba la competencia y los flujos

comerciales de la subregión. Esos argumentos fueron controvertidos en particular por el gobierno colombiano, al poner de presente que no se cumplían las condiciones necesarias para la adopción de una medida de tal naturaleza, a la vez que el documento que sustentaba la salvaguardia no cumplía con los requisitos técnicos mínimos que permitieran demostrar una situación anómala.

Por su parte, el análisis efectuado por la Secretaría General de la CAN evidenció que los volúmenes de las importaciones de aceite refinado, manteca y margarina desde los países miembros decrecieron en el periodo 2002 - 2004. Así mismo, se avaló el argumento de la carencia de un perjuicio o de una perturbación causada a la rama de la producción ecuatoriana por las importaciones, a la luz de los indicadores económicos y financieros disponibles.

En consecuencia, la Secretaría General de la CAN denegó la solicitud de Ecuador para

la aplicación de una salvaguardia a las importaciones de productos de la cadena oleaginosa, y ordenó su suspensión. Adicionalmente, frente a los eventuales daños o perjuicios que se hubieren causado por la aplicación de la medida provisional, se dejó a salvo el derecho de los particulares interesados en solicitar la reparación respectiva, y se instruyó al gobierno ecuatoriano para devolver las garantías o depósitos en efectivo.

Es importante recordar que Ecuador, de tiempo atrás, aplicaba a todas las importaciones de aceites y grasas andinas un requerimiento de licencia previa de importación y que, al verse obligado a desmontar esta medida ante pronunciamiento anterior del Tribunal Andino de Justicia, echó mano del recurso de estos cupos y salvaguardias a los aceites refinados provenientes de los países andinos como una forma de restituir medidas restrictivas a los productos de la cadena oleaginosa. 



### Conferencia en San Diego

noció el importante papel que juega el biodiésel y sus beneficios para el medio ambiente y por ello esta agencia está haciendo inversiones en programas de energía renovable, por el orden de US\$11 millones.

Daymiller Chrysler, por su parte, manifestó su total interés en el desarrollo de la industria del biodiésel y la prueba de ello fue su aprobación para el uso de mezclas B20 (20% de biodiésel con 80% de diésel) en algunos camiones modelo 2007, flotas no sólo comerciales sino también pertenecientes al gobierno y a la milicia. Ello está supeditado, por supuesto, a que cumplan con los requisitos de calidad establecidos en la norma ASTM D6751. Cabe destacar que esta casa automotriz viene realizando investigaciones conjuntas con Bosch, Delphi y Cummins, y Biodiesel Industries que es la cadena más grande de refinerías de biodiésel en Estados Unidos.

El tema de la calidad tuvo énfasis en la conferencia, toda vez que la NBB tiene un programa de acreditación para

productores y vendedores de biodiésel llamado BQ 9000, el cual combina el estándar de ASTM para el biodiésel, y un programa de los sistemas de calidad que incluye el almacenaje, muestreo, mezclas, distribución y las prácticas de gerencia de combustible.

En relación con el tema de precios, el principal mensaje fue que si bien el biodiésel es un claro sustituto del diésel, no puede estar amarrado a las caídas de precios de este último, toda vez que lo supera de lejos en beneficios. De manera que el precio debe ser medido en términos del valor agregado que ofrece a sus clientes ubicados dentro de la cadena de combustibles, gracias a las bondades que otorga este producto en su utilización. Este es un punto definitivo, más aún cuando las expectativas de precios del petróleo crudo se mueven en dos líneas extremas, cuales son: aquella donde se piensa que el mercado debe ajustarse y ello ocasionará la caída en los precios internacionales, y otra que considera que los precios todavía no han llegado a su punto máximo. 



## El TLC y las oleaginosas

## Tensión y rifirrafe de última hora

**E**l juego de las negociaciones bajo el principio del "gana-gana" se basa en la idea de que el "pastel" que está puesto sobre la mesa puede dividirse en por lo menos dos pedazos de igual y, por supuesto, justo tamaño. Sin duda la gerencia moderna lo ha usado con éxito. Se sabe tanto de compras, ventas y fusiones de compañías, como de acuerdos y pactos multinacionales e inclusive entre gobiernos, en los que las partes quedan contentas como resultado de aplicar ese principio.

Pero también es común que se presenten asimetrías entre los comensales que se sientan a la mesa a degustar la torta, las mismas que validan en la práctica el adagio popular según el cual "el pez grande se come al chico".

Entre ese par de apreciaciones se encuentran divididos los análisis sobre los resultados preliminares de las rondas de negociaciones que iniciaron Colombia y Estados Unidos en mayo de 2004 con el propósito de llegar a un tratado de libre comercio que, en el caso de nuestro país, supliera con lujo y de manera permanente a los beneficios que el Tío Sam le estaba otorgando parcial y temporalmente con el Atpdea, y que terminarían a finales de 2006.

Hoy, 22 meses después de iniciado el proceso en firme,

hay desazón entre los sectores productivos agropecuarios. Pero por lo menos no persiste la incertidumbre. Ya saben qué terreno habrán de pisar en adelante. Además, tocará ponderar las proclamas gubernamentales que infinidad de veces invitaron a abrazar al campo para asegurar la paz; las mismas que empezaron a sonar tenues durante las



## Las oleaginosas en el TLC:

## ¿Tratamiento

JENS MESA DISHINGTON  
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Para defender la equidad y la homogeneidad en el tratamiento de los diferentes eslabones (agrícolas e industriales) de la cadena oleaginosa en el TLC con Estados Unidos, Fedepalma acudió al viejo adagio: "O todos en la cama, o todos en el suelo". Así, de manera ilustrativa, llamó en su momento la atención del gobierno sobre su propuesta inequitativa y discriminatoria contra los más débiles de ese complejo agroindustrial: los productores, incluyendo los pequeños, quienes en los últimos años se han incrementado exponencialmente por cuenta de los estímulos gubernamentales para el cultivo de la palma de aceite.

En efecto, el equipo negociador criollo y los ministros de Agricultura y Desarrollo Rural, y de Comercio, Industria y Turismo a finales de la semana [anterior a la finalización de la última ronda el 28 de febrero] tenían listo un paquete de negociación en el que ofrecerían al país norteamericano prácticamente la desgravación inmediata para los productos sustitutos del aceite de palma. Aparte de la liberación del frijol soya, y probablemente de la torta de soya, que entrarían a nuestro país sin pagar impuestos al momento de la entrada en vigencia del acuerdo, se otorgaban contin-

gentes de importación en aceites y grasas en volúmenes significativos, libres del pago de aranceles.

Salvo pequeños contingentes, los productos terminados (aceites refinados, margarinas, etc.), se desgravarían en canasta D (dentro de quince años), con lo cual la industria nacional de aceites y grasas no tendría que preocuparse por la competencia norteamericana, por lo menos durante ese período.

En su conjunto, la propuesta iba en contravía de las señales favorables que se habían recibido en Bogotá en reunión sostenida con el equipo negociador días previos al reinicio de la ronda actual. En esa oportunidad, Fedepalma insistió fundamentalmente en que la desgravación en un período de 12 años y el que no se otorgaran contingentes en aceites y grasas crudos y refinados eran políticamente viables, máxime si se tenía en cuenta que el senador Grassley, en su carta dirigida al jefe del equipo negociador de Colombia en noviembre de 2005, no planteaba una solicitud en sentido contrario, y que ni Costa Rica ni Chile otorgaron contingentes en aceites vegetales tanto crudos como refinados a Estados Unidos.



últimas rondas de negociaciones a los oídos de los representantes gremiales del agro que, en el "cuarto de al lado", escucharon otras contradiciéndolas en distinto idioma. Y, lo que es peor: en su mismo idioma.

Al parecer, las cosas empezaron a cambiar de rumbo cuando el propio ministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias Leiva, dijo el 7 de febrero al presentar las proyecciones del sector agropecuario para 2006: "No puedo negar que tengamos que mover algunas líneas que fueron rojas para agilizar el cierre del tratado. No lo puedo negar". Y así se hizo.

Baste echarles una mirada a las amplias y generosas concesiones del equipo negociador colombiano a Estados Unidos en renglones extremadamente sensibles para Colombia, que sin duda afectarán en forma significativa la economía y el paisaje de vastas regiones del país. Los arroceros, los cerealistas y los avicultores fueron los sectores que inicialmente se declararon más perjudicados.

Las primeras cuentas de los gremios señalan que mientras Colombia otorgó a Estados Unidos acceso inmediato para 1,2 millones de toneladas

de trigo; 900.000 toneladas en torta y frijol soya; 200.000 toneladas en cebada y 2 millones de toneladas de maíz amarillo -entre otros productos-, apenas se logró a cambio acceso para 4.000 toneladas de tabaco y para 50.000 toneladas de azúcar. Las cuentas en los cronogramas de desgravación sólo para este grupo de productos tampoco son halagüeñas.

