

# El palmicultor

Octubre de 2005 No. 404

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven Dic/2005 ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

## Gobierno da señal de precios para biodiésel



**E**l 28 de octubre pasado, el Gobierno Nacional anunció que había definido el esquema en materia de precios para el biodiésel en Colombia, y que era la señal que hacía falta para darle vía libre a esta importante industria en el país.

Al hacer el anuncio, durante la inauguración de la primera planta de alcohol carburante del país, en el municipio de Miranda (Cauca), el presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, reveló que la decisión adoptada por los Ministerios de Minas y Energía, y de Agricultura y Desarrollo Rural, es que el precio del biodiésel sea equivalente al costo de importar diésel a Colombia (Ver página 24).

### En esta edición

Sigue la lucha contra la pudrición de cogollo

4

CAF colabora con Fedepalma para mejorar la logística palmera

10

Dinámica de la demanda por semillas oleaginosas

18

Expertos coinciden en que no habrá petróleo barato por mucho tiempo

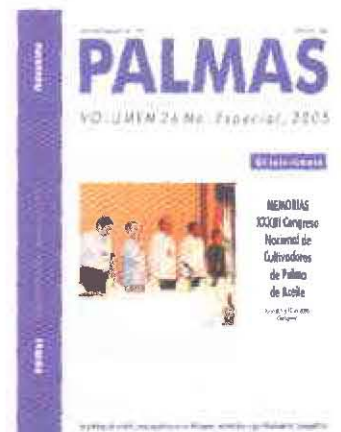
28

## Aceites vegetales: ¿en el plato o en el tanque de gasolina?

**C**omer ensalada con aceite o tanquear el carro se está convirtiendo cada vez más en una decisión difícil de tomar para los europeos. ¿La razón? El rápido crecimiento de la industria del biodiésel en la región está absorbiendo con gran rapidez la oferta disponible (Ver página 30).

## Memorias del Congreso palmero

**S**e encuentran en circulación, como número especial de Palmas, las memorias del XXXIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, que se realizó del 8 al 10 de junio en Cartagena. Son 18 las conferencias que se publican, las cuales abarcan los temas de biodiésel, ácidos grasos trans y TLC con Estados Unidos, entre otros, que tuvieron el mayor énfasis en los eventos palmeros.





### El palmicultor

#### Directores

JENS MESA DISHINGTON

ÁLVARO SILVA CARREÑO

#### Editora

MARLYN AHUMADA YANET

e-mail: mahumada@fedepalma.org

#### Comité editorial

PATRICIA BOZZI ÁNGEL

ÁLVARO CAMPO CABAL

ANDRÉS CASTRO FORERO

JAIRO CENDALES VARGAS

MYRIAM CONTO POSADA

ARMANDO CORREDOR RÍOS

MIGUEL ÁNGEL MAZORRA VALDERRAMA

CAROLINA OSORIO POSADA

ALEJANDRA RUEDA ZÁRATE

MARLYN AHUMADA YANET

#### Colaboradores

SILVANA DADÁN MUÑOZ

CARLOS FERNÁNDEZ BOTIA

JAIME GONZÁLEZ TRIANA

JULIO CÉSAR LAGUNA LOAIZA

MARIO MANJARRÉS MARTÍNEZ

DUMAR MOTTA VALENCIA

LEONOR ROMERO FRANCO

PAOLA YANQUEN DE PABLOS

EDGAR YÁÑEZ ANGARITA

Caricaturas: Luis Eduardo León

Diseño & Diagramación:

B&B Comunicación Integral

e-mail: bbci@etb.net.co

Impresión: Molher Ltda. Impresores



## Cenipalma presentó resultado de sus estudios

### Manejo integrado de pérdidas de aceite y almendra

**E**l 26 de septiembre pasado se realizó en las instalaciones de Palmas Bucarelia el taller de capacitación en fundamentos técnicos para la operación de la etapa de digestión y prensado en plantas de beneficio, el cual contó con la participación de personal operativo y de supervisión de las plantas de Bucarelia, Palmeras de Puerto Wilches y Monterrey.

En el taller se discutió la terminología de trabajo en esta sección de la planta, los aspectos técnicos relacionados con la digestión y el prensado, entre los que se mencionaron el control de llenado de digestores, la temperatura de operación, la disposición y estado mecánico de los brazos agitadores y barredores, la configuración mecánica de prensas y digestores, revoluciones, cuidados con estos equipos, chequeos rutinarios y la importancia de la automatización de los niveles de llenado de digestores y del prensado mismo.

Los asistentes compartieron sus experiencias y discutieron la importancia del control operativo de estos equipos, dado su alto impacto en las pérdidas de aceite y almendra en fibras, y en la vida útil de los mismos.

Se presentaron algunos de los resultados de investigación de Cenipalma en sus estudios de manejo integrado de pérdidas de aceite y almendra (MIPAA), entre los cuales se ha determinado la posibilidad de reducir las presiones de prensado sin afectar la pérdida de aceite en fibras y el rompimiento de nuez, la relación entre la presión de prensado, las pérdidas de aceite en fibras, el material procesado y su efecto en la clarificación. Igualmente, la influencia de los niveles de llenado del digestor con las pérdidas de aceite en fibras.

Cabe destacar que para la Zona Central las pérdidas de aceite en fibras no superan el 0,6 % de aceite sobre RFF.

Los asistentes manifestaron su interés porque temas como el del taller y otros de tipo técnico, se sigan presentando en la zona ya que mejoran su nivel de capacitación y permiten un intercambio importante de experiencias.

La actividad concluyó con una visita a las instalaciones de la planta. Cenipalma agradece al personal directivo de Palmas Oleaginosas Bucarelia por su apoyo a esta actividad, que contribuye al mejoramiento continuo del proceso de beneficio en las plantas de la Zona Central. ☐



## Seguridad alimentaria

## El aceite de palma se incluirá en la tabla de composición de alimentos colombianos

**E**n Corferias, del 4 al 6 de octubre, se realizó el Primer Congreso Internacional de Seguridad Alimentaria organizado, entre otros, por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), al cual asistieron profesionales de diversa índole y directivas de distintas zonas del país.

El objetivo de este evento fue intercambiar experiencias nacionales e internacionales en seguridad alimentaria y nutricional (SAN), que contribuyan a garantizar el derecho a la alimentación.

### ¿Qué es la seguridad alimentaria?

Si bien se manejaron diversas definiciones y enfoques al respecto, puede resumirse que existe seguridad alimentaria cuando las personas tienen en todo momento acceso material y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades y preferencias alimenticias, con el fin de llevar una vida activa y sana.

En el marco de este congreso, hubo diferentes expositores, entre quienes se contaron, por Colombia, la directora del ICBF, Beatriz Londoño, los ministros de Protección Social y de Comercio Exterior, senadores, el presidente de la SAC, funcionarios del ICBF, docentes

de las universidades Nacional de Colombia y de Antioquia, entre otros.

Como conferencistas internacionales participaron asesores de la FAO, OPS/OMS, representantes del Instituto de Nutrición e Higiene de Alimentos de Cuba, Cepal y docentes de la Universidad de Tufts en Estados Unidos.

Dentro de la agenda desarrollada se destacaron las discusiones en torno al tratado de libre comercio con Estados Unidos y su impacto en la seguridad alimentaria, en las cuales se hizo alusión al aceite de palma y la necesidad de aumentar los mercados. El senador Jorge Enrique Robledo afirmó

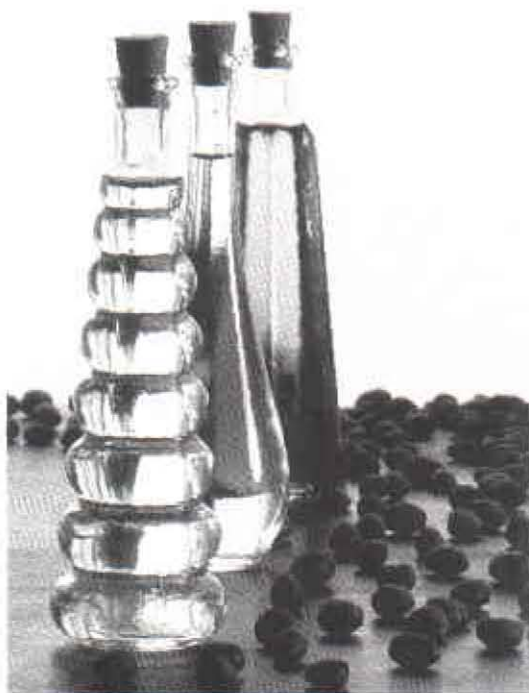
que la importación de aceites como el de soya está desplazando el consumo interno del aceite de palma y que ese es un punto álgido en relación con la apertura de mercados.

También se mostraron los avances en la actualización de la Tabla de Composición de Alimentos colombianos y la Tabla de Recomendaciones de Energía y Nutrientes para la población, trabajos liderados por el ICBF con el soporte de la academia (U. Nacional y U. de Antioquia, respectivamente).

En relación con esto, cabe destacar que gracias al esfuerzo del Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma, que compiló y analizó datos existentes sobre el aceite de palma, por primera vez se incluirá este alimento en la tabla de alimentos colombianos.

Por otro lado, la ND Dolly Quintero, de la Universidad de Antioquia, encargada de la actualización de las recomendaciones de nutrientes, hizo alusión al aceite de palma y su contenido en ácido palmítico, haciendo referencia a un posible efecto neutro sobre el perfil lipídico.

En eventos de esta índole y envergadura, la información y los comentarios certeros respecto al aceite de palma contribuyen a la difusión del mismo, particularmente, de sus beneficios nutricionales. 





# Sigue la lucha contra la pudrición de cogollo

**D**ebido a la aparición de la enfermedad pudrición de cogollo (PC) en la Zona Central y al continuo incremento en el número de casos, del 19 al 23 de septiembre se realizó una gira tecnológica de técnicos de las plantaciones de esta zona a la Zona Oriental.

El propósito de esta actividad fue conocer los aspectos relacionados con la sintomatología, manejo e importancia económica de la enfermedad. La gira contó con la participación de 23 técnicos de la Zona Central con influencia directa en 42.000 hectáreas que representan el 70% del área sembrada en palma de aceite de la zona. Las plantaciones participantes fueron: Palmas Oleaginosas Las Brisas, Palmas Oleaginosas Bucarelia, Palmas Monterrey, Palmeras de Puerto Wilches, Palmosan, Agrícola del Norte, Inversiones Malasia, Agropalma, Palmas San Luis, Indupalma, Villa Claudia, Palmeras de Yarima, El Edén, Asopagdos, ICA y Agropecuaria Venecia.

Los resultados y conclusiones se describen a continuación:

- Los síntomas de PC encontrados en la Zona Oriental son coincidentes con los que se registran en la Zona Central, por lo que se tiene el convencimiento de que se trata de la misma enfermedad, y sus implicaciones e impacto en la productividad pueden ser similares o superiores a lo sucedido en la Zona Oriental.
- La cercanía de las plantaciones que se registra en la Zona Central, a diferencia de lo que sucede en la Oriental, puede convertirse en un factor que facilite la rápida propagación de la enfermedad y los impactos económicos en el corto plazo pueden ser muy altos.
- Existe el paquete tecnológico apropiado para minimizar el impacto de la enfermedad. Prueba de ello fueron las experiencias exitosas observadas durante la gira tecnológica; existe la posibilidad de mejorar la productividad una vez se supera la fase exponencial de la enfermedad.



- El manejo de *Rhyncophorus palmarum* es esencial para evitar la pérdida de palmas por daño mecánico del insecto y la propagación del anillo rojo.
- Es necesario trabajar unificadamente para el manejo de la enfermedad. Para ello el papel del comité agronómico es fundamental como unificador y orientador de las mejores prácticas agronómicas. Además es necesario evitar prácticas no exitosas.

Para continuar con el manejo de la PC en la Zona Central se han previsto las siguientes actividades: reunión de unificación de criterios con técnicos de la zona, dos talleres sobre detección de síntomas de PC y manejo de *Rhyncophorus palmarum*, reunión con dueños y gerentes para presentar el plan de acción de Cenipalma y diagnóstico regional del estado actual de la enfermedad, además de reuniones de sensibilización con pequeños productores de la zona.

Cenipalma y el personal técnico de la Zona Central agradecen a las plantaciones Palmasol, San Marcos, Palmas del Casanare, Manuelita, El Borrego, Guaicaramo y Hacienda la Cabaña, por su excelente colaboración al mostrar sus experiencias en el manejo de la PC. ☞



## Zona Occidental

## Hacia un mejor manejo de efluentes

**D**e acuerdo con la programación de actividades de transferencia de tecnología para la División de Procesos y Usos de Cenipalma, en septiembre se llevó a cabo un día de laboratorio sobre "Manejo de efluentes en plantas de beneficio primarias" en las instalaciones de Palmas de Tumaco, con la participación de once personas representantes de cuatro empresas de la Zona Occidental.

Durante el evento se estableció que, a pesar de no hacer parte del proceso de extracción de aceite y almendra de palma, los sistemas de tratamiento de las aguas residuales del proceso determinan el grado de desarrollo y sostenibilidad ambiental de las plantas de beneficio al reducir la carga contaminante en 98%, porcentaje que supera los niveles de remoción establecidos por los organismos de control a nivel nacional. Adicionalmente, en las épocas del año en las que se presentan incrementos de producción, ocurren inconvenientes en cuanto a su operación y control, y en los peores casos, se ha presentado el colapso de los sistemas de algunas plantas de beneficio.

También se realizó una presentación sobre el "Diseño y manejo de lagunas de estabilización", dado que este tipo de sistemas predomina como los de tratamiento de aguas residuales en el proceso de beneficio. Se trataron temas como las características de los efluentes generados, los fundamentos sobre los procesos facultativos y de digestión anaerobia, y los parámetros de diseño y control de los sistemas de tratamiento tipo "lagunas de estabilización".

Así pues, se reforzaron los criterios establecidos para su control y operación con miras a obtener las mayores eficiencias posibles en la reducción de la carga contaminante entregada a las fuentes de agua. De esta manera, se brinda apoyo no sólo

a personas que ya tienen fundamentos, sino también a quienes entran a hacer parte del sector palmicultor.

Posteriormente, el grupo de asistentes realizó un recorrido por las lagunas de estabilización de Palmas de Tumaco, en donde se reconocieron todas las partes del sistema de tratamiento de aguas residuales de acuerdo con lo mencionado durante la presentación, y se identificaron los puntos de muestreo necesarios para desarrollar las rutinas de evaluación y control del sistema.

Finalmente, se realizó una visita al laboratorio, en donde se hicieron algunas prácticas para la determinación del pH, la temperatura, la demanda química de oxígeno (DQO), alcalinidad y la capacidad buffer sobre muestras previamente recolectadas de las lagunas.

Cenipalma agradece muy especialmente a la gerencia de Palmas de Tumaco y a todo su personal técnico, en especial al ingeniero Albeiro Aedo y al jefe de laboratorio, Silvio Flórez, por su valiosa colaboración en la logística para la realización de este tipo de eventos de gran importancia para el sector. ☸





# Se renovaron los Comités Asesores

**M**ediante el acuerdo número 01 de 1997, la junta directiva reglamentó los Comités Asesores de Investigación de Cenipalma a nivel nacional y regional, dándoles el carácter de cuerpos consultivos donde se establecen las prioridades de investigación de acuerdo con la problemática del gremio, y cuyo objetivo es liderar los procesos de transferencia y adopción tecnológica en cada una de las zonas palmicultoras del país.

