

# El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Enero de 2006 No. 407

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2007. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

## Biodiésel: interés nacional en marcha

**E**l 29 de diciembre pasado, con la definición de las fórmulas para fijar el precio del biodiésel en el mercado nacional, se dio un paso gigantesco para

que los inversionistas tengan más claro el futuro del proyecto que podría eventualmente revolucionar el panorama energético del país. | 16



## Un dolor de cabeza para los palmicultores

**L**os excedentes de aceite de palma ecuatorianos se han convertido en un dolor de cabeza para los palmicultores colombianos. Ello se debe a que los mismos están llegando al país cada vez en mayor cantidad, destruyendo el esfuerzo que ha hecho el sector palmero para dinamizar el mercado interno. | 19



## Alianzas: matrimonios progresistas

**L**as alianzas productivas palmeras exhiben excelentes resultados, que demuestran cómo, con voluntad y ganas, se pueden lograr importantes sinergias entre empresas de diferentes tipos y diferentes culturas, cuando las cosas se hacen bien. En los últimos años el sector ha sido testigo de la conformación de 83 de ellas, en una extensión agregada de 33.437 hectáreas correspondientes al 25,5% del total del área nueva. Funcionan. | 22

## El palmicultor

### Directores

JENS MESA DISHINGTON  
ÁLVARO SILVA CARREÑO

### Editora

MARLYN AHUMADA YANET  
e-mail: mahumada@fedepalma.org

### Comité editorial

PATRICIA BOZZI ÁNGEL  
ÁLVARO CAMPO CABAL  
ANDRÉS CASTRO FORERO  
MYRIAM CONTO POSADA  
ARMANDO CORREDOR RÍOS  
GABRIEL MARTÍNEZ PELÁEZ  
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA VALDERRAMA  
CAROLINA OSORIO POSADA  
ALEJANDRA RUEDA ZARATE  
MARLYN AHUMADA YANET

### Colaboradores

FRANZ BETANCOURT MAECHA  
JAIME GONZÁLEZ TRIANA  
JULIO CÉSAR LAGUNA LOAIZA  
MARIO MANJARRÉS MARTÍNEZ  
DUMAR MOTTA VALENCIA  
PEDRO ROCHA SALAVARRIETA  
LEONOR ROMERO FRANCO  
MARÍA DEL PILAR TRIANA NOVOA

**Caricaturas:** Luis Eduardo León  
**Traductor:** Daniel Duque Quintero

**Diseño & Diagramación:**  
B&B Comunicación Integral  
e-mail: bbci@etb.net.co

**Impresión:** Molher Ltda. Impresores

CAMBIAMOS!

Correos de Colombia

**ADPOSTAL**  
¿Queremos a Adpo al correo?

Proporcionando el mejor servicio  
Nuestros líneas de Atención al Cliente:

429 8887 - 253 0484 - 295 8586  
018000 111210 / 111313  
Fax: 41E 3026

Sede: Avenida de Nevothen 134-1004  
Código de Mensajes: (Registra) C.C. 488.7005

www.adpostal.gov.co

# Cenipalma intensificará acciones de transferencia de tecnología

**D**el 5 al 9 de diciembre de 2005, Pedro León Gómez Cuervo, director ejecutivo de Cenipalma, visitó la Zona Norte para reunirse con los gerentes de las plantas de beneficio y escuchar sus inquietudes e impulsar acuerdos para intensificar acciones de transferencia de tecnología que puedan ayudar a incrementar la productividad de sus proveedores de fruto.

En este ejercicio lo acompañaron Nelson Felipe Vives, vicepresidente de la Junta Directiva de Cenipalma; Édgar Yáñez Angarita, Director del Programa de Plantas de Beneficio y Dumar Motta Valencia, Director del Programa de Transferencia de Tecnología.

Gómez Cuervo se reunió con Armando Daza, Gerente de Aceites S.A.; Alfonso Dávila, Gerente del Grupo Daabon; Iván Gutiérrez, Gerente de Frupalma S.A.; Federico Bateman, Gerente de Padelma S.A.; Boris Olarte, Gerente de Extractora Bella Esperanza y Ricardo Bonet, Gerente de Gradesa S.A. Además de los gerentes mencionados, en las reuniones participaron los directores de los departamentos agrónomos de las plantas de beneficio.

Con cada una de las empresas, se acordó adelantar diferentes esquemas de transferencia y promoción de adopción tecnológica que apoyen sus acciones de servicio a sus proveedores. Además se contó con la visita de las investi-

gadoras Edna Margarita Garzón y María del Pilar Triana, para presentar ante la junta directiva de cada planta de beneficio el proyecto de caracterización de suelos para la conformación de unidades de manejo agronómico y los servicios del Laboratorio de Análisis Foliare y de Suelos, como herramientas para incrementar la productividad.

Así mismo, se realizó una reunión con José Rafael Vásquez Polo, director del programa agronomía de la Universidad del Magdalena, para suscribir un acuerdo con el fin de vincular estudiantes y profesores en diferentes trabajos de investigación que adelanta Cenipalma en la zona.

El próximo año, el director ejecutivo de Cenipalma continuará estas reuniones con los palmicultores de las diferentes zonas del país, para buscar sinergia entre Cenipalma y las plantaciones en lo referente a transferencia de tecnología, y así lograr una mayor productividad de pequeños y medianos palmicultores principalmente. ☞



## En Reunión Anual de Investigadores de Cenipalma, balance del Centro

**C**enipalma tiene como misión generar, adaptar y transferir tecnología en los problemas más relevantes de la agroindustria de la palma de aceite. En sus 15 años de funcionamiento, el Centro ha logrado consolidarse a través de un trabajo riguroso, acumulando un importante conocimiento que hoy sirve de desarrollo al gremio y por ende al país.

Este año, Cenipalma celebró su décimo quinto aniversario. Por tal motivo, programó una serie de actividades sociales y técnicas de gran interés para el gremio palmero. Una de ellas fue la Reunión Anual de Investigadores de Cenipalma 2005, que tuvo lugar los días 14 y 15 de diciembre pasado en Bogotá.

A diferencia de las reuniones anteriores, se presentó un resumen de la labor del Centro durante estos 15 años,

que dio cuenta de un organismo de investigación cada vez más comprometido con la relevancia de ofrecer al gremio palmero tecnología útil para el aumento de la productividad, mostrando la importancia técnica de cada uno de sus desarrollos tecnológicos y el impacto benéfico en la producción y rentabilidad de la cadena de la agroindustria de la palma de aceite. A este evento asistieron 104 personas de cada una de las cuatro regiones palmeras.

Los temas que se abordaron en tan importante evento fueron:

1. Aceites y grasas: la meta es el equilibrio.
2. Producción de variedades de palma de aceite adaptadas a las condiciones colombianas: resultados y proyecciones.
3. Manejo de efluentes y evolución de las pérdidas de aceite: proyección

hacia un proceso de cero emisiones y energías limpias.

4. Evolución e impacto de la investigación en pudrición de cogollo.
5. Utilización y manejo de aguas en la palma de aceite.
6. Caracterización de suelos: herramienta primaria para incrementar la productividad.
7. Evolución y proyecciones del manejo integrado de plagas.
8. Efecto de la transferencia basada en modelo de acompañamiento.
9. Impacto económico de los quince años de investigación de Cenipalma.

Además de mostrar los alcances tecnológicos de la investigación y la transferencia, también se mostraron las perspectivas que se posee en estos aspectos y los futuros retos tecnológicos a los que se deben enfrentar los palmeros. ☞

## Cenipalma y la U.N. estrechan lazos en investigación

**A**tendiendo a la solicitud de profesores de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional, el pasado 18 de enero el Laboratorio de Caracterización Molecular de Cenipalma brindó la capacitación "Breve curso teórico-práctico sobre microsátélites", realizado en la sede del laboratorio en Bogotá.

El curso fue dirigido por Pedro Rocha, Ph.D., con el apoyo de la asistente Sandra Suárez y la estudiante Paola López. Los participantes fueron los profesores Esperanza Torres, Ph.D.; Carlos Núñez, candidato a Ph.D. y Sonia

Tinjacá, estudiante de Maestría. La capacitación permitirá el desarrollo de proyectos que fortalecen las actividades de investigación del grupo de papa de la Universidad Nacional de Colombia. Esta actividad demuestra una vez más la importancia del laboratorio para la consolidación de iniciativas de investigación en biotecnología para el país. ☞



## El Laboratorio de Análisis Foliare y de Suelos

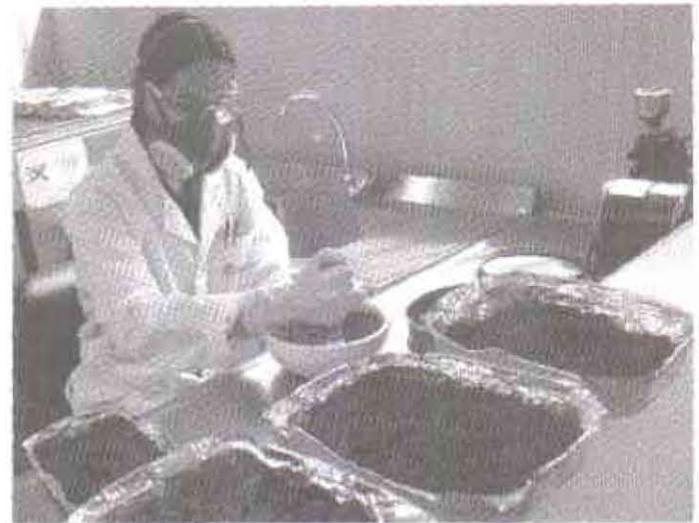
# Camino a la certificación

**E**l Laboratorio de Análisis Foliare y de Suelos de Cenipalma cumplió en 2005 ocho años de funcionamiento al servicio del sector palmicultor de Colombia y continúa incrementando su actividad. La evolución en la prestación del servicio se aprecia en la figura 1.

Durante el año pasado, el laboratorio analizó 6.820 muestras provenientes de los palmicultores colombianos y de otros países como Ecuador y Perú, y 2.379 por parte de los proyectos de investigación del Centro, para un total de 9.199 muestras.

Del total de muestras analizadas, el 55% correspondió a muestras de tejido foliar y el 45% a muestras de suelos.

Las cifras indican que el servicio de análisis que presta el laboratorio, y particularmente el de muestras de suelo, se valora cada día más como parte de los soportes técnicos más importantes para el palmicultor en el establecimiento y mantenimiento del cultivo (figura 2).



Desde la apertura del servicio, el laboratorio se ha caracterizado por la aplicación de un riguroso sistema de control de calidad de los procesos, basado en normas internacionales, que lo posicionan como líder entre los laboratorios de su tipo a nivel nacional. En consecuencia, la

experiencia que se ha logrado en los años de operación del servicio ha determinado que la exactitud, la precisión y la reproducibilidad de los resultados sea cada día mayor. Lo anterior le ha permitido establecer la meta de lograr la certificación ISO 9001 durante el primer semestre de 2006.

Este año el personal técnico y administrativo del laboratorio continuará con el propósito de servir eficientemente a los palmicultores y espera afianzar la confianza y credibilidad que le han depositado a lo largo de los últimos ocho años. ☺

**EL LABORATORIO SE HA CARACTERIZADO POR LA APLICACIÓN DE UN RIGUROSO SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS, BASADO EN NORMAS INTERNACIONALES, QUE LO POSICIONAN COMO LÍDER ENTRE LOS LABORATORIOS DE SU TIPO A NIVEL NACIONAL.**

Figura 1  
Producción LAFS 1998 - 2005

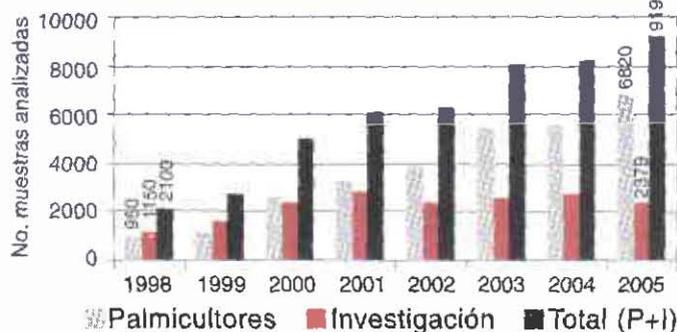
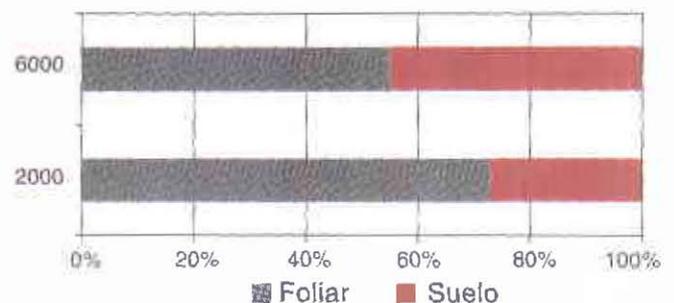


Figura 2  
Distribución porcentual por tipo de análisis



## El humor llegó a Fedepalma en diciembre



**N**ingún empleado de Fedepalma escapó al lápiz mordaz del caricaturista de El Palmicultor, Luis Eduardo León, quien, con su peculiar estilo, les regaló a todos en diciembre pasado un dibujo lleno de mucho humor. ☞



## Palmas, indexada en Publindex

**P**almas, la revista de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, ha sido indexada en el Índice Bibliográfico Nacional Publindex, como revista científica. Para lograr esta nueva condición, se debió presentar ante el Sistema Nacional de Indexación de Revistas Científicas Colombianas, en Colciencias, donde se hace una revisión y evaluación de la información publicada durante un periodo de dos años para evaluar sus características como publicación seriada científica, y someterse a los requisitos y condiciones para ser clasificada.

Para la clasificación, se evaluaron la calidad científica y editorial, la estabilidad, y la visibilidad y reconocimiento nacional e internacional, características que Palmas cumplió a cabalidad y la ameritó para ser indexada en el periodo comprendido entre julio de 2005 y 2007, tiempo después del cual tendrá que renovarse la indexación.