En el azúcar, si bien el país norteño otorgó un contingente de 50.000 toneladas, ésta nunca se desgravará. Para el ministro de Agricultura, la prerrogativa es necesaria, porque "ese es un producto muy sensible" y se prevé que el Congreso estadounidense no avalará un acuerdo comercial que contemplara lo contrario.

### La cadena oleaginosa

Fedepalma había mostrado su preocupación de llegar a un mal acuerdo, aunque siempre dejó claro que era amiga de los tratados de libre comercio. Razones no le faltaron. Inclusive desde el año pasado el gobierno estaba dando muestras de ceder cosas que no le habían sido pedidas por los norteamericanos. Para poner un ejemplo, el presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, había advertido la gravedad de no considerar a los aceites de canola y de girasol como sustitutos del de palma. "Tal cosa equivale a decir, por ejemplo, que la Coca-cola o la Pepsi-cola no son sustitutos de la Colombiana, y abrirles las puertas del mercado nacional a los productos estadounidenses sin ➤

## equitativo?, sí. ¿Justo?...

Ante semejante iniquidad, que justamente tendía a agudizar el conflicto de intereses entre compradores y vendedores en la misma cadena, fue que Fedepalma reaccionó, y en dos comunicaciones le hizo énfasis al gobierno en que "Lo que es igual para todos no discrimina contra nadie", al tiempo que exigió hacer valer lo mismo para todos. Sin embargo, no dejamos los palmeros de advertir que, no necesariamente, lo que es igual para todos es bueno para todos.

La última propuesta gubernamental a Estados Unidos para la cadena oleaginosa cobija a sus eslabones por igual: un tratamiento de canasta B para todos los productos, lo que implica llegar a cero arancel dentro de cinco años. Un tiempo extremadamente corto, tomando en cuenta que la palma de aceite colombiana aún debe mejorar sus condiciones internas que le permitan alcanzar la competitividad internacional. Nuestros costos de producción son muy superiores a los de nuestros competidores -llámense aceite de palma malasio o aceite de soya estadounidense, brasileño o argentino-, especialmente por aspectos que están por fuera de la órbita de los productores, altos costos de la

tierra, elevadas tasas de interés, deficiencias en la infraestructura y logística de transporte, inseguridad, etc.

No podemos desconocer que los negociadores fueron equitativos para tratar a los agricultores y a los industriales del complejo oleaginoso, después de la dura batalla que para ello tuvo que librar Fedepalma en representación de los palmeros -grandes, medianos y especialmente pequeños-. Ahora la pregunta es: ¿fueron justos?

Saque el país sus propias conclusiones, sabiendo que algunos sectores industriales (inclusive algunos concentrados en muy pocas empresas multinacionales) obtuvieron diez años de desgravación. ¿Por qué un producto como la palma de aceite, que beneficia a más de 300.000 colombianos y está llenando de verde y de progreso a Colombia, no merecería un tratamiento similar?

*Nota de la editora. Esta columna fue enviada desde Washington a El Palmicultor por el presidente ejecutivo de Fedepalma, un par de días antes de que se conociera el resultado final de las negociaciones, que se cerraron el 28 de febrero.*



## El TLC y las oleaginosas

obtener nada a cambio. También dejaría a toda la cadena oleaginosa expuesta a la altísima volatilidad de los precios internacionales que, en el caso del aceite de palma, fluctúan entre 200 y 700 dólares por tonelada".

El 25 de enero pasado, Fedepalma sacó a flote todos sus temores, cuando Jens Mesa Dishington aseguró que el gobierno estaba presionado por el convencimiento de que lo mejor para el país era firmar lo más rápido posible un TLC con Estados Unidos, y ello le haría ignorar al equipo negociador colombiano las advertencias del gremio sobre la sensibilidad del sector que representa y ceder importantes herramientas para su protección durante la etapa de transición hacia su competitividad efectiva. Además, esto daría al traste con las esperanzas y expectativas que un importante número de pequeños y medianos productores, alentados por el gobierno, ha cifrado en la actividad palmera, principalmente a través del esquema de las alianzas productivas.

"El sector palmero tiene poco para ganar y eventualmente mucho para perder en la negociación del TLC con Estados Unidos", -dijo en su oportunidad el dirigente gremial-, al tiempo que llamó especialmente la atención sobre los puntos cruciales que estaban en juego para el complejo oleaginoso, y recordó a los funcionarios la responsabilidad que tiene el Gobierno Nacional de evitar los graves perjuicios que se derivarían de una mala negociación, "que en ningún caso se advierte podrían compensarse por eventuales beneficios en otros renglones agrícolas en términos de empleo e ingresos".

Valga recordar que la sensibilidad de la actividad palmera -de la cual derivan su sustento más de 300.000

colombianos- radica principalmente en que la palma de aceite es un producto estratégico para la economía agrícola y rural nacional; está localizada en zonas de frontera agrícola y de conflicto; su estructura productiva se caracteriza por un creciente número de pequeños y medianos productores; existe una alta volatilidad de los precios internacionales de los aceites y grasas, y se mantienen los subsidios y ayudas internas en Estados Unidos que distorsionan el mercado de oleaginosas.

### Fedepalma exige tratamiento equitativo para toda la cadena

El 21 de febrero, en Washington, Fedepalma entregó al Gobierno Nacional y al equipo negociador colombiano, una comunicación exigiendo que lo que presentaran a su contraparte agrícola durante la fase final de la ronda agrícola de negociaciones -que se estaba llevando a cabo en esos momentos- se hiciera bajo el entendido de que: "lo que es igual para todos no discrimina contra nadie" (ver recuadro págs. 16 y 17).

La exigencia fue hecha a propósito de una propuesta gubernamental que tomó por sorpresa a los palmicultores y que, a juicio del presidente ejecutivo de Fedepalma, beneficiaría en forma exclusiva a una parte de la industria de aceites refinados, y perjudicaría a la otra parte de la misma y a todos los productores de palma de aceite.

El dirigente gremial afirmó que: "Es claro que la propuesta del gobierno cuenta con el respaldo de algunos grupos industriales, pues a ellos los favorece ampliamente; pero la totalidad del sector agrícola y pecuario de nuestra cadena y cerca de dos terceras partes de la industria pro-

cesadora de aceites y grasas han señalado su inconveniencia".

El punto de más álgida discusión era el riesgo de otorgar a los norteamericanos, además de la desgravación inmediata del frijol y la torta de soya, contingentes en aceites crudos y refinados y grasas (léase cupos de importación), sustitutos del aceite de

## TLC, cadena y

FABIO GONZÁLEZ BEJARANO

Ríos de tinta han corrido y seguirán haciéndolo en los próximos meses sobre el tema del TLC. No me voy a ocupar de los especulativos análisis acerca de los efectos económicos y sociales de este tratado comercial; mi propósito es reflexionar acerca de la estrategia gremial para enfrentar el desafío y aprovechar las oportunidades que esperan al negocio del aceite de palma en esta tan anunciada y esperada apertura.

Empecemos por reconocer que el proceso de negociación del TLC creó al interior de la cadena de oleaginosas aceites y grasas una preocupante división entre los productores de aceite de palma y un sector de la industria nacional de alimentos. No me ocuparé tampoco de las razones que cada cual argumenta en favor de su posición porque, a estas alturas del partido, ello no contribuye a nada, además es indudable que, por más que se sostenga lo contrario, en el fondo este debate ya desbordó el marco técnico dando un salto desde el terreno conceptual y filosófico hacia el campo de lo psicológico, es decir, está atravesado por el carácter de unos cuantos protagonistas. En consecuencia, es a ellos a quienes les corresponde actuar con sensatez, decantar sus emociones, enfriar los ánimos encendidos y poner su inteligencia y sus conocimientos al servicio del negocio.

El tamaño del mercado de aceites y grasas en Estados Unidos, sus múltiples



palma, cosa que en la práctica significaría pasar por encima de la gradualidad y del periodo de transición efectivo requeridos por la agroindustria de la palma de aceite. Ello, a su juicio, resultaba "inequitativo para los distintos miembros y eslabones de la cadena productiva, por las particularidades y diferencias entre ellos, la altísima sustituibilidad de los diversos aceites y grasas, y porque reduce o elimina la protección al eslabón

agrícola, mientras aumenta significativamente la protección a algunos miembros del eslabón industrial de la cadena".

Recordó el presidente palmero cómo en la práctica el otorgamiento de estos contingentes es una manera de transferir rentas -que pierden numerosos agricultores- hacia algunos pocos industriales que los aprovechan y se benefician. Así mismo, dijo que el

sector no recuerda con agrado ese mecanismo, pues no es transparente y por el contrario es fuente de corrupción e inequidad.

