

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Agosto de 2005 No. 402

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2005. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

A los trabajadores palmeros les va mejor que a otros en el campo



La agroindustria de la palma de aceite tiene un alto impacto en la generación de empleo, y los municipios donde está presente gozan de mejores condiciones de vida que las de sus respectivos departamentos. Adicionalmente, remunera bien a la mano de obra que emplea (en general poco calificada), la cual obtiene ingresos muy superiores a las líneas de pobreza y de indigencia. Ver página 16.

En esta edición

Asoyia, aceite de soya libre de trans, está ganando terreno

8

Fediol presiona para que se desmonten los diferenciales arancelarios

11

Guías ambientales como instrumento de autogestión y regulación

21

La pudrición de cogollo: un problema nacional

26

Murió Ricardo Buenaventura Pineda

En Ricardo Buenaventura Pineda se conjugaron un sinnúmero de virtudes que, desplegadas a favor de las empresas para las que trabajó y de la institucionalidad colombiana como miembro de las juntas directivas de Fedepalma, Cenipalma y Propalma, marcaron derroteros de progreso para la comunidad palmera y para el país en general.



El gremio palmicultor lamenta profundamente su muerte. Pero al mismo tiempo, se siente orgulloso de haberlo contado en sus huestes, y tiene la seguridad de seguir actuando bajo los lineamientos que él ayudó a fijar con su juiciosa madurez, certero análisis, propuestas innovadoras e innato carisma.

El pasado 23 de agosto falleció un amigo, un hombre probo y un ciudadano ejemplar. Pocos días antes, Fedepalma le había rendido un homenaje por su gran contribución al desarrollo institucional y sectorial, y El Palmicultor, en junio, había plasmado sus ideas, sus consejos y sus inquietudes sobre el futuro de la actividad palmera. Adiós a Ricardo, quien permanecerá por siempre en la mente y en el corazón de quienes lo conocieron, y en la historia de la palmicultura colombiana como uno de los más grandes escritores de sus páginas.

El palmicultor

Directores

JENS MESA DISHINGTON
ÁLVARO SILVA CARREÑO

Editora

MARLYN AHUMADA YANET
e-mail: mahumada@fedepalma.org

Comité editorial

PATRICIA BOZZI ÁNGEL
ÁLVARO CAMPO CABAL
ANDRÉS CASTRO FORERO
JAIRO CENDALES VARGAS
MYRIAM CONTO POSADA
ARMANDO CORREDOR RÍOS
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA VALDERRAMA
CAROLINA OSORIO POSADA
ALEJANDRA RUEDA ZÁRATE
MARLYN AHUMADA YANET

Colaboradores

SILVANA DADÁN MUÑOZ
DIEGO DÍAZ ROMERO
JAIME GONZÁLEZ TRIANA
JULIO CÉSAR LAGUNA LOAIZA
MARIO MANJARRÉS MARTÍNEZ
ÁLVARO JOSÉ MORENO GARCÍA
LEONOR ROMERO FRANCO
PAOLA YANQUEN DE PABLOS
ÉDGAR YAÑEZ ANGARITA

Caricaturas: Luis Eduardo León

Diseño & Diagramación:
B&B Comunicación Integral
e-mail: bbci@etb.net.co

Impresión: Molher Ltda. Impresores

CAMBIAMOS!

Correos de Colombia

ADPOSTAL

Legamos a todo el mundo!

Pensando en ofrecerle el mejor servicio
Nuestras líneas de Atención al Cliente

429 8487 - 263 3484 - 295 6806
018000 111210 / 111313
Fax: 416 3026

Subgerencia de Mercadeo: 334-0304
División de Mercadeo Regional O.C.: 429 7323

www.adpostal.gov.co

¡Competitividad! - ¿Productividad?

Por John Lowe

En lo fundamental, la solución es más producto por hectárea, lo cual baja el costo por tonelada. De esta manera, se tienen costos fijos de inversión, también infraestructura, proceso y mantenimiento de menos costo por tonelada de aceite.

El palmicultor tiene, en sus propias manos, las soluciones.

Vamos al campo: la siembra. Todo empieza ahí, sin importar qué material se siembre; ninguno será competitivo, si no se ha sembrado por calidad en vez de por la cantidad de hectáreas. Primero, asumiendo que su técnico agronómico es bueno, en adición se necesita una estricta selección en los viveros, para solamente pasar al campo las palmas que pueden acercarse a su capacidad genética de producción – esto es donde muchas fallas empiezan.

No importa lo que haga en el vivero, si practica “economías falsas” en preparación del terreno, siembra y mantenimiento, especialmente abonos y humedad correcta del suelo. Economía es asegurar un buen rendimiento por la plata gastada ino necesariamente gastando menos plata!

Nunca se debe empezar la siembra antes de tener cumplidos todos aspectos de la preparación; es necesario planificar el proyecto con larga anticipación. Nunca siembre sin tener listos su sistema de drenajes y, si es necesario su riego, porque después de la siembra es demasiado tarde, más costoso, y tendrá menos rendimiento por su inversión, sobre la vida de tal siembra y su mantenimiento.