Lo que diferencia una publicación científica de una de opinión o institucional es que el editor (en este caso Fedepalma) es responsable de la publicación y somete la información a la evaluación de árbitros para calificar y aprobar la publicación de los artículos, además de que trasciende los límites institucionales y está abierta a comunidades de especialistas de todo el mundo.

Existen tres categorías del Índice Bibliográfico Nacional Publindex, cuyas condiciones cambian según el grado de especialización de sus requisitos en cuanto a los comités editoriales y científicos, y exigencias de contenido científico y técnico. Palmas clasificó en categoría C (las categorías A y B son más especializadas), en la cual aspira a mantenerse, ya que se considera una herramienta muy importante para la difusión de la investigación sectorial que se adelanta en el sector y en el gremio. ☞



## Todo por los clientes

Karl Albrecht, un famoso conferencista que ha sido asesor de corporaciones como Xerox, IBM, Volkswagen, DuPont, Shell y Chrysler en negocios y administración, estará en Colombia en una singular conferencia. Alianza Team, la empresa que lo invita, parará el 7 de febrero toda su producción de alimentos y grasas para que sus 1.300 trabajadores asistan al evento, titulado "Merecer la lealtad de los clientes". Pero además, invitaron a 41 clientes internacionales y 63 nacionales de grandes compañías, para escuchar al experto. Competencia por el mercado. (El Espectador, 21 de enero de 2005).

## Palmeros obligados a erradicar palmas con anillo rojo

El Instituto Colombiano Agropecuario estableció como obligatorio, por parte de los cultivadores de palma de aceite en el país, la erradicación química in situ de las plantas de palma de aceite afectadas por la enfermedad anillo rojo y la aplicación del Plan Oficial de Manejo del Anillo Rojo, adoptado mediante resolución.

Según el ICA, dicha enfermedad es uno de los problemas fitosanitarios más limitantes para la producción de aceite de palma en el territorio nacional. En los departamentos del Meta, Nariño, Santander y Magdalena se ha venido incrementando dicha enfermedad con una incidencia superior al 2% del área sembrada. Los cultivadores adicionalmente deberán informar al ICA la presencia de anillo rojo en las áreas productoras de palma de aceite.

## En E.U., legislación sobre biodiésel suspendida

ST. PAUL – A los camioneros en Estados Unidos se les otorgarán tres semanas de gracia para que se ajusten a la nueva legislación sobre biodiésel promulgada por el estado de Minnesota.



Los camioneros se han quejado del combustible producido a base de soya, debido a que obstruye los filtros de los motores, especialmente en climas fríos.

El Ministerio de Comercio suspendió temporalmente una cláusula de la legislación que obliga a los productores de diésel añadirle al combustible 2% de biodiésel. La medida le otorga a los productores y distribuidores tres semanas para que se encarguen de solucionar el problema. Durante esos veintiún días las estaciones de servicio están autorizadas para vender biodiésel sin mezclar.

De igual manera, el ministerio añadió que el problema puede deberse a que el biodiésel utilizado no satisface los requerimientos para la producción de combustibles. Finalmente, aseguró que durante la suspensión temporal, el combustible será retirado del mercado.

La legislación sobre biodiésel entró en vigencia hace justamente dos meses. (Associated Press, 10 de enero, 2006).

## XV Conferencia Internacional sobre Palma

# Nuevas oportunidades estratégicas del aceite de

**E**l mercado global de aceites y grasas se enfrenta en la actualidad a hechos inusitados que le están brindando a la palma de aceite nuevas oportunidades de negocios y la posibilidad de generar cambios estructurales en la demanda. Tales circunstancias deben ser aprovechadas eficazmente por la agroindustria para asumir con altas credenciales el papel estratégico que le corresponde, como quiera que la palma de aceite satisface el más alto porcentaje de las necesidades de aceites vegetales del mundo.

Uno de esos hechos es el relacionado con la creciente preocupación de los consumidores por su salud, en especial en los mercados más sofisticados como el de Estados Unidos, que están rechazando los alimentos con *trans*, ácidos grasos que no contiene el aceite de palma y que, en el caso de otros aceites vegetales, se forman al hidrogenarlos parcialmente.

A su turno, el interés de todas las sociedades por los temas ambientales, sumado a las crisis energéticas, presionan cada vez más la búsqueda de combustibles alternativos al petróleo, lo cual pone de presente la existencia de un mercado potencial inmenso para el biodiésel, que es amigable con el medio ambiente y se puede producir a partir del aceite de palma.

Precisamente, para abordar con éxito las oportunidades señaladas del complejo oleaginoso palmero, recobra especial importancia el análisis de la

competitividad, la productividad y los costos de producción, temas que deben también estar presentes en la mente de los empresarios palmeros de todo el mundo, en particular de los latinoamericanos, que tienen un amplio campo de acción para mejorar en esos factores y asumir un papel más protagonista. A ello se añade la disparidad competitiva entre las diversas oleaginosas, la heterogeneidad en cuanto a costos de producción de la palma de aceite en particular y el avance diferencial de los actores en el escenario mundial, situaciones que es preciso esclarecer a cabalidad, con miras a trazar un adecuado curso de acción por parte de los diferentes estamentos públicos y privados comprometidos con el desarrollo del sector. Particularmente, la palmicultura colombiana enfrenta el reto de mantener y consolidar el liderazgo regional y la dinámica de crecimiento observada en los últimos años, acompasado con una sólida y moderna institucionalidad sectorial.

De manera que la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, Expopalma y la Rueda de Negocios, eventos organizados por Fedepalma y Ceni-palma, constituyen el escenario ideal para que palmicultores, hombres de negocios, empresarios, industriales, técnicos, analistas económicos, académicos, funcionarios públicos y en general todas las personas interesadas en este sector, adquieran conocimientos, hagan contactos y negocios, compartan ideas, e interactúen con expositores de talla internacional para repensar



de Aceite

## para un posicionamiento palma en el mercado mundial

### Comercialización de alimentos creció 1,6%

Un crecimiento de 1,6% registró la comercialización de alimentos durante 2005 frente al 2004, informó el Ministerio de Agricultura. A través de las principales centrales mayoristas de abastos se vendieron en total 5 millones 884 mil toneladas de alimentos, 94.839 toneladas más que la cifra registrada en el 2004. "La oferta de alimentos ha estado creciendo bien", dijo el ministro Andrés Felipe Arias, tras recordar que en los últimos meses del año el crecimiento de los precios de la papa, tubérculos, hortalizas y frutas empezó a mostrar una tendencia negativa.

### Banrepública fijó en 4,5% meta de inflación

En su sesión del viernes pasado, la Junta Directiva del Banco de la República fijó la meta de inflación del año 2006 en un rango entre 4% y 5%, con 4,5% como meta puntual para efectos legales. Adicionalmente, acordó que el punto medio de la meta de inflación en 2007 estará entre 3% y 4,5% con el propósito de mantener el proceso de convergencia hacia la meta de largo plazo de 3%. La Junta consideró que el manejo gradual y cuidadoso al proceso de desinflación es consistente con el mandato constitucional de buscar una inflación baja y estable y contribuir al crecimiento sostenido del producto y el empleo. Enfatizó además la importancia para el buen funcionamiento de la economía de que los futuros ajustes de precios y salarios tengan presente estas metas. De otro lado, el emisor mantuvo estables las tasas de interés de intervención.

Nuevas oportunidades para un posicionamiento estratégico del aceite de palma en el mercado mundial



## XV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

Cartagena de Indias, Colombia

19 - 22 de septiembre de 2006

Álvaro Campo, Dr rer.nat.  
Coordinador General

Pedro León Gómez, PhD  
Coordinador Académico



Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite  
E-mail: [topc@fedepalma.org](mailto:topc@fedepalma.org)  
Bogotá D.C., Colombia  
[www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org)



Centro de Investigación en Palma Palma de Aceite  
E-mail: [topc@cenipalma.org](mailto:topc@cenipalma.org)  
Bogotá D.C., Colombia  
[www.cenipalma.org](http://www.cenipalma.org)

el rumbo que la agroindustria palmera debe tomar en la actual coyuntura.

En esta oportunidad, la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite que se llevará a cabo del 19 al 22 de septiembre en Cartagena llega a su XV versión, y comprenderá tres módulos que discurrirán de manera simultánea:

1) Cultivo, tecnologías convergentes y sostenibilidad; 2) Economía, mercados y comercialización y 3) Procesos, usos y factores nutricionales del aceite de palma. Se tendrán presentaciones magistrales de interés general y los módulos contarán con conferencistas nacionales e internacionales y trabajos inéditos. ☞

## Autobuses madrileños con biocombustible



Madrid, 20 de diciembre de 2005. La EMT continúa apostando por el uso de energías renovables para el transporte público. Desde octubre del 2005, doce autobuses recorren las calles de Madrid con biodiésel 100% renovable, es decir, sin mezcla alguna con gasóleo. Los vehículos han comenzado ya a funcionar en líneas de la zona norte de la ciudad. Este combustible lo suministra la firma EHN, del grupo Acciona. El biodiésel 100% renovable comenzó a emplearse en junio, en autobuses de diferentes marcas y modelos. Los vehículos han recorrido desde entonces más de 80.000 kilómetros.

## Crédito agropecuario en 2005

Los productores y empresarios del agro recibieron en 2005 créditos nuevos por \$2,21 billones, cifra superior en 16,7% a la de 2004 (\$1,89 billones), según dio a conocer el ministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias, conforme a las cifras registradas por Finagro. De acuerdo con el funcionario, el crédito destinado por Finagro a los pequeños productores presentó un crecimiento de 54,9%, pasando de \$413.000 millones en 2004 a \$640.000 millones en 2005. El año pasado, el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) garantizó 150.900 créditos por valor de \$1,3 billones.

# Lamentable deceso de don Germán Valenzuela Samper

**E**l 10 de enero pasado falleció don Germán Valenzuela Samper, un insigne palmero a quien le sobraban entusiasmo y energía para emprender osadas aventuras, y bríos para enfrentar con entereza los desafíos

impuestos por las actividades agrícolas en las que se desempeñó.

Acudía sin falta don Germán a las citas de los palmeros. Participaba entusiasta en las tertulias que mensualmente se hacen en Fedepalma, y mantenía intactas la capacidad de asombrarse y la inquietud de quienes están convencidos de que todos los días es posible aprender cosas nuevas.

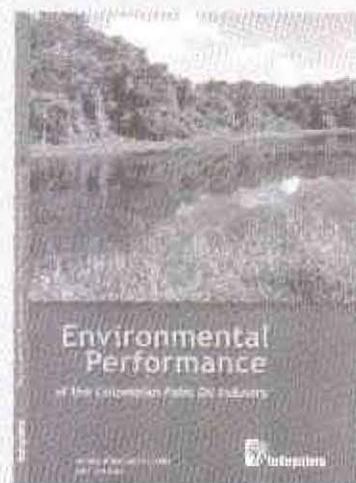


*Don Germán (der.), siempre activo en los eventos gremiales, conversando con Arturo Infante Villarreal y José María Obregón Esguerra.*

En Fedepalma, sin duda, lo vamos a extrañar. Sus opiniones, acertadas siempre, su actitud decidida y generosa, su pasión al expresarse y sus posturas firmes, suman un sinnúmero de cualidades que nos hacen lamentar profundamente su muerte. ☞

## Publicada versión en inglés del libro Desempeño ambiental

**D**ada la importancia y la demanda que ha tenido la publicación de Fedepalma sobre la evaluación y perspectivas del desempeño ambiental del sector palmero colombiano, ésta se tradujo al inglés para poder hacer una amplia difusión del tema entre la comunidad internacional y promover la importancia del manejo ambiental que la agroindustria de la palma de aceite viene haciendo para lograr efectos positivos y cumplir con su compromiso nacional en esta materia. ☞



## NOTAS DE PERSONAL

### Se retira Leonor Romero del Centro de Documentación

**L**eonor Romero Franco, quien se pensionó el año pasado, y luego de 14 años de estar al frente del Centro de Documentación Palmera, se retira de ese cargo a partir del 31 de enero próximo.

Leonor ha hecho para el gremio un exitoso trabajo, reflejado en las excelentes credenciales del Centro de Documentación, que ha logrado posicionarse entre los mejores de su género. Así lo reconocen los usuarios de sus servicios, entre los que se cuentan, entre otros, investigadores, personas interesadas en los temas de la agroindustria de aceites y grasas y la comunidad palmera, que lo catalogan como uno de los más completos y mejor atendidos del país. La excelencia del servicio que se ha esmerado en alcanzar Leonor, exhiben al Centro como el área estratégica de Fedepalma que es, en la medida en que satisface las necesidades de documentación de la agroindustria y con ello contribuye a lograr su competitividad y sostenibilidad.

Fedepalma reconoce las enormes cualidades personales y profesionales de Leonor Romero, y por eso espera seguir contando con su invaluable colaboración, desde otros frentes.

Por su parte, El Palmicultor le hace un reconocimiento a quien le dedica tiempo para redactar con diligencia y oportunidad la última página del boletín, y dar así a conocer a los lectores el contenido de las novedades editoriales que llegan a Fedepalma. ¡Gracias, Leo!

### Martha Arango reemplaza a Leonor

**A**leonor Romero Franco la reemplazará en el cargo de coordinadora del Centro Martha Arango de Villegas, quien se desempeñaba en la Universidad Javeriana como Directora de la carrera Ciencia de la información -bibliotecología, y es especialista en archivística. Martha tiene gran experiencia en producción, registro, recuperación y divulgación de cualquier tipo de información, con el uso de nuevas tecnologías. ¡Bienvenida!

### Se retiró de Fedepalma Nidia Cárdenas

**N**idia Amparo Cárdenas Quintero, secretaria de la Presidencia Ejecutiva de Fedepalma durante ocho años, se retiró el pasado 19 de enero de ese cargo, para irse a trabajar al Banco de la República, donde hará las veces de secretaria de uno de los codirectores del Emisor.