Mesa Dishington aseguró que la apertura económica y comercial no puede continuar entendiéndose por parte de algunos como un proceso en el que lo que se desgrava son los insumos y no el producto final. "El que no haya simetría en estos procesos es lo que

## palmicultura

EL BUEN NEGOCIO ESTÁ  
EN NO ROMPER LA CADENA



actores, sus elevados estándares técnicos y de calidad, las barreras culturales y el enorme músculo económico de los competidores americanos, entre otros, sugiere una gran complejidad que bien valdría la pena dimensionar para saber cómo actuar. A mi juicio, ante ese escenario, un esfuerzo conjugado de los diferentes eslabones de la cadena, respetando, desde luego, los legítimos intereses de cada cual, debería traducirse en mayores beneficios para todo el conjunto. Sería torpe e ingenuo actuar en solitario de espaldas al mecanismo de cadena cuyo propósito principal es potenciar las fortalezas y neutralizar las debilidades de cada eslabón. Es posible, claro está, que un jugador consiga objetivos importantes, pero me temo

que esos logros de coyuntura serán más limitados y menos sostenibles que los que se consiguen cuando se trabaja en equipo.

Sea cual fuere la estrategia de negocios definida, no podemos desconocer el papel determinante del Gobierno Nacional. El gobierno es y seguirá, ahora más que nunca, siendo un aliado fundamental y ha hecho una fuerte apuesta por el sector palmero no sólo frente a otros gobiernos sino ante empresarios de todas partes del mundo. Esa determinación y voluntad política podrá ser mucho mejor capitalizada si actuamos como cadena que de forma independiente porque ningún gobierno serio y democrático trabaja para satisfacer los intereses de unos pocos.

Quizás la más importante acción que cada eslabón de la cadena debe hacer, de cara al TLC, es acelerar a fondo en la búsqueda de una mayor competitividad con énfasis en la reducción de costos de producción. Los palmeros, en particular, debemos tratar el tema no como un "genérico" del que hablamos mucho pero sobre el cual no hemos definido ni priorizado proyectos específicos con metas e indicadores de seguimiento planteados dentro de un cronograma de logros determinado.

En razón a lo anterior, termina gustándome más un plazo razonablemente corto de desgravación que un plazo largo, porque la velocidad nos conmina a hablar menos y a actuar más, obliga a ampliar la perspectiva y abrir la mente, exige equipos coordinados, máquinas sincronizadas e instrumentos bien afinados, mientras que la lentitud relaja los espíritus competitivos y anula las iniciativas audaces.

Finalmente, entendamos que las alianzas no se deben limitar a unos convenios con pequeños agricultores para sembrar más palma de aceite. El sector tiene que entrar a las grandes ligas aliándose en negocios de gran envergadura con jugadores de primer nivel dentro y fuera de la cadena. Si no lo hace veremos pasar las oportunidades mientras seguimos discutiendo cómo hacer para ser más competitivos.





## El TLC y las oleaginosas

### Habrán \$500.000 millones para los afectados

Ayudas directas al cultivador, créditos para reconversión y en apoyo para mejorar condiciones sanitarias son los tres componentes del programa que pondrá en marcha el Gobierno colombiano para atenuar el impacto negativo que tendrá la competencia de Estados Unidos para productos agropecuarios como el maíz, arroz, soya y sorgo.

El ministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias, dijo que este paquete tendrá recursos por \$500.000 millones, que serán garantizados con vigencias futuras y que está planteado a 10 años, aunque a través de una ley que impulsará el Gobierno en el Congreso, se buscará que quede de manera indefinida.

En ayuda directa se destinarán de \$300.000 a \$350.000 millones. Habrá ayuda por hectárea para aquellos productos en los que la mejor alternativa sea la reconversión y ayuda por tonelada para productos que son competitivos y tienen alto potencial.

La ayuda en créditos se dará a través de una línea de reconversión que manejará Finagro a 7 años y con una tasa de DTF menos 2 puntos. El ministro Arias destacó que este será un mecanismo al que se podrán acoger los cultivadores a los 5 años de estar recibiendo la ayuda. El crédito busca que los productores del agro que avizoren mejores perspectivas puedan hacer los cambios hacia otros cultivos con potencial promisorio de exportación, entre ellos tabaco y frutales.

El tercer componente de la ayuda será de apoyo en temas sanitarios y fitosanitarios. El objetivo es apoyar los problemas que se presentan en el sector porcino, con la denominada peste porcina clásica y en el caso de la avicultura, con la enfermedad de New Castle. También se apoyará otros sectores con mejoras tecnológicas.

Arias destacó que el Gobierno emitirá vigencias fiscales futuras para que los apoyos los puedan tener 'en efectivo' los productores de aquellos cultivos que tendrán la competencia de E.U.

precisamente agudiza el conflicto de intereses entre compradores y vendedores al interior de la cadena, pues no hay forma de construir un interés común y de buscar el mayor beneficio para todos".

Un día después de recibir la carta y de que Fedepalma ampliara sus argumentos en una misiva complementaria, el ministro de Agricultura y el jefe negociador de Colombia en el TLC con Estados Unidos aseguraron que estaban contemplando presentar una propuesta de negociación a ese país en la que se tratara con criterios de homogeneidad y equidad a todos los eslabones —industriales y agrícolas— de la cadena oleaginosa colombiana.

Para Mesa Dishington tal reacción a la exigencia de Fedepalma era más que comprensible, dado que los palmeros tienen toda la autoridad moral del caso para exigir, por lo menos, el mismo trato que se le dé a un segmento de la industria de aceites refinados en este proceso. "Si como sistema no nos van a otorgar bene-

ficios frente al TLC, por lo menos no debe privilegiarse a un actor por encima de los otros, mucho menos si aquel no es el más débil", aseguró, para concluir que en este caso los más débiles son los agricultores, incluyendo los pequeños palmicultores, que trabajan en zonas álgidas del país y bajo difíciles circunstancias sociales y económicas.

Al cierre de esta edición estaban a punto de culminar las negociaciones del TLC con Estados Unidos. Para la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas, se acordó desgravación inmediata para frijol soya y torta de soya. Los aceites y demás productos de la cadena se desgra-

varán a 5 años, excepto el aceite crudo de soya (a 10 años) y que tendrá un contingente de 30.000 toneladas.

Fedepalma analizará las implicaciones de estas decisiones y, como dijo el presidente de su junta directiva, Mauricio Acuña Aguirre, "no seguirá preocupada por lo que pasó, sino que empezará a ocuparse con estas nuevas realidades, en los aspectos clave que permitan hacer sostenible la actividad palmicultora".

En su próximo número, El Palmicultor dará cuenta del balance de las negociaciones para el sector y explicará las acciones gremiales que se emprenderán en adelante. 



# Perspectivas gubernamentales 2006 para el agro

**E**l ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva, dio a conocer a comienzos del mes un documento según el cual la prioridad gubernamental es avanzar cada día más en la ocupación lícita y pacífica del territorio colombiano, como condición necesaria para la derrota final del terrorismo.

"Para contribuir a este objetivo la política agropecuaria busca el fortalecimiento del sector, orientando sus instrumentos para lograr que los campesinos, sin importar su tamaño, participen en proyectos productivos rentables, competitivos y generadores de empleo y riqueza en las zonas rurales. Esta es nuestra visión del sector agropecuario colombiano. Para hacerla realidad estamos trabajando en cinco ejes".

Explicó Arias Leiva que para el primer eje, de fortalecimiento y modernización de la estructura de subsidios y ayudas para el campo colombiano, se hará un esfuerzo fiscal de \$380.000 millones en 2006.

Dijo que sectores agropecuarios exportadores como azúcar, palma de aceite, algunos productos de la pesca, tabaco, camarón, leche, plátano, frutales, etc. recibirán un subsidio de 80% para los seguros contra caídas adicionales en el tipo de cambio. Este programa tiene recursos por \$16.000 millones.

En cuanto a la empresarización del sector agropecuario (segundo eje), el gobierno considera que lo fundamental es reorientar la asistencia técnica hacia la estructuración de proyectos productivos rentables, sostenibles, bancables y con comercialización asegurada. Además, una infraestructura de riego adecuada.

El (tercer) eje relacionado con la integración campesina al "país de

## SECTORES AGROPECUARIOS EXPORTADORES RECIBIRÁN UN SUBSIDIO DE 80% PARA LOS SEGUROS CONTRA CAÍDAS ADICIONALES EN EL TIPO DE CAMBIO.

propietarios" requiere avanzar lo más rápido posible en la entrega de tierras y vivienda a las familias campesinas de Colombia, pero sobretudo a las familias desplazadas por el narcoterrorismo. "En este campo las decisiones de política son claras y firmes. Todos los recursos de presupuesto para compra de tierras (\$38.000 millones) se destinarán a familias desplazadas por el narcoterrorismo".

Para el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural el cuarto eje para fortalecer el sector agropecuario consiste en su política de acceso al crédito. Según el ministro, "Para ello estamos manteniendo las líneas de crédito de Finagro con tasas de interés blandas y plazos adecuados a las necesidades de nuestros agricultores. Más aún, a través de reducciones adicionales en tasa de interés damos tratamiento especial a los pequeños productores y estimulamos el crédito asociativo. Se mantiene el ICR con \$34.000 millones adicionales en 2006".

