En E.U., legislación sobre biodiésel suspendida

ST. PAUL – A los camioneros en Estados Unidos se les otorgarán tres semanas de gracia para que se ajusten a la nueva legislación sobre biodiésel promulgada por el estado de Minnesota.

Los camioneros se han quejado del combustible producido a base de soya, debido a que obstruye los filtros de los motores, especialmente en climas fríos.

El Ministerio de Comercio suspendió temporalmente una cláusula de la legislación que obliga a los productores de diésel añadirle al combustible 2% de biodiésel. La medida le otorga a los productores y distribuidores tres semanas para que se encarguen de solucionar el problema. Durante esos veintiún días las estaciones de servicio están autorizadas para vender biodiésel sin mezclar.

De igual manera, el ministerio añadió que el problema puede deberse a que el biodiésel utilizado no satisface los requerimientos para la producción de combustibles. Finalmente, aseguró que durante la suspensión temporal, el combustible será retirado del mercado.

La legislación sobre biodiésel entró en vigencia hace justamente dos meses. (Associated Press, 10 de enero, 2006).

XV Conferencia Internacional sobre Palma

Nuevas oportunidades estratégico del aceite de

El mercado global de aceites y grasas se enfrenta en la actualidad a hechos inusitados que le están brindando a la palma de aceite nuevas oportunidades de negocios y la posibilidad de generar cambios estructurales en la demanda. Tales circunstancias deben ser aprovechadas eficazmente por la agroindustria para asumir con altas credenciales el papel estratégico que le corresponde, como quiera que la palma de aceite satisface el más alto porcentaje de las necesidades de aceites vegetales del mundo.

Uno de esos hechos es el relacionado con la creciente preocupación de los consumidores por su salud, en especial en los mercados más sofisticados como el de Estados Unidos, que están rechazando los alimentos con *trans*, ácidos grasos que no contiene el aceite de palma y que, en el caso de otros aceites vegetales, se forman al hidrogenarlos parcialmente.

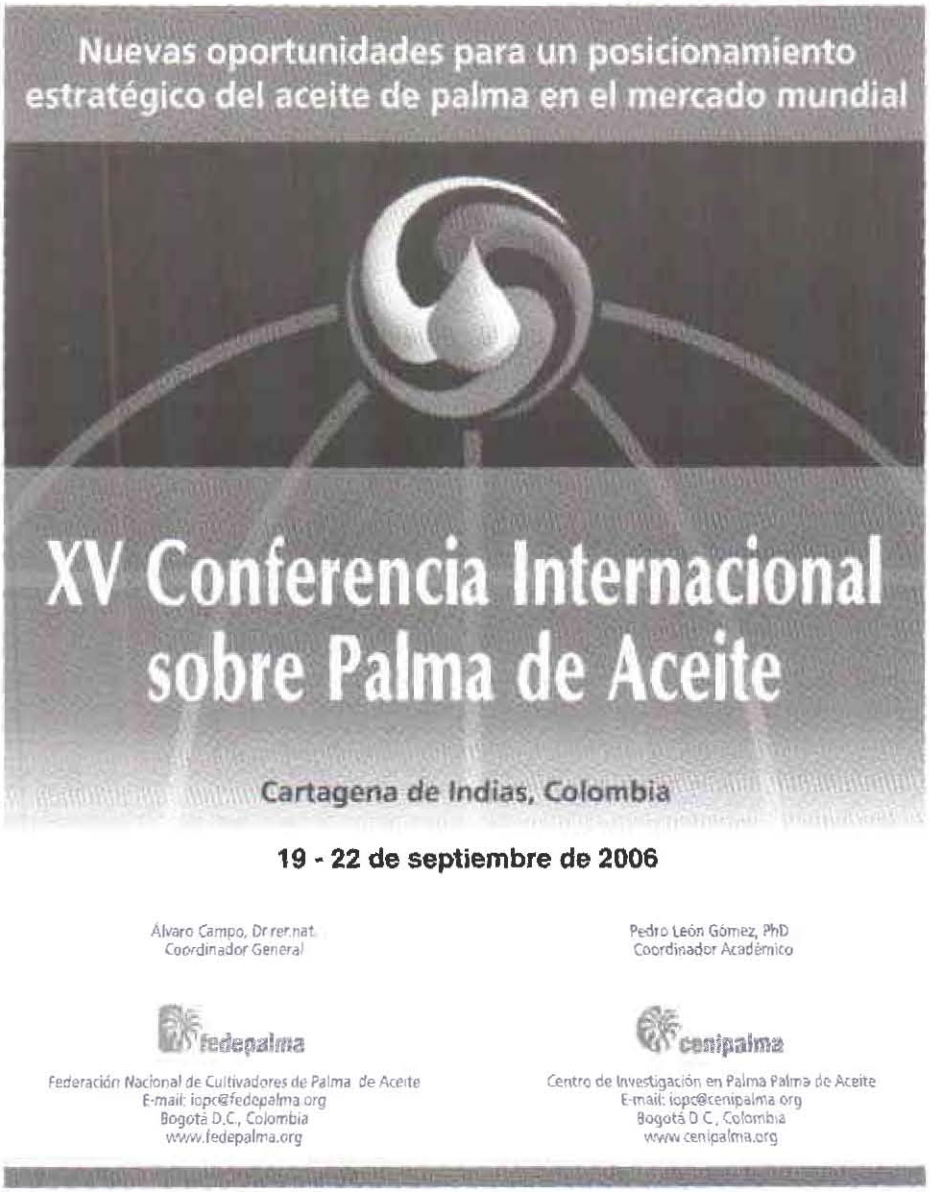
A su turno, el interés de todas las sociedades por los temas ambientales, sumado a las crisis energéticas, presionan cada vez más la búsqueda de combustibles alternativos al petróleo, lo cual pone de presente la existencia de un mercado potencial inmenso para el biodiésel, que es amigable con el medio ambiente y se puede producir a partir del aceite de palma.