Al tiempo que le augura merecidos éxitos, a Nidia Fedepalma le agradece su permanente apoyo, su prudencia, su actitud de servicio incondicional, su trato amable, su ecuanimidad y una serie de cualidades que sin duda contribuyeron de manera sustancial a alcanzar los buenos resultados arrojados por el gremio palmero durante los últimos años. ¡Felicitaciones, Nidia!

### Colombia ratifica CAN- Mercosur

El Gobierno Nacional sancionó la ley que aprueba el acuerdo de libre comercio entre los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y las naciones del Mercado Común del Sur (Mercosur), el cual entró en vigor en Colombia mediante el decreto 141/05. Con este acuerdo se conforma una zona de libre comercio a través de la desgravación de todos los aranceles vigentes, salvo para los productos en franjas de precios.

### Gobierno confía en pronto cierre de negociación del TLC

Confiado en un pronto cierre de la negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos se declaró el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Jorge Humberto Botero. "El pronóstico que yo hago, con base en la experiencia de otros países en el pasado reciente, es que finalmente arribaremos a una negociación y aspiro naturalmente que eso sea en el corto plazo", señaló el funcionario. Al manifestar que los contactos con los negociadores de Estados Unidos avanzan de forma positiva,

Botero reiteró que en la negociación del TLC el propósito del Gobierno Nacional sigue siendo lograr un acuerdo que satisfaga los intereses del país.



## Recursos para vivienda de interés social rural

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de-



terminó la apertura de la convocatoria para la presentación de proyectos de vivienda rural por parte de las entidades oferentes, postulando hogares rurales para acceder a los recursos del subsidio para vivienda de interés social rural presupuestados para la vigencia 2006, entre el 06 de enero y el 06 de marzo de 2006.

De acuerdo con el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva, para dicha convocatoria se cuenta con un presupuesto de \$46.850.095.150, recursos destinados a otorgar subsidios para facilitar soluciones de mejoramiento y saneamiento básico de vivienda, construcción y adquisición de vivienda nueva. "El programa está dirigido a familias campesinas que habiten en suelo rural, inscritas en los niveles 1 y 2 del Sisbén de acuerdo con los mayores niveles de pobreza y carencias habitacionales. Igualmente, pueden ser beneficiarios de este importante programa social las comunidades indígenas y afrocolombianas".

Pueden presentar los proyectos los municipios, departamentos, distritos, entidades privadas, cabildos gobernadores de los resguardos indígenas y consejos comunitarios de comunidades negras. Para obtener información adicional pueden contactar las páginas [www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co), [www.bancoagrario.gov.co](http://www.bancoagrario.gov.co) y [www.incoder.gov.co](http://www.incoder.gov.co).



## El arancel chino de aceite de

Tomado de <http://www.crienglish.com>,

La apertura a las importaciones de aceite de palma en China, que entrará en vigencia a partir del próximo mes, apunta a que al país ingresará más aceite de palma a precios competitivos. Se espera, especialmente, estearina de palma refinada, blanqueada y desodorizada.

Datuk Haron Siraj, secretario ejecutivo del Malaysian Palm Oil Promotion Council, declaró que, debido a que la eliminación por parte de China de sus niveles arancelarios representa la libre importación de aceite de palma con restricciones en volumen, las expectativas de exportación habían aumentado considerablemente.

Durante su ponencia sobre los desafíos y perspectivas que representa el acuerdo celebrado entre China y la Organización Mundial del Comercio (OMC) sobre las reducciones en los niveles arancelarios del país, realizada en el Foro Anual de Poram (Palm Oil Refiners Association) que se llevó a cabo ayer, Haron Siraj afirmó que el año pasado Malasia le vendió a China 2,5 millones de toneladas de aceite de palma; es decir cerca del 60% del total de las importaciones chinas

Además, la cercanía geográfica de Malasia con China significa también menores costos de transporte y entregas más rápidas, en comparación con los embarques de aceite de soya desde Estados Unidos y Suramérica, y de colza desde Europa.

A lo que agregó: "Esta cercanía le ha dado una ventaja a los exportadores de Malasia de entre US\$5 y US\$10, con respecto al



## fomenta las exportaciones palma desde Malasia

3 de diciembre, 2005

aceite de palma embarcado desde Sumatra por los exportadores de Indonesia”.

A la pregunta de si la abolición de los niveles arancelarios en China cambiaría la magnitud de las importaciones de aceite de palma crudo una vez se encuentren disponibles plantas refinadoras en China, Haron respondió que “a mediano plazo, no se espera que haya un cambio en la demanda, en términos arancelarios, desde el aceite refinado al aceite de palma crudo, debido a que la regulación actual sobre aranceles no discrimina el aceite refinado con respecto a este último”.

**“CHINA SE HA COMPROMETIDO A NO RESTRINGIR, EN TÉRMINOS DE VOLUMEN, LAS IMPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA; PERO PUEDE PEDIR A LOS IMPORTADORES QUE INFORMEN O DECLAREN, A LA ASOCIACIÓN NACIONAL CHINA DE ACEITE VEGETAL, EL VOLUMEN IMPORTADO”**

Acerca de las exigencias posteriores a la eliminación de los niveles arancelarios en China, Haron Siraj manifestó que muchos especularon que ese país podría establecer nuevas condiciones para las importaciones en un esfuerzo para limitar la libre entrada de productos.

“China se ha comprometido a no restringir, en términos de volumen, las importaciones

de aceite de palma; pero puede pedir a los importadores que informen o declaren, a la Asociación Nacional China de Aceite Vegetal, el volumen importado”, añadió el funcionario.

Otro ponente, el doctor James Fry, director administrativo de la oficina británica LMC Internacional Ltd., sostuvo que se espera que el precio del aceite de palma crudo local se negocie, por un corto período, por encima de los US\$424 por tonelada en abril del próximo año, como consecuencia de la baja producción y el escaso inventario esperados. De igual manera, durante el próximo año se espera una reducción mundial en la producción de semillas oleaginosas.

De otra parte, mencionó que la disminución de la demanda mundial ocasionada por los altos precios del combustible fósil, podría, igualmente, hacer caer el precio del aceite de palma crudo a alrededor de US\$396 por tonelada.

Richard Cheang, presidente de Poram, aclaró que en la actualidad la asociación supervisa continuamente las tarifas de fletes de los contratos al por mayor de aceite de palma, debido a los desarrollos y dificultades de su comercio, que comenzaron en el segundo semestre de 2003.

Añadió que “ya se ha revisado el contrato, pero aún faltan observaciones de otras partes interesadas como la Malaysian Edible oil Manufacturers Association, además de las auditorías legales”. Concluyó que, excepto por algún obstáculo grave, esta propuesta sería presentada en la primera mitad del año 2006. 

## Cayó producción de APC en Malasia

La producción de aceite de palma en Malasia, en diciembre, fue de 1.074 millones de toneladas, lo que significa una caída de 12,34% con respecto a la de noviembre.

El MPOB, atribuye la caída al impacto negativo que tuvo la temporada de lluvias, y que se suma a la tendencia decreciente en la producción durante el período de octubre a febrero, de muchos países productores de aceite de palma.

Sin embargo, el nivel de inventarios mensual de aceite de palma en Malasia aumentó marginalmente en 0,16%, es decir, 1.603 millones de toneladas. Según el MPOB, ello obedece a la débil demanda internacional por el producto. Comparado con noviembre de 2005, el nivel de exportaciones en diciembre de aceite de palma fue de 1.017 millones de toneladas, que es una reducción de 0,17%. Como dato adicional, el MPOB dijo que, en comparación con 2004, la producción de aceite de palma crudo en 2005 aumentó 7,1%, alcanzando así los 14.961 millones de toneladas.

## Más de 90.000 vehículos con gas natural

Más de 90.000 automotores que circulan por las vías de Colombia ya utilizan como combustible el gas natural vehicular, según cifras con corte a noviembre 30 del año pasado, reportadas por el Ministerio de Minas y Energía. La entidad reveló que desde el inicio del programa de masificación del gas natural vehicular (en 1993) han sido convertidos para funcionar con este combustible un total de 90.513 automotores en todo el país.

# Muy pronto se estrenará combustible ecológico

Tomado de *New Sundays times online*, 26 de diciembre, 2005

Por Zaidi Isham Ismail

Los precios del petróleo tuvieron que dispararse y los efectos nocivos de las emisiones de gases de combustibles fósiles en la atmósfera tuvieron que ser notorios para que el mundo empezara a buscar seriamente alternativas.

La respuesta llegó con los biocombustibles, entre los que se encuentra el biodiésel. Esto hizo que el sector de la palma de aceite encontrara su Santo Grial y que los cultivadores vieran inmediatamente mejores perspectivas para su futuro.

Sin embargo, e inclusive sin estas perspectivas, el sector del aceite de palma genera ganancias por US\$8 billones al año.

Debido a que Malasia es el mayor productor a nivel mundial de aceite de palma, componente fundamental del biodiésel, el país es en la actualidad una muy importante nueva fuente de biocombustible.

El gobierno malasio no escatimó ninguna clase de recursos para darle total apoyo a la investigación y desarrollo del biodiésel.

A partir del primero de enero, los vehículos de transporte del gobierno que consuman diésel, los camiones del ejército y el sector agrícola deberán consumir biodiésel como parte de un plan de pruebas que contempló el gobierno de Malasia. Adicionalmente, grandes compañías agrícolas del país han elaborado rápidos planes para empezar a consumir ese biocombustible.

Datuk Peter Chin Fah Kui, ministro de Agricultura, afirmó que el biodiésel empezará a ser consumido en sectores relacionados con tres ministerios del gabinete del gobierno de Malasia: el de Defensa, de Transporte y el de Agricultura. El biodiésel producido será una mezcla de aceite de palma y diésel (5% aceite de palma y 95% diésel fósil), en lo que se denomina como la mezcla B5.

El ministro de Agricultura dijo que "las medidas que se están tomando consisten en un plan de prueba del gobierno de Malasia antes de que el combustible ecológico se

comercialice en su totalidad y se encuentre listo para uso general el primero de enero de 2007". Y añadió que "2006 será un período de prueba para poder identificar y solucionar los problemas que puedan surgir. Algunos buses públicos, así como taxis, vehículos del ejército y de doble tracción harán uso del biodiésel mientras que la industria de la palma de aceite usará biocombustible para sus maquinarias".

Entre las compañías locales que han anunciado que empezarán a utilizar biodiésel se encuentran Palm Oil Biodiesel International Sdn Bhd, de Sabah; IOI Corp Bhd; Golden Hope Plantations; Carotino Sdn Bhd, de Johor; Carotech Bhd, de Ipoh; Kumpulan

**DESDE HACE YA DOS DÉCADAS SE TRABAJA EN MALASIA PARA PRODUCIR BIODIÉSEL. SIN EMBARGO, LA IDEA DEL USO DE ACEITE DE PALMA COMO COMBUSTIBLE PARA MAQUINARIA A GRAN ESCALA NO SE HIZO POPULAR SINO HASTA HACE CUATRO MESES.**

Fima Bhd; Kulim (Malasia) Bhd; TSH Resources Bhd y la Federal Land Development Authority (Felda).

Datuk Sabro Ahmad, director del Malasian Palm Oil Association (MPOA), afirmó que el aceite de palma ha recorrido un largo camino: de ser un ingrediente para la producción de productos oleoquímicos y de biomasa pasó a ser componente esencial en la producción de combustibles renovables para los sectores del transporte y de la generación de energía.

Sabri dijo que el tiempo en que el precio del aceite de palma crudo se mantenía por debajo de US\$270 por tonelada era ya cosa del pasado.

Los pronósticos del MPOA para los precios del aceite de palma crudo indican que deberá estar en el rango 

## En Alemania se construirá la planta de biodiésel más grande del mundo

**F**rankfurt, 19 de diciembre de 2005. La empresa Lurgi AG, filial del grupo GEA Group, construirá la mayor planta procesadora de biodiésel del mundo, que estará ubicada en Piesteritz, Alemania oriental. El monto total del proyecto asciende a 64 millones de euros y representa la continuación de los planes de construcción de plantas procesadoras de biodiésel con los que cuenta Lurgi, y que ha obtenido mediante licitación. Desde julio de 2005, la firma, con sede en Frankfurt, ha tenido nueve contratos de licitación para la construcción de plantas procesadoras de biodiésel por un valor superior a los doscientos millones de euros, y con un nivel de producción que supera el millón de toneladas. Cuando la construcción de las plantas procesadoras se haya concluido, entre el 60 y el 70% de la producción mundial de biodiésel se llevará a cabo haciendo uso de tecnología Lurgi. En Alemania, esta misma proporción estará entre el 70 y el 80%.

En la nueva planta que se proyecta construir, el aceite de colza será el insumo utilizado para producir más de 200.000 toneladas de biodiésel al año. Se espera que la planta inicie operaciones en diciembre de 2006.

La planta será la primera en Alemania en dar cuenta de todo el proceso de producción, desde la entrada de los insumos, la semilla oleaginosa y su procesamiento, pasando por las etapas de extracción, hasta llegar, finalmente, al procesamiento del aceite crudo y la producción de biodiésel. Lurgi se encargará de ofrecer toda la maquinaria y materiales necesarios, así como de asignar el personal de la planta; de igual manera, ofrecerá todo el entrenamiento necesario que requiera el personal de servicio de atención a los clientes. Esta es la tercera vez que Lurgi se hace merecedora de una convocatoria ofrecida por la firma Neckermann. En Europa, Neckermann se encarga de operar plantas de

biodiésel con una capacidad total de 350.000 toneladas, lo que la convierte en una de las mayores plantas productoras de biodiésel en el continente. Neckermann pertenece al grupo Global Alternative Energies S.a.r.l, que a su vez pertenece al grupo Fortune Management Inc.