Un consejo: en el mundo de los cultivos de tardío rendimiento es normal aprovechar la época de bajo precio de su producto para resembrar; porque uno perderá menos ingresos de estas hectáreas, mientras están en desarrollo. Además, cuando de nuevo

Continúa página 4



La soya Vistive,TM ¿solución a los trans?

Con bajos niveles de ácido linolénico será procesada por la firma CHS. Se habla de que esta variedad de soya es una solución para los problemas de las grasas trans en la industria alimenticia.

Tomado de Seedquest, San Louis, Missouri, 9 de agosto de 2005

Monsanto anunció que para 2006 la firma CHS participará en el procesamiento de su semilla de soya Vistive, de bajos niveles de ácido linolénico. CHS estará encargada de la comercialización en el mercado de la industria alimenticia, del aceite producido a partir de esa semilla. Se espera que Vistive reduzca, o elimine del todo, el proceso de hidrogenación parcial al cual se debe someter la semilla de soya, con lo que los productores de alimentos reducirán los ácidos grasos trans en sus productos.

La soya Vistive, desarrollada mediante cultivos tradicionales, contiene menos de 3% de ácido linolénico en lugar del 8% contenido en la soya tradicional. El resultado es un aceite de soya más estable y con menos necesidad de ser sometido al proceso de la hidrogenación. Debido a que la soya con menores niveles de ácido linolénico reduce la necesidad de implementar el proceso de hidrogenación parcial, su aplicación en la producción de aceites de soya reducirá la presencia de grasas trans en los aceites de soya procesados.

La importancia de haber desarrollado la soya Vistive radica en que, para el 1º de enero de 2006, todos los productos y suplementos alimenticios que contengan la información nutricional requerida por la FDA (Food and Drug Administration) y que sean vendidos dentro de Estados Unidos, deberán informar al consumidor si contienen grasas trans.

"Para los consumidores y para nosotros, la soya Vistive es una buena solución", informó Jay Debertin, vicepresidente ejecutivo de la firma CHS. "De igual manera, es un excelente ejemplo de creación de un nuevo posicionamiento en el mercado para la soya, que es lo que los productores de hoy día están buscando. En CHS estamos muy interesados en participar en un programa que ayude a que la soya se posicione en un mejor lugar en el mercado actual", añadió.

Por su parte, Kerry Preete, vicepresidente de Monsanto para Estados Unidos, dijo: "Sabemos que la soya Vistive tiene demanda y por eso nos estamos preparando para producirla al máximo durante 2005. Esta soya no solamente representa que la demanda

Continúa página 4

Micro Maxi-Noticias

Congreso de exportadores



La Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex), realizará la XVII versión del Congreso Nacional de Exportadores -Inversión y Exportaciones "La clave del crecimiento económico en Colombia", en Medellín los días 26 y 27 de septiembre próximos. Este evento representa una gran oportunidad comercial para todas las empresas que prestan servicios al sector exportador, puesto que es el máximo foro del gremio, que reúne a los principales agentes y empresas que intervienen en la actividad exportadora.

Tradicionalmente, el Congreso reúne alrededor de 500 asistentes de alto perfil de las más importantes empresas exportadoras e importadoras colombianas y multinacionales que se encuentran en el negocio del comercio exterior.

Paralelo a los actos académicos, se llevará a cabo la muestra empresarial Expo-Expo 2005, feria de los exportadores e importante espacio para fortalecer los lazos comerciales con el sector.

Mayores informes en la Dirección de Comunicaciones Corporativas de Analdex, teléfono (091)-3420788 ext. 12 y 13. E-mail: comunica.analdex@cablenet.co
- www.analdex.org

Certificada C.I. El Roble S.A.



Como resultado de su buena gestión, en mayo pasado C.I. El Roble S.A. recibió de parte de Bureau Veritas de Colombia la certificación de su Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001; 2000 en la extracción y comercialización de aceite de palma crudo, en las líneas convencional y orgánica.

Aniversario de Diesel, día nacional del biodiésel

La Junta Nacional de Biodiésel de Estados Unidos acaba de designar oficialmente el 18 de marzo como el día nacional del biodiésel, cuando se llevarían a cabo diferentes festivales. La razón de haber escogido esta fecha es que es el aniversario del inventor Rudolph Diesel, quien nació en París en 1858.

Diesel diseñó diferentes tipos de motores de combustión interna, entre los que se podía contar un motor a propulsión de aire impulsado por energía solar. En 1893 publicó un artículo en el que se describía el motor de combustión interna. Ese mismo año, realizando las experimentaciones con su motor, recibió una herida casi mortal cuando este último explotó. Sin embargo, logró crear un motor cuyo combustible que no necesitara chispa para ser encendido. El primer modelo exitoso de su motor fue lanzado en 1897.

A pesar de que Diesel lanzó su modelo hace más de cien años, el diseño inicial había sido realizado para que utilizara combustible renovable.

