

# Logística y palmicultura

Por: Fabio González Bejarano,  
miembro de la junta directiva de Fedepalma

**D**ado su gran impacto sobre la competitividad, la logística es un tema que debe encontrarse en los primeros renglones de la agenda del sector palmicultor y, por supuesto, debe ser una actividad de mejoramiento permanente en la diaria operación, no sólo de las grandes empresas sino del pequeño palmero. Un sector que en la madrugada de pasado mañana se encontrará produciendo cinco millones de toneladas de fruta de las cuales saldrán un millón de toneladas de aceite de palma y cien mil toneladas de aceite de palmiste, además de algunos subproductos representados en 1.200.000 toneladas de raquis y 600.000 toneladas de cascarilla, es, claramente, un sector que cuenta con una masa crítica suficiente para pensar urgentemente en elevar su desempeño en materia de transporte, almacenamiento, recepción y despacho de sus productos. En un negocio internacionalizado, cada dólar economizado a lo largo de la cadena logística, multiplicado por estas cifras representa millones de dólares que no podemos darnos el lujo de seguir perdiendo. Lo anterior cobra mayor relevancia si pensamos en que el crecimiento no va a parar ahí, puesto que todo indica que el boom de la palma hasta ahora comienza.

El mundo de la logística es el mundo del *justo a tiempo*, donde la oportunidad y la disponibilidad se conjugan en procura de una total sincronía operacional. Es, por consiguiente, el mundo de los tiempos y movimientos, de la programación y la estrategia, de la optimización de recursos y equipos, de las eficiencias acumuladas y de las alianzas; todo ello con el fin de lograr el menor costo en la distribución de los productos, generando satisfacción al cliente. En consecuencia, así como los aciertos representan grandes ahorros, también los errores suelen costar mucho dinero.

El transporte es uno de los cuatro rubros que más pesan en la canasta de costos de producción y comercialización de la palma de aceite. Este renglón

PÓNGALE  
LÓGICA A LOGÍSTICA  
COMPADRE  
ESO...PRODUCE!!!



requiere una profunda revisión por parte de los palmicultores quienes individual o colectivamente, a nivel regional o nacional, debemos buscar fórmulas para disminuir sus costos. Aquí tenemos un enorme espacio para mejorar buscando alternativas más eficientes y más económicas que las que tradicionalmente venimos usando. Es necesario aprender mucho sobre este tema, conocer otras experiencias, intentar cambios audaces, ensayar otros sistemas, en fin, agotar los esfuerzos en procura de disminuir su impacto sobre la competitividad.

En materia de almacenamiento existen grandes deficiencias tanto en las plantaciones como en los puertos. Cuando los grandes volúmenes aparecen traen consigo la necesidad de disponer de infraestructura adecuada y suficiente para sortear los imprevistos que frecuentemente aparecen. Una capacidad de almacenamiento holgada opera como una especie de seguro y cuesta más no tenerla que tenerla. Además, en el país estamos lejos de tener siquiera una capacidad suficiente para lo que estamos produciendo en la actualidad, mucho menos para lo que está por venir.



# Inauguración en C.I. El Mira Ltda.

**E**l pasado 4 de octubre se realizó en las instalaciones de C.I. El Mira Ltda. en el puerto de Tumaco la inauguración de su terminal de almacenamiento y despacho de aceites, lo que la convierte en la primera empresa exportadora del departamento de Nariño.

Esta iniciativa comenzó a gestarse hace poco más de cuatro años ante la creciente necesidad de exportar de esta zona palmera, y hoy cuenta con una moderna dotación de equipos en recibo, almacenamiento, calentamiento y bombeo.

La caldera, por ejemplo, utiliza aceite ácido de palma como combustible, generando así una combustión limpia y amiga del medio ambiente; cuenta igualmente con tres tanques de unas 7.000 toneladas de almacenamiento y una capacidad de bombeo de 400 toneladas por hora, convirtiéndola de esta forma en la terminal con mayor rata de bombeo instalada en el país.

Esta terminal puede ofrecer a los navieros que transportan el producto dos líneas de cargue independientes para bombear simultáneamente aceite de palma y aceite de palmiste, y minimizar así el tiempo de muelle y cargue. Esto a su vez brinda la posibilidad de aumentar la cantidad de carga



despachada o recibida a la sociedad portuaria en otros productos, permitiendo la entrada a otros buques.