Expertos pronostican que la demanda mundial por combustibles alternativos como el biodiésel y el bioetanol tendrá un fuerte aumento durante los próximos años. Según las estimaciones de la Unión Europea, la proporción de biocombustibles deberá aumentar, y pasar de alrededor de 2% en la actualidad, a representar 5,75% en 2010. Esto traerá como resultado que la demanda por combustibles producidos a base de fuentes renovables en la Unión Europea se triplique, y pase de las menos de cinco millones de toneladas consumidas hoy, a representar algo menos de catorce millones de toneladas por año. ☞



### Muy pronto se estrenará combustible ecológico

de USD\$405 y USD\$432 por tonelada para el próximo año; y en el rango de USD\$432 y USD\$459 por tonelada para 2007. En la actualidad, los precios del aceite de palma crudo oscilan alrededor de los USD\$378.

Tan Sri Lee Shing Cheng, director ejecutivo de IOI Corp, se muestra igualmente optimista con respecto a la gallina de los huevos de oro de Malasia. Durante una junta directiva realizada recientemente, el alto funcionario de la corporación afirmó que "las perspectivas son cada vez mejores debido a la gran versatilidad del aceite de palma en el sector de los oleoquímicos y ahora en el del biodiésel".

El biodiésel resulta de mezclar cualquier aceite vegetal (de palma, de colza o de girasol) con diésel fósil, dadas unas proporciones predeterminadas. Se usará como combustible para motores diésel y plantas eléctricas.

Los procesos de investigación y desarrollo para el biodiésel se han llevado a cabo a nivel mundial durante décadas. En Malasia, la investigación para el desarrollo de biodiésel a base de aceite de palma se inició en la década de los ochenta y estuvo encabezada por el MPOB. Sin embargo, no hubo más sectores que estuvieran interesados en desarrollar este tipo de investigación. En la actualidad, el MPOB ha trabajado de manera conjunta con centros de investigación para la producción de biodiésel en Corea del Sur, Hong Kong y Alemania.

Un analista de bolsa del RHB Group afirmó que "el mundo está empezando a darse cuenta de que los precios del petróleo pueden alcanzar los US\$100 por barril y los esfuerzos por encontrar fuentes alternativas sostenibles de energía deben empezar ya mismo. Esa es la razón por el repentino interés que suscitado el biodiésel". ☞

## Convenio entre Malasia e Indonesia sobre aceite de palma

Tomado de The Star Online, 18 de enero de 2006

Por Stephen Then

**M**iri – Gigantes de la empresa privada de la producción de aceite de palma en Malasia e Indonesia acaban de firmar un histórico pacto que busca impedir la competencia desleal en el sector de los aceites que anualmente representa billones en ingresos para cada país.

Los gobiernos de ambos países firmarán muy pronto un convenio similar, resultado del exitoso pacto de cooperación entre las empresas privadas. Juntos, Malasia e Indonesia producen el 80% de la producción de aceite de palma a nivel mundial, la cual se estima en un poco más de US\$15,5 billones.

Datuk Peter Chin Fah Kui, ministro de Agricultura de Malasia, afirmó que el convenio entre los sectores privados de ambos países fue firmado la semana pasada durante el encuentro entre el primer ministro de Malasia, Datuk Seri Abdullah Ahmad Badawi, con el presidente de Indonesia, Susilo Bambang Yudhoyono.

Chin Fah Kui dijo que al firmar el convenio los agentes de los sectores privados de ambos países habían dejado

abierta una gran gama de posibilidades para la cooperación en áreas como investigación y desarrollo, futuras exportaciones e intercambio de información. Otro aspecto importante del convenio es la búsqueda entre ambos países para combatir y evitar la competencia desleal en el sector del aceite de palma.

Chin Fah Kui aseguró: "El convenio que se acaba de firmar entre los sectores privados del aceite de palma de Malasia e Indonesia es el primero en su categoría. Ahora es el turno para que ambos gobiernos sigan este ejemplo histórico y firmen un pacto de condiciones similares. La producción de aceite de palma le representa a Malasia un ingreso de alrededor de US\$8 billones; y a Indonesia un ingreso de casi US\$7,5 billones. Es de gran importancia que ambos países trabajen de manera conjunta para obtener beneficios mutuos".

En este sentido, Chin afirmó que muy pronto firmará un convenio con su homólogo en Jakarta. Concluyó que el convenio es un "gran paso hacia adelante" en el mejoramiento de las relaciones de empresas del sector privado de ambos países. ☸

## Argentina toma la delantera en la producción de biodiésel

**A**nte la oportunidad que representa Argentina como proveedor de la materia prima para su fabricación, Repsol YPF puso en marcha un programa para producir biodiésel allí. A través de su Centro de Tecnología Aplicada (CTA), la empresa creó el Centro de Investigación de Biocombustibles, con el que ha dado el primer paso para iniciar la integración de los combustibles tradicionales con un porcentaje de biocombustibles.

El CTA, ubicado próximo al ingreso de la Refinería La Plata, es similar al CTA que Repsol YPF tiene en Madrid, y ambos constituyen la punta de lanza en los proyectos de investigación de la compañía. El objetivo es la optimización de las operaciones presentes y futuras para alcanzar la excelencia en calidad de productos y preservación ambiental, contando con un equipamiento de avanzada y personal altamente capacitado.

El combustible para motores diésel se desarrolla a partir de la adecuada combinación entre el gasoil tradicional y el valor energético aportado por los aceites vegetales (soja, colza y girasol, entre otros). Una vez en marcha, hacia finales de 2007, la planta permitirá alcanzar una producción superior a las 100.000 toneladas anuales del nuevo combustible. Ese año, podrá ser adquirido por los clientes en todos canales de distribución y comercialización de la compañía. ☸

## En Venezuela, productores ven con cautela trueque de diésel por alimentos bolivianos

Tomado de El Nacional, Caracas, 5 de enero de 2006

KATIUSKA HERNÁNDEZ

**E**l convenio que firmarán el jefe de Estado de Venezuela, Hugo Chávez, y el presidente electo de Bolivia, Evo Morales, para el intercambio de 150.000 barriles mensuales de diésel, los cuales serán pagados con productos agrícolas, es visto con recelo por los productores locales.

Los productos tendrían que compensar los US\$150 millones que dejaría de pagar en efectivo el gobierno boliviano por el derivado del petróleo. Germán Briceño, titular del Instituto de Políticas Agrícolas de Fedeaagro, alertó que si ese trueque significa la entrada de productos terminados, afectará la producción nacional.

“Si cada vez que se va a hacer un trueque nos van a dar comida se afectaría el sistema agroproductivo local. Estamos limitando el futuro de la agricultura en Venezuela”, alertó.

Briceño reconoce la fortaleza que tiene Bolivia como productos de oleaginosas. “Nos pueden ayudar, pero el asunto es que esos productos entren en condiciones competitivas y no en compensaciones dadas por un trueque o donación que afectará nuestra producción”, apuntó.

Por su parte, Pedro Bichara, presidente de la Asociación de Cultivadores de Palma Aceitera (Acupalma), indicó que para sacar provecho a este tipo de convenios lo ideal es que se importe de Bolivia el frijol de soya, la harina de este rubro y aceites crudos a los fines de que se procese en Venezuela y se agregue valor local. Advierte que lo perjudicial sería que ingrese al país aceite refinado embotellado con lo cual se estaría afec-

tando la capacidad instalada de la industria nacional.

“Bolivia forma parte de la Comunidad Andina de Naciones y desde hace años está tratando de colocar en Venezuela un cupo de aceite de soya y sus derivados que hasta ahora ha sido ocupado por terceros países como Argentina, Brasil y Paraguay, a los que el gobierno de Chávez les ha renovado las altas preferencias que disfrutaban desde hace años”, agregó.

Bolivia exporta cada año más de US\$450 millones de soya al mercado andino, de los cuales 212 millones van a Perú, Colombia y Ecuador y 240 millones a Venezuela.

Hasta 2004, Venezuela fue el principal destino de las exportaciones de oleaginosas bolivianas. “El 60% de las ventas de soya fueron al mercado venezolano”, señala el diario La Razón.

El año pasado, el canciller de Bolivia, Armando Loaiza, expresó que las preferencias que da Chávez a las naciones del Mercosur atentaban contra la integración andina.

Según la normativa de la Comunidad Andina de Naciones, de la cual forman parte Bolivia y Venezuela, los países miembros deberán poner restricciones a la importación de productos de otras naciones que no formen parte del bloque andino.

... CON ÉSTA ...  
TE VAMOS A LLENAR  
LOS TANQUECITOS!!!



Y ... CON ÉSTA ...  
CAIGA AQUÍ...



Pero Venezuela levantó las restricciones el año pasado y abrió su mercado a productos de todas las naciones. Esta medida afectó las exportaciones de soya boliviana a Venezuela, principalmente porque el sector privado local incrementó las compras de aceite crudo y aceite refinado a Estados Unidos, que subsidia con US\$200 millardos su producción agrícola.

Los productores de soya han reportado la pérdida de US\$80 millones por la caída de las exportaciones a Venezuela.

Con la promesa de Chávez a Evo Morales, el gobierno venezolano estaría resarcido los daños causados a los productores bolivianos por las preferencias otorgadas a transnacionales que operan en terceros países, en lugar de beneficiar a sus socios directos de la comunidad andina.

Además de soya, Bolivia produce azúcar, papa, plátano, yuca y arroz. Aún no se conoce si el convenio se sustentará en la soya solamente o se incluirán otros alimentos y productos agrícolas. ☞

# Biodiésel: interés nacional en marcha

Con la definición el pasado 29 de diciembre de las fórmulas con las cuales se podrá fijar el precio del biodiésel en el mercado nacional, ya los inversionistas interesados en el tema tienen una hoja de ruta clara para tomar la decisión de entrar o no en el negocio. El mismo que se puso en boga cuando hace un par de años, el presidente Álvaro Uribe comenzó a impulsar la idea de que el aceite de palma colombiano es el llamado a sustentar ese gran proyecto que impulse las actividades agrícolas, genere empleo, impacte en forma positiva al medio ambiente y reduzca la dependencia de los combustibles fósiles.

Los palmicultores habían advertido de su interés en este biocombustible ecológico que parcialmente reemplaza con lujo al acpm o diésel. El presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, aseguró en su momento que su conveniencia radicaba en las posibilidades de reorientar hacia ese uso volúmenes exportables muy importantes de aceite

de palma (El Palmicultor No. 388), máxime si se toma en cuenta que antes de finalizar la presente década la producción de esta materia prima fundamental superará el millón de toneladas, mientras el mercado nacional consume en la actualidad cerca de 450.000 toneladas anuales.

Por ello, el gremio palmero, al tiempo que por su cuenta estaba desarrollando estudios que le permitieran analizar concienzudamente la viabilidad de la producción de biodiésel en el país, había insistido en invitar a diferentes actores como gobierno, academia, institutos de investigación internacionales y gremios, entre otros, para

**HOY LOS INVERSIONISTAS INTERESADOS EN LOS PROYECTOS DE BIOCOMBUSTIBLE PARA MOTORES DIÉSEL CUENTAN CON LAS RESOLUCIONES DEL MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA, DE CALIDAD (1289 DE SEPTIEMBRE DE 2005) Y DE ESTRUCTURA DE PRECIOS (181780 DE DICIEMBRE DE 2005). ESTÁ AÚN SIN EMITIRSE LA CORRESPONDIENTE A LA PRODUCCIÓN, ACOPI, DISTRIBUCIÓN Y MEZCLA DE BIOCOMBUSTIBLES, QUE SE ESPERA SEA EXPEDIDA EN FEBRERO PRÓXIMO.**

concertar opiniones, aunar esfuerzo y plantear rumbos que facilitarían la concreción de tan promisoriosa idea, que comenzó a abrirse camino con la expedición de la Ley 939 de 2004, cuyo aporte consistió en autorizar una exención tributaria para los cultivos de

¿QUÉ TIENE LA NUEVA QUETODOS LA PREFIEREN...?

TENGO BIODIÉSEL!!!



tardío rendimiento -entre ellos la palma de aceite-, y para los combustibles biológicos producidos nacionalmente.

Pocos meses después, en su editorial de Palmas (Vol. 26, No. 1, 2005), Fedepalma solicitó al gobierno ofrecer a los palmicultores y demás empresarios interesados una señal sostenible de precios para el mercado nacional de biodiésel, acorde con las realidades internacionales de los precios de los combustibles derivados del petróleo, y los aceites y grasas vegetales. "Tal acción es consecuente con su política de promoción del cultivo -que a juzgar por el crecimiento sostenido de las siembras ha sido exitosa- y con el rezago de la competitividad que presenta el país, en el cual la producción de aceite de palma está comprometida".

Y es que no cabe duda por lo menos del enorme potencial de los biocombustibles en todo el mundo. Es tal, que si todos los aceites animales y vegetales que produjo el planeta en 2005 se destinaran al diésel, sólo cubrirían una décima parte de la demanda por este fósil.

Para Colombia la preocupación por abastecer de acpm al país en forma adecuada ha ido creciendo, por razones que van desde la escasa capacidad para producirlo con calidad, hasta la disminución de las reservas de

Fedepalma está analizando todos los aspectos de la Resolución 181780 del 29 de diciembre de 2005, para dar una opinión integral sobre la misma al gobierno. Los puntos clave de la normativa, mediante la cual se define la estructura de precios del acpm que se mezclará en las principales regiones del país con los biocombustibles para uso en motores diésel (biodiésel) a más tardar el 1° de enero de 2008, son:

- ◆ El ingreso al productor de biocombustible para uso en motores diésel se define con base en un ingreso techo y en un ingreso piso.
- ◆ El ingreso techo al productor de biocombustible se define como el precio paridad de importación del acpm, expresado en dólares por galón, más un factor de producción eficiente del biocombustible.
- ◆ El ingreso piso al productor de biocombustible se define como el precio paridad exportación del aceite de palma crudo, expresado en dólares por galón más un factor de producción eficiente del biocombustible para uso en motores diésel.
- ◆ La vigencia de esta resolución se establece por un período máximo de 12 años, contados a partir de la entrada en vigor de los porcentajes de mezcla de biocombustible para uso en motores diésel, establecidos en la Resolución 1289 de 2005. La mezcla será de diésel más 5% (más o menos 0,5%) de biodiésel. Una vez cumplido el período de 12 años, el Ministerio de Minas y Energía revisará la metodología para calcular el ingreso al productor del acpm mezclado con biocombustible para uso en motores diésel.
- ◆ A más tardar el 1° de enero del 2008, los precios de venta al público por galón de acpm mezclado con biocombustible para uso en motores diésel, serán fijados libremente por cada distribuidor minorista para las ciudades de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena, Cali, Pereira, Popayán, Armenia y Manizales, y sus áreas metropolitanas.