Precisamente, para abordar con éxito las oportunidades señaladas del complejo oleaginoso palmero, recobra especial importancia el análisis de la competitividad, la productividad y los costos de producción, temas que deben también estar presentes en la mente de los empresarios palmeros de todo el mundo, en particular de los latinoamericanos, que tienen un amplio campo de acción para mejorar en esos factores y asumir un papel más protagónico. A ello se añade la disparidad competitiva entre las diversas oleaginosas, la heterogeneidad en cuanto a costos de producción de la palma de aceite en particular y el avance diferencial de los actores en el escenario mundial, situaciones que es preciso esclarecer a cabalidad, con miras a trazar un adecuado curso de acción por parte de los diferentes estamentos públicos y privados comprometidos con el desarrollo del sector. Particularmente, la palmicultura colombiana enfrenta el reto de mantener y consolidar el liderazgo regional y la dinámica de crecimiento observada en los últimos años, acompasado con una sólida y moderna institucionalidad sectorial.

De manera que la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, Expopalma y la Rueda de Negocios, eventos organizados por Fedepalma y Cenipalma, constituyen el escenario ideal para que palmicultores, hombres de negocios, empresarios, industriales, técnicos, analistas económicos, académicos, funcionarios públicos y en general todas las personas interesadas en este sector, adquieran conocimientos, hagan contactos y negocios, compartan ideas, e interactúen con expositores de talla internacional para repensar

de Aceite

para un posicionamiento palma en el mercado mundial



el rumbo que la agroindustria palmera debe tomar en la actual coyuntura.

En esta oportunidad, la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite que se llevará a cabo del 19 al 22 de septiembre en Cartagena llega a su XV versión, y comprenderá tres módulos que discurrirán de manera simultánea: 1) Cultivo, tecnologías convergentes y sostenibilidad; 2) Economía, mercados y comercialización y 3) Procesos, usos y factores nutricionales del aceite de palma. Se tendrán presentaciones magistrales de interés general y los módulos contarán con conferencistas nacionales e internacionales y trabajos inéditos.

Comercialización de alimentos creció 1,6%

Un crecimiento de 1,6% registró la comercialización de alimentos durante 2005 frente al 2004, informó el Ministerio de Agricultura. A través de las principales centrales mayoristas de abastos se vendieron en total 5 millones 884 mil toneladas de alimentos, 94.839 toneladas más que la cifra registrada en el 2004. "La oferta de alimentos ha estado creciendo bien", dijo el ministro Andrés Felipe Arias, tras recordar que en los últimos meses del año el crecimiento de los precios de la papa, tubérculos, hortalizas y frutas empezó a mostrar una tendencia negativa.

Banrepública fijó en 4,5% meta de inflación

En su sesión del viernes pasado, la Junta Directiva del Banco de la República fijó la meta de inflación del año 2006 en un rango entre 4% y 5%, con 4,5% como meta puntual para efectos legales. Adicionalmente, acordó que el punto medio de la meta de inflación en 2007 estará entre 3% y 4,5% con el propósito de mantener el proceso de convergencia hacia la meta de largo plazo de 3%. La Junta consideró que el manejo gradual y cuidadoso al proceso de desinflación es consistente con el mandato constitucional de buscar una inflación baja y estable y contribuir al crecimiento sostenido del producto y el empleo. Enfatizó además la importancia para el buen funcionamiento de la economía de que los futuros ajustes de precios y salarios tengan presente estas metas. De otro lado, el emisor mantuvo estables las tasas de interés de intervención.