Por último, Arias Leiva se refirió como quinto eje a la apertura de mercados externos. Dijo: "Estamos convencidos de que tenemos que redoblar esfuerzos para insertar nuestra producción agropecuaria en los mercados de otros países. El TLC con Estados Unidos es un paso importante en esa dirección, pero no debemos quedarnos ahí. Hay que abrir el mercado agrícola mexicano para capitalizar el protocolo sanitario que quedó establecido para nuestra

exportación de lácteos. Hay que consolidar el mercado Andino y, por tanto, debemos desmontar ciertas distorsiones que nos hacen daño a todos. Adicionalmente hay que buscar tratados de libre comercio con Centroamérica, el Caribe, Canadá y Europa".

De otro lado, el gobierno se mostró satisfecho con los resultados del año pasado en el campo. "Las cifras de crecimiento en el sector agropecuario lícito, los datos de empleo rural y el comportamiento del crédito agropecuario demostraron que la reactivación del campo colombiano es una realidad que se viene consolidando en todo el territorio nacional. Aunque todavía falta mucho, los datos confirman que el Manejo Social del Campo, una de las siete herramientas de equidad, está dando muy buenos resultados como complemento a la política de Seguridad Democrática".

En materia de crecimiento económico, al tercer trimestre de 2005 el sector agropecuario lícito venía creciendo a una tasa de 3,42%, 71 puntos básicos por encima del crecimiento en el mismo período de 2004 (2,71%). En contraste, la producción de cultivos ilícitos cayó 7,01% durante el mismo período. "Es decir, un sector agropecuario lícito fortaleciéndose y la producción de coca debilitándose".

Aseguró el ministro Arias Leiva que el crecimiento del sector pudo ser mayor, si no hubiera sido por la apreciación del peso colombiano. "Este fenómeno indujo no sólo una fuerte caída en el ingreso de los sectores exportadores (banano, flores, lácteos, palma de aceite, azúcar, camarón, etc.) sino también un desplome en el precio doméstico y, por tanto, en las áreas sembradas de muchos productos de ciclo corto que compiten con importaciones (arroz, algodón, soya, sorgo, maíz, etc.)".



## Inicia posgrado en palma de aceite



**E**l 4 de febrero pasado tuvo lugar el proceso de selección de los aspirantes inscritos en la Zona Oriental, durante el cual fueron admitidos 30 alumnos, suma equivalente al cupo máximo autorizado por la Universidad Nacional de Colombia, que, en

convenio con la Universidad de Los Llanos con sede en Villavicencio, iniciará el próximo 3 de marzo la primera promoción del posgrado en "Cultivos perennes industriales: énfasis en palma de aceite", que por primera vez se ofrece en Colombia. 

## Estudiantes desarrollarán competencias laborales en palma de aceite

**C**on el apoyo del Sena Regional Meta, Aceites Manuelita S.A. ha venido impulsando a los estudiantes de décimo y undécimo grado de los colegios "San Carlos" y "Nacionalizado Dinamarca", del municipio de San Carlos de Guaroa, para que desarrollen competencias laborales en normas de las titulaciones de siembra y mantenimiento del cultivo de la palma de aceite, desarrolladas por la Mesa Sectorial en Palma de Aceite.

Los colegios mencionados acogieron en sus proyectos educativos institucionales esta posibilidad, para que los estudiantes interesados a más de sus competencias como bachilleres adquirieran competencias laborales del sector de la palma de aceite. Las directivas de la empresa palmera buscan motivar así vocaciones laborales para este sector agroindustrial e incentivar que estudiantes capaces permanezcan productivamente en sus entornos de crecimiento.

"Ya tenemos planeadas las 24 prácticas, una por mes que desarrollarán en la empresa los 35 estudiantes interesados en décimo y en undécimo grado, y hemos estrechado la cooperación con el Sena Regional Meta y con los dos colegios, como fruto del trabajo del Comité Consultivo que integramos con estas entidades", señaló Carlos Echeverri, Jefe de Calidad de Aceites Manuelita S.A.

De otra parte, Jesús Octavio Puyana, Director Ejecutivo de Fundewilches, expresó que en cinco colegios de Vijagual, Puente Sogamoso y El Pedral, y en dos colegios de educación media del casco urbano de Puerto Wilches, se viene motivando de manera similar la articulación de esos colegios con el Sena Regional Santander y empresas palmeras de la Zona Central, para que los alumnos adquieran competencias similares, a la par con sus estudios académicos de bachillerato.

Se potencian y se expanden así resultados de la Mesa Sectorial en Palma de Aceite, que viene desarrollando un esfuerzo articulado de Fedepalma, empresas palmeras y el Sena. 





# Al parecer, la soya no es tan benéfica para la salud cardiovascular como se creía

Tomado de El Tiempo, 1 de febrero de 2006

Investigadores analizaron 22 ensayos sobre sus beneficios y dicen que no tiene los efectos directos que se le atribuían.

**L**a Asociación Americana del Corazón decidió revisar sus recomendaciones sobre el efecto protector que se atribuye a la soya contra males cardiovasculares, y afirma que no hay pruebas suficientes que sustenten esta creencia.

Lo curioso es que, con sus consejos, la propia asociación posicionó a la soya hace cinco años como una de las fuentes de proteína que ofrece más efectos protectores al sistema cardiovascular.

En ese momento aconsejó incluir productos que la contuvieran en las dietas bajas en grasas saturadas y colesterol.

Las cosas cambiaron desde esta semana, cuando la asociación presentó un informe en el que revisa esos consejos.

Ahora sostiene que no hay pruebas que sustenten que tanto la proteína de soya como los suplementos de isoflavonas de soya (los fitoestrógenos que se agregan a multitud de productos de consumo) tengan un efecto beneficioso directo sobre el corazón. Subrayan que, de existir, en el mejor de los casos, sería mínimo.

A esta conclusión se llegó tras la revisión de 22 ensayos (metaanálisis) que comparó los efectos de la proteína de soya y de las isoflavonas con los que ofrecen la leche y otras fuentes de proteínas de origen vegetal y animal.

Se observó que el potencial de estas sustancias en la reducción del colesterol LDL, también llamado "malo", apenas se nota, pues sólo logra bajarlo el 3% en las personas que ingieren una alta cantidad de esos alimentos.

Los especialistas concluyeron que los suplementos de isoflavonas de soya son ineficaces y la proteína de soya tampoco es mejor que la obtenida de otras fuentes para la salud cardiovascular.

## LOS ESPECIALISTAS CONCLUYERON QUE LOS SUPLEMENTOS DE ISOFLAVONAS DE SOYA SON INEFICACES Y LA PROTEÍNA DE SOYA TAMPOCO ES MEJOR QUE LA OBTENIDA DE OTRAS FUENTES PARA LA SALUD CARDIOVASCULAR.

En cuanto a los beneficios de este alimento para prevenir otros trastornos, como la pérdida de masa ósea, los calores durante la menopausia y la prevención del cáncer de seno, endometrio y próstata, no se hallaron pruebas contundentes que respalden esto.

Sin embargo, los científicos consideran que los productos ricos en proteína de soya podrían tener algún beneficio para

el corazón, aunque no de una forma directa.

Los investigadores aclaran que – contrario a proteínas de origen animal – el tofu, las semillas y la mantequilla de soya contienen grasas poliinsaturadas, vitaminas y minerales beneficiosos para la salud, y que su nivel de grasas saturadas (dañinas) es bajo. Los cardiólogos subrayan que el uso de estos alimentos en sustitución de los ricos en grasas saturadas "podría beneficiar la salud cardiovascular".

Carlos Francisco Fernández, asesor médico de la Casa Editorial El Tiempo, sostiene que esta clase de análisis son valiosos en la medida en que revisan estudios previos.

En este caso, sin embargo, Fernández aclara que es importante tener en cuenta que en ningún momento se cuestiona el valor nutricional de este alimento que se ha consumido por siglos. Otros estudios, de hecho, destacan esos beneficios.

Para Fernández, el solo hecho de que la soya sea de origen vegetal, la exime de ser fuente exógena de colesterol y le da una ventaja sobre otras fuentes de proteínas, como la carne, la leche y los huevos. No obstante, se requieren más estudios para desvirtuar o confirmar los efectos que se atribuyen a la soya. 



# La polémica palma

*Es posible que la palma africana no sea la salvación del país, como parece creerlo el gobierno, pero tampoco es el demonio que denuncian algunas ONG.*

Tomado de *Semana.com*, 6 de febrero, 2006

Por Natalia Carrizosa

"El país no se puede conformar con 200.000 ó 300.000 hectáreas de palma ni con 600.000. Hay es que tener millones", dijo hace un año el presidente Álvaro Uribe, quien se ha convertido en el mayor promotor de este cultivo en el país. "El desarrollo de la palma es una expectativa de toda la Nación". Pero en realidad hay una porción de la Nación cuya única expectativa es que se frene de inmediato el desarrollo de megaproyectos de palma africana, pues la asocian con daños ambientales, despojo y muerte. Para esas personas el escenario idílico de millones de hectáreas de palma del Presidente es una pesadilla contra la que luchan todos los días ¿Qué lleva a unos y otros a asumir posiciones tan distantes?