A nivel regional se integraron cuatro Comités Asesores Agronómicos y cuatro de Plantas de Beneficio; a nivel nacional, uno para cada una de esas especialidades. Estos comités se renuevan cada dos años coincidiendo con la elección de junta directiva; en esta oportunidad la elección de miembros de los comités 2005-2007 se cumplió entre el 1 de septiembre y el 12 de octubre de 2005, así:

## Comités Asesores de Investigación

### Agronómico Nacional

Pedro Nel Franco (Presidente)  
*Presidente Comité Zona Central, Frupalma*

Enrique Aaron (Vicepresidente)  
*Presidente Comité Zona Norte, Palmeiras S.A.*

Ernesto de Haro  
*Presidente Comité Zona Occidental,  
Palmares El Dorado*

Martín Amézquita  
*Presidente Comité Zona Oriental, Unipalma S.A.*

Julio Alejandro Erazo  
*Miembro junta directiva, Palmas La Miranda*

Fernando Rodríguez  
*Miembro junta directiva, Palmar del Oriente S.A.*

Argemiro Reyes  
*Miembro junta directiva, Palmas Monterrey S. A.*

Miguel Bohórquez  
*Miembro junta directiva, Palmeras de Ajamosa Ltda.*

Alexander Villanueva  
*Miembro junta directiva, Palmeras de Yarima S.A.*

Dumar Motta  
*Coordinador, Cenipalma*

### Plantas de Beneficio Nacional

José Francisco Granados (Presidente)  
*Presidente Comité Zona Norte,  
Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.*

Jairo Antonio Prada (Vicepresidente)  
*Presidente Comité Zona Oriental, Aceites Manuelita S. A.*

Julio Leonardo Castellanos  
*Presidente Comité Zona Central, Aceites S.A.*

Carlos Andrés Calvo  
*Presidente Comité Zona Occidental, Palmeiras S.A.*

Arturo Infante  
*Presidente junta directiva, Palmeras del  
Viento del Corcovado Ltda.*

León Darío Uribe  
*Miembro junta directiva, Oleaginosas Las Brisas S.A.*

Nelson Vives  
*Miembro junta directiva, Extractora C.I. El Roble S.A.*

Jorge Eduardo Corredor  
*Miembro junta directiva, Palmeiras S.A.*

Édgar Eduardo Yáñez  
*Coordinador, Comité Nacional Cenipalma*

Entre las acciones más importantes que deben abordar los comités en este período, además de establecer las prioridades para investigación y transferencia de tecnología, está el de propender porque el manejo técnico se haga mirando la palmicultura nacional en su conjunto y, por tanto, unificar las mediciones y tecnologías que se aplican

en los diferentes procesos de tal forma que se genere una dinámica de referenciación de las mejores prácticas.

De este modo se buscará, a través de los comités asesores, ayudar a impulsar la productividad y competitividad de la palmicultura nacional. ➡



# de Investigación de Cenipalma

## Comités Asesores de Investigación Agronómicos Regionales

### Zona Norte

Enrique Aarón (*Presidente*), *Frupalma*  
 Juan Carlos Castillo (*Vicepresidente*), *Las Flores*  
 Adalberto Méndez, *C.I. El Roble S.A.*  
 Armando León, *Aceites S. A.*  
 David de León, *H.D.B. y Cía*  
 Milciades Pizarro, *Fernando A. García & Cía. Ltda.*  
 Carlos Daza, *Palmeras de Alamosa Ltda.*  
 Fredy Ospino, *Alianzas de Curumaní*  
 Jorge Luis Torres, *Palmas Oleaginosas de Casacará*  
 Miguel Guerrero, *Promotora Las Flores (María la baja)*  
 Silvia García, *miembro junta directiva*  
 Miguel Bohórquez, *miembro junta directiva*  
 Dumar Motta, *Cenipalma*

### Zona Central

Pedro Nel Franco (*Presidente*), *Palmares El Dorado*  
 Rafael Rey (*Vicepresidente*), *Agroince Ltda.*  
 Mónica Fuentes, *Palmeras de Yarima S. A.*  
 Gloria Escobar, *Indupalma S. A.*  
 Edwin Cabarcas, *Palmeras de Puerto Wilches Ltda.*  
 Carlos Manrique, *Oleaginosas Las Brisas S. A.*  
 José Cáceres, *Asogpados*  
 Ricardo Banguero, *Asistente Técnico*  
 Camilo Vargas, *asesor*  
 Edgar Ignacio Barrera, *Palmas Oleaginosas Bucarelia S. A.*  
 Alexander Villanueva, *miembro junta directiva*  
 Argemiro Reyes, *miembro junta directiva*  
 Nolver Arias, *Cenipalma*

### Zona Oriental

Martín Amézquita (*Presidente*), *Unipalma S. A.*  
 Rodrigo Bedoya (*Vicepresidente*), *Palmar del Oriente Ltda.*  
 Martha Lya Hernández, *Palmas de Casanare*  
 Libardo Santacruz, *Guaicaramo S. A.*  
 Hernán Gómez, *Palmasol S. A.*  
 Manoloín Ávila, *Aceites Manuelita S. A.*  
 Jorge Zambrano, *Hacienda La Cabaña S. A.*  
 José Antonio Berdugo, *Palmeras Santana Ltda.*  
 William Castellanos, *Palmar del Llano Ltda.*  
 Oscar Mario Bastidas, *Palmar El Borrego*  
 Edgar Cepeda, *Agropecuaria La Loma Ltda.*  
 José Antonio Torres, *miembro junta directiva*  
 José María Obregón, *miembro junta directiva*  
 Diego Fernando Díaz, *Cenipalma*

### Zona Occidental

Ernesto de Haro (*Presidente*), *Palmeiras S. A.*  
 Álvaro Martínez (*Vicepresidente*), *Palmas de Tumaco Ltda.*  
 Manuel Marín, *Central Manigua S.A.*  
 Elkin Sánchez, *Agropecuaria Blum y Domínguez Ltda.*  
 Gari Quiñónez, *Araki S. A.*  
 Artie Felipe Rankin, *Inversiones Rankin Bolívar y Cía. S. C.*  
 Diego Fernando Rivera, *Palmas Oleaginosas Safamán S. A.*  
 Luis E. Pabón, *Astorga S.A.*  
 Leonardo Lemus, *Palmas del Mira*  
 Carlos Coronel, *Palmas La Miranda Ltda.*  
 Julio Alejandro Erazo, *miembro junta directiva*  
 Fernando Rodríguez, *miembro junta directiva*  
 Franz Betancourt, *Cenipalma*



Viene de la página 7

## Se renovaron los Comités Asesores de Investigación de Cenipalma

### Comités Asesores de Investigación de Plantas de Beneficio Regionales

#### Zona Norte

José Francisco Granados (*Presidente*), Aceites S.A.  
Francisco Cadena (*Vicepresidente*), Palmeras de Alamosa Ltda.  
Melchor Ochoa, Frupalma  
Sergio Amaya, C.I. El Roble S.A.  
Guillermo Lagos, Hacienda Tequendama  
Nain Gregorio Perez, Palmas Oleaginosas de Casacara Ltda.  
Laureano Vidal, Oleoflores Ltda.  
Juan Carlos Serrano, Fagrasas  
Nelson Vives, *miembro junta directiva*  
Edgar Yáñez Angarita, Cenipalma

#### Zona Oriental

Jairo Antonio Prada (*Presidente*), Aceites Manuelita S. A.  
Mauricio Calle (*Vicepresidente*), Palmeras Santana Ltda.  
Germán Rubiano, Extractora Sur del Casanare S.A.  
José Dairo Zúñiga, Hacienda La Cabaña S. A.  
Roberto Rojas, Palmeras El Morichal  
Álvaro García, Extractora La Paz  
Álvaro Moreno, I.O.A. S.A.  
Javier Dueñas, Guaicaramo S. A.  
Philibert Laiton, Unipalma de los Llanos S.A.  
Norberto Galvis, Entrepalmas S. A.  
Mauricio Herrera, *miembro junta directiva*  
Rodrigo Belalcázar, *miembro junta directiva*  
Guido Sierra, Cenipalma

#### Zona Central

Julio Leonardo Castellanos (*Presidente*), Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.  
Jairo Iván Hoyos (*Vicepresidente*), Indupalma S. A.  
Alonso Céspedes, Palmas Monterrey S. A.  
Fernando Mejía, Palmeras de Puerto Wilches S. A.  
Joergen Carrillo, Oleaginosas Las Brisas S. A.  
Gerardo Caballero, Palmas del Cesar S. A.  
Omar Cadena, Agroince Ltda.  
León Darío Uribe, *miembro junta directiva*  
Fernando Ramírez, *miembro junta directiva*  
Carlos Fernández, Cenipalma

#### Zona Occidental

Carlos Andrés Calvo (*Presidente*), Palmeiras S. A.  
Albeiro Aedo (*Vicepresidente*), Palmas de Tumaco Ltda.  
Carlos Avellaneda, Araki S. A.  
Carlos Buitrago, Astorga S. A.  
Diego Fernando Rivera, Palmas Oleaginosas Salamanca S. A.  
Jorge Eduardo Corredor, *miembro junta directiva*  
Harold Blum, *miembro junta directiva*  
Franz Betancourt, Cenipalma



# Hay que prepararse para manejar la fertilización de la palma de aceite

**E**n la estructura de costos variables de la producción de aceite crudo de palma, la fertilización del cultivo representa el 38% (US \$70/ton), seguido en segundo lugar por la cosecha que equivale al 22%, acumulando así el 60% de dichos costos en sólo dos rubros. Del costo de la fertilización, el 8% (US \$5,6) corresponde al transporte de los fertilizantes, el 5% (US \$3,5) a su aplicación y el 87% (US \$60,9) al costo de los mismos.



Ante este panorama, es indispensable incrementar la eficiencia de los fertilizantes como una estrategia para ayudar a mejorar la competitividad de la agroindustria palmera del país. La incorporación de varios criterios técnicos son necesarios para implementar un programa de fertilización con fines de aumentar su eficiencia, entre ellos, un correcto diagnóstico de las necesidades de nutrientes en el cultivo, una adecuada interpretación de dicho diagnóstico y una buena implantación del programa, que responda a un verdadero sistema integrado de la nutrición del cultivo.

Con este objetivo, mediante el apoyo del convenio Sena – SAC – gremio palmicultor, Cenipalma

desarrolló en las cuatro zonas productoras del país entre el 13 de septiembre y el 12 de octubre de 2005, un curso – taller de tres días de duración por zona, sobre manejo integrado del suelo y de la nutrición de la palma de aceite dirigido a ingenieros agrónomos responsables del manejo del suelo y la nutrición de la plantación. Asistieron 46 técnicos de 27 plantaciones en la Zona Norte, en donde se cubrió el 66% del área cultivada; 24 de 7 en la Zona Central (34% del área cultivada); 34 de 16 en la Zona Oriental (50%) y 25 técnicos de 12 plantaciones en la Zona Occidental, con un cubrimiento en área cultivada de 83%, lo que muestra el gran interés de las plantaciones por capacitar su personal como una de las mejores estrategias para mejorar su competitividad.

Los participantes recibieron una capacitación que partió desde las condiciones agroecológicas adecuadas para el cultivo de la palma de aceite, hasta la estimación de necesidades de nutrientes y prescripción de un programa de nutrición incluyendo la selección adecuada de fuentes, pasando por diferentes estrategias de integración de prácticas de manejo físico y químico del suelo con el objeto de hacer eficiente la fertilización del cultivo.

Cenipalma agradece al Sena y a la SAC por su apoyo económico, así como a las plantaciones participantes en el evento. ☺

*En la estructura de costos variables de la producción de aceite crudo de palma, la fertilización del cultivo representa el 38% (US \$70/ton).*



## Micro **Maxi-Noticias**

### **Nuevas directivas en gremio ecuatoriano**

En Ecuador fueron elegidos nuevos miembros de las juntas directivas de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana (Ancupa) y de la Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de Origen Nacional (Fedepalma).

El nuevo directorio de Ancupa para el período 2005-2007 quedó integrado así: Juan Salgado, Alfredo Dávila, Fausto Orozco y Mathías Baumann, (pequeños palmicultores); José Antonio Arellano, Jaime González y César López (medianos palmicultores); José Antonio Uribe, José Roberto Vargas y Jorge Román (grandes palmicultores); y Javier Zurita y Alejandro Figari (representantes de las extractoras).

El directorio de Fedepalma para el mismo período quedó integrado por: Salomón Gutt, Federico Malo, Juan Zambrano, José Malo, Oliver Luzziaga, Mario Alzamora y Carlos González Artigas Díaz (principales); y Jorge Román, José Roberto Vargas, Cody Evans, Nicolás Dueñas, Fausto Orozco, Juan Carlos Kanyat y Carlos González A. Looor (suplentes).

### **Mercado de compras públicas**

La Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA) puso en funcionamiento el Mercado de Compras Públicas (MCP), con el fin de agilizar de una manera transparente y eficaz la compra de productos agrícolas y con el cual se esperan transacciones por cerca de \$1 billón anuales.

## **CAF colabora con Fedepalma para mejorar la logística palmera**



**E**l 5 de octubre pasado, el presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, y el presidente ejecutivo de la Corporación Andina de Fomento, Enrique García, suscribieron una cooperación técnica no reembolsable, destinada a definir e implantar medidas de mejora en la cadena logística de abastecimiento y distribución del aceite de palma y sus insumos en Colombia.

Enrique García destacó durante el acto que "el presente estudio se inscribe dentro del Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC) impulsado por la CAF hace cinco años y cuyo objetivo es definir una agenda nacional y regional para fortalecer la competitividad en los países andinos, que se traduzca en mayores tasas de crecimiento económico, de modo que se consiga un aumento del nivel de vida de la población."

El proyecto de Logística y Competitividad (L y C), llevado a cabo en conjunto por la CAF y la Universidad Politécnica de Valencia en 2002 permitió establecer una visión global del escenario de la logística de los países andinos. El estudio incluyó un análisis de los flujos comerciales intra y extrarregionales de la actividad económica del transporte de mercancías, del marco jurídico y de la situación de las infraestructuras existentes. De las conclusiones obtenidas en ese proyecto se desprendió una serie de actuaciones entre las que aparece la mejora de la cadena logística de





## Reuniones gremiales segundo semestre

**E**l próximo 31 de octubre comienzan las reuniones gremiales que realiza cada semestre Fedepalma en las cuatro zonas palmeras del país, cuyo objetivo principal es analizar en conjunto con los productores, diversos temas de interés para el sector.

En esta oportunidad, se tratarán aspectos como: evolución económica sectorial y perspectivas 2006, costos de producción sectoriales 2004, avances proyecto de biodiésel, plan de inversiones del gobierno en infraestructura en las zonas palmeras y responsabilidad social empresarial. La siguiente es la programación:

|                        |                                                                                                             |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zona Norte</b>      | Valledupar: 31 de octubre<br>Santa Marta: 1 de noviembre                                                    |
| <b>Zona Oriental</b>   | Villavicencio: 11 de noviembre                                                                              |
| <b>Zona Central</b>    | Barrancabermeja: 17 de noviembre                                                                            |
| <b>Zona Occidental</b> | Tumaco: 25 de noviembre  |

*Viene de la página anterior*

### CAF colabora con Fedepalma

algunos clusters que sirvan de ejemplo para mejoras de la competitividad a través de la optimización de la cadena logística.