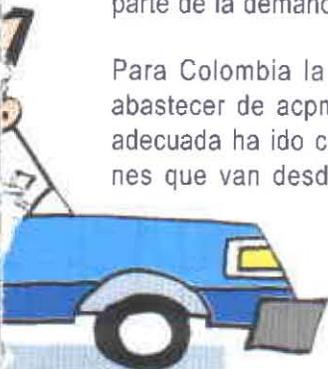
hidrocarburos pertenecientes a la nación. En la actualidad se importan alrededor de 7.000 barriles por día.

De manera que los números por sí solos muestran la apremiante necesidad de voltear las miradas hacia otros frentes que mermen la gran dependencia colombiana en materia energética. Y, sin duda, con la señal de precios dada a finales del año pasado, el gobierno lo está haciendo. El ministro de Minas y Energía, Luis Ernesto Mejía, aseguró que toda vez que los

biocombustibles para uso en motores diésel (biodiésel) aún no se producen en el país, era necesario dar señales claras para promover el desarrollo de este mercado; "para ello se tuvieron en cuenta los costos de oportunidad de importación del acpm que se ha de sustituir y de las materias primas que se usarán para la producción de los biocombustibles, así como elementos asociados a su producción eficiente". Así mismo, reconoció que, al igual que el de alcohol carburante, este proyecto es un dinamizador del empleo rural y del desarrollo agroindustrial del país, y coadyuva al mejoramiento de la calidad del aire y a la autosuficiencia energética de la nación.

Los palmicultores han estado actuando en consecuencia con estas realidades, desde que comenzaron a avizorarlas como oportunidades de mercado interno para el aceite de palma. Como se recordará, la junta directiva de Fedepalma había eva-

luado la conveniencia para el país y para el sector palmero de producir biodiésel de palma de aceite en Colombia, dentro de condiciones de eficiencia, competitividad y sostenibilidad. En concordancia, analizó la mejor manera de concretar este anhelo y fue así como en septiembre del año pasado propuso a los palmeros emprender un proyecto asociativo de biodiésel mediante un esquema de patrimonio autónomo, que hoy día está en estudio y análisis.





## Biodiésel: interés nacional en marcha

### Un proyecto asociativo

Sin perjuicio de que se generen iniciativas individuales o colectivas, un grupo liderado por 36 empresas palmeras decidió promover un proyecto asociativo para la construcción de plantas productoras de biodiésel, con el fin de que el beneficio derivado de esta acción se transfiera principalmente a los palmicultores. A este grupo lo representa un comité conformado por un representante de cada una de las cuatro zonas palmeras colombianas (Norte, Central, Oriental y Occidental), y para llevar a cabo el estudio de prefactibilidad financiera y jurídica del proyecto se seleccionó a la banca de inversión Q & A. Esta primera fase está siendo coordinada por la Promotora de Proyectos Agroindustriales (Propalma S.A.).

De otra parte, se contactó al asesor internacional de origen alemán Wolfgang Rupilius (ver recuadro), quien visitó a Colombia en días pasados para conocer de primera mano las condiciones del país y asesorar a los palmicultores para encontrar la mejor opción tecnológica en el mercado (tecnologías de producción, tamaño de las plantas y localización más adecuada de instalación).

Así mismo, se convocó a varias empresas de reconocida trayectoria internacional, las cuales presentaron durante el último mes sus propuestas de tecnología y equipos para la construcción de las unidades: la alemana Lurgi, la

austriaca Energea, y las italianas Bernardini y Desmet Ballestra.

Debido a la heterogeneidad de las presentaciones, el comité designado para el efecto, con la asesoría de Rupilius, sugirió homogeneizarlas y adecuarlas a las condiciones del país y los requerimientos de los palmicultores. En los próximos días se recibirán los ajustes y se pasará a otras fases, pues la idea de los inversionistas es comenzar a operar las plantas en el segundo semestre de 2007.

Para el experto alemán, Colombia está bien encaminada, pues el biodiésel a base de aceite de palma es el que

resulta más económico. "Con colza o soya, si se eliminan las subvenciones, este biocombustible no es económicamente viable", le dijo a El Palmicultor. Ello es así, porque, entre otras cosas, la palma de aceite produce en promedio más de 4 toneladas de aceite por hectárea, mientras que la colza y la soya, en igual área, producen una tonelada y algo más de 400 kilogramos, respectivamente. Adicionalmente, la palma de aceite produce durante 30 años, mientras que la vida de la colza y la soya es de apenas un año, después del cual hay que comenzar nuevamente el proceso de arar, abonar, sembrar, etc. Como la maquinaria usada para ese tipo de labores utiliza diésel convencional, a la larga resulta un balance energético negativo.

"Cuando las subvenciones desaparezcan, el primer biodiésel para remplazar el diésel a base de petróleo será el hecho a base de aceite de palma", advirtió Rupilius.

De cualquier manera, es necesario que el sector palmero colombiano mantenga en la mente la idea de que, como lo ha advertido Fedepalma en múltiples ocasiones, las oportunidades que ofrece el mercado del biodiésel están supeditadas a su capacidad para producir aceite de palma a costos competitivos frente a los sustitutos, y a otros aspectos que se encuentran fuera de su órbita, como la aceptación de los fabricantes de automóviles diésel del combustible ecológico. ☼

Las siguientes son algunas de las recomendaciones generales que dio el profesor Rupilius a los palmeros colombianos que promueven el proyecto asociativo de biodiésel, durante su corta visita al país:

- ♦ Para responder a la pregunta de: ¿cuál es la tecnología más adecuada para una planta de biodiésel?, se debe pensar en gastar lo menos posible y para ello es necesario asegurar que cuando se construya, se use un gran porcentaje de elementos de producción local. Por fuera hay que buscar la tecnología, por dentro, la producción.
- ♦ Existen diferentes tecnologías para construir esas unidades, de manera que es necesario cerciorarse de que estemos escogiendo el mejor camino para satisfacer las necesidades de los palmicultores y de los consumidores colombianos.
- ♦ Colombia, hablando en términos de palma de aceite, se encuentra en este momento en los años ochenta de Malasia. Por lo que está a tiempo para evitar cometer los mismos errores de ese país, que, sin priorizar proyectos, construyó numerosas y grandes plantas para desarrollar productos oleoquímicos y ahora tiene un exceso de capacidad inutilizado.
- ♦ Es mejor concentrarse ciento por ciento en pocos proyectos, que en una gran gama de proyectos. Uno no puede ser campeón mundial en muchas disciplinas.
- ♦ El proyecto oleoquímico más importante que se debe desarrollar en Colombia es el del biodiésel y, alternativamente, dos o máximo tres adicionales derivados de los ésteres metílicos.

## La comercialización de los excedentes de aceite de palma ecuatorianos

# Un dolor de cabeza para los palmicultores colombianos

**E**l aumento de la producción ecuatoriana de aceite de palma y la frágil situación de su comercialización se han venido convirtiendo en un dolor de cabeza para los palmicultores colombianos, en la medida en que una creciente proporción de sus exportaciones se ha venido dirigiendo hacia Colombia, destruyendo el esfuerzo que ha hecho el sector para dinamizar el mercado interno. Durante la presente década, mientras la producción ecuatoriana de aceite de palma creció 5,1% anual, llegando a 305.000 toneladas, el excedente frente a su consumo local aumentó 33,6% anual conformando una oferta exportable que llegó a 105.000 toneladas en 2005, y que se proyecta a 150.000 toneladas en 2006.

Paralelamente, las exportaciones ecuatorianas de aceites de palma y de palmiste hacia Colombia se dispararon, pasando de 4.500 toneladas en 2000 a 18.300 en 2004 (que suman 26.000 toneladas si se incluyen las importaciones de productos terminados a base de aceite de palma). En 2005 se han importado en promedio 2.100 toneladas mensuales, de las cuales cerca de 800 corresponden a aceites de palma y de palmiste crudos, refinados y sus fracciones. Lo anterior significa que las exportaciones ecuatorianas de productos de palma hacia Colombia han llegado a representar cerca del 24% del total, con el agravante de que los precios de algunas de ellas son muy inferiores a los precios normales de mercado en los dos países. Si se comparan estas cifras con el aumento que hubo en 2005 de las ventas locales de aceite de palma colombiano, se encuentra que las importaciones ecuatorianas impidieron que esta recuperación fuera el 66% superior.

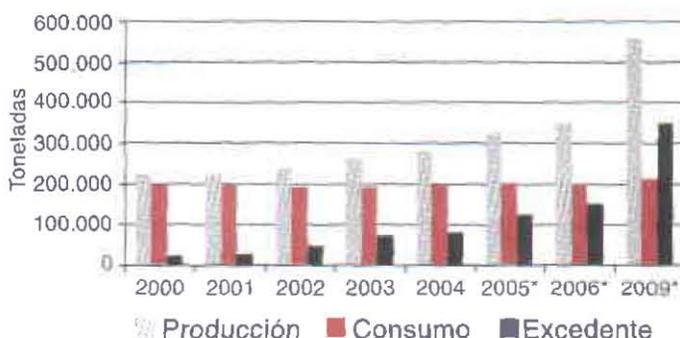
En la década pasada, Fedepalma y Ancupa realizaron esfuerzos conjuntos y efectivos para que los excedentes de ambos países se orientaran a terceras naciones, evitando así perjuicios mutuos en los mercados respectivos. Sin embargo, varios factores, como la dolarización en Ecuador que incentiva el lavado de activos vía exportaciones de aceites y grasas hacia Colombia; el esquema voluntario de organización de las exportaciones que existe allí, y las exenciones al IVA en zonas de frontera, han hecho

prácticamente imposible evitar que la oferta exportable ecuatoriana se vuelque hacia el mercado colombiano.

Las gestiones que Fedepalma emprendió en 2004 y 2005, con el respaldo de otros agentes de la cadena agroindustrial para frenar este comercio irregular, permitieron restablecer el pago del IVA a las importaciones de aceites y grasas por la frontera de Ipiales, capacitar a los funcionarios de aduanas locales en el reconocimiento de productos y precios, y suministrarles precios de referencia con base en las cotizaciones internacionales. Si bien estas acciones han permitido reducir el flujo de aceite crudo de palma desde Ecuador, su impacto ha sido leve en las importaciones de fracciones de aceite de palma y aceites y grasas refinados, las cuales siguen aumentando y ocasionan un perjuicio grande a la comercialización del aceite de palma nacional.

Directivos de Fedepalma y Ancupa se reunirán próximamente para analizar este tema, y buscar una colaboración más efectiva de los colegas ecuatorianos en controlar este comercio irregular. No obstante, Fedepalma, teniendo en cuenta que el gobierno del Ecuador sustituyó el régimen de licencias que aplicaba a sus importaciones de aceites y grasas por una salvaguardia arancelaria y unos cupos de importación el 7 de octubre de 2005, le ha solicitado al Gobierno Nacional un apoyo más decidido para controlar esta grave situación, dentro de lo cual no se deberían descartar acciones más decididas que las emprendidas hasta la fecha. ☒

Figura 1. Balance de oferta y demanda para el aceite de palma en Ecuador



## Tesis

### Transmisión de los precios internacionales en el mercado andino del aceite de palma

Marisol Cuéllar Mejía, ex economista de la Unidad de Economía y Comercio de Fedepalma, elaboró una tesis sobre la transmisión de los precios internacionales en el mercado andino del aceite de palma, con el fin de obtener el título de Magíster en Economía de la Universidad del Rosario. A continuación se resumen los aspectos y conclusiones más relevantes de su trabajo.

**E**n este trabajo se investiga, mediante modelos econométricos de series de tiempo, el grado de transmisión de precios de los mercados internacionales del aceite de palma crudo a los mercados domésticos de Colombia, Ecuador y Venezuela, países andinos productores de aceite de palma. Adicionalmente, se exploran las repercusiones de sus políticas agrícolas comerciales y cambiarias que debilitan el grado en el cual las señales de precios internacionales son transmitidas a los mercados domésticos.

Las principales conclusiones de este análisis fueron: 1) el impacto de la variación de los precios internacionales sobre los precios domésticos es relativamente alto en Colombia y Ecuador; 2) el ajuste de los desequilibrios en precios es más rápido en Colombia que en Ecuador; 3) el impacto de corto plazo de la variación de los precios es mayor en Ecuador que en Colombia; 4) en Colombia los descensos en los precios internacionales se transmiten más rápidamente a los precios domésticos que los incrementos de precios internacionales; 5) en Colombia y Ecuador la fluctuación de los precios internacionales sólo explica una tercera parte de la variación de los precios domésticos.

En el caso de Venezuela, no se hallaron evidencias que respalden la existencia de una relación de equilibrio de largo plazo entre el precio doméstico del aceite de palma y el precio internacional. Esto hace evidente que las políticas comerciales venezolanas han aislado los precios domésticos de las señales que se originan en los mercados internacionales.

En cuanto a la política agrícola, la revisión de la literatura internacional que se realizó en este trabajo indica sin lugar a dudas que los esquemas de aranceles variables, como el Sistema Andino de Franjas de Precios, son unos de los mecanismos que más impiden que los precios internacionales se transmitan a los mercados domésticos. Sin embargo, se señala que para los casos de Colombia y de Ecuador, esto es cierto únicamente en el corto plazo, pues las elasticidades de transmisión de largo plazo se encontraron en un rango alto. Lo anterior es coherente con las conclusiones de los análisis de la Secretaría General de la CAN, los cuales comparaban el efecto estabilizador con el efecto protector de las franjas andinas de precios agropecuarios realizados. En ellos, se encontró que el efecto estabilizador de la franja del aceite de palma era muy superior al efecto protector.