A la inauguración asistieron, entre otros palmeros, Eliseo Restrepo y César de Hart; la directora de Mercadeo de Fedepalma, Alejandra Rueda, y representantes de la empresa Lípidos Santiga de España. ☞

*Viene de la página anterior*

## Logística y palmicultura

Con respecto a la recepción y los despachos, adolecemos de graves y costosas fallas en cuanto al manejo de los tiempos óptimos requeridos para estas operaciones. Ciertamente, algunas de las fallas son consecuencia de las deficiencias estructurales antes mencionadas; no obstante, otras son el producto del desdén y del bajo nivel de prioridad que se le da al tema en nuestro entorno. En logística el tiempo es oro y la eficiencia integral en la operación de quienes generan la carga y de quienes la transportan conforma una fortaleza competitiva traducida en menores costos por tonelada movida.

Así las cosas, debemos empezar por ser conscientes, a todo nivel, de la importancia capital de

la logística. Sin esa conciencia colectiva es inútil emprender el camino del mejoramiento. Al gremio le corresponde generar las condiciones específicas de competitividad haciendo gestión ante el estado, estudios, capacitación y acompañamiento, pero debe hundir el acelerador porque lo que se ha hecho hasta ahora en esta materia no sólo es insuficiente sino que va muy lento. Los palmeros debemos hacer lo que nos corresponde, es decir: estructurar alianzas, crear mecanismos de negociación, renovar o cambiar equipos y sistemas de transporte, ampliar nuestras capacidades de almacenamiento...etc., pero, sobre todo, incrustar en la cultura palmera el concepto de logística para garantizar la permanente y adecuada respuesta a las complejas exigencias involucradas en esta operación. ☞



# Expertos coinciden en que no habrá petróleo barato por mucho tiempo

Por Tarek el-Tablawy, Associated Press

Tomado del *Miami Herald*, 26 de octubre de 2005

**A** pesar de que los pronósticos más pesimistas, como los que anuncian que los precios del galón de gasolina en Estados Unidos subirán por encima de los US\$6 y que el precio del barril estará por encima de los US\$105 en 2007, han sido descartados por ser alarmistas, algunos analistas advierten que los consumidores podrían verse enfrentados a subidas en los precios. Además, tendrá que des acostumbrarse, por mucho tiempo, a precios de la gasolina que favorecían grandes niveles de consumo, sobre todo para autos deportivos.

En lo que sí todos coinciden es en que la era de gasolina barata para los consumidores en Estados Unidos, acostumbrados a uno de los precios más bajos del mundo industrializado, se acabó, por lo menos para los próximos años.

Ken Miller, analista de la firma de consultores Purvin & Gertz, con sede en Houston, afirmó: "La capacidad en las reservas internacionales es muy poca como para asegurarle al sistema la oferta de crudo, y enfrentar, al mismo tiempo, todo tipo de cambios en los precios".

La causa de los aumentos en los precios se da, principalmente, en razón de los problemas que presentan ciertos países que son cruciales para la producción internacional de combustibles fósiles. Entre estos países, se puede contar a Irak y a Nigeria, por ejemplo.

## Oferta y demanda

Sin embargo, el impacto de los huracanes Rita y Katrina puso bajo lupa el débil balance entre la oferta y la demanda al interior de Estados Unidos. De igual manera, reavivaron el debate sobre cómo éste último puede afectar los patrones de consumo de los particulares, en lo concerniente al ahorro de combustibles en automóviles.

Comunicados preliminares por parte del gobierno de Estados Unidos indicaban que la demanda de los consumidores por gasolina estaba reduciendo lentamente debido a los pronósticos sobre elevados precios en el futuro, como consecuencia del paso de los huracanes Rita y Katrina. Sencillamente, los norteamericanos no están tan acostumbrados como los

europeos, por ejemplo, a altos precios en la gasolina: en Europa los consumidores han aprendido a ahorrar combustible debido a las altas cargas impositivas.

Sin embargo, según la Energy Information Administration, la demanda global por petróleo sigue en aumento. Mediante las cifras que se manejan en la entidad oficial, se puede pronosticar que el crecimiento promedio sea del 1.8% para 2005 y 2006. Estas cifras toman como base los mercados asiáticos, reducidas capacidad para el refinamiento y ningún plan de extracción de petróleo.

En realidad, la cifra proyectada es la mitad del 3.2%, observada durante el año pasado.