En tal sentido, en Colombia se seleccionó el cluster de palma de aceite para adelantar la investigación por sus condiciones sectoriales, su importante papel en las exportaciones del país, el compromiso de la cadena en cofinanciar el proyecto, las perspectivas para atraer inversión al sector y sus condiciones para servir de catalizador en la solución de la crónica situación de inseguridad y violencia de las zonas cultivables.

Además, Colombia es el primer productor en América Latina y el quinto en el mundo. Dada la importancia del aceite de palma en la economía colombiana, se busca que los recursos otorgados por la CAF estén destinados a analizar exhaustivamente la cadena logística del cluster de aceite de palma; organizar el transporte interno del aceite desde los productores a los industriales, quienes lo incorporan en sus procesos de producción; analizar los procesos de carga y descarga que optimizarán la logística; revisar el transporte desde las zonas de producción hasta las fronteras, y analizar y evaluar propuestas para la utilización de sistemas de transporte multimodal. 

## Embajadora malasia

El Gobierno de Malasia nombró a la Datin Rashidah Ramli como nueva embajadora de Malasia para Colombia, quien en la actualidad se desempeña como Directora de la División de Recursos Humanos del Ministerio de Asuntos Exteriores de ese país.

La señora Ramli ya recibió el beneplácito del gobierno colombiano, y se espera que antes de terminar el presente año pueda presentar sus cartas credenciales.

## Muere embajador de Indonesia



El embajador de Indonesia acreditado en Colombia, Setijanto Poedjowarsito, falleció a sus 61 años el 16 de octubre pasado en Bogotá.

Había nacido en Surabaya el 12 de enero de 1944, y durante su carrera fue Jefe Personal del Ministerio de Relaciones Exteriores de Indonesia. Antes de ser nombrado embajador en Bogotá, fue cónsul general en Bombai (India), cónsul general en Los Ángeles, y de 1995 a 2000, cónsul general en Nueva York.

Fedepalma lamenta la muerte del embajador Poedjowarsito, con quien mantenía cordiales relaciones y, a través suyo, contacto con la agroindustria de la palma de aceite en su país, que es el segundo mayor productor de aceite de palma en el mundo.



## Premio en gestión

La Alianza Team, Petrobrás y Fiducolombia ganaron este año el Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión.

Team es el resultado de la agrupación de seis compañías nacionales con actividades en el sector de las gasas y aceites vegetales comestibles. Ha invertido más de US\$3,5 millones en desarrollo de producto e investigación de mercados y unos \$25.000 millones en construcción de marca en medios masivos en 2005. Entre las marcas que produce están Gourmet, Canola, Campi Light y aceite de oliva Olivetto, entre otras.

## Radicado proyecto de Minagricultura

Ante la secretaría general de la Cámara de Representantes, el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias, radicó un proyecto de ley que busca ajustar la normatividad existente sobre competencia.

El objetivo es atender algunas necesidades actuales del mercado agropecuario reglamentando la competencia en el sector, para evitar la distorsión de los mercados y evitar el abuso de posición dominante.

"Este es un proyecto de Ley que hace parte de nuestra agenda interna para el Tratado de Libre Comercio y que básicamente busca ordenar y simplificar algunas normas de competencia para darle al sector agropecuario más instrumentos con el fin de controlar y evitar abusos de posiciones dominantes de mercado", dijo el Ministro.

El funcionario explicó que la idea es que haya más transparencia y que el Ministerio de Agricultura tenga un papel más activo dentro de los procesos que se investigan por abuso de posición dominante.

# Jairo Cendales asumió gerencia de Propalma

**E**l pasado 1 de octubre asumió la gerencia de Propalma S.A. el economista Jairo Cendales Vargas, quien se desempeñaba como asesor de la presidencia de Fedepalma.

Cendales es economista de la Universidad Nacional, con estudios de magíster en teoría económica y economía agraria, de la misma universidad. Desde 1982 ha estado vinculado al sector agropecuario a través de investigaciones realizadas para la Universidad Nacional y el Cega, entre otros. Ha trabajado en el Departamento Nacional de Planeación, Fondo DRI, Finagro, la SAC, el Ministerio de Agricultura, Fiducoldex-Bancoldex, la Comunidad Económica

Europea y desde hace nueve años se había vinculado a Fedepalma, gremio al que hizo importantes contribuciones como secretario técnico del FEP, director de la Unidad de Economía y Comercio, y asesor de la Presidencia.



El Palmicultor agradece a Jairo Cendales todo su apoyo durante los años en los que perteneció a su comité editorial, y está seguro de poder seguir contando con sus opiniones, recomendaciones y colaboración. ☞

## Socializando el biodiésel

**E**l pasado 14 de octubre, Fedepalma dio a conocer la más reciente información obtenida sobre los mercados internacionales de biodiésel, y los avances del país sobre este nuevo mercado, con el objeto primordial de contribuir a la toma de decisiones por parte de los palmicultores frente al proyecto de producción de biodiésel de palma.



A la reunión, que se llevó a cabo en el Country Club de Bogotá, asistieron los productores de aceite de palma afiliados a Fedepalma, los miembros de las juntas directivas y directivos de Cenipalma, C.I. Acepalma, Propalma y Fedepalma, y los representantes de los palmicultores en los comités directivos de los fondos parafiscales palmeros y demás entes de apoyo gremial. ☞



## Junta directiva de Fedepalma visita proyecto de alcohol carburante



**E**l pasado 26 de octubre la junta directiva de Fedepalma visitó dos de los proyectos de alcohol carburante en el Valle del Cauca, gracias a la invitación de Inversiones Manuelita S.A. Asistieron a la cita 15 palmeros interesados en conocer de cerca la experiencia de los azucareros, los esfuerzos e inversiones cuyo resultado hoy por hoy se manifiesta en cada una de las estaciones de gasolina de esa zona del país.

La destilería Ingenio Providencia, con una producción diaria de 250.000 litros, y la destilería de Manuelita, que se encuentra avanzada en 80% y cuya entrada en producción comercial se tiene prevista para enero de 2006, fueron sitios obligados de la visita.

Los ingenios utilizarán para la producción de alcohol carburante una tecnología de punta importada de India, muy superior a la brasileña en cuanto a su impacto ambiental. Las principales ventajas de esta tecnología son: menor consumo de levaduras y de agua, y producción de vinazas, además de que no utiliza sustancias químicas para la deshidratación. Las vinazas producidas serán utilizadas para la producción de bioabonos en forma líquida o sólida, cuya principal ventaja es su alto contenido de potasio.

Vale resaltar que para cumplir con las normas ambientales establecidas en la región para estos procesos productivos, fue necesario que estas empresas hicieran inversiones adicionales. Es así como el 33% de los costos operativos del proyecto corresponde al manejo ambiental de las vinazas y a la seguridad industrial en la planta.

La producción de etanol en el valle geográfico del río Cauca cumplirá con estándares de calidad internacionales, será

## OMC falló a favor del banano latinoamericano

La Organización Mundial del Comercio (OMC) dictaminó de nuevo contra los planes de la Unión Europea de incre-



mentar los aranceles al banano, apoyando el reclamo de los productores Latinoamericanos. El ministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias, calificó de positiva esta decisión pues con ella se le concedió nuevamente la razón a Colombia y a otros ocho países latinoamericanos en relación con el arancel propuesto por la UE para el banano.

## Relevos en Finagro y el Banco Agrario

El presidente de Finagro, César Pardo Villalba, será el nuevo presidente del Banco Agrario, en reemplazo de Jorge Restrepo Palacio, quien ocupaba el cargo desde agosto de 2000, y renunció por razones personales.

Pardo también anunció su retiro del Fondo, luego de estar allí desde 1999 y realizar una labor reconocida en el sector financiero al frente del principal mecanismo de crédito del sector agropecuario.

Pardo Villalba ha estado vinculado al sector agropecuario en distintas actividades y fue senador de la República por el Nuevo Liberalismo a comienzos de los años noventa. Como miembro de la Comisión III fue uno de los promotores de la creación de Finagro.

En su reemplazo en la presidencia de Finagro sería designado Roger Taboada, ex miembro de la Comisión de Crédito Agropecuario y vinculado al entonces Banco Ganadero, hoy Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, BBVA.

*Continúa página 14*



## Fedepalma se reunió con palmicultores ecuatorianos

**E**l pasado 29 de septiembre directivos de Fedepalma y la gerente de CI Acepalma S.A. se reunieron con sus homólogos en Ecuador, los directivos de Ancupa y Fedapal, durante dos días, para analizar temas de interés común, en especial la situación del mercado de aceite de palma en los dos países y sus perspectivas para 2006.

A partir del diagnóstico que se presentó sobre la producción y la comercialización en cada país, se discutieron alternativas que permitan corregir las distorsiones que se vienen presentando desde hace varios años en las exportaciones ecuatorianas de aceite de palma hacia Colombia, y lograr una mejor planificación en la exportación de los excedentes hacia terceros países.

Con base en las estadísticas que demuestran un notorio aumento de las importaciones colombianas de fracciones de aceite de palma desde el Ecuador, y las posibilidades de abrir nuevos mercados para este producto en regiones más cercanas que la Unión Europea, hacia donde se está enviando la mayor parte de los excedentes de la región, Fedepalma invitó a los palmicultores ecuatorianos a gestionar de manera más activa el mercadeo de sus productos, abriendo nuevos y más rentables mercados diferentes a los tradicionales y a planificar y lograr una mejor

coordinación de las exportaciones con los palmicultores colombianos, que redunden en operaciones de mayor escala y menor costo unitario.

Las siembras de palma en Ecuador han crecido a una tasa promedio de 8.000 hectáreas anuales en los últimos cuatro años y la superficie total sembrada asciende en 2005 a 207.400 hectáreas. La producción estimada de aceite de palma crudo para este año es de 325.000 toneladas, y las exportaciones de 125.000 toneladas, las cuales, ya fueron realizadas en su gran mayoría. Al mes de junio de 2005, de este volumen se habían exportado hacia Colombia 8.950 toneladas. La producción estimada para 2006 es de 350.000 toneladas y las exportaciones de 150.000, ya que, según se informó, el alto índice de emigración de la población impide esperar un aumento en el consumo local.

Los directivos de la palma de aceite en Ecuador señalaron su interés en trabajar conjuntamente con los colombianos en las propuestas planteadas, para lo cual han efectuado ya algunos ajustes administrativos, y convinieron en continuar analizando en próximas oportunidades las opciones de negocios de exportación que se presentan. 

Viene de la página 13

### Junta directiva de Fedepalma visita proyecto

ambientalmente sostenible; disminuirá las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera, aumentará el octanaje de las gasolinas y contribuirá al empleo en el sector agroindustrial.

De otro lado, los palmeros también visitaron el gremio de los azucareros, Asocaña, entidad donde tuvieron la oportunidad de recibir información amplia sobre este proyecto.

La capacidad de producción de etanol en el Valle del Cauca es de 25 millones de litros al mes para

2006, por encima de la demanda proyectada para ese año (23 millones de litros). Hay que tener en cuenta que, partir del 1 de noviembre, el programa de gasolina oxigenada contempla la inclusión gradual de bioetanol en las diferentes regiones del país.

Cabe destacar que con la producción de alcohol carburante la exportación azucarera se disminuirá en cerca de 30%, al igual que la oferta de miel de purga, utilizada en la alimentación animal, que también se contraerá. 



# Contra-reloj en la consolidación del AEC andino

**D**e acuerdo con la Decisión 620 de la CAN, los países andinos tienen como fecha límite para lograr una política arancelaria común el próximo 2 de diciembre; esto significa para el sector palmero que los aranceles que los países andinos aplican efectivamente a las importaciones de productos de la cadena agroindustrial de aceites y grasas desde países de fuera de la región, se establezcan en niveles uniformes, asunto que ha sido prácticamente imposible de resolver por las múltiples perforaciones que se han perpetuado desde hace muchos años.



En octubre de 2002, los países andinos lograron armonizar el 62% del universo de productos del arancel, quedando sólo 38% por acordar en niveles comunes, dentro del cual se encuentran en su mayoría productos del ámbito agropecuario como el de semillas oleaginosas, aceites y grasas. Es importante recordar que en los principales productos de esta cadena, los países andinos cuentan con una alta heterogeneidad en sus aranceles; mientras Colombia y Venezuela aplican los niveles de 5, 10, 15 y 20%, Ecuador mantiene algunos incumplimientos, Bolivia aplica máximo un arancel del 10% y Perú tiene aranceles del 4 y 12%, y sólo Colombia, Ecuador y Venezuela aplican para las oleaginosas el mecanismo de estabilización de costos de importación denominado Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP).

Las decisiones andinas que regulan este tema son la 535, la 370 y la 371 que contienen las normas del Arancel Externo Común, y del SAFP. Se espera que los criterios bajo los cuales se ha alcanzado después de muchos años de esfuerzos un acuerdo en cerca de las dos terceras partes del universo arancelario continúen orientando la consolidación de una Unión Aduanera Andina.

El vencimiento de los plazos establecidos adquiere mayor relevancia ahora que en oportunidades

anteriores, porque de lograr superar los escollos que faltan, se daría un paso muy importante para iniciar las negociaciones de integración comercial de los países andinos con la Unión Europea, un mercado de 25 países. Uno de los requisitos que ella planteó para iniciar la negociación de un tratado comercial en las conversaciones que sostuvo con los Ministros Andinos a lo largo de este año fue precisamente éste, de primero armonizar plenamente la política comercial en todas sus dimensiones. Para ello, inclusive ha venido ofreciendo cooperación técnica a través de la Secretaría General de la Comunidad Andina a diversas iniciativas de alcance regional que contribuyan a lograrlo.

En esta ocasión se prevé que los países andinos avancen en fórmulas que les permitan tener un arancel externo común consolidado, dado el interés compartido de profundizar sus nexos comerciales con la Unión Europea. Sin embargo, alrededor de esta consolidación se cierne una problemática que deben resolver antes: Colombia, Ecuador y Perú al negociar el TLC con Estados Unidos están perforando el AEC; aún no está clara la incorporación de Bolivia en el TLC; y Venezuela, que no negociará un TLC con Estados Unidos, ha manifestado su interés de ser miembro activo del Mercosur. En conclusión, falta mucha tela por cortar y los tiempos se achican. ☞



# Comportamiento del mercado venezolano de aceites y grasas en 2005

La producción de aceite de palma en Venezuela se estima para este año en cerca de 66.000 toneladas, esto es un crecimiento de 8,8% frente a 2004, bastante superior al crecimiento promedio observado durante los tres últimos años.

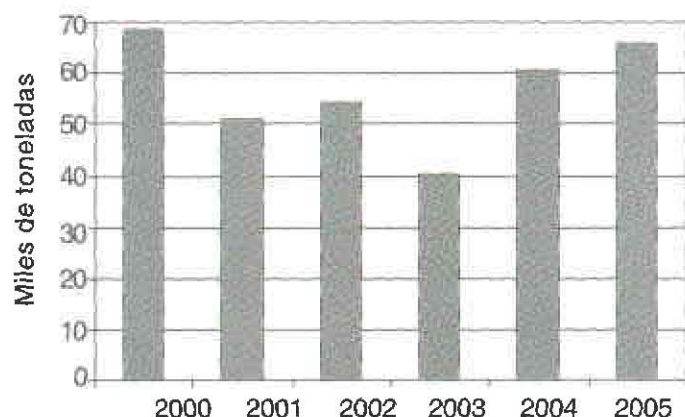


Gráfico 1. Venezuela. Evolución de la producción de aceite de palma 2000-2005.