Tampoco se puede desconocer las realidades de los países en desarrollo, ni el hecho de que en muchos casos una mayor transmisión de los precios internacionales puede afectar negativamente a los productores domésticos en el corto plazo. Además, si se tiene en cuenta la tendencia decreciente y naturaleza volátil que caracteriza a los precios de los bienes básicos, las evidencias encontradas de un ajuste asimétrico en la transmisión (por lo menos para Colombia), son malas noticias para nuestros productores domésticos, pues deben asumir todo el efecto de las caídas de los precios internacionales pero no se benefician completamente de los incrementos en los precios.

En el marco del TLC con Estados Unidos ya se habla de un seguro desmonte del Sistema Andino de Franjas de Precios, razón por la cual muy probablemente el escenario cambiará en el mediano plazo, esto es, podría esperarse una mayor transmisión de precios de corto plazo entre los mercados internacionales y los mercados domésticos. A menos que se lleven a cabo reformas estructurales que permitan mejorar las condiciones en las que compiten los productores andinos, las repercusiones de esta negociación serán negativas para los palmicultores colombianos. ☞

## Lo que cerró Perú en TLC con Estados Unidos

**E**l pasado diciembre de 2005, Perú logró cerrar las negociaciones del TLC con Estados Unidos. Si bien no se conocen aún los textos finales que acordaron ambas naciones en materia de agricultura, se tiene conocimiento de que las condiciones comerciales logradas por Perú incluyen la consolidación de los beneficios de Atpdea para productos de su interés exportador, como espárragos, alcachofas, otras hortalizas, frutas y etanol.

En relación con las concesiones de acceso al mercado peruano de bienes agrícolas, los aspectos más relevantes fueron los siguientes: en algodón, trigo y cebada forrajera y cervecera se acordó eliminar los aranceles de manera inmediata a la entrada en vigencia del acuerdo; en azúcar, fructosa de maíz y glucosa se acordaron desgravaciones de 5 y 10 años; en arroz, el arancel base que se acordó fue 52%, con un período de desgravación de 17 años, incluyendo 4 años de gracia, más un cupo marginal frente a la producción local.

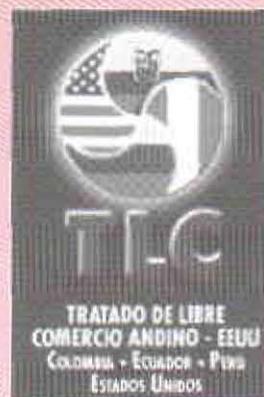
En cuanto a materias primas y productos de los complejos pecuarios se destacan los siguientes aspectos: en maíz amarillo, se estableció un cupo de 500.000 toneladas, equivalente al 50% de sus necesidades de importación y por fuera del cupo un arancel de 25% y un período de desgravación de 12 años. En trozos de pollo se estableció un arancel base de 25%, 17 años de período de desgravación y 8 años de gracia, y un cupo equivalente al 1,7% de la producción de pollo en pie. En carne de cerdo se acordaron aranceles base entre 12 y 25% y períodos de desgravación entre 0 y 7 años. En carne bovina se acordaron aranceles base entre 12 y 25%, 12 años de desgravación y acceso inmediato para cortes finos. En lácteos se acordaron aranceles base entre 17 y 35%, períodos de desgravación de 15 a 17 años, con períodos de gracia de 10 años en algunos productos y cupos de importación pequeños frente a la producción nacional.

Respecto a la cadena de oleaginosas, aceites y grasas, se ha informado que Perú acordó desgravar de manera inmediata el frijol soya, las tortas y harinas de soya y los aceites crudos de soya y girasol. Adicionalmente, se estableció un arancel base de 12% para los aceites

vegetales refinados y se acordó desgravar los refinados de soya, maíz y algodón en 10 años, otorgando un cupo de 7.000 toneladas de aceite de soya refinado con arancel 0. Se estableció desgravar las mezclas de aceites refinados en 7 años. Es importante mencionar que estas condiciones comerciales acordadas por Perú son muy distintas, incluso desde el inicio de la negociación, de los planteamientos y propuestas que Fedepalma y buena parte de la cadena oleaginosa nacional le han expresado al Gobierno de Colombia, respecto a las condiciones comerciales que deberían lograrse para este sector en nuestro país. Tales diferencias se explican en gran medida por la estructura productiva del sector oleaginoso en el Perú, en donde el eslabón agrícola es débil, y desde hace muchos años el consumo depende en alta proporción de materias primas importadas, en especial desde Mercosur. Por tal razón, lo negociado allí no debería constituir un precedente para el resultado de la negociación de Colombia.

En lo que a ésta corresponde, el pasado 22 de diciembre de 2005 se recibió una nueva propuesta de Estados Unidos para el complejo oleaginoso, la cual es en lo fundamental idéntica a la entregada por ese país el 19 de noviembre pasado, salvo cambios marginales en algunos productos. En la medida en que las solicitudes planteadas por Estados Unidos vulnerarían de manera importante el desarrollo y la sostenibilidad de la palmicultura colombiana y de la cadena productiva en su conjunto, Fedepalma y buena parte de la industria de aceites y grasas del país manifestaron al Gobierno Nacional que no estaban dispuestos a acompañar al equipo negociador del TLC en mayores concesiones a las ofrecidas hasta el mes de octubre de 2005.

Finalmente, se tiene programada del 25 al 29 de enero de 2006, la que al parecer sería la última ronda de negociaciones del TLC, la cual fundamentalmente se dedicará al tratamiento de los tres temas más sensibles de esta negociación, a saber: agricultura, propiedad intelectual y medidas sanitarias y fitosanitarias. 



## Las alianzas productivas palmicultoras

### Matrimonios progresistas

**S**in duda, el sector palmero puede mostrar ejecuciones contundentes en beneficio de la sociedad. Vastas zonas del territorio nacional han sido reivindicadas por la palma de aceite de la mano de empresarios pujantes y comprometidos con el bienestar de sus regiones.

En la actualidad, esta oleaginosa se siembra en 72 municipios de 18 departamentos y beneficia a más de 300.000 colombianos, lo cual demuestra sus enormes posibilidades como una alternativa de las muchas que el país está necesitando para progresar. Así lo han venido reconociendo diferentes gobiernos que han promovido su desarrollo mediante algunos incentivos, en particular el de capitalización rural (ICR).

El ICR ha sido un mecanismo efectivo para distribuir beneficios en el campo, razón por la cual los palmicultores lo han venido utilizando con eficiencia, en particular para conformar alianzas productivas entre pequeños, medianos y grandes productores, que propenden por una Colombia más equitativa, justa y progresista.

Según el "Estudio sobre caracterización de las alianzas estratégicas en palma de aceite en Colombia", recientemente realizado por el IICA por encargo de Finagro y Fedepalma, en los últimos años se han conformado 83 alianzas que han permitido la vinculación a la actividad palmera de 4.586 pequeños productores, en una extensión agregada de 33.437 hectáreas sembradas entre 1998 y 2005 (correspondientes al 25,5% del total del área nueva), cifra que se estima elevar a 52.427 hectáreas durante el presente año. Se trata, por consiguiente, de una realidad incuestionable, que promueve

el desarrollo empresarial de los pequeños productores, beneficiarios directos del esquema.

Son bien conocidas, dentro de la tradición del sector agropecuario en nuestro país, las fallas que se presentan cuando empresas agrícolas de pequeña y mediana escala gestionan de manera independiente el acceso a ciertas condiciones: el crédito no les fluye en forma suficiente y oportuna, la asistencia técnica les resulta excesivamente costosa o es de mala calidad, y la comercialización se realiza con costos excesivos y en un marco de condiciones de conflicto de intereses entre productores, intermediarios y compradores.

Más específicamente, la búsqueda individual de financiamiento de pequeñas empresas presenta una variada gama de problemas que se

traducen en dificultades de acceso oportuno y suficiente y elevados costos de transacción. Los costos de trámite son relativamente altos por peso financiado (por manejo individual de solicitudes, trámites y verificación de información, constitución de garantías, etc.), y los costos de administración y manejo de la cartera también son elevados, por lo que hay incentivos adversos para que los agentes financieros bancarios estén dispuestos a participar activamente en los mercados de crédito con agricultores en pequeña escala.

Por su parte, cuando la unidad de producción es de carácter familiar, a menudo los agricultores tienen incentivos poderosos para "desviar" hacia consumo de subsistencia parte del crédito obtenido para financiar la producción. El



## Crédito especial para exportadores de Finagro

### En cuatro meses se aprobaron créditos al sector palmero por la mitad del cupo

**E**n consonancia del Programa Especial de Fomento y Desarrollo Agropecuario del gobierno, que estableció un cupo de \$13.500 millones para créditos al sector palmicultor, Finagro había aprobado a finales de diciembre un total de \$7.002 millones, el 64% de los cuales ya había sido desembolsado.

El 72% de los recursos fue asignado a palmicultores de las zonas Central y Oriental, mientras que en las zonas Norte y Occidental se había colocado el 15% y el 12%, respectivamente, de los créditos aprobados. En 2005, Finagro

recibió de los palmeros solicitudes por un valor de \$11.082 millones y ha tenido en cuenta los planteamientos expresados por Fedepalma en el sentido de que todos los productores puedan calificar a este recurso, en proporción a su participación en la producción nacional, y no solamente quienes realizan exportaciones directamente. Como se recordará, el gobierno diseñó este programa exclusivamente para productores orientados a la exportación, frente a lo cual Fedepalma, teniendo en cuenta que la organización institucional del sector hace que todos los productores participen en el proce-

so exportador, gestionó y logró con Finagro que todos los productores tanto de fruto como de aceite de palma puedan beneficiarse de él.

Considerando que aún no se ha asignado cerca de la mitad del cupo de esta línea de crédito destinada al sector palmicultor, y que Finagro determinó flexibilizar el cupo individual determinado inicialmente a los productores hasta lograr la plena colocación de los recursos para éste, es muy importante que los palmicultores con necesidades de financiamiento consideren aplicar a esta fuente. ☞



### Matrimonios progresistas

problema es que tienen que elegir entre usar el dinero disponible para cubrir necesidades inmediatas de subsistencia (por tanto, de alta prioridad) o para "apostar" a la posibilidad de mejorar su situación pero, en el futuro, asignando los mismos recursos a financiar los gastos de la producción.

La consecuencia negativa de esta "reasignación" es que se sacrifican las necesidades del proceso productivo y los resultados al final pueden empeorar la situación económica del productor, pues los ingresos obtenidos de una producción deficiente pueden ser insuficientes para devolver oportunamente el préstamo.

En sectores agroindustriales basados en cultivos de largo plazo, como es la palma de aceite, que requieren también financiamiento a largo plazo, las mencionadas fallas en el mercado de servicios financieros se hacen más profundas y explican en buena parte la existencia de barreras a la entrada de los pequeños productores a este tipo de cultivos.

Frente a un panorama tan adverso, las alianzas estratégicas brindan un efecto significativo, cual es el de viabilizar el acceso a crédito de la banca formal y establecen el canal que también les permite a los pequeños productores beneficiarse del ICR, del cual han estado generalmente

marginados en razón al vínculo que condiciona su otorgamiento a una operación de redescuento de crédito en Finagro.

Vale añadir que el sector también cuenta con un incentivo tributario que busca garantizar una oportunidad de crecimiento sostenido del sector, y que constituye un complemento del ICR en la medida en que la capacidad de jalonamiento por parte de los grandes productores hacia los medianos y pequeños depende del afianzamiento de los primeros. Inclusive, existen evidencias de empresarios grandes que participaron en una primera fase del esquema de alianzas y que, ante la circunstancia de no lograr disponer de recursos adicionales de inversión que eleven sus escalas particulares, han comprometido seriamente su capacidad de jalonamiento sobre sus socios medianos y pequeños.

Por las anteriores consideraciones, deben fortalecerse acciones tendientes a hacer viables y sostenibles las alianzas estratégicas, que contribuyen a lograr un ambiente económico y social favorable en las zonas productivas de palma de aceite, la cual ha demostrado con creces ser promisorio para el país, tanto por su potencial de aprovechamiento en la industria de aceites refinados, como en los biocombustibles y en la oleoquímica. ☞

## Fedepalma teme mala negociación del TLC para el sector palmero

**P**resionado por el convencimiento de que lo mejor para el país es firmar lo más rápido posible un tratado de libre comercio con Estados Unidos, el equipo negociador colombiano podría ignorar las advertencias de Fedepalma sobre la sensibilidad del sector que representa y ceder importantes herramientas para su protección, lo cual daría al traste con las esperanzas y expectativas que un importante número de pequeños y medianos productores, alentados por el gobierno, ha cifrado en la actividad palmera.

Por ello, el presidente del gremio, Jens Mesa Dishington, reiteró recientemente la inconveniencia de flexibilizar aún más las aspiraciones de Colombia para la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas, que podría resultar perdedora en ese inminente acuerdo, en carta dirigida a los ministros de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva, y de Comercio, Industria y Turismo, Jorge Humberto Botero Angulo, y al jefe del equipo negociador del TLC con Estados Unidos, Hernando José Gómez Restrepo.

bianos radica principalmente en que la palma de aceite es un producto estratégico para la economía agrícola y rural nacional; está localizada en zonas de frontera agrícola y de

### EL SECTOR PALMERO TIENE POCO PARA GANAR Y EVENTUALMENTE MUCHO PARA PERDER EN LA NEGOCIACIÓN DEL TLC CON ESTADOS UNIDOS.