Dave Costello, funcionario de la Energy Information Administration, afirmó: "No creo que nadie anticipara el gran crecimiento en la demanda en 2004. Eso fue, por supuesto, parte del problema".

También parte del problema fue una reducción de casi dos tercios en la capacidad adicional de producción diaria, la cual pasó de cuatro a seis millones de barriles.

Larry Goldstein, presidente del Petroleum Industry Research Foundation, en Nueva York, afirmó: "La primera línea de defensa era hacer uso de las reservas. Lo último que se tocaba eran los precios".

## Los precios suben

Goldstein añadió: "En la actualidad, las reservas no dan abasto y no se cuenta con la suficiente capacidad de refinación. El único mecanismo de defensa que queda son, entonces, los precios".

El embate de los huracanes Rita y Katrina provocó el cierre de por lo menos 80% de las plantas extractoras de crudo y de gas en la región al sur de Estados Unidos. De igual manera, causó averías en varias plantas refinadoras, justo en el momento en que planeaban cambiarse de la gasolina al heating oil (combustible destilado para consumo doméstico e industrial).

Philip K. Verleger, economista experto en petróleo, asegura que, sumado a la tasa de crecimiento



# Procter & Gamble le apuesta al aceite de palma

Tomado del Financial Times

Por Jeremy Grant, corresponsal en Nueva York.

**L**a empresa Procter & Gamble está poniendo sus ojos en los cultivos de coco y de palma de aceite en Asia con el fin de producir materias primas alternativas para la producción de su detergente Tide y de su línea de champús Head & Shoulders. Esto hace parte de una apuesta estratégica que la compañía se encuentra realizando debido a los pronósticos sobre los precios futuros del petróleo.

El objetivo de la compañía es el de reducir, en el período de los próximos tres a cinco años, hasta en 20% su dependencia frente al petróleo como materia prima para la producción de los llamados surfactantes, ingrediente clave en la fabricación de detergentes.

Este cambio, realizado por la empresa de bienes manufacturados para consumo directo más grande del mundo, constituye una de las manifestaciones más claras de que las grandes empresas están tomando medidas para reducir su dependencia frente al petróleo. Esto se da como respuesta a los pronósticos sobre la prolongación en el nivel tan elevado en los precios del barril de crudo.

Clayt Daley, director financiero de Procter & Gamble, dijo: "Estamos tratando de sustituir un porcentaje importante para la producción del surfactante. Estoy hablando de cambiar entre 10 y 20% la materia prima, en un período de tres a cinco años, lo cual representa para nosotros una cantidad significativa".

Desde la década de los noventa, la empresa ha venido explorando la posibilidad de utilizar materiales naturales alternativos, como lo es el aceite de coco, para la

producción de sus productos. Sin embargo, los esfuerzos actuales representan un primer paso de gran importancia para diversificar nuestro consumo de materia primas, y no solo consumir petróleo". Y añadió: "En este momento, contamos con una capacidad para usar alternativas 'naturales', pero las circunstancias actuales nos permiten justificar inversiones en capital. Estamos pendientes de hacerlo, y los proyectos con los que contamos son más activos porque son económicamente favorables, además de que representan una salvaguarda natural de largo plazo frente al uso del petróleo como materia prima".

A.G. Lafley, director ejecutivo de la empresa, afirmó: "Nuestro punto débil es por el lado de los surfactantes".

De igual manera, afirmó que durante el año pasado, la empresa Procter & Gamble realizó inversiones por una suma cuya cantidad no ha sido revelada, para la conformación de una unión temporal de riesgos compartidos para la producción de aceite de palma en Indonesia. "Hace unos años, todo el mundo sabía que las reservas de petróleo en el mundo se estaban acabando, todo el mundo sabía que los precios, por los menos en términos de ciclos económicos, iban a aumentar por un tiempo. Ojalá hubiéramos empezado más temprano lo que estamos haciendo en Indonesia".

Ejecutivos en la empresa afirmaron que la intención de Procter & Gamble es la de establecer convenios de largo plazo con sus proveedores. Esto con el objetivo de acaparar la oferta, pero también para poder controlar, de alguna manera, los precios sobre las materias primas alternativas. ☼

*Viene de la página anterior*

## Expertos coinciden en que no habrá petróleo barato

global, que sigue siendo del 3%, y a que algunas plantas refinadoras se vean obligadas a aplazar, debido a los huracanes, sus procesos de mantenimiento, todo este escenario es propicio para que los precios suban.