Se prevé que las ventas venezolanas de aceite de palma crecerán 11,7% con respecto a las del año pasado, para ubicarse en 67.186 toneladas. Los principales compradores fueron Mavesa S.A., Industrias Diana C.A., Cargill Venezuela C.A, y Coposa S.A.

## Venezuela. Compras de aceite de palma crudo por empresa 2005 (toneladas)

| Industria de aceites y grasas | Ac. Palma crudo | Part. (%)    |
|-------------------------------|-----------------|--------------|
| Mavesa, S.A.                  | 21.490          | 32,0         |
| Industrias Diana, C.A.        | 17.354          | 25,8         |
| Cargill de Venezuela, C.A.    | 10.051          | 15,0         |
| Coposa, S.A.                  | 6.822           | 10,2         |
| Indugran, C.A.                | 6.115           | 9,1          |
| Snacks América Latina, S.R.L. | 2.819           | 4,2          |
| Oleica, C.A.                  | 1.733           | 2,6          |
| Olven, C.A.                   | 755             | 1,1          |
| Otros                         | 46              | 0,1          |
| <b>Total</b>                  | <b>67.186</b>   | <b>100,0</b> |

Fuente: Acupalma

Las importaciones fueron de 303.460 toneladas de aceites y grasas animales y vegetales entre enero y septiembre de 2005, de las cuales el 92% en aceites crudos y el resto en aceites y grasas refinadas. Entre los primeros, el de soja fue el más demandado con 170.445 toneladas. Sumado esto a los volúmenes contenidos en el frijol soya importado, se llegó a unas importaciones totales de aceite crudo de soja de 203.300 toneladas, equivalentes al 72,5% del mercado de aceites crudos importados en Venezuela. Las importaciones de aceite de palma llegaron a 23.900 toneladas, seguidas de las de grasa amarilla (23.500 toneladas), aceite de girasol (15.000 toneladas), aceite de colza (4.800 toneladas) y otros aceites crudos (9.803 toneladas).

En cuanto a las importaciones de aceites y grasas refinadas, las de soja participaron nuevamente con el mayor porcentaje (65%), y las de margarina con el 17%. El 18% restante fueron de aceites refinados de oliva, girasol, canola y manteca, principalmente.

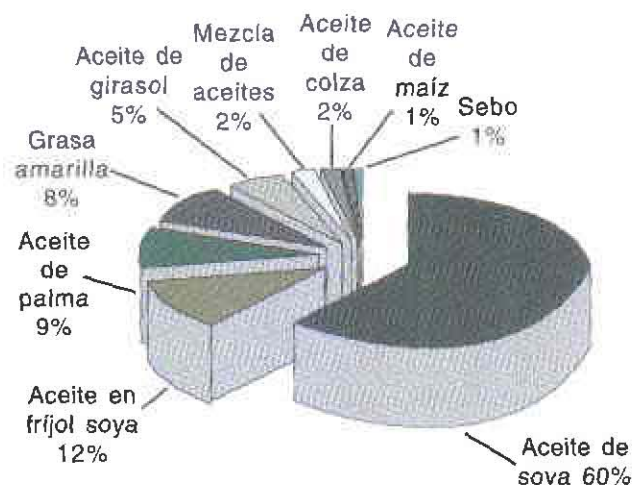
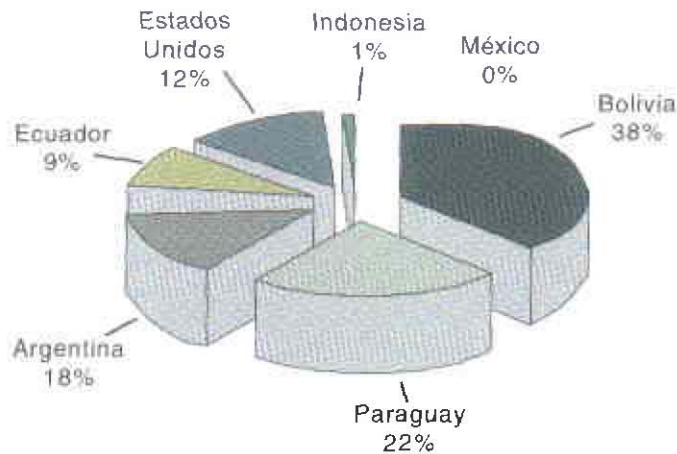


Gráfico 2. Venezuela. Importaciones de aceites y grasas animales y vegetales crudos. Enero - Septiembre 2005.

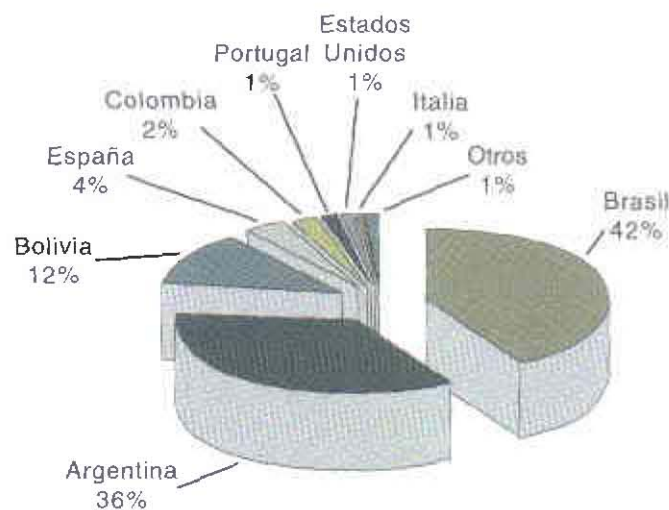
Los países de donde llegaron las mayores cantidades de aceites crudos fueron Bolivia (38%), Paraguay (22%), Argentina (18%), Estados Unidos (12%) y Ecuador (9%). De Indonesia se importó el 1%, como aceite de palma. Los aceites refinados provinieron principalmente de Brasil (41%),



Argentina (36%), y Bolivia (12%). España y Colombia fueron proveedores minoritarios, con el 3% y el 2,4%, respectivamente.



**Gráfico 3. Venezuela. Importaciones de aceites crudos por país de origen. Enero - Septiembre 2005.**

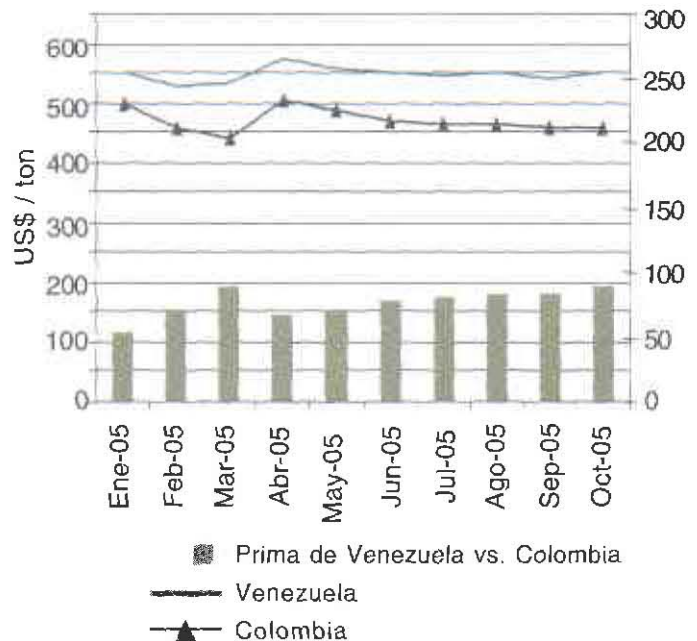


**Gráfico 4. Venezuela. Importaciones de aceites refinados por país de origen. Enero - Septiembre 2005.**

La mínima presencia de Colombia en este mercado se debe a las restricciones administrativas y arancelarias que Venezuela le impone a los aceites y grasas de nuestro país, al que exige desde octubre de 2001 licencia previa y el pago de una salvaguardia del 29%. Este hecho significa un trato discriminatorio frente al que otorga a otros países, en particular a Ecuador que le suministra prácticamente todas las importaciones de palma crudo sin restricción alguna, con lo cual Venezuela ignora los compromisos adquiridos por hacer parte de la Comunidad Andina. Al mismo tiempo, este país consolidó en la pasada negociación del Acuerdo

**Los países de donde llegaron las mayores cantidades de aceites crudos fueron Bolivia (38%), Paraguay (22%), Argentina (18%), Estados Unidos (12%) y Ecuador (9%).**

CAN - Mercosur las ventajosas condiciones que había otorgado a Argentina, Brasil y Paraguay desde hace muchos años, lo que sustenta por qué estos son hoy sus principales abastecedores de aceites y grasas.



**Gráfico 5. Evolución del precio de venta del aceite de palma crudo en el mercado doméstico de Venezuela y Colombia. Enero - Septiembre 2005.**

Finalmente, se observa que el precio interno del aceite de palma en Venezuela ha estado en promedio en US\$547 por tonelada que, frente al observado en el mercado local de Colombia de US\$471, evidencia una prima de US\$76 por tonelada. La gran diferencia entre los precios de Colombia y Venezuela responde en buena medida a la existencia en este último de políticas proteccionistas al sector palmero, basadas en sistemas administrativos de control de importaciones de aceites y grasas. ☞



# Dinámica de la demanda

Tomado de: *Global Oils and Fats Business Magazine*, Vol 2 Issue 2, 2005

Por: Kenneth Schweded

**L**a estructura de la industria oleaginosa hoy refleja el espectro de fuerzas que la de determinan desde lo agronómico, económico, poblacional hasta lo comercial y político. Por ahora, no puede considerarse que la forma como cada una de estos aspectos influye en la industria sea una constante única.

Para las compañías involucradas en esta industria esto significa manejar sus negocios enfrentando un ambiente en constante cambio. Algunos de esos factores tienen el potencial de impactar la línea de resistencia de sus negocios. Estos incluyen temas como la reforma al comercio, la salud y la seguridad de los alimentos. Sin embargo, hasta en el ambiente globalizado de las semillas oleaginosas, los consumidores todavía son muy "locales", y el consumo es el reflejo de asuntos locales, la política pública y la base de recursos.

La cambiante dinámica de la demanda y el movimiento de los lugares de producción deben ser tomados como los mayores cambios que están ocurriendo en el mercado de las oleaginosas. Los centros de la demanda y la producción de semillas oleaginosas, tortas proteicas y aceites vegetales se están moviendo de las naciones desarrolladas hacia las economías emergentes.

Con el crecimiento de la población y el ingreso en estas economías, en especial en partes de Asia, la demanda local por semillas oleaginosas está creciendo más rápidamente que en los mercados tradicionales de Europa, Japón y Norteamérica. Al mismo tiempo el crecimiento de la producción se está desplazando desde el norte hacia el sur de América, en el caso de la soya, y desde el oeste hacia el este de Europa y Asia, en el caso de otros cultivos.

Como si esto no fuera suficiente, las negociaciones de comercio de la Ronda Doha están en camino y mantienen la expectativa de inducir posibles reformas a

la dinámica de la industria. El reto que enfrentan las compañías es desarrollar estrategias empresariales efectivas.

## Mirando el futuro

La próxima década traerá aún más cambios a la industria oleaginosa a medida que esta continúa creciendo y consolidándose en un ambiente cada vez más competitivo. Los factores que guían esos cambios incluyen la reforma al comercio, el crecimiento de las economías asiáticas, las preferencias del consumidor, las cambiantes relaciones de poder en la cadena de valor de los alimentos y el desarrollo de mercados de bienes no comestibles.





# por semillas oleaginosas

## Comercio global

El comercio internacional es un aspecto de creciente importancia en el complejo oleaginoso. En términos de valor, el comercio de oleaginosas, tortas vegetales y aceites representa respectivamente el 19,1%, 39,3% y 37% de la producción.

Es interesante que el comercio de estos productos se haya expandido durante la segunda mitad de los noventa, cuando concluyó la Ronda Uruguay y se relajaron las restricciones al comercio internacional. Esto sugiere que una parte significativa del crecimiento de este sector se ha facilitado por el comercio internacional.

Sin embargo, muchos países han establecido un gran número de instrumentos de política diseñados para proteger toda o parte de su industria oleaginosa doméstica. De ellos, las arancelarias, las cuotas de importación y los mecanismos de soporte a los precios tienden a ser los que se usan más ampliamente. Su importancia no debe subestimarse.

En el caso de los países de la OECD, el estimativo del subsidio promedio otorgado al productor de oleaginosas ha alcanzado un nivel hasta de 31% del valor de la producción en los años recientes. Estos altos niveles de apoyo al productor tienden a alentar a los productores a plantar oleaginosas, incluso cuando estas no son el cultivo más apropiado. Ello a su vez distorsiona los flujos de comercio y genera ineficiencias que agregan costos innecesarios al sistema de mercado de las oleaginosas.

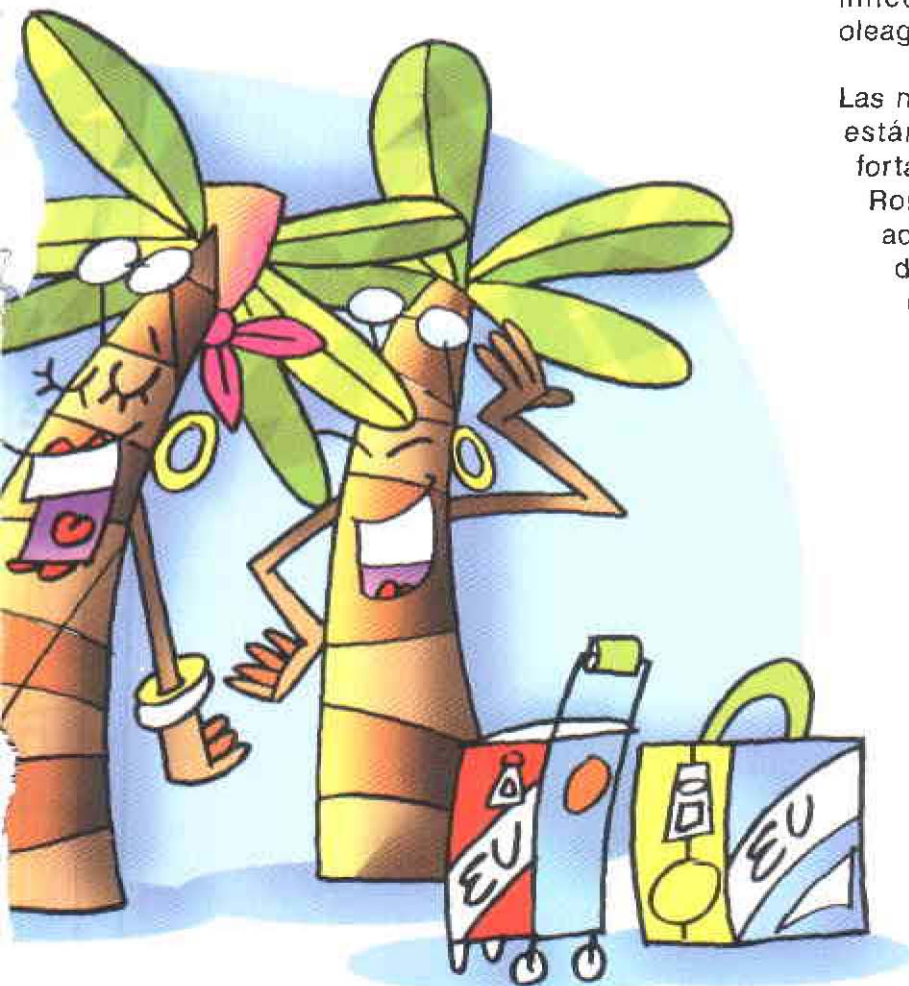
Las negociaciones en curso de la Ronda de Doha están tratando de corregir estas distorsiones fortaleciendo los acuerdos alcanzados desde la Ronda de Uruguay. Esto significa mejoras en acceso a los mercados, reducción significativa de los subsidios a la exportación y del apoyo doméstico a la agricultura, a la vez que un cierre a los mecanismos usados por los países para evadir el cumplimiento de acuerdos previos.