Para mayor información sobre Rudolph Diesel, consultar la página inventors.about.com/library/inventors/bldiesel.htm

Viene de la página 2

¡Competitividad! - ¿Productividad?

se mejora el precio, uno tiene puestas nuevas siembras, de material genéticamente mejor, que se pueden aprovechar.

Si el palmicultor quiere, se puede jugar un cupo de gran importancia por la patria, que tiene una cada vez menor reserva de petróleo, y necesita aceite de palma para extender esta reserva en biodiésel.

El palmicultor tiene que bajar su precio/tonelada, produciendo más toneladas/hectárea. Hoy día 20 toneladas/hectárea no son suficientes, y menos en el futuro. Con buen manejo 30-35 toneladas/hectárea es factible, y hay (pocos) que han llegado a 40 toneladas y más en Colombia. Estas diferencias van a reducir en 33,33, 42,86 y 50% respectivamente sus costos fijos y otros, por tonelada de aceite.

Es posible competir en el mundo si se hace un buen establecimiento del cultivo, y con resiembras entre los 20 y los 25 años máximo. Su costo de abono/hectárea subirá, al igual que la cosecha por hectárea, pero no por tonelada de aceite; mientras que sus costos fijos, también mantenimiento y proceso, van a reducirse progresivamente por cada tonelada más de aceite por hectárea.

¡Su competitividad y futuro están en sus propias manos queridos palmicultores! 

Viene de la página 3

La soya Vistive™

de los consumidores por alimentos más saludables aumente, sino que también es una gran inversión para el futuro éxito del mercado de la soya en Estados Unidos".

Monsanto espera que para 2006 la soya Vistive sea cultivada en aproximadamente 500.000 acres. Esta tiene las características del Roundup Ready® y mantiene las condiciones de estabilidad y sabor que se pueden encontrar en las variedades de soya más conocidas. En 2006 Vistive estará presente en diversas marcas de Monsanto, como Asgrow® y Stine®, Prairie™ Brand Seed, Latham® Seed, Kruger™ Seed Company, Croplan Genetics®, FS HiSOY®, LG® Seeds, Producers Hybrids®, Midwest Seed Genetics®, Crow's® y NC+®. La firma CHS procesará esta soya en su planta en Fairmont, Minnesota.

CHS es una firma de granos y alimentos comprometida en la producción de recursos esenciales que aseguren una mejor calidad de vida. Según la revista *Fortune*, se encuentra entre las 200 firmas líderes en el mercado norteamericano. De igual manera, se encuentra dentro del listado Nasdaq.

Asgrow®, Roundup Ready®, Vistive™, Crow's®, NC+® y Midwest Seed Genetic® son marcas registradas de Monsanto Technology LLC o de una de sus filiales. Las demás marcas registradas son propiedad de sus respectivos propietarios. 

Fuerte incremento en la producción y exportación de aceite de palma en Centro y Suramérica

Tomado de Oil World, 18 de marzo de 2005, No. 11, Vol. 48

El total de la producción de aceite de palma en seis países en Centro y Suramérica mostró un fuerte incremento durante 2004. La producción alcanzó la cifra récord de 1.48 millones de toneladas, lo cual representa un aumento del 14% con respecto a la producción del año anterior. Los países con mayor crecimiento son Costa Rica y Colombia. La producción de aceite de palma de los seis países, que representa alrededor del 5% de la producción mundial en 2004, aumentó 32% con respecto a la producción de cinco años antes.

Las exportaciones conjuntas de aceite de palma en los seis países siguieron todas la misma tendencia de crecimiento agudo en los años anteriores. Durante 2004, por ejemplo, la producción alcanzó la cifra de 0.6 millones de toneladas, comparado con las 0.29 millones de toneladas del año inmediatamente anterior. Esto es muestra de que el consumo doméstico representó sólo una proporción por debajo del promedio del incremento en la producción de aceite de palma. En 1995, alrededor del 12% de la producción conjunta de aceite de palma en los seis países ha sido destinada a la exportación. Esta proporción pasó de 26% en 1999 a 41% en 2004.

Los principales destinos de las exportaciones de aceite de palma de los seis países fueron la Unión Europea y México, que representan dos tercios del total de las exportaciones de estos seis países en 2004. 

Producción y exportación de aceite de palma en seis países de Centro y Suramérica (cifras en miles de toneladas):

Producción	Octubre/Diciembre		Enero/Diciembre		
	2004	2003	2004	2003	2002
Costa Rica	41	38	195	155	128
Guatemala	28	28	87	85	86
Honduras	48	45	170	158	127
Brasil	39	33	140	129	118
Colombia	131	113	632	527	528
Ecuador	53	57	260	247	241
Total	340	314	1,484	1,301	1,228

Exportaciones	Octubre/Diciembre		Enero/Diciembre		
	2004	2003	2004	2003	2002
Costa Rica	31	21	146	106	80
Guatemala	17	19	67	58	58
Honduras	36	33	109	108	57
Brasil	4		14	1	7
Colombia	45	21	210	115	85
Ecuador	6	4	57	44	32
Total	139	98	603	432	320

Golden Hope se expande a nivel mundial

Con la firme intención de fortalecer su posición dentro del mercado global, la empresa Golden Hope Plantations de Malasia acaba de comprarle a Unilever- Suráfrica dos grandes marcas de aceites comestibles: Crispa, aceite de alta calidad para cocina, y Holsum, grasa para freír hecha a base de estearina. La compra fue por valor de US\$2,2 millones más el valor del inventario, que se estima en alrededor de US\$780.000.