En la Energy Information Administration se calcula que los precios de la gasolina serán, en promedio, de

US\$2,45/galón; lo cual es inferior al precio actual, que es de US\$2,73/galón.

Analistas del sector y economistas aseguran que los elevados precios a nivel mundial de los recursos energéticos pueden ahogar la demanda para el próximo año. ☼



## **Demanda por aceites vegetales en Europa**

# **¿En el plato o en el tanque de gasolina?**

Tomado de: Reuters, 13 de octubre de 2005

Por Anna Mudeva

**C**omer ensalada con aceite o tanquear el carro se está convirtiendo cada vez más en una decisión difícil de tomar para los europeos. ¿La razón? El rápido crecimiento de la industria del biodiésel en la región está absorbiendo con gran rapidez la oferta disponible.

Los elevados precios del petróleo han hecho que los productores de combustibles en Europa sean hoy más ecológicos: han entrado en una competencia feroz por el dominio de los aceites vegetales, muchos de los cuales, en el pasado, habrían sido simplemente almacenados para reservas.

Pascal Cogels, director general del European Vegetable Oils Producers and Processors Federation (Fediol), afirmó: "los productores de alimentos están nerviosos por los efectos en los precios".

Hace un mes y medio, y por primera vez en la historia, los precios del petróleo eran mayores que los del aceite de soya, de palma y de colza. Esto hizo que los biocombustibles producidos a base de aceites vegetales fueran más atractivos para los mercados de la Unión Europea, en donde los niveles en los impuestos ya habían empezado a generar alternativas.

Expertos en el sector afirmaron que como consecuencia de esto,

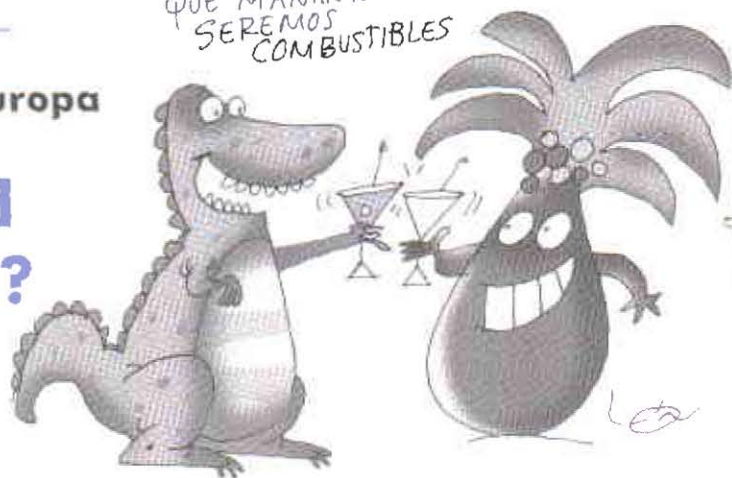
el aceite de colza, el más usado en la Unión Europea para la producción de biodiésel, incrementó su precio por tonelada en 100 euros; es decir, la tonelada llegó a costar 620 euros. Estos precios han hecho que los productores de alimentos, como la empresa angloholandesa Unilever, se estén peleando las materias primas para la producción de sus productos para el período que cubre los próximos cinco meses.

*Oil World*, el boletín informativo alemán sobre aceites y semillas oleaginosas, publicó un informe en el cual se pronostica que para el período 2005/2006, el aumento esperado en el consumo de aceite de colza para la producción de biodiésel en la Unión Europea, disminuya drásticamente el consumo en el sector de los alimentos en 100.000 toneladas.

En el *Weekly Newsletter*, por su parte, se pudo leer: "Los productores de alimentos están muy preocupados por esta situación. Ya hay muchos consumidores que se están cambiando a los aceites de girasol y de palma".

Las industrias procesadoras en la Unión Europea ya tienen vendidos sus inventarios de aceite de colza hasta el mes de enero, y la mayoría ya vendió los del próximo año.

BRINDEMOS HOY  
QUE MAÑANA  
SEREMOS  
COMBUSTIBLES



A pesar de que los consumidores de aceites comestibles tendrían que soportar el alza en los precios, analistas y corredores de bolsa afirman que tanto las importaciones de aceite de colza para el próximo año como su cosecha en 2005 en Europa significan que las necesidades alimenticias están aseguradas para 2006.

