

# El palmicultor

Diciembre de 2005 No. 406

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven Dic/2005 ISSN 0121-2915 Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero



## Cenipalma: líder en innovación

**H**oy, quince años después de haber sido fundada, Cenipalma muestra una cara positiva por haber enfrentado con entusiasmo, responsabilidad y seriedad la tarea que le asignó el sector palmero: satisfacer los requerimientos tecnológicos de los productores de palma de aceite, con el fin de lograr la competitividad de la agroindustria. Pero Cenipalma sabe que sus retos hacia adelante son todavía mayores, y por eso no cesa en su empeño de caminar al mismo ritmo que lo hacen las cambiantes condiciones de la



*Jens Mesa Dishington, presidente ejecutivo de Fedepalma; Nelson Vives Lacouture, vicepresidente de la junta directiva de Cenipalma; Arturo Infante Villarreal, presidente de la junta directiva de Cenipalma, Pedro León Gómez Cuervo, director ejecutivo de Cenipalma.*

actividad, y de ir a la vanguardia de la investigación y el desarrollo. (Ver página 10).

**En esta edición**

Primeros trabajadores palmeros certificados

**16**

## Balance 2005

**E**n términos económicos, 2005 no fue un buen año para el sector palmero colombiano, ya que la producción a noviembre sólo había crecido 4,5%, el precio internacional del aceite de palma cayó 12% en promedio y la revaluación continuó afectando los ingresos. (Ver página 6).

## Balance económico 2005

# No tan bueno para el sector palmero

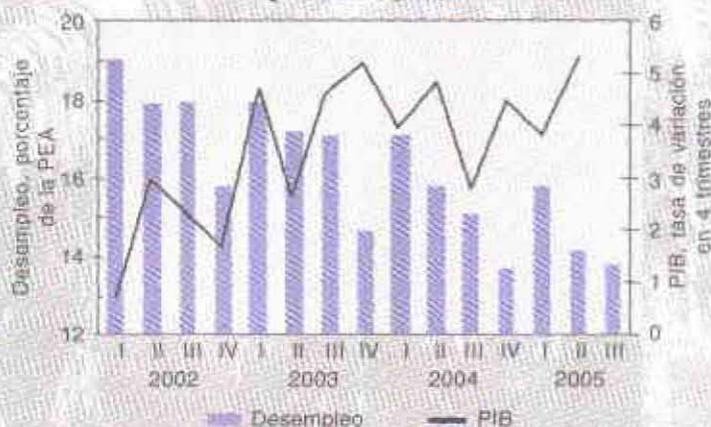
**E**n el primer semestre de 2005 la economía colombiana registró un crecimiento promedio de 4,58%, impulsado por el buen comportamiento de las ventas internas del comercio, que aumentaron 8,45%, y de la inversión, que creció 20%. La mayor inversión se debió al mejor clima de seguridad, estímulos tributarios y a las bajas tasas de interés real, que se mantuvieron en mínimos históricos. El promedio ponderado de las tasas de crédito de consumo, preferencial, ordinario y de tesorería fue 9%. La amplia disponibilidad de liquidez en la economía ha impulsado las inversiones en títulos del gobierno, presionando las tasas de los títulos de deuda pública y reduciendo el costo del endeudamiento. El crecimiento económico se reflejó en una reducción de la tasa de desempleo en más de un punto porcentual.

del comercio, restaurantes y hoteles, y construcción, con tasas de alrededor del 9%. Por su parte, la industria registró una desaceleración al crecer sólo 1,9%, un ritmo de crecimiento inferior al promedio de la economía. Las exportaciones aceleraron su ritmo de expansión durante 2005 y en los primeros ocho meses del año crecieron 31%. El mayor impulso provino de las exportaciones tradicionales (42%), gracias a los altos precios internacionales.

Sin embargo, éste no fue el mejor año en términos económicos para el sector palmero colombiano, ya que la producción a noviembre sólo había crecido 4,5%, frente a 19,7% anual en 2004, el precio internacional del aceite de palma cayó 12% en promedio y la tasa de cambio continuó presentando una apreciación del peso sobre el dólar. En efecto, a noviembre la producción acumulada de 12 meses fue de 653.753 toneladas, el precio promedio internacional del aceite de palma pasó de US\$471/t a US\$422/t y la revaluación redujo el ingreso palmero en 28%, según cálculos de Fedepalma.

Sin embargo, la política de comercialización del sector palmero logró unos buenos resultados, ya que se dirigió a impulsar el crecimiento del mercado interno del aceite de palma, que es el de mejor precio para el palmicultor, y que venía reduciéndose desde 2002. Los productores realizaron un conjunto de acciones encaminadas a promover una mayor competitividad del precio interno del aceite de palma, las cuales se reflejaron a partir de marzo de 2005 en una sostenida recuperación de las ventas internas de aceite de palma crudo. El precio promedio durante el año fue de \$1'088.000, que representa un nivel muy competitivo frente al costo de importación de materias primas sustitutas del aceite de palma. El análisis del efecto neto a octubre de haber vendido el aceite de palma en el mercado local a un precio más competitivo que en el pasado, y de haber logrado colocar en el mercado interno cerca de 35.500 toneladas más que en 2004, es decir 11% más, indica que el sector incrementó sus ingresos en más de US\$2,1 millones.

