

El palmicultor

Septiembre de 2005 No. 403

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2005 ISSN 0121-2915 Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Todo sobre plantas de beneficio

Ya está disponible en el Centro de Documentación de Fedepalma la versión en español del Manual del malasio Noel Wambeck, una completísima obra sobre la agroindustria de la palma de aceite editada por el gremio palmero, que encargó el trabajo de traducción a los ingenieros Guillermo Bernal C. y Germán Cala G. Estos dos expertos de reconocido prestigio nacional e internacional a su vez la enriquecieron con notas técnicas de acuerdo con los usos y prácticas en las plantas de beneficio colombianas y latinoamericanas (Ver página 18).



Cenipalma está de cumpleaños

El 22 de septiembre de 1990, durante el XVII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, fue creado el Centro de Investigación en Palma Aceite (Cenipalma), el cual comenzó a operar el 1 de enero de 1991. Por tanto, en este mes de septiembre el centro de investigación del gremio palmicultor celebra su decimoquinto cumpleaños.

Durante estos 15 años Cenipalma ha generado importantes tecnologías para propiciar la competitividad del sector palmicultor colombiano y ha formado a un importante número de profesionales en las diferentes tecnologías del cultivo de la palma y de las plantas de beneficio. Próximamente, la Dirección Ejecutiva publicará un texto completo sobre las más destacadas realizaciones del Centro en estos años, con su respectivo impacto tecnológico y económico.

El Palmicultor felicita a Cenipalma por estos tres lustros de dedicada labor al servicio del desarrollo tecnológico de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, y destaca la labor del Dr. Pedro León Gómez Cuervo, quien ha ejercido el cargo de Director Ejecutivo de Cenipalma desde su creación.

Revaluación sigue golpeando al sector palmero

A manos de la revaluación del peso, el sector palmero nacional sigue perdiendo ingresos y rentabilidad: este año ha dejado de recibir US\$48,3 millones, al tiempo que sus costos de producción se han incrementado. Esto pone en riesgo no sólo la competitividad y sostenibilidad de la actividad palmera, sino también la permanencia de unos 75.000 empleos que ella genera (Ver página 21).

En esta edición



Entrevista con
Camilo Calcedo

19

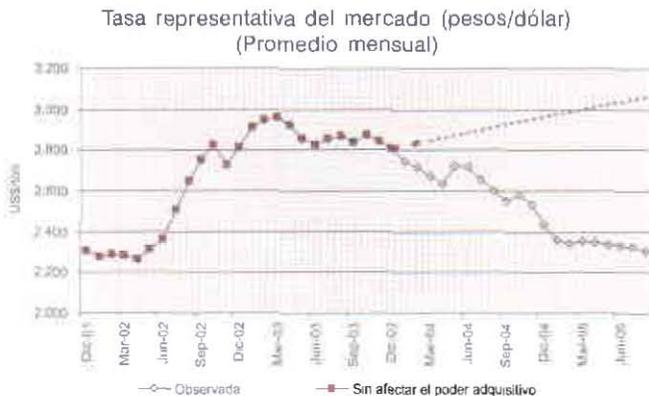


Carrera en Brasil
por biodiésel

25

Revaluación sigue golpeando al sector palmero

Por diversas causas, desde mediados del año 2003 el peso colombiano se ha venido revaluando frente al dólar de manera sostenida y acelerada. Las consecuencias son evidentes: pérdida de ingreso relativo y de rentabilidad para los exportadores y los productores domésticos cuyos productos compiten con bienes sustitutos importados, en contraste con el subsecuente beneficio para los importadores y los deudores en dólares.



Los palmicultores en particular han percibido una reducción del monto en pesos que reciben por sus exportaciones, aun cuando el volumen sea el mismo o inclusive un poco mayor. Y como si ello fuera poco, también han sufrido la caída del precio interno de venta, toda vez que el mercado local se rige por el precio internacional de aceites y sustitutos, valorados, obviamente, en pesos colombianos.

Así mismo, a medida que todos los factores de producción (capital, trabajo e insumos) se hacen relativamente más caros para los colombianos en el mercado nacional, los costos de producción evaluados en dólares se incrementan, y por ende también se presenta una pérdida de competitividad y recursos por el lado de la oferta.

Dada esta circunstancia, se quiso evaluar el impacto que este fortalecimiento del peso ha tenido sobre los ingresos del sector palmero, incluyendo un análisis del efecto de este fenómeno sobre los costos de producción (se evalúan por separado). Para ello se diseñó un ejercicio de simulación donde se compararon los ingresos percibidos con la tasa de cambio observada contra los ingresos hipo-

téticos que se hubieran obtenido con una trayectoria alternativa de la tasa de cambio.

Como trayectoria alternativa se supuso una devaluación real de 0% a partir del momento en que comenzó la caída de la tasa de cambio nominal del dólar, escenario en el cual los términos de intercambio quedarían inalterados.