El 56% del consumo de aceite de colza en la UE en 2005/2006, es decir, 3,38 millones de toneladas, se utilizarán para biodiésel. *Oil World* pronostica que las importaciones récord de 200.000 toneladas permitirán abastecer la brecha entre las necesidades y la producción de la región.

Un corredor de bolsa de aceites vegetales en una firma europea dijo que "las importaciones, sobre todo provenientes de Canadá, despejarían un poco las dudas que existen en la actualidad en el mercado. Pero a menos de que el barril de petróleo esté por debajo de los US\$50 para mañana, lo cual parece más bien imposible, el precio del aceite de colza seguirá en los niveles en los que está".

En las estaciones de servicio en los Países Bajos, por ejemplo, el diésel que se suministra está hecho a base de combustibles fósiles, y se vende a un precio de 1,18 euros por litro. En contraste, el aceite de colza puro pa-



ra la producción de biodiésel tiene un precio de 0,65 euros por litro.

## **Temores para el futuro**

Mientras que las necesidades alimenticias de corto plazo parecen estar cubiertas, la creciente carrera en Europa por expandir la capacidad de producción de biocombustibles crea la inquietud sobre si habrá la suficiente cantidad de aceites vegetales en el futuro y, de igual manera, cuáles pueden ser las implicaciones económicas de esta nueva situación.

Algunos analistas afirman que las políticas en la Unión Europea deberían no sólo estar encaminadas a estimular la producción de biocombustibles sino también a incrementar fuertemente la producción agroindustrial doméstica para la generación de energías. Esto se podría lograr mediante cambios en los sistemas de subsidios: se debería subsidiar primero a los productores de semillas oleaginosas y no al sector productor de granos y cereales, el cual ha sido excedentario por varios años ya.

Cogel, director general de Fediol, afirmó: "Dado que aquí en la Unión Europea contamos con una producción excedentaria de cereales y que nos gastamos grandes

cantidades de dinero en almacenamiento y para financiamiento de exportaciones y de compras para intervenir el mercado, me pregunto si no sería irónico que nos viéramos obligados a importar aceites vegetales".

Frederic Tuille, experto en biocombustibles de la asociación francesa para el fomento de la energía renovable Observe'ER, afirmó que otra posible solución al problema puede ser la de aprovechar el potencial agrícola de los nuevos estados de la Unión que, como Polonia, son en su mayoría del este de Europa.

Durante los últimos dos años, la Unión Europea ha venido presenciando un aumento sin precedentes en la capacidad de producción de biocombustibles. Esto se debe a que los diferentes gobiernos han fomentado la producción de combustibles que tengan un menor impacto ambiental, debido a que buscan reducir las emisiones de gases que producen el efecto invernadero y, en general, los efectos nocivos para el medio ambiente producidos por los combustibles fósiles. Los objetivos de la Unión consisten en que los biocombustibles representen en 2010, 5,75% del consumo total de combustibles.

La cantidad de proyectos que buscan producir electricidad a

partir de aceites vegetales ha tenido un crecimiento repentino en varios países, como en el caso de Holanda.

Existe en la actualidad una tendencia por lograr que los vehículos y camiones que requieren diésel empiecen a utilizar aceite de colza refinado o mezclado con aceite de girasol. En el sector agroindustrial en Francia y Alemania se han empezado a construir plantas refinadoras para el procesamiento del aceite puro y poder utilizarlo como combustible.

Diferentes analistas afirman que los miedos en Europa sobre una potencial reducción en la producción de alimentos se ven reforzados por la difusión a nivel mundial del afán por consumir combustibles ecológicos.

Al respecto, afirma un corredor de bolsa: "Si tan sólo se le hubiera prestado atención a Rudolf Diesel hace cien años, hoy no tendríamos esta clase de problemas".

El inventor alemán del motor que lleva su nombre estaba convencido de que la energía para su invento provendría de aceites vegetales y, en 1912, predijo que algún día podrían convertirse en una fuente de energía tan importante como el carbón o el petróleo. ☘

# **Contactos**

## **VENDO**

### **PLANTACIÓN DE PALMA**

A 40 km de San Martín (Meta)

Área terreno: 800 hectáreas

Área sembrada: 730 hectáreas

**Mayor información:** [palmebar@empresario.com.co](mailto:palmebar@empresario.com.co)

**NO SE ACEPTAN INTERMEDIARIOS**