La palma africana, que empezó a cultivarse en el país en los años 50, viene expandiéndose significativamente gracias al impulso que le ha prestado el gobierno con exenciones tributarias y financiación a proyectos productivos para sustituir los cultivos ilícitos. El viernes pasado, por ejemplo, el gobierno anunció que 113 familias del Catatumbo habían cambiado sus cultivos de coca por 1.041 hectáreas de palma africana o aceitera. De acuerdo con la oficina de Acción Social de la Presidencia, esos campesinos del municipio de Tibú, en Norte de Santander, planeaban cultivar otras 5.500 hectáreas y conseguir recursos para instalar una planta extractora del fruto.

Esta experiencia se suma a otras decenas de proyectos palmíferos en Bolívar, Cesar, Cundinamarca, Santander y Nariño que el gobierno viene promocionando como alternativa a los cultivos ilícitos y también como pilar de la reactivación económica y social del país.

La palma aceitera está en el centro de toda la estrategia de desarrollo para el campo del presidente Uribe. De acuerdo con Diego Bautista, uno de los artífices del documento 2019, que consigna las metas de reducción de pobreza de los años venideros, esto se debe a que la palma aceitera es uno los cultivos con más alto potencial exportador hacia el futuro.

Por un lado, recientes estudios médicos elaborados en Estados Unidos descubrieron que las grasas hidrogenadas, como las derivadas de la soya, son nocivas para la salud y la Fundación Norteamericana del Corazón y la que regula los alimentos (FDA) recomiendan ahora sustituirlas por derivados de palma, por lo que se le abrirá un nuevo mercado a este producto.

Además, el alza en el precio internacional del petróleo justifica el paso a combustibles como el biodiésel, que se elabora con aceite de palma. Este mercado potencial es inmenso, pues aunque se destinara toda la producción mundial de palma para sustituir el petróleo y sus derivados, eso solo

alcanzaría a cubrir el 10% de la demanda. Ello explica en parte el entusiasmo de Uribe con la palma africana.

## Detractores de la palma

Pero mientras el Presidente se muestra tan optimista con la palma africana hay una férrea oposición a estos proyectos por parte de ONG ambientalistas y de derechos humanos que en sus informes se refieren a la "palma maldita", a "la palma de muerte a sangre y fuego" o al "palma-paramilitarismo". Basta poner un pie en el Chocó para oír hablar de la palma africana como si fuera el demonio. Hasta en el caserio más alejado alguien repite la leyenda negra según la cual toda la ofensiva paramilitar que desde 1997 ha desplazado a más de 3.000 campesinos obedece a un plan para apoderarse de los terrenos de las comunidades negras e indígenas y llenarlos de palma.

"La plata de la palma se va en mujeres y piche", dice un motorista del Atrato. Cuando algunos integrantes de la Diócesis de Quibdó vinieron a Bogotá para recibir el Premio Nacional de Paz, una desplazada que hacía parte de la comitiva repitió delante de todos los miembros de la prensa la acusación que se oye en todos los rincones del departamento: que el propio Presidente tenía una finca de palma en un terreno colectivo. Pero cuando le pi-



dieron pruebas, se retractó diciendo que ellos imaginaban que eso era así porque el gobierno no hacía nada para detener el avance de estas plantaciones.

Aunque las acusaciones contra el Presidente no parecen tener fundamento, lo cierto es que detrás de toda la leyenda negra de la palma en el Chocó hay graves denuncias. La Diócesis de Quibdó ha denunciado que tras las masacres y ofensivas de paramilitares -en algunos casos auxiliados por el Ejército- vienen los grandes proyectos de palma africana. Pueblos al norte del río Jiguamiandó como Andacucía, y Puerto Lleras, que sufrieron desplazamientos masivos entre 1996 y 2001, ahora ven florecer la palma africana.

No existe la prueba reina de una relación entre los nuevos propietarios de esos cultivos y los paramilitares, pero Juan Rodrigo García, vocero político del bloque Elmer Cárdenas en el alto Chocó, dijo en una entrevista a Semana.com que los terratenientes dueños de los cultivos que van de Unguía a Acandí son "amigos del profe Castaño". "Consiguieron las tierras por medio de compras mal definidas de terrenos abandonados", dijo. También el jefe paramilitar Vicente Castaño aseguró a Semana.com que las auto-defensas tenían cultivos de palma en el Urabá.

Los nativos denuncian también que el monocultivo de palma es ajeno a sus tradiciones que consisten en una agricultura de subsistencia basada en cultivos de arroz, borojó y la pesca. De acuerdo con el Movimiento Mundial por

los Bosques Tropicales, estas plantaciones modifican la estructura y composición de los suelos y la abundancia de especies de fauna y flora de los bosques primarios. Por eso cuando se camina por la selva y se llega a un cultivo de palma, de repente se hace silencio. No hay casi animales. Por eso a estas plantaciones se las apoda "desiertos verdes". Lo más grave es que se asientan en zonas que las comunidades reclaman como propias en el marco de la titularización colectiva de 1991.

En respuesta a estos reclamos, el

## DE CARA AL TLC, LA PARTE QUE LE TOCARÁ AL PAÍS EN EL PROMETEDOR MERCADO INTERNACIONAL DEL ACEITE DE PALMA TAMBIÉN DEPENDERÁ DE QUÉ TAN COMPETITIVO SE LOGRE LLEGAR A SER CON RESPECTO A PAÍSES COMO MALASIA, DONDE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA INFRAESTRUCTURA SON MUCHO MEJORES.

Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (Incoder) denunció en marzo del año pasado una ocupación indebida de 5.000 hectáreas de tierras en los ríos Jiguamiandó y Curvaradó que pertenecen a las comunidades negras e indígenas que habían sido desplazadas por la guerra. Los empresarios palmeros impugnaron el documento, asegurando que ellos fueron comprando terrenos a personas que tenían títulos privados. La entidad ya determinó que en efecto existían títulos que no se tuvieron en cuenta al limitar el espacio de las tierras colectivas. Y

aunque las conclusiones finales no han salido a la luz pública, Silvio Galvis, del Incoder, confirmó a Semana.com que ya acabaron con la revisión jurídica y los títulos privados existentes no eran 142 como se dijo en un comienzo, sino 238. De todas formas, Codechocó confirmó que siete de las ocho empresas implicadas no contaban con permiso para explotación forestal y que se preparan sanciones contra ellas.

En un informe del 2 de junio de 2005, la Defensoría del Pueblo seccional Urabá también detalla cómo los habitantes de los ríos Jiguamiandó y Curvaradó reciben amenazas de grupos armados ilegales, desplazamientos continuos a la par que avanzan los cultivos de palma africana dentro de sus territorios, por lo que la entidad ordenó suspender la siembra de nuevos cultivos.

## La palma no tiene la culpa

Estas preocupantes denuncias de lo que sucede en el Chocó, no justifican que se estigmatice a este cultivo en su conjunto. "Es como si uno saliera a decir que todos los colombianos son ladrones o narcotraficantes", asegura Jens Mesa, presidente de Fedepalma, la principal agremiación de productores de palma aceitera. Mesa cree que las denuncias sobre lo que ocurre en el Chocó se han centrado en la palma y no en los actores que han hecho mal uso de esta. Sobre la identidad de estos "actores" pesan muchos chismes oscuros, pero lo único cierto -según Mesa- es que nadie los conoce en el medio palmicultor colombiano, que tiene una tradición de más de 50 años.

Para los palmicultores tradicionales fue una gran sorpresa enterarse de que se estaba llenando de palma el Urabá chocoano, porque de acuerdo con estudios ambientales y fitosabi-





## La polémica palma

tarios, la selva chocoana y la Amazonia habían sido declaradas no aptas para el cultivo. Según Miguel Ángel Mazorra, director ambiental y de infraestructura de Fedepalma, en esos terrenos prácticamente no hay suelo y cualquier actividad agrícola puede alterar esos ecosistemas dada su alta fragilidad. Para completar, existe el precedente de un hongo que en los 80 acabó con una *compañía palmera en Turbo, Urabá*, donde las condiciones naturales son similares.

Para responder a los ambientalistas, Fedepalma explica que el 90% de las 280.000 hectáreas sembradas de palma en Colombia no se levantaron sobre selvas vírgenes, sino sobre terrenos agrícolas que se destinaron a este nuevo uso. Jens Mesa reconoce la gravedad de lo que sucede en el Chocó, pero cree que toda la mala propaganda contra la palma obedece a que como el presidente Uribe decidió volverse un defensor convencido de su cultivo, sus opositores creen que criticando a la palma lo critican a él. "El problema es que este tipo de propaganda es terriblemente dañina para el sector palmero, pues los principales clientes son europeos que quieren que todos los productos sean ecológicos y fruto de condiciones sociales justas", asegura.