Las estimaciones sobre los ingresos del sector palmero en el período enero – agosto de 2005, teniendo en cuenta la tasa de cambio observada, alcanzaron \$455.200 millones por ventas de aceite de palma y de \$62.300 millones por ventas de aceite de palmiste tanto en el mercado nacional como en el internacional, lo que significó un ingreso total de \$517.400 millones.

Bajo el supuesto de una devaluación real de 0%, los ingresos del sector palmero para el período enero-agosto de 2005 hubieran alcanzado \$589.500 millones por ventas de aceite de palma y de \$80.200 millones por aceite de palmiste. Esto significa unos ingresos totales de \$666.700 millones, lo cual, si se compara con la situación actual, representa un ingreso no percibido de \$149,200 millones, o de US\$48,3 millones.

Impacto de la revaluación sobre el ingreso neto del sector palmero. Enero-agosto 2005

Pérdidas del sector palmero	En miles de pesos		
	Aceite de palma	Aceite de palmiste	TOTAL
	131.302.800	17.952.038	149.254.838

Pérdidas del sector palmero	En miles de dólares		
	Aceite de palma	Aceite de palmiste	TOTAL
	42.542	5.816	48.358

Pérdida como porcentaje del ingreso bruto: 28,8%

Viene de la página 21

Revaluación sigue golpeando al sector palmero

Por el lado de la oferta se realizó un análisis de los costos totales de producción de aceite de palma crudo para el período en análisis y se evaluaron bajo la tasa de cambio observada y la tasa de cambio suponiendo una devaluación real de 0%, dando como resultado un aumento de costos de US\$42,8 millones.

Impacto de la revaluación sobre los costos de producción de aceite de palma crudo
Enero-agosto 2005

	Millones
Costo total de la producción \$	447.460
Costo total de la producción \$US (1)	191
Costo total de la producción \$US (2)	148
Diferencial de costo total \$US	43

Las cifras demuestran que de persistir los factores que han promovido la revaluación, se pone en riesgo no sólo la competitividad y sostenibilidad de la palma, sino también la permanencia de unos 75.000 empleos (entre directos e indirectos) que ella genera.

Ante la sensación de angustia que causa no ver remedio cercano a este problema que está ocasionando tantas pérdidas al sector productivo nacional, Fedepalma pretende con este análisis recordarles a los productores y al Gobierno Nacional que la revaluación es la peor plaga que hoy afecta al ingreso palmero nacional. Las ayudas prestadas por el gobierno al sector agropecuario con el fin de reducir el efecto de este fenómeno cambiario son importantes pero, lamentablemente, son insuficientes para corregir los efectos que tiene la revaluación en la formación del precio interno del aceite de palma y en su competitividad internacional. ☹

Viene de la página 20

Estados Unidos revalora el aceite de palma

toneladas, suma de la que participó el aceite de soya con el 25%, el de palma con el 22%, las grasas animales con el 17% y la colza con el 11%. Vale la pena anotar que dentro del total de exportaciones, el que más pesa es el aceite de palma con 49% del total, siguiendo en orden de importancia el aceite de soya (19%). Las proyecciones de demanda de aceites para el año 2010 se calcularon en 139,9 millones para 2015 en 156,4 millones y para 2020 en 175.3 millones.

De otra parte, se espera que la tendencia a la baja de precios se mantenga en el largo plazo; en los últimos años, en términos reales todos los precios de los aceites vegetales han caído a una tasa del 2,5%, debido a las economías de escala y a los cambios tecnológicos que han afectado positivamente los costos de producción. Llama la atención que pese a que en el mercado mundial existe una prima de la soya sobre la palma, en el norteamericano es al contrario. En efecto, éste premia al aceite de palma con cerca de US\$10 por libra por encima del aceite de soya, principalmente porque es escaso.

Entre los aspectos científicos del foro de San Diego se pueden destacar las presentaciones respecto a los tocotrienoles, reafirmando su papel antioxidante, más potentes que los alfa-tocoferoles así como agentes antitrombóticos que los destacan en la prevención de la aterosclerosis, y los estudios con aceite de palma realizados en animales y humanos que han demostrado la disminución de los riesgos de cáncer en la piel, colon y próstata entre otros.

Por Colombia asistieron a este evento Carlos Corredor, de Thin Oil Products, Mauricio Campillo, de Alianza Team, Abelías Gañan, de Grasco S. A; Armando Lloreda, María Helena Collazos -encargada de desarrollo de productos- y Paola Puccini -directora de exportaciones-, de Lloreda S.A; y Alberto Dávila, de Daabon. Por Ecuador asistieron Carlos González, de La Fabril, y José Antonio Uribe, de Industrias Ales.

Toda la información relacionada con este evento se puede encontrar en el Centro de Documentación de Fedepalma. ☹