La intención de Golden Hope es la de aprovechar el posicionamiento en el mercado de las marcas que viene de obtener para lanzar una serie de nuevos productos, hechos a base de aceite de palma, a los mercados africanos. La nueva adquisición le representará a la compañía aumentar los ingresos provenientes de las ventas así como el tener una red ya constituida que le permita lanzar productos hechos a base de aceite en nuevos mercados en África y, en general, en cualquier parte del mundo.

Durante la misma semana, Golden Hope constituyó una alianza estratégica con el conglomerado Savola Edible Oil Company, de Arabia Saudita.

Reglamentan registro de nuevas plantaciones

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, mediante resolución 00351 del 10 de agosto de 2005, reglamentó el registro de nuevas plantaciones de tardo rendimiento, entre las que se encuentra la palma de aceite, y dictó otras disposiciones. En la página Web de Fedepalma (www.fedepalma.org) se encuentra disponible el texto completo de la resolución.

Guthrie lanza palmas de aceite clonadas



El Guthrie Biotech Laboratory de Malasia, propiedad del conglomerado Kumpulan Guthrie, acaba de lanzar su primera palma de aceite clonada comercial. Esta palma, cuyo nombre es AAB1, cuenta con el potencial que permitirá incrementar la producción en cerca de 30%.

Mientras que la utilización óptima de un cultivo convencional de palma de aceite produce unas seis toneladas de aceite por hectárea, la experimentación con este nuevo tipo de palma ha probado que se pueden llegar a producir hasta nueve toneladas de aceite por hectárea.

El doctor Hamidah Musa, director general del Guthrie Biotech Laboratory, dijo: "A excepción de la expansión de las plantaciones, la biotecnología es el único medio con el que se cuenta para lograr el máximo potencial productor de la palma de aceite. En Guthrie, hace más de ocho años que iniciamos un programa de investigación biotecnológica intensiva, en el cual hemos tenido éxito para desarrollar un sistema de producción de palma clonada que sea eficiente y comercialmente viable".

El objetivo de Guthrie Biotech Laboratory es el de constituir cultivos semicomerciales de la palma AAB1 durante los primeros tres meses de 2006. (*The Public Ledger*, 2 de mayo de 2005).

Un gran salto productivo: la soya cantó las cuarenta

Tomado de *El Clarín.com*, junio de 2005

Por Héctor A. Huergo

En el tute de la soya, Argentina cantó las cuarenta. Cuarenta millones de toneladas. Es un número. Una flor de número. Veamos por qué. En primer lugar, lo que llama la atención es el salto productivo de la última campaña: la cosecha creció 25% respecto a la del ciclo anterior. Impresionante.

El principal producto de la canasta exportadora argentina creció 25% en apenas un año. ¡Ocho millones de toneladas adicionales, por un valor de US\$2.000 millones!

A los precios internacionales actuales, del orden de los US\$250 la tonelada, el valor bruto de la producción sojera argentina ronda los US\$10.000 millones. Prácticamente la totalidad de los productos del complejo soya (semilla, *pellets* y aceite) se destina al mercado mundial, con más de cien países como clientes. Para tener una idea, la soya hoy triplica el mejor momento de las exportaciones de petróleo y sus derivados. Nadie parece capaz de achicar la diferencia en los próximos años, porque la soya está lanzada y lo demás está por verse.

A mediados de los noventa, hace apenas diez años, parecía que después de dos décadas de crecimiento, la soya había alcanzado un techo. Estábamos en 12-13 millones de toneladas. A partir del 96, cuando se libera al mercado la variedad resistente a glifosato arranca una nueva historia. En este breve ciclo la producción se multiplicó por tres.

En 1990, la cosecha total, sumando todos los granos (trigo, maíz, soya, girasol, sorgo, cebada, arroz, etc.) alcanzaba 40 millones de toneladas. Lo mismo que ahora consigue la soya solita. "¿Soyización?" Sí, pero relativa, porque los demás granos también crecieron: este año entre maíz, trigo, girasol y sorgo se sumarán otros 40 millones de toneladas, para totalizar 80. Y además, la soya y la soyización no tienen nada de malo. Es como pensar que Estados Unidos se hizo "chip-dependiente". La "chipización" tendrá su riesgo, pero valía la pena correrlo. Chile sigue siendo dependiente del cobre, a pesar de todo lo que han desarrollado en el último cuarto de siglo. Y nadie piensa que eso es malo.

