

Fedepalma invita a palmeros a participar en elecciones

El debate electoral en curso reviste especial trascendencia para el fortalecimiento de la democracia colombiana, razón por la cual amerita el interés, participación y seguimiento de toda la ciudadanía. Tanto la contienda para la conformación de los cuerpos colegiados como para la designación del primer mandatario de la nación constituyen una oportunidad para el debate de ideas y de propuestas en torno a los grandes temas nacionales y a otros de carácter más específico, entre los cuales se encuentran los atinentes al sector palmero.

Por eso, Fedepalma, mediante circular 304 de la Presidencia Ejecutiva (25 de enero/06), invitó a todos los palmicultores y empleados de las plan-

taciones a participar de manera activa en el proceso electoral que se realizará este año, y a votar por los candidatos al Congreso y a la Presidencia de la República tomando en cuenta el conocimiento y el compromiso que estos demuestren sobre las realidades económicas y sociales del sector, y las diferentes propuestas de solución que expongan para sus necesidades. "En las distintas zonas palmeras se pueden identificar candidatos al Congreso, que han mostrado un alto grado de compromiso con el sector rural y con la agricultura", aseguró el presidente ejecutivo, Jens Mesa Dishington.

Una vez terminada la contienda electoral, Fedepalma buscará hacer seguimiento a las promesas de campaña y de su cumplimiento. ☞

Primera macrorrueda de negocios agroindustrial

Proexport realizará en la ciudad de Cartagena la primera macrorrueda de negocios especializada en el sector agroindustrial, los días 27 y 28 de marzo de 2006. Este evento agrupa a un número importante de compradores calificados de los sectores agrícola, acuícola, floricultor y pecuario que podrán contactar representantes de Estados Unidos, Canadá, El Caribe, Europa y Japón.

Industriales y comercializadoras de la cadena de oleaginosas, aceites y grasas participarán de manera activa en esta macrorrueda. Los interesados en crear nuevos negocios y ampliar su mercado podrán inscribirse en la página <http://www.agrobizmatch.com>, donde encontrarán información detallada sobre los costos de participación y la elaboración de las agendas.

Bolivia, inquieta por la venta de soya

El presidente de Bolivia, Evo Morales, expresó su confianza en que Colombia seguirá comprando soya de producción boliviana los próximos cinco años, a pesar del acuerdo comercial alcanzado con Estados Unidos. Morales respondió así a las críticas de los productores de soya del país por una presunta dejadez de las autoridades locales ante las negociaciones culminadas por los gobiernos de Bogotá y de Washington para firmar un TLC.

Según la Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas de Bolivia, Colombia aceptó incluir la importación desde E.U. de 900.000 toneladas de torta y grano de soya, lo que significará la virtual exclusión del producto boliviano.

Presidente de Finagro en Fedepalma



Aparecen en la gráfica, Jens Mesa Dishington, Roger Taboada García y Mauricio Acuña Aguirre.

El presidente de Finagro, Roger Taboada García, acompañó a la junta directiva de Fedepalma a su primera reunión del año. Habló de sus proyectos en la entidad, de su buena disposición para atender la problemática crediticia agropecuaria, y escuchó a los palmeros, quienes le expresaron sus inquietudes acerca de algunos temas, entre los que se

cuentan: el fortalecimiento del incentivo a la Capitalización Rural; el ajuste de ciertas líneas de crédito no sólo a los ciclos productivos sino también a la volatilidad de los precios internacionales del aceite de palma, y la ampliación del acceso de los palmicultores a la línea especial de crédito de compensación por las exportaciones que se realicen. ☞