## Asia, la estrella naciente

Se espera que las economías de Asia lideren la demanda de oleaginosas y sus productos en tanto su población y su ingreso crezcan. La Oficina del Censo de Estados Unidos proyecta que en los próximos 10 años (2005-2015), la población del Asia crecerá 11%, alcanzando 4,05 billones de habitantes equivalentes al 56,3% de la población del mundo hace una década.

Las naciones en esta región están entre las que tienen crecimientos económicos

*Continúa página 20*





### Dinámica de la demanda por semillas oleaginosas

más rápidos en el mundo. Este año se prevé que China crezca al doble del crecimiento mundial, y que la economía de India crezca 91% por encima del promedio mundial.

El crecimiento económico trae consigo cambios en los patrones de consumo. Debido a la importancia del alimento proteico en los forrajes, el consumo creciente de carne afecta directamente la demanda de tortas oleaginosas. Entre 1990 y 2004 el consumo de carne en Asia creció más rápido que en el resto del mundo. El consumo asiático hoy significa el 34,6% del consumo de carne en el mundo, comparado con el 25,6% en 1990.

La creciente demanda de Asia por carne también afectará la naturaleza del comercio internacional de semillas oleaginosas. Para los principales productos del complejo oleaginoso los flujos de comercio hacia China están creciendo más rápido que el comercio mundial.

India también continuará siendo un gran importador principalmente de aceite de palma crudo, oleína de palma y aceite de soya crudo, en tanto estos productos han sido generalmente las opciones más baratas. Por esto, proveer al mercado asiático se convertirá en una importante consideración estratégica para la industria oleaginosa.

### Preferencias del consumidor

Cada vez más los consumidores basan sus decisiones de compra en consideraciones de salud y seguridad de los alimentos, en especial en los mercados desarrollados o en segmentos del mercado. Por ejemplo, la preferencia del consumidor se ha desplazado de las grasas animales, los cuales tienen una mala imagen por consideraciones de salud, hacia aceites vegetales que se perciben como más sanos. Esto no significa que el precio haya dejado de ser un factor importante en las decisiones del consumidor. Los consumidores quieren ambas cosas, lo cual presiona más a la industria.

Las recientes consideraciones de salud sobre los ácidos grasos trans que resultan de la hidrogenación de los aceites pueden significar una amenaza a la industria de la soya en el corto a mediano plazos.

Preocupadas por la reacción potencial del consumidor, las compañías de alimentos han empezado a reformular sus productos para eliminar o reducir los niveles de ácidos grasos trans en sus productos. La industria oleaginosa está respondiendo con el desarrollo de nuevas variedades de semillas y procedimientos tecnológicos. En el corto plazo, este tema puede llevar a algún ajuste en el mercado, pero a medida que las nuevas variedades estén disponibles de manera más amplia, la industria debería estar en capacidad de manejar esta situación.

### Consideraciones sobre seguridad de los alimentos

Estos factores inciden en las compras de los consumidores y en los procedimientos estándares industriales. Los temores de los consumidores sobre la seguridad de los alimentos pueden atribuirse a los escándalos de los alimentos en la Unión Europea, la crisis de las vacas locas en varios países de Europa, Asia y Norteamérica, y el surgimiento de la influenza aviar en Asia.

También hay un miedo creciente al bioterrorismo. En respuesta a ello las autoridades han tomado medidas para imponer controles y regulaciones más estrictas sobre el mercadeo y el comercio de los alimentos. Se exige la trazabilidad para una lista creciente de categorías de alimentos y de segmentos del mercado. Estos incluyen a la industria de los alimentos para animales, de la cual el de proteínas oleaginosas es una parte importante.

Las preocupaciones sobre los alimentos genéticamente modificados son distintas en cada mercado. En la Unión Europea (UE), se intenta





## Marcas

### • Enfoque en marcas vs. liderazgo de costos

FMCG (Unilever) productores de grasas especiales (Aarhus) / Cargill: productores a granel hasta cierto punto.

### • Marcas Privadas: ganando participación de mercado

Unilever: saliendo de actividades de refinación, concentrándose en marcas.

### • Productores de grasas especiales: más importantes las marcas debido a la presión sobre los márgenes, fórmula fácil:

Copiar y expirar patentes.

manejar este asunto mediante el etiquetado de los alimentos y los requisitos de trazabilidad. Las operaciones de las compañías de oleaginosas en la UE, o de los que comercian con ella, tendrán, por consiguiente, que invertir en sistemas y procedimientos para cumplir con estas regulaciones.

El tipo de semillas y productos comercializados también está afectado por las regulaciones de la UE. De acuerdo con la industria de alimentos de esa región, sólo unos pocos productos que contengan organismos genéticamente modificados estarán en el mercado. Por tanto, los extractores y/o refinadores se están apartando del uso de materiales genéticamente modificados. Esto ha tenido un impacto particular en la soya, en la medida en que algunas industrias de alimentos han evitado usar aceite de soya.

## Las reglas de los distribuidores minoristas

A medida que los distribuidores minoristas se consolidan y el poder de estos grupos crece en muchos mercados nacionales, estos terminan fijando crecientemente las reglas de mercadeo de los alimentos. Con frecuencia estas reglas son más estrictas que los estándares fijados por los gobiernos e incluyen requisitos de trazabilidad. A las compañías de alimentos que no adhieren a estos requerimientos no se les permite vender sus productos en los almacenes de los minoristas. Por ejemplo, algunos minoristas en la UE están rechazando colocar productos genéticamente modificados en sus estanterías.

La creciente competencia en el sector minorista ha incrementado la presión sobre los precios, forzán-

dolos a bajar a lo largo de la cadena de valor. Cerca del fondo de la cadena, extractores y refinadores se ven crecientemente atrapados en el estrangulamiento de sus márgenes, en tanto ellos son esencialmente tomadores de precio de las oleaginosas.

La industria oleaginosa tendrá que ajustarse a una continua presión a mantener los niveles de los precios o inclusive reducirlos. Hasta cierta medida esta presión está determinando el reposicionamiento geográfico de la industria, en tanto las compañías buscan manejar el origen y la logística de sus suministros como parte de sus estrategias para reducir los costos.

Las compañías de aceites vegetales esencialmente están siguiendo dos estrategias: 1) vender a granel, buscando adquirir una posición de liderazgo en bajos costos; 2) desarrollar marcas fuertemente enfocadas al consumidor. Las compañías que sugieren esta estrategia intentan responder a las cambiantes preferencias del consumidor y a sus preocupaciones. Ellas ven esto como una opción altamente viable para mantener una penetración en el mercado y para generar altos márgenes.

Si bien el aceite de marca es importante en los mercados de la Unión Europea y Norteamérica, también lo es en los países en desarrollo. En India, por ejemplo, Rabobank estima que el aceite de marca tiene una participación de 8,7% en términos de volumen. Para 2015 se espera que esta participación suba al 11,5%.

## Mercados de productos no comestibles

Los usos no comestibles de las semillas oleaginosas son aún una pequeña aunque creciente parte del mercado (vg. biodiésel, oleoquímicos, plásticos biodegradables). La demanda por biodiésel tiene la capacidad de cambiar la estructura del mercado. En la Unión Europea, Estados Unidos y Brasil el interés por el biodiésel está siendo impulsado por su potencial como fuente de energía renovable y por su capacidad de limitar la dependencia del petróleo importado.

El anhelo de alcanzar un ambiente más limpio y cumplir las metas del Protocolo de Kyoto también juegan un papel importante. El uso del biodiésel también ha estado determinado por el interés de mantener un mercado fuerte para las oleaginosas,



Viene de la página 21

### Dinámica de la demanda por semillas oleaginosas

en especial debido a la intranquilidad de la industria de que las preocupaciones sobre la soya genéticamente modificada y los ácidos grasos trans puedan debilitar el mercado para el aceite de soya. El potencial más grande para el desarrollo del mercado de biocombustibles está en la UE.

La demanda por biocombustibles estará determinada en gran medida por los incentivos de los gobiernos y por las exenciones tributarias, así como por los precios del petróleo, y en algunos casos, por requisitos obligatorios de incluir un porcentaje fijo en mezcla del combustible. La directiva recientemente adoptada por la UE para biocombustibles (biodiésel y etanol) hará acelerar la demanda.

Mientras la UE representa entre 60% y 70% de la producción mundial de biodiésel, su participación está declinando lentamente debido a desarrollos significativos en el sector del biodiésel a lo largo del mundo, desde Asia hasta América.

#### Pronóstico para la industria

En la próxima década las decisiones estratégicas de la industria responderán al crecimiento de la demanda impulsado por la expansión de las economías de Asia y, en menor medida, de Latinoamérica. Esto ocurrirá en un ambiente de comercio más libre.

El crecimiento esperado de la demanda ayudará a soportar los niveles de precios en el complejo de oleaginosas -tras los ajustes recientes- aun si la producción continúa aumentando. Rabobank no pronostica un cambio significativo en la estructura de productos en el mercado. Soya y palma continuarán dominando el complejo oleaginoso, aunque la demanda de la Unión Europea por biodiésel podrá estimular una producción creciente de colza.

El rol predominante de Suramérica en la producción de soya continuará creciendo. De manera similar, la producción de aceite de palma aumentará rápidamente en otros países. Los cambios en la demanda y en el origen de la oferta harán que el manejo de la logística sea un factor cada vez más importante para las compañías.

Las reformas al comercio ocasionarán mayores flujos de comercio y cambios estructurales. La Ronda

#### Los minoristas fijando las reglas:

En Europa los minoristas desarrollaron un acuerdo para fijar estándares para una agricultura segura y sostenible: Los miembros de la organización han formulado requisitos muy detallados que, por el momento, están limitados principalmente a los cultivadores. Estos requisitos están basados en esquemas y legislación existente cuando sea posible. Actualmente, el centro de atención de Eurepgap es determinar e implantar un sistema aplicable a productos en fresco. Cuando esto se haya alcanzado, se espera que otros sectores, por ejemplo el de las oleaginosas, sigan. Sin embargo esto no ocurrirá en el corto plazo debido al tiempo de puesta en marcha de los proyectos iniciales. Sin embargo, la industria refinadora ya ha expresado su preocupación sobre las dificultades de implantar el Eurepgap, debido al costo de controlar toda la cadena de suministro.

Doha de negociaciones parece ir moviéndose hacia un comercio más libre mejorando el acceso a los mercados, eliminando los subsidios a la exportación y reduciendo los apoyos a la agricultura que distorsionan el comercio.

Más comercio inducirá cambios estructurales en numerosas industrias nacionales. Ante todo, la industria operará a niveles cada vez más eficientes, lo cual redundará en oportunidades para mejoras significativas en los niveles de bienestar de la sociedad.

Incluso en ausencia de avances significativos en las reformas al comercio, la industria continuará globalizándose y consolidándose. Ya hoy día las tres compañías globalmente más grandes controlan alrededor del 45% de la capacidad de extracción en las principales regiones consumidoras y originadoras de la oferta.

Las fuerzas que determinarán un avance de la internacionalización serán la necesidad de rebajar los costos de aprovisionamiento y de entrega de productos así como el deseo de participar en los mercados de los países en desarrollo que se perciben potencialmente más lucrativos.

Las estrategias -joint ventures, adquisiciones o desarrollos agrícolas- serán distintas de acuerdo con los objetivos de las compañías y las situaciones de cada país. Asia y Suramérica están llamados a ver los más altos niveles de inversión en la industria oleaginosa. 



## XIII Ronda de negociaciones del TLC con Estados Unidos

*Acordada norma de origen para la cadena de oleaginosas, aceites y grasas*

**D**el 17 al 21 de octubre pasado se realizó la XIII Ronda de negociaciones del TLC entre Colombia, Ecuador y Perú con Estados Unidos. En esta oportunidad se reunieron las mesas de textiles, acceso a mercados, normas de origen, servicios financieros, asuntos ambientales, propiedad intelectual, servicios transfronterizos y compras del sector público. Se adelantaron las discusiones relacionadas con cada una de estas temáticas; en propiedad intelectual, por ejemplo, se lograron avances en derechos de autor y marcas; en asuntos ambientales se cerró lo correspondiente

al acuerdo de cooperación ambiental, y en acceso mercado se avanzó en la propuesta de textiles y en la revisión del texto, pero aún está en discusión lo relacionado con bienes usados y remanufacturados.

Es importante destacar el acuerdo alcanzado en materia de normas de origen para los productos que hacen parte de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas. Esta norma determina el contenido de materias primas no originarias de la región andina ni de Estados Unidos, que pueden incorporarse en los productos primarios y procesados del ámbito oleaginoso que se exporten dentro de esta región. La norma que finalmente se acordó en el TLC para dichos productos fue "Cambio de capítulo", buscando la mayor incorporación posible de materia prima regional en los productos procesados de esta cadena que se comercien entre los países andinos y Estados Unidos. De esta condición se exceptúan los aceites de oliva crudos y refinados, las grasas hidrogenadas, margarinas, mezclas de aceite vegetal, el glicerol y la linosina, los cuales cuando sean exportados a los mercados de la región podrán incorporar materias primas provenientes de países de fuera hasta el 10% del valor del producto final.



Por su lado, la negociación agrícola se está adelantando por medio de comunicaciones informales, hasta llegar a ensamblar un nuevo paquete de negociación agropecuario que pueda llevarse a un nuevo encuentro entre las partes. Dentro del trabajo interno que está realizando el equipo negociador colombiano con el sector privado, se pidió a Fedepalma comentarios sobre el texto del capítulo agrícola y los niveles de precios activadores de la Salvaguardia Especial Agropecuaria (SEA) de los aceites y grasas que se espera que cuenten con este mecanismo.

La XIV Ronda de negociaciones del TLC, y posiblemente la final del proceso, tendrá lugar en Washington del 14 al 22 de noviembre de 2005. Allí se espera culminar las discusiones en todos los temas de la negociación, incluido el agrícola, que sin duda alguna es el más atrasado a estas alturas. ☼





# Gobierno da señal de precios para biodiésel

**D**urante la inauguración de la primera planta de alcohol carburante en el Valle del Cauca, el presidente Álvaro Uribe Vélez dijo que el precio del biodiésel nacional será equivalente al costo de importar diésel a Colombia, y destacó su importancia como fuente alternativa para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y ante los problemas que afronta el país para garantizar el abastecimiento de estos, por la escasez de petróleo y sus elevados precios en el mercado internacional.