¿En qué negocio estamos? Un economista de gran renombre presentaba los



números de las exportaciones argentinas. Y se quejaba de su "baja calidad": siguiendo al nomenclador arancelario, el producto que más abultaba la cuenta era "Residuos y desperdicios de la industria alimenticia". "Exportamos basura", exclamó el analista.

Señores, esa basura era el pellet de soya. Harina vegetal con alto contenido de proteína, pavada de basura. Vale US\$200 la tonelada, y la necesita todo el mundo para producir proteínas animales.

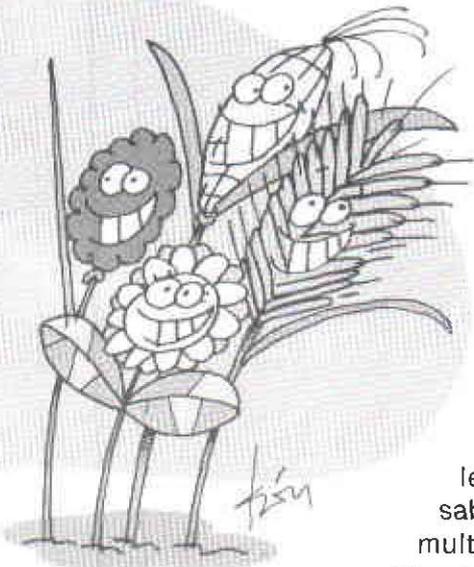
La humanidad está en plena transición dietética, además del aún alto ritmo de crecimiento de la población. Hay más bocas, pero cada boca es cada día más hambrienta. Quieren carne, pollo, chorizos de cerdo, leche, pescado de criadero (los caladeros no dan más). Mire si no lo que pasa con el principal comprador mundial de soya, China, de donde la soya es originaria. Se autoabastecía hace apenas diez años, con 15 millones de toneladas. Ahora está importando 20 millones. Y esto no tiene vuelta atrás.

Por eso la harina de soya ha sido el producto alimenticio básico cuya demanda más viene creciendo en el último cuarto de siglo. En 1980 se producían 100 millones de toneladas. Ahora, se superan las 200. Argentina, que en aquel tiempo no jugaba ni en la B, ahora es el principal proveedor mundial de harina de soya, base de todas las dietas.

Pero la mayoría de los argentinos le tiene miedo a la soya. Que la "desertificación", que el agotamiento de los suelos, que el riesgo del monocultivo. Señores, en Argentina la tierra es propiedad privada, y tiene mucho valor. En buena medida, ese valor es la capitalización de la competitividad soyera. Y nadie que tenga un campo que hoy vale US\$3, 4 ó 5 mil la hectárea va a dejar que se le venga abajo.

En la nueva agricultura argentina, las buenas prácticas agrícolas son el mayor atractivo que le puede ofrecer un contratista al dueño de la tierra. Hay una demanda fenomenal por lotes para sembrar no sólo soya, sin duda, el negocio más sencillo, económico y rentable. Esta demanda genera competencia entre arrendatarios, y los dueños de los campos eligen no sólo atendiendo a la mejor oferta económica, sino a las mejores garantías del buen uso del suelo.

Básicamente, lo que se lleva un barco de soya está en el aire, y vuelve a estar el año que viene. Se lleva carbono, que viene del CO2 del aire y se fija por fotosíntesis. Se lleva agua, que vuelve porque siempre llueve. Se lleva nitrógeno, tomado desde el aire (que es 80% nitrógeno) por una bacteria simbiótica que vive en las raíces de la soya. Todo esto se recicla y está siempre disponible. Lo que realmente se lleva y hay que reponer es 3% del total: fósforo, azufre, potasio, calcio y oligoelementos. Bueno, los productores lo saben. Por eso, en estos diez años se multiplicó por diez el consumo de fertilizantes. Podemos estar tranquilos. ☸



Cargill incrementará su producción de aceites en Europa

La empresa Cargill llevará a cabo una serie de inversiones significativas en sus plantas refinadoras de Botlek e Izegem, en Holanda y Bélgica, respectivamente. Las inversiones se realizarán con el fin de aumentar la capacidad productiva de aceites líquidos y tropicales.

De igual manera, Cargill aumentará su capacidad de refinación de aceite de coco y de palmiste en su planta situada en Botlek. Para satisfacer el aumento en la demanda por aceite de palma de calidad, se espera que la capacidad aumente y se pase de procesar 200.000 toneladas al año a 300.000 toneladas al año. Esto hará que la capacidad global de la planta en Botlek sea de más de un millón de toneladas al año.

Por otra parte, en su planta de Izegem, Cargill aumentará su capacidad para refinar aceite hecho a base de maíz y girasol. La estimación proyectada es que, para los primeros tres meses de 2006, la planta esté refinando 75.000 toneladas al año. Estos incrementos en la capacidad de producción en las plantas en Bélgica y en Holanda será un complemento para la producción a gran escala de aceites tropicales que la empresa Cargill actualmente procesa en sus plantas en Alemania (Tomado de *Lipid Technology*, mayo de 2005, Vol. 17, No. 5).