“El sector palmero tiene poco para ganar y eventualmente mucho para perder en la negociación del TLC con Estados Unidos”, aseguró el dirigente gremial, al tiempo que llamó especialmente la atención sobre los puntos cruciales que están en juego para el complejo oleaginoso, y recordó a los funcionarios la responsabilidad que tiene el Gobierno Nacional de evitar los graves perjuicios que se derivarían de una mala negociación, que en ningún caso se advierte podrían compensarse por eventuales beneficios en otros renglones agrícolas en términos de empleo e ingresos.

Reiteró que la sensibilidad de la actividad palmera —de la cual derivan su sustento más de 300.000 colom-

conflicto; su estructura productiva está caracterizada por un creciente número de pequeños y medianos productores; existe una alta volatilidad de los precios internacionales de los aceites y grasas, y se mantienen los subsidios y ayudas internas en Estados Unidos que distorsionan el mercado de oleaginosas.

En ese orden de ideas, Mesa Dishington fue enfático en reafirmar la necesidad de defender la salvaguardia automática de precios, un período de desgravación de largo plazo para los productos de esta cadena, y en general, criterios de gradualidad que garanticen un tratamiento equitativo entre los eslabones agrícola e industrial de la cadena. Señaló además que el sector palmicultor está a la expectativa de conocer cómo funcionarán los planes de compensación que el Gobierno ha anunciado para los “damnificados del TLC”. 



## Proyecto sombrilla MDL

**Y**a están definidos los términos y alcances para la firma de los respectivos contratos entre la entidad asesora y las empresas palmeras que participarán en un proyecto sombrilla del Mecanismo de desarrollo limpio (MDL). Esto representa un paso importante para avanzar en la implantación en el sector palmero de este proyecto, que permitirá la utilización del metano generado en las lagunas de oxidación de las plantas de beneficio y su mitigación como gas de efecto invernadero, en el marco del Protocolo de Kyoto.

De acuerdo con el plan de trabajo previsto, el arte técnico espera comenzar en los primeros días de febrero el trabajo de campo para obtener toda la información requerida, de manera que se puedan elaborar los documentos básicos para continuar con el proceso de aprobación y registro ante el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo



Territorial, como autoridad nacional designada para Colombia, y después ante la junta directiva del MDL.

Para Fedepalma y para el sector palmero en general las expectativas son optimistas, por el gran potencial de

certificados por reducción de emisiones (CER) que se pueden generar en el proyecto tal como está planteado y por la forma como ha evolucionado en el mercado el valor de los CER, después de entrar en vigor el Protocolo de Kyoto el año pasado. ☞

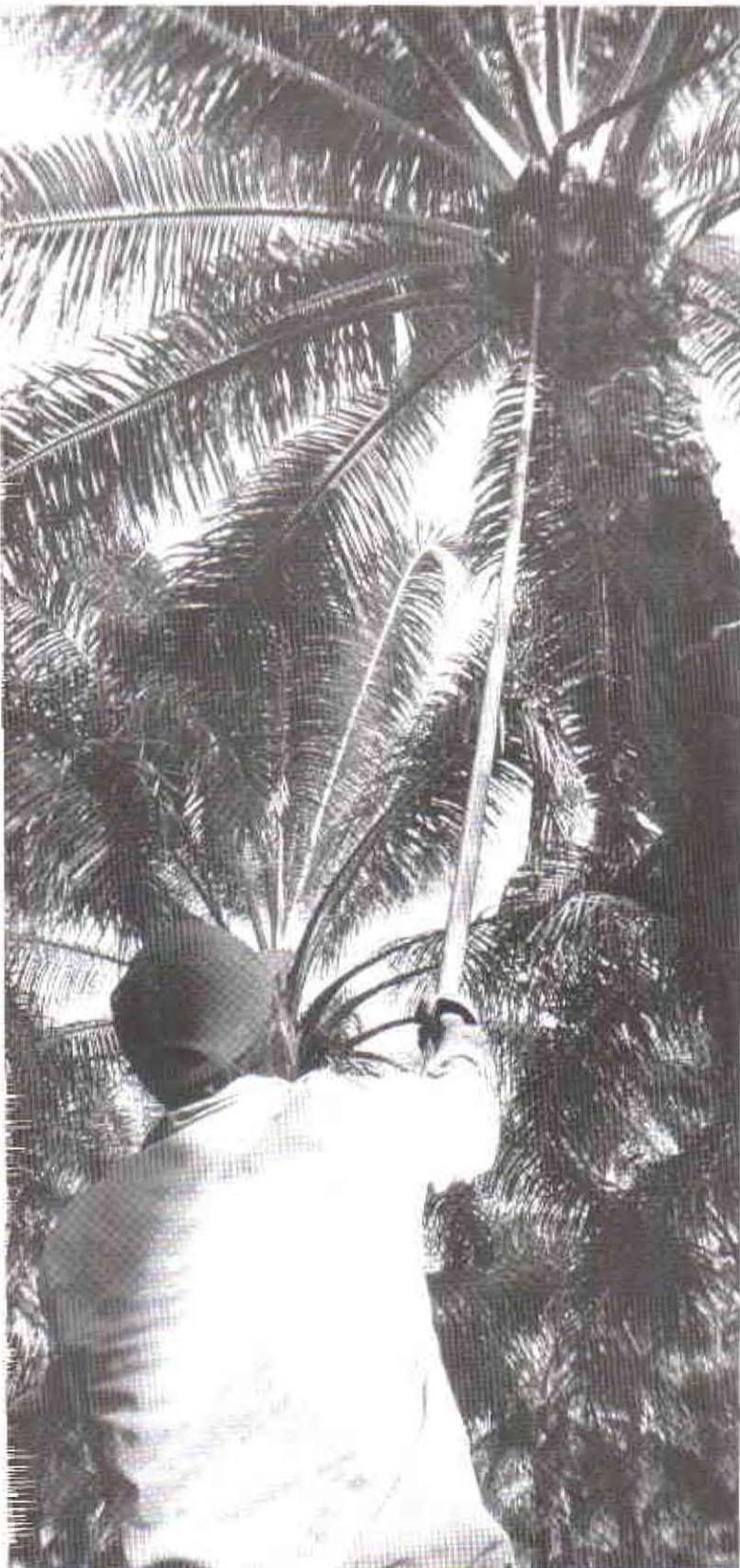
## Tasas por uso del agua



**F**rente a las críticas hechas por la mayoría de los sectores productivos a la aplicación del Decreto 155 de 2004, el Gobierno Nacional, por medio del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (Decreto 4742 del 30 de diciembre de 2005), modificó el artículo 12 para el cálculo de los montos por pagar para 2006 y para el periodo 2007-2016.

Su alcance y repercusión en la estructura de costos por gremio en el sector agropecuario será analizado en forma conjunta en el Comité Ambiental de la SAC el 23 del presente mes, dados los efectos directos en la productividad y en la competitividad. ☞

## Balance de la Mesa sectorial en palma de aceite



**C**on el propósito de avanzar en la normalización nacional de las funciones productivas y en la calificación del talento humano de las empresas palmeras, en particular de los trabajadores palmeros, sean estos de planta, contratados o miembros de cooperativas de trabajo asociado o de alianzas productivas, el sector palmero, con el liderazgo de un grupo de gerentes de la Zona Central y de Fedepalma, le plantearon al Sena en 2000, organizar una mesa de trabajo sobre competencias laborales para la agroindustria de la palma de aceite.

A cinco años de establecida, la Mesa sectorial en palma de aceite y con el apoyo metodológico del Sena Regional Santander, se cuenta con cuatro titulaciones en siembra de la palma de aceite, cosecha del fruto, mantenimiento del cultivo y extracción del aceite de palma y de palmiste, que desarrollan 27 normas o estándares acordados nacionalmente de competencia laboral de trabajadores palmeros.

Para los procesos de evaluación de las competencias laborales o de capacitación que ofrece el Sena a las empresas palmeras, esta entidad viene contratando ingenieros agrónomos y ha elaborado nueve videos y más de veinte cartillas que cubren los temas de las titulaciones en siembra, cosecha y mantenimiento del cultivo de palma de aceite.

Igualmente, el Sena ha formado a expertos palmeros en competencias pedagógicas, y les ha capacitados como evaluadores de las competencias laborales, a la par que se desarrollaban instrumentos para hacer las evaluaciones de los trabajadores palmeros en ejercicio, que si resultan competentes al confrontarlos con las normas en que se proponen certificarse, reciben del Sena las certificaciones de sus competencias laborales, y si al evaluarse no son aún competentes, les programa capacitaciones.

Por primera vez en la historia palmera del país, se ha construido todo un instrumental institucional y de medios que permite que trabajadores palmeros experimentados y que ejercen sus labores conforme a los estándares de calidad establecidos por el propio sector palmero, reciban de una entidad con la solvencia del Sena la certificación de sus competencias laborales, adquiridas las más de las veces en forma empírica. Ello constituye un estímulo para la



calificación del recurso humano del sector que procura la dignificación de su ejercicio y la productividad laboral.

A finales del mes de noviembre pasado tuvo lugar en Bucaramanga la última reunión del año de la Mesa Sectorial en Palma de Aceite, ocasión en la cual:

- ♦ Se aprobó la norma para "Supervisor de Plantación" como norma adicional a las titulaciones en siembra de la palma de aceite, cosecha del cultivo del fruto de la palma de aceite y mantenimiento del cultivo.
- ♦ Se reeligió a la directiva de la Mesa sectorial en palma de aceite con la presidencia del gerente de Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A., Tito Eduardo Salcedo, vicepresidencia del Director del Programa de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma, Álvaro Campo Cabal, y se definieron dos nuevos vocales representados por Carlos Echeverri, de Aceites Manuelita S.A., y Epifanio Caldas, de Cordeagropaz.
- ♦ En esta reunión participó también el decano de la Facultad de Administración Agropecuaria de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, Ernesto Olave. Y se acordó invitar a las próximas sesiones de la Mesa Sectorial al director del posgrado en cultivos perennes industriales con énfasis en la palma de aceite de la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá, y a Cenipalma, para que designen permanentemente un delegado en la Mesa Sectorial en Palma de Aceite.

De otra parte, por primera vez cerca de centenar y medio de trabajadores palmeros recibieron del Sena certificación como competentes en normas de las titulaciones de cosecha y siembra. Ello ocurrió el 15 de diciembre pasado, cuando 58 trabajadores palmeros de Aceites Manuelita S.A. se certificaron en normas de competencias laborales en cosecha por parte del Sena Regional Meta; 39 de Palmeras del Yarima S.A. las recibieron en siembra del cultivo de palma del Sena Regional Santander y el 22 de diciembre, 29 trabajadores de Palmas de Cesar S.A. recibieron sus certificaciones en normas de competencia laboral.

## **A CINCO AÑOS DE ESTABLECIDA, LA MESA SECTORIAL EN PALMA DE ACEITE Y CON EL APOYO METODOLÓGICO DEL SENA REGIONAL SANTANDER, SE CUENTA CON CUATRO TITULACIONES EN SIEMBRA DE LA PALMA DE ACEITE, COSECHA DEL FRUTO, MANTENIMIENTO DEL CULTIVO Y EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE PALMA Y DE PALMISTE.**

### **Programa 2006**

El programa de actividades de la Mesa sectorial en palma de aceite para 2006 incluye, entre otras actividades:

- ♦ Continuar con los procesos de revisión de las normas y su organización en titulaciones, avanzar en la evaluación, certificación y capacitación por competencias laborales de trabajadores palmeros por los diferentes Sena Regional y Centros Sena de los principales departamentos palmeros en las titulaciones de siembra, cosecha y mantenimiento del cultivo de la palma de aceite.
- ♦ Terminar el diseño curricular para la titulación en extracción de aceite de palma y de palmiste e iniciar el diseño curricular para la norma para supervisor de plantación.
- ♦ Iniciar la elaboración de medios educativos para la titulación en extracción de aceite de palma y de palmiste y para la norma para supervisor de plantación.
- ♦ Continuar la labor de difundir los resultados de la Mesa Sectorial en Palma de Aceite y su apropiación por empresas palmeras y por centros Sena.

El Palmicultor invita a las empresas palmeras interesadas en que sus trabajadores se evalúen y certifiquen, o se perfeccionen en las competencias laborales que tienen, a que se comuniquen con el Sena Regional o el Centro Sena más cercano a ellas. ☎



## Sena aprueba recursos al gremio palmero para capacitación 2006

**E**n el marco de la convocatoria de convenios de educación continua, el Sena aprobó recursos por cerca de \$738 millones para las acciones de capacitación que conjuntamente gestionaron para el presente año Fedepalma y Cenipalma a través de la SAC.

Los recursos apoyan las siguientes acciones de capacitación que ejecutará Fedepalma:

- ♦ Siete eventos regionales de ocho horas cada uno de capacitación y divulgación de las normas, diseños curriculares, cartillas y videos sobre las titulaciones por competencias laborales en siembra, cosecha y mantenimiento del cultivo de la palma de aceite, de la mano de un CD-ROM multimedia.
- ♦ Un curso ofrecido por el Inalde, de la Universidad de la Sabana, sobre liderazgo, "coaching" y responsabilidad empresarial, que se realizará en cinco encuentros de ocho horas cada uno.
- ♦ Siete eventos regionales de divulgación de los programas de radio "Palmeros en Acción", con ayuda de un CD-ROM que con integración de audio mp3 recoja los primeros 26 programas producidos.
- ♦ Cuatro cursos regionales cada uno de 80 horas sobre gestión de proyectos productivos y de bienestar, dirigido a empresas palmeras en relación con cooperativas de



trabajo asociado o con fondos de empleados o similares.

- ♦ Apoyo para la "XV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite", que se realizará en Cartagena del 19 al 22 de septiembre de 2006.

De otra parte, Cenipalma organizará las siguientes actividades:

- ♦ Curso taller sobre manejo integrado de la nutrición de la palma de aceite, el cual se realizará en las cuatro zonas palmeras del país y tendrá una duración de tres días cada uno.
- ♦ Curso taller sobre manejo integrado del agua para riego, se realizará en las cuatro zonas palmeras y tendrá una duración de tres días cada uno.
- ♦ Curso taller sobre reconocimiento y manejo de pudriciones de estípite, se realizará en la Zona Norte y tendrá una duración de dos días.