Otro tipo de argumentos esgrimidos contra la palma, como el hecho de que sólo beneficia a lo ricos, tampoco es justificado. Mesa explica que el sector genera 75.000 empleos directos y otros 300.000 indirectos [suma de colombianos que se benefician de la palma de aceite]. El gobierno dice que la palma favorece la ampliación de cobertura social pues permite que miles de familias se vinculen a la

## LA PALMA ACEITERA ESTÁ EN EL CENTRO DE TODA LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA EL CAMPO DEL PRESIDENTE URIBE.

seguridad social, estimula la creación de empresa e impulsa la revolución educativa, pues se le da trabajo estable a una mano de obra que no es nómada.

Además, los proyectos productivos impulsados por el gobierno se logran mediante la creación de empresas donde los campesinos son propietarios. Los cultivadores se organizan en cooperativas que se alían con empresarios que se comprometen a comprarles la producción o a suministrarles técnica y semillas, lo cual les permite acceder a créditos con mayor facilidad. Según cuenta Álvaro Balcázar, que estuvo a cargo de un reciente estudio sobre esas alianzas, gracias a este modelo, desde 1998, 4.500 pequeños productores se han convertido en propietarios de cultivos de palma que suman unas 35.000 hectáreas (lo que equivale al 25% del área nueva de cultivos) y se espera que en 2006 los pequeños lleguen a tener otras 52.000 hectáreas.

Algunas de estas alianzas no han funcionado tan bien y sus críticos apuntan al hecho de que los trabajadores pierden su estabilidad si la empresa quiebra o tiene una mala cosecha. Esto tiene que ver con los pro y los contra de ser propietario, algo para lo que no todo el mundo está

hecho, según Balcázar. También ha faltado un filtro para escoger las personas idóneas por parte de los gestores de estas alianzas productivas, y en el caso de la sustitución de cultivos ilícitos o de reinserción, el ser ex coccalero o ex guerrillero no asegura que la persona sea un buen palmicultor. "Es una cuestión de carácter", dice Mesa. "La producción y el comercio de aceite de palma tiene ciclos de vacas gordas y de vacas flacas, y el buen emprendedor debe saber ahorrar e invertir teniendo en cuenta esto". Por ejemplo, el año pasado la revaluación redujo el ingreso palmero en 28%.

De cara al TLC, la parte que le tocará al país en el prometedor mercado internacional del aceite de palma también dependerá de qué tan competitivo se logre llegar a ser con respecto a países como Malasia, donde los costos de producción y la infraestructura son mucho mejores. En una columna en Portafolio, el ex ministro de Hacienda, Rudolf Hommes explicaba que el ensanchamiento del mercado de los aceites no hidrogenizados en Estados Unidos le auguraba un buen futuro a las plantaciones colombianas que se encuentran en las costas pero no tanto a las del interior, porque "cuesta lo mismo sacarla del Casanare que de Indonesia".

Si Colombia realmente le apuesta su futuro a la palma, queda mucho por hacer. Por ejemplo, invertir en tecnología, infraestructura, capacitación y obviamente, en una regulación que impida que violaciones a los derechos humanos y al medio ambiente como los cometidos en el Chocó se repitan. Es hora de que el debate sobre la palma - politizado por unos y otros - supere lo ideológico. 



## Mercado de futuros del aceite de palma llega a su cuarto mes de alza

Tomado de The Star Online, 14 de febrero de 2006

**K**UALA LUMPUR – El mercado de futuros del aceite de palma llega a su cuarto mes de alza, alcanzando esta vez su repunte más alto, especialmente por la caída más grande en la producción en Malasia durante los últimos dos años, lo que ha reducido el nivel de inventarios.

Según el Malaysian Palm Oil Board, en enero se registró la producción más baja desde febrero de 2004: cayó 13% con respecto a la de diciembre, con lo que llegó a 936.590 toneladas. Esto provocó que las importaciones aumentaran en 137.940 toneladas, es decir, 47%. El nivel de

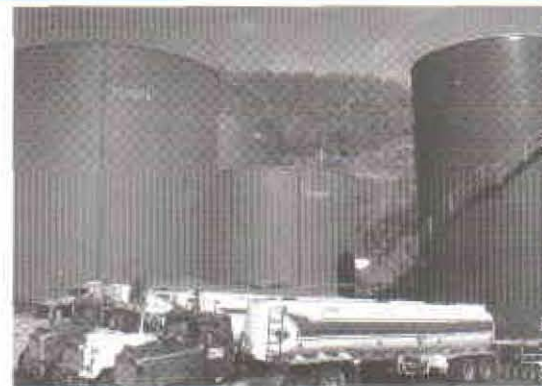
inventarios cayó a 1,54 millones de toneladas, el más bajo durante los últimos tres meses.

Alvin Tai, analista de riesgo de la firma OSK Research Sdn Bhd, afirmó, vía correo electrónico: "Si la producción continúa en esos niveles durante los próximos dos o tres meses y si las exportaciones se mantienen como están, el nivel de inventarios seguirá bajando. Se espera que los precios del aceite de palma crudo alcancen un promedio de US\$403".

El cierre en abril del precio del aceite de palma en la bolsa de Malasia subió hasta

US\$395 por tonelada, el más alto desde el 10 de octubre. El precio registrado para periodos anteriores fue de US\$396.

En Malasia se procesa la semilla de la palma para producir aceite para exportar a países como China, India y Pakistán. El aceite de palma se utiliza para cocina y para obtener químicos para la industria de los jabones, detergentes y lubricantes industriales. Compite con el aceite de soya como aceite para cocina. ☼



## Cargill encuentra respuesta a los trans

Tomado de www.foodnavigator-usa.com 17 de febrero de 2006

Por Anita Awbi

**L**a firma Cargill, atendiendo la cada vez más fuerte presión ejercida sobre los productores de alimentos para que se elimine el uso de grasas trans en la producción, ha desarrollado un nuevo método de refinamiento del aceite con el cual espera reducir el contenido de grasas trans de sus productos hasta en 80%.

Se trata de *Losatra*, el nuevo producto de la firma, el cual hace uso de una nueva tecnología de hidrogenación en el proceso de producción de los alimentos, y que reduce la producción de grasas trans mientras que conserva las características benéficas de los aceites hidrogenados.

El aceite hidrogenado tradicional ha sido blanco de fuertes críticas por parte de consumidores y entes reguladores del sector. Las críticas se fundan en las preocupaciones sobre el nivel de colesterol presente en este tipo de grasa, que bloquean las arterias.

Bas van Duinen de Cargill, afirma: "Hasta ahora, la solución más popular para reducir el nivel de colesterol era el uso de ácidos grasos poliinsaturados porque parecen reducir el nivel de lipoproteínas de baja densidad (LDL) y aumentar los niveles

de lipoproteínas de alta densidad (HDL), lo cual se considera como benéfico. Pero nuestro reto en Cargill es reducir el nivel de grasas trans conservando el sabor y la textura de los alimentos".

Según van Duinen, existen dos grandes obstáculos para reducir los niveles de grasas trans. Los aceites alternativos, ricos en ácidos grasos poliinsaturados, no pueden ser usados para productos que requieran aceites y grasas estables para su producción, o para productos larga vida o para freír. Tampoco son adecuados para productos sólidos, como las mantequillas o productos para hornear. Al respecto, van Duinen dijo: "Hasta ahora, con lo único con lo que se han podido sustituir las grasas trans han sido aceites que contengan altos niveles de ácidos grasos saturados".

Debido a la norma del Food and Drug Administration de Estados Unidos que obliga a los productores de alimentos a etiquetar en sus productos la cantidad de grasas trans presentes en ellos, brindándoles a los consumidores información adicional necesaria para escoger alimentos saludables, se ha ejercido mucha presión sobre los productores de alimentos para que le presten atención al uso de grasas trans. ☼



# Con Daabon y PBA

## Convenio para impulsar cultivos de palma, café y cacao

Tomado de El Informador, Santa Marta, 26 de enero de 2006

*La primera fase desarrolla un área de 5.000 hectáreas de las 20.000 que hacen parte de este proyecto*

Por Johanna Romero Araújo

**E**l gobierno departamental suscribió un convenio con el Grupo Daabon y la Corporación PBA que involucra los cultivos de palma africana, cacao y café orgánico en el Magdalena.

Se trata de habilitar 20.000 hectáreas y en la primera fase están referenciadas 5.000 de palma africana, según lo dio a conocer el secretario de Agricultura, Pablo Beltrán Gómez, quien dijo que el convenio también involucra la promoción de alianzas productivas, con grandes, pequeños y medianos productores para cacao y café orgánico en la Sierra Nevada de Santa Marta.

Se espera con ello fortalecer las actividades que de manera innovadora impulsa el Grupo Daabon con los indígenas en la promoción de café orgánico con otras familias en alianzas productivas para cacao.