Incendios afectarían plantaciones en Asia

Los incendios forestales que se han presentado en las últimas semanas en la provincia Riau de Sumatra, podrían afectar los cultivos adyacentes de palma de aceite en Malasia e Indonesia.

Para evitar los daños y promover la utilización de técnicas que no impliquen quemas en las plantaciones –en lo que están comprometidos todos sus miembros– la Round Sustainable on Palm Oil (RSPO) hizo un llamado a las autoridades y agremiaciones del sector de los países involucrados, para que continúen con sus políticas y coordinen acciones que eviten en el futuro la ocurrencia de incendios.



ICA en transición

A partir de agosto de este año y hasta 2006, mientras se pone en marcha el plan de fortalecimiento del Sistema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, viene un período de transición para que el ICA plantee un ajuste institucional que le permita contar con capacidad para responder a sus nuevas tareas.

En total, el organismo contará con recursos por \$103.098 millones entre 2006 y 2010.

De este total, \$67.420 millones se dirigirán a funcionamiento, mientras que más de \$35.000 millones serán para ejecutar inversiones.

La entidad también tendrá que dirigir más de \$6.000 millones en actividades de cuarentena que eviten y prevengan el ingreso de enfermedades. En ese sentido será necesario que el país cuente con centros cuarentenarios oficiales en puertos, aeropuertos y pasos fronterizos con infraestructura adecuada.

Asoyia, aceite de soya libre

Winfield, Iowa, 28 de julio de 2005. A sólo seis meses después de haber lanzado al mercado su nuevo aceite de soya libre de grasas trans, la firma Asoyia LLC ya empieza a generar toda una serie de expectativas en el sector alimenticio; además, ya ha suscrito convenios con cien nuevos agricultores, los cuales son cien nuevos socios comerciales. Esto no ha sido una tarea fácil para una firma pequeña que entra por primera vez a un mercado dominado por inmensos conglomerados agroindustriales; pero el equipo de Asoyia no se ha dejado intimidar por el reto que esto representa.



“Un producto de calidad hace que las ventas sean fáciles”, afirmó Rick Lineback, vicepresidente comercial de Asoyia. A lo que agregó: “El nuevo producto de Asoyia, libre de grasas trans, está creado para combatir el reto más importante que enfrenta hoy en día la industria alimenticia. Además, la cantidad de usos que se le puede dar a este aceite en la preparación de alimentos ha superado inclusive nuestras propias expectativas”. En Estados Unidos, la Food & Drug Administration ha decretado que todos los productos alimenticios deben informar al consumidor sobre la presencia de grasas trans en los productos que las contengan. Diferentes tipos de investigación muestran que los ácidos grasos trans contribuyen a elevar los niveles de colesterol y pueden conducir a generar enfermedades cardíacas.

Además de no contener ningún tipo de ácidos grasos trans, Asoyia y sus asociados comerciales le ofrecen tanto a los clientes como a los agricultores, un producto con una gran variedad de características. Asoyia es un aceite de soya que no proviene de organismos genéticamente modificados y con un muy bajo (1%) porcentaje de ácido linoléico. La compañía, por otra parte, es propiedad de veinticinco agricultores de Iowa, quienes, a su vez, son los encargados de supervisar, desde el cultivo hasta el procesamiento y desde la comercialización hasta las ventas, que la compañía siga las directivas establecidas por la ISO 9000. Este año cien agricultores de soya se han suscrito a la iniciativa, y su producción estará destinada para la producción de Asoyia, en otoño de 2005. Estos agricultores reciben beneficios por cada unidad de soya que vendan y las utilidades se reparten entre los propietarios de la firma. El total de los beneficios de la compañía se reparte entre los agricultores de Iowa.

En cuanto a las ventas, Asoyia ha generado interés y gran optimismo entre distribuidores, hospitales, productores alimenticios, cadenas de restaurantes y universidades. “Asoyia nos ha generado un gran éxito. Esta pequeña compañía cuenta con un pro- ➔

de trans, está ganando terreno

ducto de alta calidad", dijo Rusty Claypool, gerente del programa Sysco Food Service, de Iowa. "Los consumidores que ya han probado el producto siguen comprándolo, porque están consumiendo un aceite para freír que es mucho más saludable y que es más durable, lo cual, a final de cuentas, es lo que más importa. Incluso sin pensar en el precio, que es muy competitivo, el producto se está vendiendo sobre todo por su calidad y sus beneficios".

Los productores de alimentos en Iowa y en otras áreas del país están utilizando el aceite para la producción de sus productos. El aceite es utilizado para cocinar, hornear, hacer salsas y vinagretas. Vista Bakery, con sede en Iowa, y Gourmet Potato Works, con sede en California, se cuentan entre los nuevos consumidores de Asoyia.