En ese sentido, recordó que para incentivar la producción de biodiésel el Congreso de la República le aprobó los mismos beneficios tributarios que al alcohol carburante, es decir, una exención de IVA y otra del impuesto global.

Además, el Legislativo autorizó una exención tributaria para los cultivos de tándem de rendimiento entre los cuales están la palma de aceite, que es el llamado a ser en el medio colombiano la gran fuente inicial de biodiésel.

Al hacer los planteamientos, Uribe también dijo que el Ministerio de Minas y Energía tendrá que expresarles a todos los colombianos y al transporte en particular, la preocupación por el tema del diésel.

Dicha preocupación surge porque, debido a la recuperación de la economía, el país está registrando una demanda por diésel muy superior a la capacidad local de refinación, lo cual ha producido un incremento en la importación del combustible, que está incidiendo en forma notable en las finanzas de la Nación, vía subsidios.

“Los subsidios que tiene que pagar Ecopetrol -que equivalen a la diferencia entre el valor de la importación del diésel y la venta en el país-, pueden superar el año entrante los US\$400 millones. Eso amenaza producirle un efecto muy dañino a las finanzas de la Nación y en especial a las de Ecopetrol”, advirtió el Jefe de Estado.

Por eso, anunció que el ministro de Minas y Energía, Luis Ernesto Mejía, se reunirá con todos los gremios

para explicarles por qué los ajustes que se tenían previstos en materia de subsidios en el precio del diésel tendrán que ser mayores y sufrirán un proceso más acelerado que el que se tenía previsto inicialmente.

## Confianza inversionista

Durante su discurso, el presidente Uribe reiteró que el Gobierno Nacional y el Congreso de la República seguirán trabajando para garantizar cada vez mayor confianza inversionista en el país.

“Quiero dar a los inversionistas de mi Patria toda la tranquilidad sobre el esfuerzo que el Congreso, los dirigentes políticos, esta administración -que está en su etapa final- realizan para concebir las reformas que faltan en nuestro marco tributario, de tal manera que afiancen más la confianza”, sostuvo el mandatario.

Agregó que si bien se ha mejorado mucho en este frente, es necesario seguir trabajando para entregar a consideración de la próxima administración un proyecto que genere confianza, garantice equidad, simplifique procedimientos tributarios y que ayude a ir resolviendo el problema del déficit fiscal del Gobierno Nacional Central.

Insistió en que dicha iniciativa tendrá en cuenta un estímulo que reemplace la deducción del 30 por ciento a las nuevas inversiones generadoras de renta, aprobada en la última reforma tributaria, y cuya vigencia expira en el año 2006.

Entre los estímulos que surgen como alternativa se encuentra una rebaja en la tarifa del impuesto de renta, explicó el Jefe de Estado.

“Estamos haciendo todos los esfuerzos para que la norma que se apruebe para suceder ese estímulo tributario que tanto ha ayudado en la inversión, garantice confianza inversionista, que en uno de sus elementos principales rebaje sustancialmente la tarifa de renta que se les cobra a las empresas para que eso haga que el país sea más competitivo en el ambiente tributario internacional”, subrayó Uribe Vélez. 



## TLC y Agenda Interna

# Avances en el proceso, ajustes y asuntos pendientes

**A**l tiempo que se avanza en el proceso de negociación del tratado de libre comercio con Estados Unidos en temas críticos como los del sector agropecuario, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Departamento Nacional de Planeación y Confecámaras vienen realizando una serie de foros regionales con el objeto de presentar y analizar el estado del arte en los acuerdos comerciales y sus impactos en los distintos sectores de la economía nacional, la Agenda Interna con su proceso de

avance y la articulación con la propuesta sobre Visión Colombia 2019 - II Centenario.

Debido al interés del sector palmero en estos asuntos, y en particular en el de Agenda Interna, en el que la apuesta productiva sobre la cadena de la palma de aceite figura con alto nivel de prioridad, Fedepalma, - en algunos casos con el concurso de las empresas-, ha participado hasta el momento en los foros regionales realizados en Cúcuta, Santa Marta, Valledupar, Pasto y Bucaramanga. Están todavía pendientes los foros de Vi-

llavicencio y Yopal, para analizar lo relacionado con las agendas de los departamentos del Meta y Casanare.

Simultáneamente con estos procesos de participación que ayudan a enriquecer los documentos de política que aprobará el Gobierno Nacional, el sector palmero está revisando y ajustando las necesidades de inversión y las acciones requeridas en cada región palmera para mejorar en productividad y en competitividad. ☞

## Tasas de uso del agua en Magdalena

**C**on el objetivo de iniciar la aplicación del Decreto 155 de 2004 sobre las tasas por uso del agua y la Resolución No 240 de 2004 del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, que fija la tarifa mínima, la Corporación Autónoma Regional del Magdalena (Corpamag) convocó el pasado 30 de septiembre al sector palmero de su departamento, a una reunión de socialización y aplicación de esos instrumentos.

Luego de que Fedepalma y las empresas palmeras analizaran los impactos por la aplicación de los distintos componentes y factores de cálculo, se pudo observar cómo se afectan los costos de producción. Por tal motivo, se solicitó a Corpamag que aplazara la presentación ante el Consejo directivo del proyecto de acuerdo, que se haría el 4 de octubre, sobre la implementación de estas normas, de manera que se pudieran revisar sus implicaciones con otros sectores de la producción.

En este sentido, en los primeros días del mes de noviembre en Santa Marta se realizarán reuniones especiales, primero entre palmeros y bananeros, y luego con la Corporación y el Ministerio para revisar con detalle todos los

componentes y factores del decreto y la resolución, lo cual deberá redundar en un principio de acuerdo para plantear ajustes antes de su aprobación y aplicación.

Es importante destacar que en el Congreso de la República durante el foro programado recientemente por el Ministerio y los ponentes del proyecto de ley 365 de 2005 sobre el agua, Fedepalma y otros gremios plantearon sus inquietudes frente al tema de los costos por la aplicación de los instrumentos económicos como las tasas de uso del agua. En este mismo evento, frente a los impactos para el sector agropecuario, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural planteó la incorporación de un parágrafo en el proyecto de ley para solicitar su exclusión del pago por el uso del recurso hídrico.

Fedepalma invita a todos los palmeros del país para que se sensibilicen frente a este trascendental tema, porque, más allá de la aplicación del instrumento, está la recuperación, la protección y el manejo de los ecosistemas y las cuencas hidrográficas para asegurar la oferta del recurso hídrico y la sostenibilidad de las actividades productivas como la palma de aceite. ☞



# Logística y palmicultura

Por: Fabio González Bejarano,  
miembro de la junta directiva de Fedepalma

**D**ado su gran impacto sobre la competitividad, la logística es un tema que debe encontrarse en los primeros renglones de la agenda del sector palmicultor y, por supuesto, debe ser una actividad de mejoramiento permanente en la diaria operación, no sólo de las grandes empresas sino del pequeño palmero. Un sector que en la madrugada de pasado mañana se encontrará produciendo cinco millones de toneladas de fruta de las cuales saldrán un millón de toneladas de aceite de palma y cien mil toneladas de aceite de palmiste, además de algunos subproductos representados en 1.200.000 toneladas de raquis y 600.000 toneladas de cascarilla, es, claramente, un sector que cuenta con una masa crítica suficiente para pensar urgentemente en elevar su desempeño en materia de transporte, almacenamiento, recepción y despacho de sus productos. En un negocio internacionalizado, cada dólar economizado a lo largo de la cadena logística, multiplicado por estas cifras representa millones de dólares que no podemos darnos el lujo de seguir perdiendo. Lo anterior cobra mayor relevancia si pensamos en que el crecimiento no va a parar ahí, puesto que todo indica que el boom de la palma hasta ahora comienza.

El mundo de la logística es el mundo del *justo a tiempo*, donde la oportunidad y la disponibilidad se conjugan en procura de una total sincronía operacional. Es, por consiguiente, el mundo de los tiempos y movimientos, de la programación y la estrategia, de la optimización de recursos y equipos, de las eficiencias acumuladas y de las alianzas; todo ello con el fin de lograr el menor costo en la distribución de los productos, generando satisfacción al cliente. En consecuencia, así como los aciertos representan grandes ahorros, también los errores suelen costar mucho dinero.

El transporte es uno de los cuatro rubros que más pesan en la canasta de costos de producción y comercialización de la palma de aceite. Este renglón

PÓNGALE  
LÓGICA A LOGÍSTICA  
COMPADRE  
ESO...PRODUCE!!!



requiere una profunda revisión por parte de los palmicultores quienes individual o colectivamente, a nivel regional o nacional, debemos buscar fórmulas para disminuir sus costos. Aquí tenemos un enorme espacio para mejorar buscando alternativas más eficientes y más económicas que las que tradicionalmente venimos usando. Es necesario aprender mucho sobre este tema, conocer otras experiencias, intentar cambios audaces, ensayar otros sistemas, en fin, agotar los esfuerzos en procura de disminuir su impacto sobre la competitividad.

En materia de almacenamiento existen grandes deficiencias tanto en las plantaciones como en los puertos. Cuando los grandes volúmenes aparecen traen consigo la necesidad de disponer de infraestructura adecuada y suficiente para sortear los imprevistos que frecuentemente aparecen. Una capacidad de almacenamiento holgada opera como una especie de seguro y cuesta más no tenerla que tenerla. Además, en el país estamos lejos de tener siquiera una capacidad suficiente para lo que estamos produciendo en la actualidad, mucho menos para lo que está por venir.



# Inauguración en C.I. El Mira Ltda.

**E**l pasado 4 de octubre se realizó en las instalaciones de C.I. El Mira Ltda. en el puerto de Tumaco la inauguración de su terminal de almacenamiento y despacho de aceites, lo que la convierte en la primera empresa exportadora del departamento de Nariño.

Esta iniciativa comenzó a gestarse hace poco más de cuatro años ante la creciente necesidad de exportar de esta zona palmera, y hoy cuenta con una moderna dotación de equipos en recibo, almacenamiento, calentamiento y bombeo.

La caldera, por ejemplo, utiliza aceite ácido de palma como combustible, generando así una combustión limpia y amigable del medio ambiente; cuenta igualmente con tres tanques de unas 7.000 toneladas de almacenamiento y una capacidad de bombeo de 400 toneladas por hora, convirtiéndola de esta forma en la terminal con mayor tasa de bombeo instalada en el país.

Esta terminal puede ofrecer a los navieros que transportan el producto dos líneas de cargue independientes para bombear simultáneamente aceite de palma y aceite de palmiste, y minimizar así el tiempo de muelle y cargue. Esto a su vez brinda la posibilidad de aumentar la cantidad de carga



despachada o recibida a la sociedad portuaria en otros productos, permitiendo la entrada a otros buques.

A la inauguración asistieron, entre otros palmeros, Eliseo Restrepo y César de Hart; la directora de Mercadeo de Fedepalma, Alejandra Rueda, y representantes de la empresa Lípidos Santiga de España. ☞

*Viene de la página anterior*

## Logística y palmicultura

Con respecto a la recepción y los despachos, adolecemos de graves y costosas fallas en cuanto al manejo de los tiempos óptimos requeridos para estas operaciones. Ciertamente, algunas de las fallas son consecuencia de las deficiencias estructurales antes mencionadas; no obstante, otras son el producto del desdén y del bajo nivel de prioridad que se le da al tema en nuestro entorno. En logística el tiempo es oro y la eficiencia integral en la operación de quienes generan la carga y de quienes la transportan conforma una fortaleza competitiva traducida en menores costos por tonelada movida.

Así las cosas, debemos empezar por ser conscientes, a todo nivel, de la importancia capital de

la logística. Sin esa conciencia colectiva es inútil emprender el camino del mejoramiento. Al gremio le corresponde generar las condiciones específicas de competitividad haciendo gestión ante el estado, estudios, capacitación y acompañamiento, pero debe hundir el acelerador porque lo que se ha hecho hasta ahora en esta materia no sólo es insuficiente sino que va muy lento. Los palmeros debemos hacer lo que nos corresponde, es decir: estructurar alianzas, crear mecanismos de negociación, renovar o cambiar equipos y sistemas de transporte, ampliar nuestras capacidades de almacenamiento...etc., pero, sobre todo, incrustar en la cultura palmera el concepto de logística para garantizar la permanente y adecuada respuesta a las complejas exigencias involucradas en esta operación. ☞



# Expertos coinciden en que no habrá petróleo barato por mucho tiempo

Por Tarek el-Tablawy, Associated Press

Tomado del *Miami Herald*, 26 de octubre de 2005

**A** pesar de que los pronósticos más pesimistas, como los que anuncian que los precios del galón de gasolina en Estados Unidos subirán por encima de los US\$6 y que el precio del barril estará por encima de los US\$105 en 2007, han sido descartados por ser alarmistas, algunos analistas advierten que los consumidores podrían verse enfrentados a subidas en los precios. Además, tendrá que des acostumbrarse, por mucho tiempo, a precios de la gasolina que favorecían grandes niveles de consumo, sobre todo para autos deportivos.

En lo que sí todos coinciden es en que la era de gasolina barata para los consumidores en Estados Unidos, acostumbrados a uno de los precios más bajos del mundo industrializado, se acabó, por lo menos para los próximos años.

Ken Miller, analista de la firma de consultores Purvin & Gertz, con sede en Houston, afirmó: "La capacidad en las reservas internacionales es muy poca como para asegurarle al sistema la oferta de crudo, y enfrentar, al mismo tiempo, todo tipo de cambios en los precios".

La causa de los aumentos en los precios se da, principalmente, en razón de los problemas que presentan ciertos países que son cruciales para la producción internacional de combustibles fósiles. Entre estos países, se puede contar a Irak y a Nigeria, por ejemplo.

## Oferta y demanda

Sin embargo, el impacto de los huracanes Rita y Katrina puso bajo lupa el débil balance entre la oferta y la demanda al interior de Estados Unidos. De igual manera, reavivaron el debate sobre cómo éste último puede afectar los patrones de consumo de los particulares, en lo concerniente al ahorro de combustibles en automóviles.

Comunicados preliminares por parte del gobierno de Estados Unidos indicaban que la demanda de los consumidores por gasolina estaba reduciendo lentamente debido a los pronósticos sobre elevados precios en el futuro, como consecuencia del paso de los huracanes Rita y Katrina. Sencillamente, los norteamericanos no están tan acostumbrados como los

europeos, por ejemplo, a altos precios en la gasolina: en Europa los consumidores han aprendido a ahorrar combustible debido a las altas cargas impositivas.

Sin embargo, según la Energy Information Administration, la demanda global por petróleo sigue en aumento. Mediante las cifras que se manejan en la entidad oficial, se puede pronosticar que el crecimiento promedio sea del 1.8% para 2005 y 2006. Estas cifras toman como base los mercados asiáticos, reducidas capacidad para el refinamiento y ningún plan de extracción de petróleo.

En realidad, la cifra proyectada es la mitad del 3.2%, observada durante el año pasado.

Dave Costello, funcionario de la Energy Information Administration, afirmó: "No creo que nadie anticipara el gran crecimiento en la demanda en 2004. Eso fue, por supuesto, parte del problema".

También parte del problema fue una reducción de casi dos tercios en la capacidad adicional de producción diaria, la cual pasó de cuatro a seis millones de barriles.

Larry Goldstein, presidente del Petroleum Industry Research Foundation, en Nueva York, afirmó: "La primera línea de defensa era hacer uso de las reservas. Lo último que se tocaba eran los precios".