A través de este convenio se aspira a que se concrete una fase de innovación

*Cultivo orgánico de café*



tecnológica con la Corporación PBA dirigida por Santiago Perry, involucrando los sectores agropecuarios en estas tres líneas de cultivos.

Este convenio para la primera fase del proyecto incluye la elaboración del diagnóstico, la verificación de la actitud de las tierras, la identificación de cuáles son los productores que quieren vincularse en las alianzas productivas y todos los estudios de capacitación y empresarismo, en las condiciones de producción limpia y certificada tanto para cacao como para café.

"Es un proyecto muy complejo y ambicioso, que arranca en esta primera fase y se aspira trabajar en toda la formulación técnica de esta etapa".

Recalcó que se trata de un proyecto de altos costos, que generará beneficios para las zonas en que se aplica, ya que sólo las 5.000 hectáreas



*Mata de cacao*



**EL CONVENIO TAMBIÉN INVOLUCRA LA PROMOCIÓN DE ALIANZAS PRODUCTIVAS, CON GRANDES, PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES PARA CACAO Y CAFÉ ORGÁNICO EN LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA.**

giran alrededor de los \$20.000 millones.

Esta fase implica también la socialización de búsqueda de socios, creación de operadores, líneas de negocios. Es un avance fundamental para el departamento del Magdalena. ☞



# Eventos de interés para el sector

**Año 2006**

| Fecha            | Organiza                | Nombre evento                              | Lugar                                                        | Información - Contacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|-------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 - 23<br>Marzo | Biofuels<br>Conferences | Central Biofuels<br>Conference and Expo II | Hotel Marriott<br>Ciudad de Panamá                           | Mayores informes: Contacto: Wendy Vincent<br>Tel: 1.605.323.0119, Ext. 20<br>E mail 1:wendy@biofuelsconferences.com<br>E mail 2:info@biofuelsconferences.com<br>E mail 3:espanol@biofuelsconferences.com<br>Web:www.centralbiofuels.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 21-25<br>Marzo   | NIOP                    | NIOP Annual<br>Convention                  | Sheraton Wild Horse<br>Pass, Phoenix -<br>Arizona            | Mayores informes:<br>NIOP - National Institute of Oilseed Products<br>1156 Fifteenth Street, NW Suite 900<br>Tel:(202) 785-8450 fax:(202) 223-9741<br>e-mail: niop@kellencompany.com<br>Web:www.niop.org                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 27-28<br>Marzo   | Proexport               | Macrorrueda<br>Agroindustria 2006          | Centro de<br>Convenciones -<br>Cartagena de Indias           | Mayores informes:<br>Proexport Colombia<br>Dirección de Macrorruedas y Eventos Institucionales<br>Tel: 5242015 - 5600100 (Ext 2998, 2108, 3079,<br>3087, 3090) Fax: 3415764<br>E-mail: info@agrobizmatch.com<br>www.agrobizmatch.com<br><br>Analdex<br>Coordinación Comercial e Inscripciones Analdex<br>Cra.10 No. 27-27 Int.137 Of. 902<br>Tel: 3420788 Ext.24, 25, 26, 27,28<br>Fax: 3420788 Ext.29 y/o 11<br>E mail: Coordinación Inscripción Exportadores:<br>macrorrueda@analdex.org<br>macrorrueda@cable.net.co<br>Email Coordinación Comercial:<br>macrocial@cable.net.co<br>comunica.analdex@cable.net.co |
| 27-28<br>Marzo   | Green Power             | Biofuels Markets<br>Americas               | Rio de Janeiro,<br>Brasil                                    | Mayores informes:<br>Tel:44-870-758-7808 Fax:44-207-900-1853<br>Sarah Ellis<br>E-mail: sarah.ellis@greenpowerconferences.com<br>Nadim Chaudhry E-mail:<br>nadim.chaudhry@greenpowerconferences.com<br>www.biofuelsmarkets.com<br>www.greenpowerconferences                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 28-30<br>Marzo   | Green Power             | Carbon Markets<br>Americas                 | Pestana Rio<br>Atlantica Hotel,<br>Rio de Janeiro,<br>Brasil | Mayores informes:<br>Tel:44-870-758-7808 Fax:44-207-900-1853<br>Sarah Ellis<br>E-mail: sarah.ellis@greenpowerconferences.com<br>Nadim Chaudhry E-mail:<br>nadim.chaudhry@greenpowerconferences.com<br>www.biofuelsmarkets.com<br>www.greenpowerconferences                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 28-29<br>Marzo   | EMI                     | Fundamentals<br>of Biodiesel               | Hotel Sheraton,<br>San Francisco                             | Mayores informes Tel.1: (888) 871-1207<br>Tel.2: (410)442-5757 Fax: (443) 383-0059<br>Dirección: 1369 Madison Ave, New York, NY 10128<br>E-mail: sales@energyinstitution.org<br>Web: www.energyinstitution.org                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2-5<br>Abril     | AOCS                    | SODEOPEC 2006                              | Hollywood, Florida<br>- Estados Unidos                       | Mayores informes: AOCS<br>2211 W. Bradley Ave., Champaign, IL USA 61821<br>Tel: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091<br>E-mail: meetings@aocs.org<br>Web: www.aocs.org                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |





# Eventos de interés para el sector

Año 2006

| Fecha                 | Organiza                 | Nombre evento                                                    | Lugar                                                      | Información - Contacto                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22-23<br>Abril        | Globoil<br>Internacional | Globoil Internacional<br>2006                                    | Renaissance<br>Dubai Hotel -<br>Mumbai - India             | Mayores informes:<br>Teflas Conference and Events Pvt. Ltda. 129 Aram<br>Nagar II, Opp Palm Beach Apts, J.P Road Versova<br>Andheri Mumbai - 400 061, INDIA<br>Tel.:91-22-2630 4816 / 5681 7539<br>Fax :91-22-2630 4817<br>E-mail: teflas@bom3.vsnl.net.in<br>Web: www.globoilinternational.com |
| 25-26<br>Abril        | Green Power              | Renewable Energy<br>Finance                                      | Hannover                                                   | Mayores informes:<br>Tel:44-870-758-7808 Fax:44-207-900-1853<br>Sarah Ellis<br>E-mail: sarah.ellis@greenpowerconferences.com<br>Nadim Chaudhry E-mail:<br>nadim.chaudhry@greenpowerconferences.com<br>www.biofuelsmarkets.com<br>www.greenpowerconferences                                      |
| Abril 30<br>Mayo 03   | AOCS                     | 97th AOCS Annual<br>Meeting and Expo                             | America's Center,<br>St. Louis Missouri,<br>Estados Unidos | Mayores informes:<br>Connie Hilson Exhibits Specialist c.o. AOCS P.O.<br>Box 3489 Champaign, IL 61826-3489 USA<br>Teléfono 1-217-359-5401 ext. 137<br>Fax: 1-217-351-8091<br>E-mail: connieh@aoacs.org                                                                                          |
| 9 - 11<br>Mayo        | Agra                     | World Biofuels 2006                                              | Hospital de los<br>Venerables,<br>Sevilla, España          | Mayores informes:<br>Agra Conferences, 80 Calverly Road, Tunbridge Wells,<br>TN11 2UN, England.<br>Tel: 44(0) 2070177496<br>Fax: 44(0) 2070177596<br>E-mail: conferences@agra-net.com<br>Web: www.agra-net.com                                                                                  |
| Mayo 30<br>Junio 1    | Biofuels<br>Conferences  | Eastern Biofuels<br>Conference and Expo II                       | Hotel<br>Intercontinental<br>Budapest<br>Hungria           | Mayores informes:<br>Contacto: Wendy Vincent Tel: 1 605 323 0119<br>E-mail 1: wendy@biofuelsconferences.com<br>E-mail 2: info@biofuelsconferences.com<br>E-mail 3: espanol@biofuelsconferences.com<br>Web: www.easternbiofuels.com                                                              |
| 5-6<br>Junio          | Green Power              | Biofuels Markets Asia                                            | Bangkok,<br>Tailandia                                      | Mayores informes:<br>Tel:44-870-758-7808 Fax:44-207-900-1853<br>Sarah Ellis<br>E-mail: sarah.ellis@greenpowerconferences.com<br>Nadim Chaudhry E-mail:<br>nadim.chaudhry@greenpowerconferences.com<br>www.biofuelsmarkets.com<br>www.greenpowerconferences.com                                  |
| 7-9<br>Junio          | Fedepalma<br>Cenipalma   | XXXIV Congreso<br>Nacional de Cultivadores<br>de Palma de Aceite | Villavicencio                                              | Mayores informes:<br>Fedepalma Web: www.fedepalma.org<br>Tel: 3138600 Fax: 2113508<br>Cenipalma Web: www.cenipalma.org<br>Tel: 2088660 Fax: 3681152                                                                                                                                             |
| 19 - 22<br>Septiembre | Fedepalma<br>Cenipalma   | XV Conferencia<br>Internacional sobre<br>Palma de Aceite         | Cartagena<br>de Indias,<br>Colombia                        | Mayores informes:<br>Fedepalma E-mail: iopc@fedepalma.org<br>Web: www.fedepalma.org<br>Tel: 3138600 Fax: 2113508<br>Cenipalma E-mail: iopc@cenipalma.org<br>Web: www.cenipalma.org<br>Tel: 2088660 Fax: 3681152                                                                                 |