En opinión de los chefs, el producto, además de no contener ningún tipo de grasas trans, cumple con todas las especificaciones para conservar el sabor, la textura y la eficiencia en los costos. Chris Koetke, decano de la facultad de culinaria en Kendall College, dijo: "A la gente le gusta la comida frita. Así es. Sin importar el esfuerzo que usted haga por evitar un plato de papitas a la francesa, su aspecto es irresistible. Con Asoyia, se cierra la brecha que hay entre lo que es bueno para usted y lo que le gusta".

A pesar de que en los planes originales de la compañía no estaba distribuir el aceite al detal, en Iowa la gente está pidiendo que el aceite esté disponible en el mercado local. Como respuesta, el aceite Asoyia ya se encuentra disponible en las cadenas de supermercado Fareway y Hy-Vee. También se encuentra disponible en tiendas especializadas y tiendas de cooperativas en el estado de Iowa.

El futuro parece promisorio para esta joven compañía. Las proyecciones en la producción para 2006 superan las doce millones de libras de aceite, lo cual es tres veces la capacidad actual de la compañía. La expansión futura parece, de igual manera, asegurada. A medida que diferentes compañías conocen de la existencia del aceite y están dispuestas a darle una oportunidad, el único problema de la empresa parece ser el de cumplir con las exigencias de la creciente demanda.

Para más información sobre Asoyia y sus programas de sustitución de aceites, consultar la página www.asoyia.com, o contactar a Rich Lineback, de Asoyia, en el teléfono 319-257-3400. ☎



Alianzas preocupadas por TLC

Representantes de las alianzas estratégicas de todas las zonas palmeras de Colombia le enviaron una carta al presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, en la que le expresan su preocupación por las negociaciones del tratado de libre comercio del país con Estados Unidos, y las graves consecuencias que "tumbar" los aranceles de los aceites vegetales podría tener para su recién comenzada actividad como productores de fruta de palma de aceite.

En la misiva, le recuerdan al Presidente que animados por su Administración han iniciado diferentes proyectos en alianzas con empresas integradoras y que como el aceite que ellos producen hace parte de la llamada cadena oleaginosa, les parece indispensable que el gobierno conozca su opinión.

Aseguraron que Estados Unidos es el principal productor mundial de aceite de soya, el de más venta en el mundo. "Estamos enterados de que a los productores de ese país su gobierno les da unos subsidios monstruosamente altos, que no tienen punto de comparación con los pocos estímulos que nos dan a nosotros en Colombia...". Por eso, solicitaron que en la negociación del TLC, el Gobierno Nacional estudie la posibilidad de aplicar mecanismos que los protejan y defiendan de los altos subsidios que los agricultores americanos reciben y que hacen caer los precios internacionales de los aceites.

Entre las asociaciones firmantes se encuentran Asopalmag (dos, tres y cuatro), de Magdalena; Alianzas Estratégicas Plan Uno y Plan Dos, Produpalma, Cultivos Montebello EAT, Palmas El Limón EAT, de Santander; Funarcesar, Asociación de Palmicultores para la Paz de Pailitas y Cooperativa de Palmicultores de Tamalameque (Cesar); y Asociaciones de Pequeños Productores de Palma de Aceite de Tumaco, bajo el Esquema de Alianzas Productivas (Nariño).

Hombres, el incorregible

Tomado de Portafolio, 8 de agosto de 2005

Por Ricardo Villaveces P. / Presidente de Asocaña

Rudolf Hommes en su particular estilo ha resuelto que la mejor forma de lograr lo que él considera bueno para Colombia (y para él) es descalificar la opinión de quienes piensan distinto. No tiene problemas, por lo demás, en sustentar sus argumentos en inexactitudes, como decir que el sector azucarero se opone al TLC.

Si hubiera mirado las cifras, habría descubierto, por ejemplo, que Colombia produce 2,7 millones de toneladas de azúcar al año, exporta 1,4 millones (Estados Unidos importa 1,2 millones) y, en virtud de su excesivo proteccionismo sólo podemos venderles 25.000 toneladas anuales. ¡El 0,25 por ciento de su mercado! ¿No será que para los azucareros es de gran interés aprovechar la oportunidad que ofrecería esta negociación cuando los precios que allí pagan son, como mínimo, el doble de lo que se obtiene en cualquier otro caso?

Como resultado de sus prejuicios supone que se trata de temor a la competencia. ¿Sabrá que la industria azucarera colombiana tiene los niveles de productividad más altos del mundo? ¿Que hoy nuestro arancel total frente a terceros países, en el caso más alto, es de 4% frente a una protección prohibitiva en los Estados Unidos? ¿Mejor no analizar estos hechos que le dañan el discurso que sostiene contra el agro desde hace años, no?

La agricultura, así no lo quiera reconocer, es fundamental para lograr la estabilidad del sector rural, para ocupar pacíficamente el territorio y para evitar el crecimiento de las actividades ilícitas.