- ♦ Curso taller sobre reconocimiento y manejo de la mancha anular, se realizará en las zonas Occidental y Oriental. Tendrá una duración de dos días cada uno.

- ♦ Curso sobre manejo integrado de plagas de la palma de aceite, se realizará en las cuatro zonas palmeras y tendrá una duración de tres días cada uno.

- ♦ Curso taller sobre manejo de factores predisponentes para control de PC, se realizará en las cuatro zonas palmeras y tendrá una duración de tres días cada uno.

- ♦ Curso taller sobre aplicación agronómica de información meteorológica, se realizará en las cuatro zonas palmeras y tendrá una duración de tres días cada uno.

- ♦ Curso sobre fisiología y tendencia de la producción en función del clima, se realizará en las cuatro zonas y tendrá una duración de dos días cada uno.

Los programas de Gestión para la Capacitación de Fedepalma y de Transferencia de Tecnología de Cenipalma avanzan en los aspectos organizativos para la puesta en marcha de las actividades mencionadas.

## Eventos de interés para el sector

Año 2006

Fecha	Organiza	Nombre evento	Lugar	Información - Contacto
24 - 25 Enero	AOCS	Practical Short Course on Biodiesel	Hilton Istanbul, Turquía	Mayores informes: Dr. Sefa Koseoglu, President Extraction and Refining Program A Division of Filtration and Membrane World LLC 603 Southwest Parkway, Unit No.23 College Station, Texas 77840 Tel: 1-979-764-8360 Fax: 1-979-694-7031 E-mail 1: marketingmm@aocs.org Tel: 1-217-359-2344 Web: www.aocs.org E-mail: sefa@koseoglu.com Web: www.membraneworld.com
5 - 8 Febrero	National Biodiesel Board	National Biodiesel Conference & Expo 2006	San Diego Convention Center - California, Estados Unidos	Mayores informes: National Biodiesel Board P.O. Box 104898 Jefferson City, MO 65110-4898 Tel: 1-800-841-5849 Fax: 1-573-635-7913 E-mail: expo2006@biodiesel.org Web: www.biodiesel.org/expo2006
12 - 15 Febrero	Food Protein R and D Center	Practical short course on Biodiesel and Industrial Applications of Vegetable Oils	Texas A and M University, College Station, Texas	Mayores informes: Cyndi Casanova Food Protein R and D Center M.S. 2476 Texas A and M University System College Station, Texas 77843-2476 U.S.A. Teléfono: (979)845-2741 Fax:(979) 845-2744 E-Mail: clcasanova@tamu.edu
16 - 17 Febrero	Green Power	Biofuels Markets	Renaissance Hotel, Bruselas	Mayores informes: Tel:44-870-758-7808 Fax:44-207-900-1853 Sarah Ellis E-mail: sarah.ellis@greenpowerconferences.com Nadim Chaudhry Email: nadim.chaudhry@greenpowerconferences.com www.biofuelsmarkets.com www.greenpowerconferences
22 - 24 Febrero	Bursa Malaysia Berhad	POC 2006	Shangri - La Hotel, Kuala Lumpur	Mayores informes: Groundbreakers Tel : (603) 2168 8887 Fax: (603) 2168 8886 Cell 1 : (6012) 380 2444 (Allan) E-mail 1: allan@groundbreakers.com.my Cell 2:(6016) 323 8240 (Irma) E-mail 2: irma@groundbreakers.com.my Web: www.klse.com.my
08 - 09 Marzo	Agra	Biotechnology and Brazil	Hotel Sofitel, Sao Paulo, Brasil	Mayores informes: Tel: (55) 11 508 70800 Fax: (55) 11 557 54544 www.ibcbrasil.com.br/biotech www.agra-net.com/biotech E-mail:reservas.sofitelsp@accorhotels.com.br
27 - 28 Marzo	Green Power	Biofuels Markets Latin America	Rio de Janeiro, Brasil	Mayores informes: Tel:44-870-758-7808 Fax:44-207-900-1853 Sarah Ellis E-mail: sarah.ellis@greenpowerconferences.com Nadim Chaudhry E-mail: nadim.chaudhry@greenpowerconferences.com www.biofuelsmarkets.com www.greenpowerconferences
28 - 29 Marzo	EMI	Fundamentals of Biodiesel	Hotel Sheraton, San Francisco	Mayores informes Tel.1: (888) 871-1207 Tel.2: (410)442-5757 Fax: (443) 383-0059 Dirección: 1369 Madison Ave, New York, NY 10128 E-mail: sales@energyinstitution.org Web: www.energyinstitution.org



## Eventos de interés para el sector

Año 2006

Fecha	Organiza	Nombre evento	Lugar	Información - Contacto
30 Abr. - 03 May.	AOCS	97th AOCS Annual Meeting and Expo	America's Center, St. Louis Missouri, Estados Unidos	Mayores informes: Connie Hilson Exhibits Specialist c.o. AOCS P.O. Box 3489 Champaign, IL 61826-3489 USA Teléfono 1-217-359-5401 ext. 137 Fax: 1-217-351-8091 E-mail: connieh@aocs.org
5 - 6 Junio	Green Power	Biofuels Markets Asia	Bangkok, Tailandia	Mayores informes: Tel:44-870-758-7808 Fax:44-207-900-1853 Sarah Ellis E-mail: sarah.ellis@greenpowerconferences.com Nadim Chaudhry E-mail: nadim.chaudhry@greenpowerconferences.com www.biofuelsmarkets.com www.greenpowerconferences.com
7 - 9 Junio	Fedepalma Cenipalma	XXXIV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite	Villavicencio	Mayores informes: Fedepalma Web: www.fedepalma.org Tel: 3138600 Fax: 2113508 Cenipalma Web: www.cenipalma.org Tel: 2088660 Fax: 3681152
20 - 24 Junio	IOPRI	2006 International Oil Palm Conference and Exhibition	Bali International Convention Center, Nusa Dua Bali - Indonesia	Mayores informes: Indonesian Oil Palm Research Institute (IOPRI) Pusat Penelitian Kelapa Sawit (PPKS) "Optimum Use of Resources: Challenges and Opportunities for Sustainable Oil Palm Development" Jl. Brigjen Katamso No. 51 Kp. Baru Medan 20158 Tel: 62-61-7862477 Fax : 62-61-7862488 E-mail : admin@iopri.org
11 - 14 Septiembre	Mosta	Oils and Fats International Congress 2006 (OFIC 2006)	Putra World Trade Centre Kuala Lumpur, Malasia	Mayores informes: PREMIER Exhibition Services Sdn Bhd No 29-2, Jalan 1/137B, Resource Industrial Center Off Jalan Klang Lama 58000 Kuala Lumpur Malasia. Tel: 603-7987 8077 Fax: 603-798270106 E-mail: tc633@hotmail.com www.mosta.org.my
19 - 22 Septiembre	Fedepalma Cenipalma	XV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite	Cartagena de Indias, Colombia	Mayores informes: Fedepalma E-mail: iope@fedepalma.org Web: www.fedepalma.org Tel: 3138600 Fax: 2113508 Cenipalma E-mail: iope@cenipalma.org Web: www.cenipalma.org Tel: 2088660 Fax: 3681152
22-25 Septiembre	MOSTA	International Oils and Fats Technology Exposition (OFTEX 2006)	Putra World Trade Centre Kuala Lumpur, Malasia	Mayores informes: OFTEX 2006 Premier. Exhibition Services Sdn Bhd No 29-2, Jalan 1/137B,Resource Industrial Center Off Jalan Klang Lama 58000 Kuala Lumpur, Malasia. Tel: 603-7987 8077 Fax: 603-798270106 E-mail: tc633@hotmail.com www.mosta.org.my
9 - 13 Octubre	AOCS	6th World Conference on Detergents	Montreux Convention & Exhibition Center. Suiza	AOCS Meetings Department, PO Box 3489, Champaign, IL 61826-3489, USA Tel: +1-217-359-2344 E-mail: meetings@aocs.org Web: www.aocs.org/meetings



## Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Enero 2006

US\$/TON

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Dic. 2005	Ene.* 2006	Var. %	Feb 04 - Ene 05	Feb 05 - Ene 06	Var. %
<b>Complejo palma</b>						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europa	429	423	-1.5	464	424	-8.6
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	379	387	2.1	449	390	-13.2
Oleína RBD, CIF Róterdam	459	467	1.8	503	458	-9.0
Oleína RBD, FOB Malasia	389	395	1.5	459	400	-12.8
Estearina RBD, FOB Malasia	361	378	4.6	408	352	-13.8
Estearina RBD, CIF Róterdam	431	450	4.5	452	410	-9.3
Aceite crudo de palmiste, CIF Róterdam	590	601	1.9	653	624	-4.5
<b>Otros aceites vegetales</b>						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Róterdam	700	703	0.5	664	725	9.2
Aceite de coco Phil/Indo CIF Róterdam	553	564	2.0	666	610	-8.4
Aceite de girasol, FOB Argentina	503	499	-0.7	594	572	-3.8
Aceite de soya, FOB Argentina	433	426	-1.7	531	457	-14.0
<b>Aceites y grasas animales</b>						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Europa	746	750	0.5	691	721	4.3
Cerdo, Pack, unref Bélgica	407	406	-0.2	615	440	-28.4
Sebo US Bleach, Fancy CIF Róterdam	441	447	1.3	450	450	0.0

\* Precios tres semanas de enero. Fuente: OI World

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2003 - 2005

Periodo	Miles de toneladas			
	2004	2005p	2006p	Var.% 04/05
Enero	55.6	57.0	58.3	2.3
Febrero	62.6	61.4		
Marzo	70.7	65.3		
Abril	65.2	68.4		
Mayo	51.3	52.9		
Junio	47.1	52.1		
Julio	51.3	51.5		
Agosto	46.1	53.8		
Septiembre	49.1	53.2		
Octubre	47.4	49.7		
Noviembre	41.9	48.6		
Diciembre	42.1	46.0		
<b>Total</b>	<b>630.4</b>	<b>658.9</b>		
Promedio / mes	52.5	54.9	58.3	6.2

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).  
Fuente: Fedopalma

## FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Enero - Junio de 2006

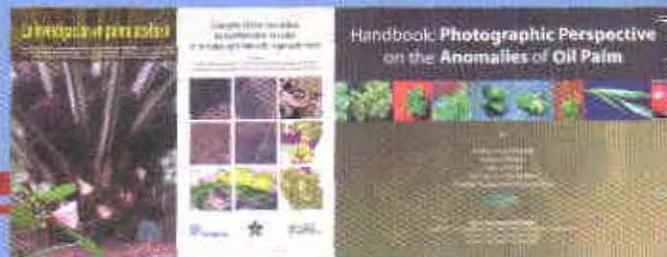
Aceite de palma crudo

**\$991** por kilogramo

Almendra de palma

**\$423** por kilogramo

# Nuevas Adquisiciones



## La investigación en palma aceitera

Ancupa. 2005

**A**ncupa ha hecho una recopilación de algunos resúmenes de investigaciones efectuadas tanto en el Cipal como en plantaciones privadas, bajo la modalidad de tesis de grado de diferentes facultades de Ciencias Agrícolas de universidades del Ecuador, con la dirección técnica de Ancupa y de técnicos del Iniap. Abarcan diferentes temas, como:



- Evaluación de barreras físicas provenientes de los desechos orgánicos en el combate al gusano barrenador de las raíces (*Sagalassa valida* Walter) en palma africana (*Elaeis guineensis* Jacq).  
*Jefferson Casanova Arteaga, Julio Toro Garcia y Francisco Chávez Moreira.*
- Evaluación de varios niveles de nitrógeno, fósforo, potasio y magnesio en la nutrición de la palma africana (*Elaeis guineensis* Jacq).  
*Jimmy Ignacio Palacios Vera, Betty Amén de Arteaga y Francisco Chávez Moreira.*
- Combate del "Raspador" del fruto (*Demotispa pallida*) en palma aceitera (*Elaeis guineensis* Jacq).  
*Maria Angulo Esterilla y Francisco Chávez Moreira.*
- Identificación de plantas arvenses con características nectaríferas, intro y/o extra florales atrayentes de la entomofauna benéfica en las plantaciones de palma aceitera (*Elaeis guineensis* Jacq).  
*José Luís Becerra Delgado y Francisco Chávez Moreira.*
- Evaluación de prácticas agronómicas para prevenir y/o corregir el amarillamiento – secamiento en palma africana (*Elaeis guineensis* Jacq) en la zona de Santo Domingo de los Colorados. *Wilmer Quiroz Chávez.*
- Respuesta a la fertilización mineral y orgánica en vivero de palma aceite (*Elaeis guineensis* Jacq).  
*Carmen Álvarez Peñarrieta y Bosco Bravo Rivero.*
- Separación de plantas múltiples de palma aceitera (*Elaeis guineensis* Jacq) en vivero.  
*José Farías Sabando.*

## Conceptos básicos para utilizar los levantamientos de suelos en el manejo agronómico de la palma de aceite

Yolanda Pubiano Sanabria. 2005

**E**sta cartilla, que se encuentra para consulta en el Centro de Documentación, fue publicada por Cenipalma mediante el convenio de cooperación con el Sena, y presenta la caracterización de suelos y determinación de unidades de manejo agronómico en plantaciones de la Zona Central. En ella se detallan de manera sencilla y didáctica, conceptos básicos sobre los suelos en aspectos como la formación, transformación, caracterización y clasificación taxonómica. Además esboza los fundamentos de la geografía de los suelos, presentando sintéticamente la metodología de los levantamientos de suelos, y las técnicas de los edafólogos para estudiar su distribución espacial en el campo y la manera de representarlos cartográficamente en los mapas de suelos.



Carrera 10A No. 69A - 44  
Teléfono: (571) 313 8600 Fax: (571) 211 3508  
A. A. 13772 Bogotá, D.C. - Colombia  
www.fedepalma.org E-mail: prensa@fedepalma.org