## Los precios suben

Goldstein añadió: "En la actualidad, las reservas no dan abasto y no se cuenta con la suficiente capacidad de refinación. El único mecanismo de defensa que queda son, entonces, los precios".

El embate de los huracanes Rita y Katrina provocó el cierre de por lo menos 80% de las plantas extractoras de crudo y de gas en la región al sur de Estados Unidos. De igual manera, causó averías en varias plantas refinadoras, justo en el momento en que planeaban cambiarse de la gasolina al heating oil (combustible destilado para consumo doméstico e industrial).

Philip K. Verleger, economista experto en petróleo, asegura que, sumado a la tasa de crecimiento



# Procter & Gamble le apuesta al aceite de palma

Tomado del Financial Times

Por Jeremy Grant, corresponsal en Nueva York.

**L**a empresa Procter & Gamble está poniendo sus ojos en los cultivos de coco y de palma de aceite en Asia con el fin de producir materias primas alternativas para la producción de su detergente Tide y de su línea de champús Head & Shoulders. Esto hace parte de una apuesta estratégica que la compañía se encuentra realizando debido a los pronósticos sobre los precios futuros del petróleo.

El objetivo de la compañía es el de reducir, en el período de los próximos tres a cinco años, hasta en 20% su dependencia frente al petróleo como materia prima para la producción de los llamados surfactantes, ingrediente clave en la fabricación de detergentes.

Este cambio, realizado por la empresa de bienes manufacturados para consumo directo más grande del mundo, constituye una de las manifestaciones más claras de que las grandes empresas están tomando medidas para reducir su dependencia frente al petróleo. Esto se da como respuesta a los pronósticos sobre la prolongación en el nivel tan elevado en los precios del barril de crudo.

Clayt Daley, director financiero de Procter & Gamble, dijo: "Estamos tratando de sustituir un porcentaje importante para la producción del surfactante. Estoy hablando de cambiar entre 10 y 20% la materia prima, en un período de tres a cinco años, lo cual representa para nosotros una cantidad significativa".

Desde la década de los noventa, la empresa ha venido explorando la posibilidad de utilizar materiales naturales alternativos, como lo es el aceite de coco, para la

producción de sus productos. Sin embargo, los esfuerzos actuales representan un primer paso de gran importancia para diversificar nuestro consumo de materia primas, y no solo consumir petróleo". Y añadió: "En este momento, contamos con una capacidad para usar alternativas 'naturales', pero las circunstancias actuales nos permiten justificar inversiones en capital. Estamos pendientes de hacerlo, y los proyectos con los que contamos son más activos porque son económicamente favorables, además de que representan una salvaguarda natural de largo plazo frente al uso del petróleo como materia prima".

A.G. Lafley, director ejecutivo de la empresa, afirmó: "Nuestro punto débil es por el lado de los surfactantes".

De igual manera, afirmó que durante el año pasado, la empresa Procter & Gamble realizó inversiones por una suma cuya cantidad no ha sido revelada, para la conformación de una unión temporal de riesgos compartidos para la producción de aceite de palma en Indonesia. "Hace unos años, todo el mundo sabía que las reservas de petróleo en el mundo se estaban acabando, todo el mundo sabía que los precios, por los menos en términos de ciclos económicos, iban a aumentar por un tiempo. Ojalá hubiéramos empezado más temprano lo que estamos haciendo en Indonesia".

Ejecutivos en la empresa afirmaron que la intención de Procter & Gamble es la de establecer convenios de largo plazo con sus proveedores. Esto con el objetivo de acaparar la oferta, pero también para poder controlar, de alguna manera, los precios sobre las materias primas alternativas. ☞

*Viene de la página anterior*

## Expertos coinciden en que no habrá petróleo barato

global, que sigue siendo del 3%, y a que algunas plantas refinadoras se vean obligadas a aplazar, debido a los huracanes, sus procesos de mantenimiento, todo este escenario es propicio para que los precios suban.

En la Energy Information Administration se calcula que los precios de la gasolina serán, en promedio, de

US\$2,45/galón; lo cual es inferior al precio actual, que es de US\$2,73/galón.

Analistas del sector y economistas aseguran que los elevados precios a nivel mundial de los recursos energéticos pueden ahogar la demanda para el próximo año. ☞



## **Demanda por aceites vegetales en Europa**

# **¿En el plato o en el tanque de gasolina?**

Tomado de: Reuters, 13 de octubre de 2005

Por Anna Mudeva

**C**omer ensalada con aceite o tanquear el carro se está convirtiendo cada vez más en una decisión difícil de tomar para los europeos. ¿La razón? El rápido crecimiento de la industria del biodiésel en la región está absorbiendo con gran rapidez la oferta disponible.

Los elevados precios del petróleo han hecho que los productores de combustibles en Europa sean hoy más ecológicos: han entrado en una competencia feroz por el dominio de los aceites vegetales, muchos de los cuales, en el pasado, habrían sido simplemente almacenados para reservas.

Pascal Cogels, director general del European Vegetable Oils Producers and Processors Federation (Fediol), afirmó: "los productores de alimentos están nerviosos por los efectos en los precios".

Hace un mes y medio, y por primera vez en la historia, los precios del petróleo eran mayores que los del aceite de soya, de palma y de colza. Esto hizo que los biocombustibles producidos a base de aceites vegetales fueran más atractivos para los mercados de la Unión Europea, en donde los niveles en los impuestos ya habían empezado a generar alternativas.

Expertos en el sector afirmaron que como consecuencia de esto,

el aceite de colza, el más usado en la Unión Europea para la producción de biodiésel, incrementó su precio por tonelada en 100 euros; es decir, la tonelada llegó a costar 620 euros. Estos precios han hecho que los productores de alimentos, como la empresa angloholandesa Unilever, se estén peleando las materias primas para la producción de sus productos para el período que cubre los próximos cinco meses.

*Oil World*, el boletín informativo alemán sobre aceites y semillas oleaginosas, publicó un informe en el cual se pronostica que para el período 2005/2006, el aumento esperado en el consumo de aceite de colza para la producción de biodiésel en la Unión Europea, disminuya drásticamente el consumo en el sector de los alimentos en 100.000 toneladas.

En el *Weekly Newsletter*, por su parte, se pudo leer: "Los productores de alimentos están muy preocupados por esta situación. Ya hay muchos consumidores que se están cambiando a los aceites de girasol y de palma".

Las industrias procesadoras en la Unión Europea ya tienen vendidos sus inventarios de aceite de colza hasta el mes de enero, y la mayoría ya vendió los del próximo año.

A pesar de que los consumidores de aceites comestibles tendrían que soportar el alza en los precios, analistas y corredores de bolsa afirman que tanto las importaciones de aceite de colza para el próximo año como su cosecha en 2005 en Europa significan que las necesidades alimenticias están aseguradas para 2006.

El 56% del consumo de aceite de colza en la UE en 2005/2006, es decir, 3,38 millones de toneladas, se utilizarán para biodiésel. *Oil World* pronostica que las importaciones récord de 200.000 toneladas permitirán abastecer la brecha entre las necesidades y la producción de la región.

Un corredor de bolsa de aceites vegetales en una firma europea dijo que "las importaciones, sobre todo provenientes de Canadá, despejarían un poco las dudas que existen en la actualidad en el mercado. Pero a menos de que el barril de petróleo esté por debajo de los US\$50 para mañana, lo cual parece más bien imposible, el precio del aceite de colza seguirá en los niveles en los que está".

En las estaciones de servicio en los Países Bajos, por ejemplo, el diésel que se suministra está hecho a base de combustibles fósiles, y se vende a un precio de 1,18 euros por litro. En contraste, el aceite de colza puro pa-





ra la producción de biodiésel tiene un precio de 0,65 euros por litro.

## **Temores para el futuro**

Mientras que las necesidades alimenticias de corto plazo parecen estar cubiertas, la creciente carrera en Europa por expandir la capacidad de producción de biocombustibles crea la inquietud sobre si habrá la suficiente cantidad de aceites vegetales en el futuro y, de igual manera, cuáles pueden ser las implicaciones económicas de esta nueva situación.

Algunos analistas afirman que las políticas en la Unión Europea deberían no sólo estar encaminadas a estimular la producción de biocombustibles sino también a incrementar fuertemente la producción agroindustrial doméstica para la generación de energías. Esto se podría lograr mediante cambios en los sistemas de subsidios: se debería subsidiar primero a los productores de semillas oleaginosas y no al sector productor de granos y cereales, el cual ha sido excedentario por varios años ya.

Cogel, director general de Fediol, afirmó: "Dado que aquí en la Unión Europea contamos con una producción excedentaria de cereales y que nos gastamos grandes

cantidades de dinero en almacenamiento y para financiamiento de exportaciones y de compras para intervenir el mercado, me pregunto si no sería irónico que nos viéramos obligados a importar aceites vegetales".

Frederic Tuille, experto en biocombustibles de la asociación francesa para el fomento de la energía renovable Observe'ER, afirmó que otra posible solución al problema puede ser la de aprovechar el potencial agrícola de los nuevos estados de la Unión que, como Polonia, son en su mayoría del este de Europa.

Durante los últimos dos años, la Unión Europea ha venido presenciando un aumento sin precedentes en la capacidad de producción de biocombustibles. Esto se debe a que los diferentes gobiernos han fomentado la producción de combustibles que tengan un menor impacto ambiental, debido a que buscan reducir las emisiones de gases que producen el efecto invernadero y, en general, los efectos nocivos para el medio ambiente producidos por los combustibles fósiles. Los objetivos de la Unión consisten en que los biocombustibles representen en 2010, 5,75% del consumo total de combustibles.

La cantidad de proyectos que buscan producir electricidad a

partir de aceites vegetales ha tenido un crecimiento repentino en varios países, como en el caso de Holanda.

Existe en la actualidad una tendencia por lograr que los vehículos y camiones que requieren diésel empiecen a utilizar aceite de colza refinado o mezclado con aceite de girasol. En el sector agroindustrial en Francia y Alemania se han empezado a construir plantas refinadoras para el procesamiento del aceite puro y poder utilizarlo como combustible.

Diferentes analistas afirman que los miedos en Europa sobre una potencial reducción en la producción de alimentos se ven reforzados por la difusión a nivel mundial del afán por consumir combustibles ecológicos.

Al respecto, afirma un corredor de bolsa: "Si tan sólo se le hubiera prestado atención a Rudolf Diesel hace cien años, hoy no tendríamos esta clase de problemas".

El inventor alemán del motor que lleva su nombre estaba convencido de que la energía para su invento provendría de aceites vegetales y, en 1912, predijo que algún día podrían convertirse en una fuente de energía tan importante como el carbón o el petróleo. ☼

# **Contactos**

## **VENDO**

### **PLANTACIÓN DE PALMA**

A 40 km de San Martín (Meta)

Área terreno: 800 hectáreas

Área sembrada: 730 hectáreas

**Mayor información:** [palmebar@empresario.com.co](mailto:palmebar@empresario.com.co)

**NO SE ACEPTAN INTERMEDIARIOS**



## Comentarios sobre el Pipoc 2005

**L**a Tertulia Palmera de octubre estuvo a cargo de Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo de Cenipalma, quien habló sobre la visita a Malasia y la participación en el Pipoc 2005.

En la presentación lo acompañaron Álvaro Campo Cabal, Director de la Unidad de Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma, Tito Eduardo Salcedo de Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A. y Alexander Villanueva de Palmeras de Yarima S.A.

Durante el evento se hizo un recorrido cronológico del viaje. El primer sitio que se visitó fue el Malaysian Palm Oil Board (MPOB), donde los asistentes tuvieron la oportunidad de ver diferentes plantas piloto (de margarinas, de cocina de palma de aceite, de frito profundo, de biodiésel y la SME planta piloto). Así mismo, visitaron la División de Tecnología de Oleoquímica Avanzada, el Centro de Investigación en Mecanización y el Centro de Tecnología de Biomasa. En este último, el MPOB les expuso a los visitantes sus premisas en cuanto al tema:

- Existe un alto potencial para explotación de la biomasa en palma de aceite: producción anual de 40 millones de toneladas de racimos vacíos, hojas y estípites.
- La disminución de la madera del caucho y el rechazo hacia el uso de madera dura tropical, hace que la biomasa de palma de aceite tenga un futuro brillante.
- Nueva área de crecimiento para la agroindustria de la palma de aceite.

Posteriormente, conocieron la planta de beneficio Labu, la cual fue creada por el MPOB en asocio con Guthrie. Está dividida en dos partes: una planta de beneficio tradicional y otra de esterilización continua. En la planta de beneficio tradicional se requiere de 27 operarios y el tiempo de esterilización es de 100 minutos; mientras que en la de esterilización se necesitan 11 operarios y el tiempo es de 56 minutos.

El ingeniero de Guthrie, quien opera tanto la planta comercial como la de esterilización continua, considera que la segunda puede adaptarse para plantas de máximo 20 toneladas de capacidad, porque si es más grande la pérdida de aceite traería muchos más problemas que los que tiene actualmente. Hasta el momento, él no ve que pueda competir eficientemente con la planta comercial. Sin embargo, el ingeniero de MOPB es optimista y sugiere analizar el desarrollo tecnológico para un futuro.



La siguiente visita fue al Golden Hope Research Centre, en donde apreciaron el manejo integrado de plagas. El insecto en el cual han trabajado es el *Ooryctesrhinoseros*, principal plaga en las plantaciones en Malasia; para su control utilizan una mezcla de métodos culturales, químicos y biológicos con resultados satisfactorios, como por ejemplo la utilización de feromonas de agregación y *metarrisium*.

La principal enfermedad que tienen es la pudrición basal causada por *Ganoderma boninense*, la cual, bajo ciertas condiciones, puede destruir hasta el 50% de las palmas. Recientemente encontraron que al parecer las micorrizas les confieren protección a las raíces, si se aplican desde el vivero. Así, en plantas de vivero aplican de 20 a 30 gramos de micorriza por bolsa con un valor de US \$1.100/t/micorriza. Para las plantas adultas utilizan el sistema de aporque.

La tercera visita que hicieron fue al IOI Group Batang Melak Research Centre. Este centro tiene 140.000 hectáreas de palma en 80 plantaciones, 12 plantas de beneficio, 2.300 hectáreas con producción de 8 t/ha y 22 plantaciones con 6,5 a 8 t/ha. También tiene plantaciones en la península de Malasia con 5,9 t/ha y en la isla de Saba con 6,5 t/h. El trabajo está principalmente enfocado en el programa mejoramiento y producción de semilla. En el programa de mejoramiento, el cruzamiento que les ha dado mejores resultados ha sido *Deli x Avros*. Actualmente posee 2.000 hectáreas sembradas con clones, tienen un laboratorio de biotecnología donde trabajan en el cultivo de tejidos para la producción de los mismos, producen 6 millones de semillas al año y un agrónomo atiende 25.000 hectáreas. Recomiendan que se debe comprar 30% más de semilla, debido a los descartes que hay que hacer en el vivero.

El siguiente lugar que se visitó fue la plantación Guthrie Chemara Seremban. Tiene 360.000 hectáreas sembradas, 100.000 en Malasia y 260.000 en Indonesia con un promedio de producción total de 18 t/ha. En cuanto a fertilización, aplican en promedio 7kg/palma/año de ingrediente activo. La planta de beneficio procesa 160.000 t/años y tiene una capacidad de 30



t/hora. El costo de transporte del fruto es de US \$2 por tonelada cada 45 kilómetros, tiene 24 trabajadores por turno, un procesamiento de 500 t/día (en pico pueden llegar hasta 720 t/día) y está certificada con la Eurepgap.