Comportamiento de los precios internacionales  
de los principales aceites y grasas

Febrero 2006

US\$/TON

## Principales aceites y grasas

## Complejo palma

|                                        | Mes          |               |           | Últimos 12 meses |         |           |
|----------------------------------------|--------------|---------------|-----------|------------------|---------|-----------|
|                                        | Ene.<br>2006 | Feb.*<br>2006 | Var.<br>% | 04 - 05          | 05 - 06 | Var.<br>% |
| Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europa | 424          | 443           | 4,6       | 453              | 427     | -5,6      |
| Aceite de palma RBD, FOB Malasia       | 388          | 405           | 4,5       | 435              | 394     | -9,6      |
| Oleína RBD, CIF Róterdam               | 468          | 484           | 3,3       | 491              | 463     | -5,7      |
| Oleína RBD, FOB Malasia                | 395          | 411           | 4,1       | 445              | 403     | -9,4      |
| Estearina RBD, FOB Malasia             | 381          | 396           | 3,9       | 396              | 357     | -9,7      |
| Estearina RBD, CIF Róterdam            | 454          | 469           | 3,3       | 441              | 417     | -5,4      |
| Aceite crudo de palmiste, CIF Róterdam | 606          | 622           | 2,6       | 656              | 623     | -5,0      |

## Otros aceites vegetales

|                                         |     |     |      |     |     |       |
|-----------------------------------------|-----|-----|------|-----|-----|-------|
| Aceite de algodón, US PBSY CIF Róterdam | 699 | 652 | -6,8 | 640 | 733 | 14,4  |
| Aceite de coco Phil/Indo CIF Róterdam   | 569 | 592 | 4,0  | 666 | 606 | -9,0  |
| Aceite de girasol, FOB Argentina        | 495 | 492 | -0,5 | 589 | 564 | -4,1  |
| Aceite de soya, FOB Argentina           | 428 | 452 | 5,5  | 513 | 458 | -10,8 |
|                                         | 532 | 530 | -0,3 | 588 | 549 | -6,7  |

## Aceites y grasas animales

|                                       |     |     |      |     |     |       |
|---------------------------------------|-----|-----|------|-----|-----|-------|
| Aceite de pescado, AO CIF N.W. Europa | 750 | 758 | 1,1  | 700 | 726 | 3,7   |
| Cerdo, Pack, unref Bélgica            | 407 | 402 | -1,1 | 613 | 434 | -29,3 |
| Sebo US Bleach, Fancy CIF Róterdam    | 445 | 430 | -3,4 | 450 | 450 | 0,0   |

\* Primeras tres semanas de febrero. Fuente: Oil World

Producción de aceite de palma crudo en Colombia  
2003 - 2005

Miles de toneladas

| Período        | 2004         | 2005p        | 2006p       | Var.% 04/05 |
|----------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Enero          | 55,6         | 57,0         | 62,0        | 8,7         |
| Febrero        | 62,6         | 61,4         |             |             |
| Marzo          | 70,7         | 65,3         |             |             |
| Abril          | 65,2         | 68,4         |             |             |
| Mayo           | 51,3         | 52,9         |             |             |
| Junio          | 47,1         | 52,1         |             |             |
| Julio          | 51,3         | 51,5         |             |             |
| Agosto         | 46,1         | 53,8         |             |             |
| Septiembre     | 49,1         | 53,2         |             |             |
| Octubre        | 47,4         | 48,7         |             |             |
| Noviembre      | 41,9         | 48,6         |             |             |
| Diciembre      | 42,1         | 47,7         |             |             |
| <b>Total</b>   | <b>630,4</b> | <b>660,7</b> | <b>62,0</b> |             |
| Promedio / mes | 52,5         | 55,1         | 62,0        | 12,6        |

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fedepalma

## FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la  
cuota de fomento de la agroindustria  
de la palma de aceite

Enero - Junio de 2006

Aceite de palma crudo

\$991 por kilogramo

Almendra de palma

\$423 por kilogramo



## No lo olvide: ¡LO ESTAMOS ESPERANDO!

**E**l Centro de Documentación Palmero tiene a su servicio la colección más completa en Latinoamérica sobre la agroindustria de la palma de aceite, y sobre grasas y aceites en general, desde los aspectos físico-químicos hasta los nutricionales.

Atendemos sus requerimientos de información, ya sea personalmente en nuestra sede en Fedepalma: Carrera 10A No. 69A - 44, de 8:30 a.m. a 12:00 m y de 2:30 a 4:00 p.m. a la cual podrá ingresar sin requisitos especiales, pues está abierto al público en general, y también respondemos sus correos electrónicos dirigidos a: [info@fedepalma.org](mailto:info@fedepalma.org) o [ci@fedepalma.org](mailto:ci@fedepalma.org)

Visite nuestro portal: [www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org), en el cual encontrará una gran variedad de información en línea; adicionalmente, en la sección



Centro de Documentación se incluye búsqueda bibliográfica de los documentos disponibles para consulta.

Si usted está interesado en adquirir alguna de las publicaciones, acérquese al Centro de Documentación de Fedepalma o consigne el valor correspondiente más \$5.000 por el porte de correo a nombre de Fedepalma Cta. No. 200906855-8 de Colpatría y envíe copia de la consignación al fax (081) 2113508, indicando:

- Documentos comprados
- Destinatario
- Dirección de envío
- Nit o cédula de la persona o empresa a nombre de la cual desea que se le emita la factura.

Cualquier inquietud o información adicional, llámenos al teléfono: 3138600 Ext. 170 ó 171

## Publicaciones para la venta:

### Publicaciones de Fedepalma y Cenipalma

| Publicación                                                                                                                   | Año  | Valor Unit.                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------|
| Manual Weinbeck "Síntesis del proceso de la palma de aceite"                                                                  | 2005 | \$180.000                                                             |
| Manual de salud ocupacional                                                                                                   | 2005 | tomo I y II \$80.000<br>CD-R \$60.000<br>tomo I y II + CD-R \$130.000 |
| Anuario Estadístico 2005                                                                                                      | 2005 | \$60.000                                                              |
| Desempeño ambiental del sector palmero en Colombia                                                                            | 2004 | \$40.000                                                              |
| Plagas de la palma de aceite en Colombia CD-R                                                                                 | 2003 | \$15.000                                                              |
| Guía Ambiental para el subsector de la agroindustria de la palma de aceite                                                    | 2002 | \$40.000                                                              |
| Manejo integrado de plagas                                                                                                    | 2002 | \$15.000                                                              |
| Libro La palma africana en Colombia Apuntes y memorias tomos I y II                                                           | 2001 | \$50.000                                                              |
| Videos corporativos La agroindustria de la palma de aceite CD-R (español y inglés)                                            | 2002 | \$10.000                                                              |
| El cultivo de la palma de aceite y su beneficio. Guía general para el nuevo palmicultor                                       | 2001 | Libro \$60.000<br>CD-R \$85.000<br>Libro + CD-R \$125.000             |
| Boletín Técnico No. 17 Referenciación competitiva                                                                             |      | \$12.000                                                              |
| Boletín Técnico No. 16 Manejo de <i>Leptophanes gibbicularis</i> Froeschner, insecto inductor de la Pestalotiopsis            |      | \$12.000                                                              |
| Boletín Técnico No. 15 Biología, hábitos y manejo de <i>Dynastes (Cestus) basileus</i> Cranner, Barrenado gigante de la palma |      | \$12.000                                                              |
| Boletín Técnico No. 14 Selección y descarte de plantas anormales de palma de aceite en viveros                                |      | \$12.000                                                              |
| Boletín Técnico No. 12 Guía general para el monitoreo físico y de suelos en cultivos de palma de aceite                       |      | \$12.000                                                              |
| Boletín Técnico No. 11 Manejo de efuentes de plantas extractoras. 2. Diseño de lagunas de estabilización                      |      | \$12.000                                                              |
| Boletín Técnico No. 8 Reglamentación Anticorrupción                                                                           |      | \$12.000                                                              |
| Palmas - cada una de las revistas                                                                                             |      | \$35.000                                                              |
| El Palmicultor - cada uno de los boletines                                                                                    |      | \$7.500                                                               |



Carrera 10 A No. 69 A - 44

Teléfono: (571) 313 8600 Fax: (571) 211 3508

A.A. 13772 Bogotá, D.C. - Colombia

[www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org) E-mail: [prensa@fedepalma.org](mailto:prensa@fedepalma.org)