Colombia: producto interno bruto y desempleo



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), sobre la base de cifras oficiales.

Los volúmenes de las exportaciones e importaciones se elevaron considerablemente; sin embargo, el aporte neto del sector externo al crecimiento económico fue negativo, debido a que el crecimiento de las exportaciones no compensó el notable aumento de las importaciones.

La mayor parte de la aceleración del crecimiento del primer semestre del año provino de los sectores

En el tema del crédito, durante 2005 al sector palmicultor le fue otorgado un cupo de \$13.500 millones con tasa de interés de DTF, como parte de la línea especial de crédito de fomento a cultivos de exportación establecida por el Gobierno Nacional con el propósito de amortiguar los efectos de la revaluación sobre los ingresos de los sectores agrícolas de exportación. Fedepalma sugirió a Finagro algunos criterios para que las empresas palmeras en su conjunto pudieran acceder a dichos recursos. La asignación de estos recursos a las empresas palmeras que los han solicitado viene siendo evaluada por dicha entidad.

Bajo las líneas de crédito tradicional otorgadas por Finagro, a noviembre se habían aprobado cerca de \$35.000 millones para establecimiento de cultivos de palma de aceite mediante esquemas asociativos con pequeños productores a unas tasas de interés de DTF + 4, esto es alrededor de 11,08%, porcentaje ligeramente inferior a la tasa de 11,8% en que se colocaron los recursos en 2004. El crédito para establecimiento de palma de aceite en esquemas asociativos viene consolidándose como la principal línea de crédito para nuevas siembras de palma, toda vez que representa más del 80% del total otorgado para esta clase de siembras.

En línea con la nueva orientación de la política de comercialización, las exportaciones de aceite de palma al mes de noviembre se redujeron a 223.500 toneladas, esto es 9.823 toneladas menos que en igual período del año pasado. Así mismo las importaciones totales de aceites y grasas al mes de noviembre se redujeron 7,3%, pasando de

330.100 toneladas a 306.464. Este decrecimiento se explica por una reducción en las importaciones de aceites vegetales crudos (-8.500 toneladas) y de sebos y grasas animales (-15.069 toneladas), ya que las importaciones de aceites refinados se mantienen iguales. Aquí cabe destacar que si bien las importaciones de aceite de palma crudo desde Ecuador se redujeron, las de oleína y estearina de palma continuaron aumentando en cerca de 1.700 toneladas.

Para el año 2006, se estableció un pronóstico preliminar de producción de 696.500 toneladas de aceite de palma y 164.700 toneladas de almendra de palma. Este pronóstico no incorpora ninguna consideración de efectos climáticos sobre los cultivos de palma de aceite en Colombia; sin embargo, el pronóstico realizado para 2005 con los mismos instrumentos fue de 654.555 toneladas, el cual se acerca bastante a la producción real.

En cuanto a los precios internacionales, los analistas se dividen entre quienes consideran que los precios tenderán a estabilizarse en 2006 alrededor de los niveles actuales y quienes le apuestan a un repunte en los precios internacionales del aceite de soya, por efecto de la demanda para biodiésel en Estados Unidos, y también de los precios del aceite de palma, por un menor crecimiento que el de 2005 de la producción en Malasia debido a la merma de las lluvias durante este año. Sin embargo, no es apropiado generar muchas expectativas sobre el impacto de esto en los precios nacionales del aceite de palma en 2006, ya que pocos le apostamos a un viraje sustancial en el comportamiento de la tasa de cambio. 

**Principales indicadores de la palma de aceite en Colombia**

	2004	2005p	2006e	Var. %
<b>Área (hectáreas)</b>				
Sembrada	243.037	270.000	n.d.	n.d.
En producción	157.328	169.564	185.165	9,2%
En desarrollo	85.709	100.436	n.d.	n.d.
<b>Producción (en miles de toneladas)**</b>				
Producción de fruto de palma	3.106,5	3.272,5	3.482,5	6,4%
Aceite de palma crudo	630,4	654,5	696,5	6,4%
Aceite de Palmiste crudo	60,4	65,2	68,3	4,8%
<b>Rendimiento (toneladas / hectárea)</b>				
Producción de fruto de palma de aceite	19,7	19,3	18,8	-2,5%
Aceite de palma crudo	4,0	3,9	3,8	-2,5%
<b>Ventas nacionales (en miles de toneladas)</b>				
Ventas nacionales	375,4	420,1	445,3	6,0%
<b>Exportaciones (en miles de toneladas)*</b>				
Aceite de palma	248,7	235,2	243,3	3,4%

p. preliminar e. estimado