Otra visita que realizaron fue a Felda Tekam Plantations Resort, que en la actualidad, además de ser plantación y centro experimental, funciona como un centro de vacaciones y capacitación. La capacidad del hotel siempre está copada con estudiantes y turistas europeos.

Manejan 600.000 plántulas al año, cuatro meses en previvero, ocho en vivero principal y las transplantan a los 12 meses.

Los contertulios destacaron la presencia de una cobertura que se está imponiendo en Malasia: la *Mucuna bracteata*. En Colombia se tiene la *Mucuna pruriens*, que es diferente. Según algunos agrónomos de Felda y el Agricultural and Applied Research, acumula más materia que el Kudzú, tolera la sombra y conserva la humedad del suelo. En varias plantaciones se observó esta co-

bertura, y se considera que en pocos años será la nueva cobertura en Malasia, y tiene un valor de US \$117/kg.

La última visita, antes de que iniciara el Pipoc 2005, fue al laboratorio de tejidos de Agricultural and Applied Research, el cual está en capacidad de producir un millón de plantas al año.

Para finalizar la tertulia No.71, Gómez Cuervo habló sobre el Pipoc 2005. Expuso que había estado dividido en cinco módulos: Agricultura, biotecnología y sostenibilidad; Química y Tecnología; Oleoquímica y Especialidades químicas; Nutracéuticos, Nutrición y Alimentos funcionales, y Economía y Pronósticos de Mercados. Así mismo, expresó que una de las conferencias que más causó impacto fue una sobre tocotrienoles, a cargo de un profesor del centro médico de la Universidad de Ohio, quien mostró varios ejemplos del efecto que estos tienen en el compuesto de las membranas cerebrales, indicando que a aquellas personas que los hayan consumido se les ha reducido sustancialmente la degeneración de las neuronas y los derrames cerebrales. ☞

## Contatos

### Empresa brasileña busca

#### Gerente de producción para refinería

Además de excelente conocimiento técnico en las actividades que ejecutará, el candidato debe tener altos niveles de liderazgo, dinamismo, iniciativa, organización, disciplina, control emocional, capacidad de raciocinio lógico, buenas relaciones interpersonales, proactividad y asertividad.

Se buscan profesionales en Ingeniería (química, mecánica o de alimentos), con amplios conocimientos en: procesos de refinación y fraccionamiento de aceites vegetales; controles de gestión industrial; equipos industriales, como bombas, motores, reductores, válvulas, cambiadores de calor, calderas y otros; tratamiento de agua y de efluentes industriales; control de calidad de aceites y procesos industriales, y software de control y elaboración de planillas gerenciales y de costes.

Requisitos adicionales: inglés intermedio y portugués (deseado). Disponibilidad para vivir en Belém /PA - Brasil.

Interesados enviar hoja de vida a:

Agropalma S/A  
Rodovia Arthur Bernardes, 5555 - Tapanã  
Belém - Pará  
CEP 66035 170  
Brasil

#### Jefe de producción para planta extractora de palma y palmiste

Además de excelente conocimiento técnico en las actividades que ejecutará, el candidato debe tener altos niveles de liderazgo, dinamismo, iniciativa, organización, disciplina, control emocional, capacidad de raciocinio lógico, buenas relaciones interpersonales, proactividad y asertividad.

Se buscan profesionales en Ingeniería (química o mecánica), con amplios conocimientos en: procesos de extracción de aceite crudo de palma y palmiste (esterilización, prensado, calderas, clarificación etc.); controles de gestión industrial; equipos industriales, como bombas, motores, reductores, válvulas, cambiadores de calor, calderas y otros; tratamiento de agua y de efluentes industriales; control de calidad de aceites y procesos industriales, y software de control y elaboración de planillas gerenciales y de costes.

Requisitos adicionales: inglés intermedio y portugués (deseado). Disponibilidad para vivir en una ciudad del interior de Pará - Brasil.

Interesados enviar hoja de vida a:

Agropalma S/A  
Rodovia Arthur Bernardes, 5555 - Tapanã  
Belém - Pará  
CEP 66035 170  
Brasil



## Eventos de interés para el sector

| Fecha                            | Organiza                         | Nombre evento                                                     | Lugar                                                                    | Información contacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Año 2005<br>13-15<br>Noviembre   | Biofuels - an<br>energy solution | 2005 World Biofuels<br>Symposium - China                          | Peninsula Palace<br>Beijing, China                                       | Mayores informes:<br>contact BBI International:<br>conferences@bbibiofuels.com<br>228 North F Street, Suite 1<br>P.O. Box 1146, Salida, CO USA<br>Teléfono: 1 (719) 539-0300<br>Fax: 1 (719) 539-0301<br>Web: www.bbibiofuels.com<br>www.worldbiofuelsymposium.com<br>www.wbschina.com                                                         |
| Año 2005<br>13 - 18<br>Noviembre | Asaga                            | XI Congreso Latinoamericano<br>de Grasas y Aceites                | Rosario, Santa Fe y<br>Costa Salguero,<br>Buenos Aires,<br>Argentina     | Mayores informes:<br>Asaga "Asociación Argentina de Grasas y Aceites"<br>Chacabuco 567 Piso 1º - 2º Cuerpo - Of. 48<br>C1069AAK Ciudad Autónoma de Buenos Aires,<br>Argentina<br>Telefax: 11-4343-5623<br>Web: www.asaga@org.ar E-mail: asaga@asaga.org.ar                                                                                     |
| Año 2005<br>28 Nov. -<br>02 Dic. | Procitropicos/<br>IICA           | Workshop Latinoamericano<br>de Investigación en<br>Palma Aceitera | Embrapa Amazonia<br>Occidental, Manaus,<br>AM, Brasil                    | Mônica Tollini<br>Seguimiento de Proyectos Procitropicos/IICA<br>SHIS QI 01, Conjunto 1, Casa 20 - CEP: 71605-010<br>Lago Sul - Brasília, DF, Brasil<br>Tel.: (5561) 3365-2902 0 3365-2907<br>Fax.: (5561) 3365-5093<br>E-mail: monica@procitropicos.org.br<br>On-line> http://www.procitropicos.org.br                                        |
| Año 2005<br>6 - 8<br>Diciembre   | Biofuels<br>Conferences          | Asia Biofuels Conference<br>& Expo III                            | Filipinas                                                                | Biofuels Conferences<br>Contacto: Wendy Vincent, Global Events Manager<br>The Stratton Group, Inc.<br>Tel: +01.605.338.6829<br>e-mail: wendyv@thestrattongroup.com                                                                                                                                                                             |
| Año 2006<br>5 - 8<br>Febrero     | National<br>Biodiesel Board      | National Biodiesel<br>Conference & Expo 2006                      | San Diego<br>Convention Center -<br>California, E.U                      | National Biodiesel Board<br>P.O. Box 104898 Jefferson City, MO 65110-4898<br>Tel: 1-800-841-5849<br>Fax: 1-573-635-7913<br>E-mail: expo2006@biodiesel.org<br>Web: www.biodiesel.org/expo2006                                                                                                                                                   |
| Año 2006<br>30 Abr. -<br>03 Mayo | AOCS                             | 97th AOCS Annual<br>Meeting and Expo                              | America's Center, St.<br>Louis Missouri,<br>United States                | Mayores informes:<br>Connie Hilson Exhibits Specialist c.o. AOCS P.O.<br>Box 3489 Champaign, IL 61826-3489 USA<br>Teléfono 1-217-359-5401 ext. 137<br>Fax: 1-217-351-8091<br>E-mail: connieh@aoacs.org                                                                                                                                         |
| Año 2006<br>20-24<br>Junio       | IOPRI                            | 2006 International Oil Palm<br>Conference and Exhibition          | Bali International<br>Convention Center,<br>Nusa Dua Bali -<br>Indonesia | Mayores informes:<br>Indonesian Oil Palm Research Institute (IOPRI)<br>Pusat Penelitian Kelapa Sawit (PPKS)<br>"Optimum Use of Resources: Challenges and<br>Opportunities for Sustainable Oil Palm<br>Development"<br>Jl. Brigjen Katamso No. 51 Kp. Baru Medan 20158<br>Tel: 62-61-7862477<br>Fax : 62-61-7862488<br>E-mail : admin@iopri.org |
| Año 2006<br>9 - 13<br>Octubre    | AOCS                             | 6th World Conference on<br>Detergents                             | Montreux<br>Convention &<br>Exhibition Center,<br>Suiza                  | AOCS Meetings Department, PO Box 3489,<br>Champaign, IL 61826-3489, USA<br>Tel: +1-217-359-2344<br>E-mail: meetings@aoacs.org<br>Web: www.aocs.org/meetings                                                                                                                                                                                    |



## Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Octubre 2005

US\$/TON

| Principales aceites y grasas            | Mes          |              |           | Últimos 12 meses |       |        |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|-----------|------------------|-------|--------|
|                                         | Sep.<br>2005 | Oct.<br>2005 | Var.<br>% | 03/04            | 04/05 | Var. % |
| <b>Complejo palma</b>                   |              |              |           |                  |       |        |
| Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europa  | 421          | 444          | 5,5       | 484              | 421   | -13,1  |
| Aceite de palma RBD, FOB Malasia        | 396          | 410          | 3,5       | 476              | 391   | -17,8  |
| Oleína RBD, CIF Róterdam                | 464          | 481          | 3,7       | 526              | 455   | -13,4  |
| Oleína RBD, FOB Malasia                 | 406          | 420          | 3,4       | 486              | 402   | -17,2  |
| Estearina RBD, FOB Malasia              | 338          | 347          | 2,7       | 436              | 350   | -19,7  |
| Estearina RBD, CIF Róterdam             | 396          | 408          | 3,1       | 475              | 403   | -15,0  |
| Aceite crudo de palmiste, CIF Róterdam  | 577          | 616          | 6,8       | 631              | 636   | 0,9    |
| <b>Otros aceites vegetales</b>          |              |              |           |                  |       |        |
| Aceite de algodón, US PBSY CIF Róterdam | 713          | 817          | 14,6      | 730              | 672   | -7,8   |
| Aceite de coco Phil/Indo CIF Róterdam   | 559          | 583          | 4,4       | 643              | 632   | -1,8   |
| Aceite de girasol, FOB Argentina        | 568          | 549          | -3,4      | 595              | 599   | 0,6    |
| Aceite de soya, FOB Argentina           | 455          | 458          | 0,6       | 562              | 467   | -16,8  |
| <b>Aceites y grasas animales</b>        |              |              |           |                  |       |        |
| Aceite de pescado, AO CIF N.W. Europa   | 722          | 718          | -0,6      | 608              | 714   | 17,4   |
| Cerdo, Pack, unref Bélgica              | 491          | 452          | -8,0      | 558              | 526   | -5,8   |
| Sebo US Bleach, Fancy CIF Róterdam      | 444          | 448          | 1,0       | 489              | 444   | -9,2   |

Fuente: Oil World

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2003 - 2005

Miles de toneladas

| Período               | 2003         | 2004p        | 2005p        | Var.% 04/05 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Enero                 | 48,9         | 55,6         | 57,0         | 2,5         |
| Febrero               | 49,5         | 62,6         | 61,4         | -1,8        |
| Marzo                 | 55,0         | 70,7         | 65,3         | -7,7        |
| Abril                 | 49,5         | 65,2         | 68,4         | 4,8         |
| Mayo                  | 45,4         | 51,3         | 52,9         | 3,2         |
| Junio                 | 38,1         | 47,1         | 52,1         | 10,6        |
| Julio                 | 43,6         | 51,3         | 51,5         | 0,3         |
| Agosto                | 41,1         | 46,1         | 53,6         | 16,8        |
| Septiembre            | 42,1         | 49,1         | 53,2         | 8,3         |
| Octubre               | 40,7         | 47,4         | 50,7         | 7,0         |
| Noviembre             | 35,3         | 41,9         |              |             |
| Diciembre             | 37,5         | 42,1         |              |             |
| <b>Total</b>          | <b>526,6</b> | <b>630,4</b> | <b>566,3</b> |             |
| <i>Promedio / mes</i> | <i>43,9</i>  | <i>52,5</i>  | <i>56,6</i>  | <i>7,8</i>  |

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fedepalma

## FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la  
cuota de fomento de la agroindustria  
de la palma de aceite

Julio - diciembre de 2005

Aceite de palma crudo

**\$952** por kilogramo

Almendra de palma

**\$481** por kilogramo



## Memorias del Pipoc 2005

### Pipoc 2005 – "Technological Breakthroughs and Commercialization. The Way Forward"

Gracias a la participación de Pedro León Gómez Cuervo y Álvaro Campo Cabal en el Congreso Internacional de Aceite de Palma, Pipoc 2005, organizado por el MPOB de Malasia del 25 al 29 de septiembre pasado, se han obtenido publicaciones valiosas para el sector, que se encuentran para su consulta en el Centro de Documentación de Fedepalma.

En este boletín destacaremos las Memorias del Congreso, las cuales están organizadas en cuatro volúmenes, así:

- **Agriculture, Biotechnology & Sustainability (ABS) Conference**

- Session 1 – Agriculture
- Session 2 – Sustainability
- Session 3 – Biotechnology
- Session 4 – Increased Competitiveness through New Opportunities

- **Chemistry & Technology Conference**

- Session 1 – Palm Oil Milling
- Session 2 – Palm Oil Refining and Processing
- Session 3 – Clean and Emerging Technologies
- Session 4 – Science of Palm Oil
- Session 5 – Biomass Utilization
- Session 6 – Renewable Energy
- Session 7 – Environment

- **Session 8 – Quality Assurance and Analytical Techniques**

- **Oleo & Specialty Chemicals Conference**

- Session 1 – Detergent and Surfactant
- Session 2 – Cosmetic and Personal Care
- Session 3 – Soap
- Session 4 – Bio-Lubricant and Grease
- Session 5 – Food Emulsifiers
- Session 6 – Polyols and Uses of Polyols

- **Nutraceutical, Nutrition & Functional Food Conference**

- Session 1 – Food Applications
- Session 2 – Foods and Feed – Technology
- Session 3 y 4 – Dietary Fats in Human Nutrition
- Session 5 – Structured Lipids and Health
- Session 6 – Palm Nutraceuticals – Tocotrienols and Health
- Session 7 – Palm Nutraceuticals . Tocois and Red Palm Oil
- Session 8 – Flavonoids and Health

- **Economics & Market Forecast Conference**

- Session 1 – Competitiveness
- Session 2 – Trade Challenges & Barriers
- Session 3 – Production and Market Forecast



**¡NUEVO!**



Ya está para la venta en el Centro de Documentación de Fedepalma el libro publicado por el Cirad y traducido al español por Philippe Genty: "La fauna de la palma de aceite y del cocotero", de Dominique Mariua. Este libro viene acompañado por un CD Rom en francés e inglés, el cual señala la biología, descripción y métodos de control de las plagas.



Carrera 10 A No. 69 A - 44  
Teléfono: (571) 311 8600 Fax: (571) 211 3508  
A. A. 13772 Bogotá, D.C. - Colombia  
[www.fedepalma.org](http://www.fedepalma.org) E-mail: [ventas@fedepalma.org](mailto:ventas@fedepalma.org)