Además, ¿qué hubiera sido, por ejemplo, del Valle geográfico del Cauca sin la caña de azúcar frente al descalabro generalizado que tuvieron los demás cultivos, como resultado de la famosa apertura con revaluación que tanto promovió como Ministro de Hacienda?

¿De dónde saca que el desarrollo de la agricultura no tradicional es incompatible con la agricultura moderna y eficiente en cultivos tradicionales? Por las inversiones y la tecnología que requieren, sin



A VER HOMMECITO:
AZÚCAR
SE ESCRIBE CON Z
Y CON TILDE EN LA Ú
Y ES TIPO
EXPORTACIÓN!!!

embargo, esas alternativas deben ser lideradas por empresarios del campo y no es alternativa para el grueso de la población rural.

¿Qué pasaría, en cambio, si el resultado es abrirnos en lo que producimos y tener un acceso teórico en productos sujetos a múltiples barreras no arancelarias?

Por último, ¿no será falta de seriedad atribuir a Colombia los retrasos? Es comprensible que, por no hacer la tarea, haga tantas afirmaciones sin fundamento pero, con una charla de coctel, hubiera comprendido que las demoras han sido por cuenta de Estados Unidos.

En fin, una persona usualmente bien informada como él, en lugar de confundir, podría ayudar para lograr buenos resultados. Frente a las solicitudes de Colombia en azúcar, seguramente observaremos lo que es de verdad el proteccionismo. Lo último que quisiéramos es desperdiciar la posibilidad que en teoría ofrece el TLC de incrementar las exportaciones; pero buscar el momento adecuado para la negociación de los temas más sensibles ofrece siempre mejores posibilidades.

Defender, además, con vehemencia, aquellos temas identificados como prioritarios resulta fundamental, en lugar de hacer todo tipo de concesiones como quisiera el inefable consultor que, seguramente, está pensando en los posibles clientes que puede conseguir entre las empresas norteamericanas que lleguen a Colombia. ☞

Fediol presiona para que se desmonten los diferenciales arancelarios

Tomado de *The Public Ledger*, 2 de mayo de 2005

Por Laurence Walker

La Unión Europea y la organización de la industria de alimentos proteínicos Fediol están realizando diferentes tipos de cabildeo para que los aranceles diferenciales a las exportaciones no se hagan efectivos para el sector de las semillas oleaginosas.

Estos aranceles, que no deben ser confundidos con los aranceles de exportación comunes, son un impuesto a los ingresos percibidos por las exportaciones de materias primas. Este tipo de impuesto es más alto que el impuesto de productos procesados, lo cual es una política que se lleva a cabo con la intención de estimular la producción doméstica. Estas medidas impositivas subvencionan el sector nacional de aceites comestibles, en el sentido en que les permiten comprar a menores costos materia prima si se les compara con los costos en los que incurren importadores o procesadores extranjeros.

De esta manera es como se subvenciona la exportación de productos procesados. Fediol estima que, para el caso de Argentina, con este tipo de aranceles diferenciales, que son del 20% para las semillas y del 23,5% para los aceites y los alimentos procesados, las ventajas comparativas se elevan hasta US\$10 dólares por tonelada.

Últimamente algunos países han establecido estos aranceles diferenciales en 0% para la materia prima importada desde sus países vecinos. Otros países, por su parte, han adoptado la política de exenciones impositivas que se otorgan únicamente para las compañías nacionales que se encuentran establecidas en el exterior.

Pascal Cogels, director general de Fediol, es consciente de que es necesario ocuparse de todas estas distorsiones del mercado dentro del marco de las negociaciones de la Organización Mundial del Comercio, en la ronda de Doha. Como respuesta a la petición de muchos países, el

problema de los aranceles diferenciales ya se encuentra dentro de la agenda de la ronda de Doha. Fediol, por su parte, ha manifestado que es importante que este tipo de aranceles se discutan de manera clara dentro del marco de las negociaciones y que se acepte que, además de que se deben tomar medidas al respecto, sean entendidas como *distorsiones del mercado* que deben sufrir un desmonte gradual.

Cogels dijo: "Si ese no fuera el caso, podríamos, en muy poco tiempo, ser testigos de un incremento significativo en la implementación de los aranceles diferenciales no solamente para el sector de las semillas oleaginosas, sino también para muchos otros sectores".

Fediol hace parte de Level Playing Field Coalition, un grupo de organizaciones de varios países cuya misión es la de promover la eliminación de todas las distorsiones del mercado. Los principios de la *organización* se basan en la creencia de que los créditos a las exportaciones, algunas medidas de subvención alimentaria y las empresas comerciales del Estado deberían, de igual manera, tener otros tipos de tratamiento. Hasta el presente, sin embargo, no ha habido mayor éxito en el desmonte de medidas comerciales que han sido objeto de críticas por parte de Level Playing Field Coalition.

Al respecto, Cogels afirmó: "La Unión Europea ha puesto de su parte y en la actualidad cumple con 95% de los criterios establecidos por Level Playing Field Coalition. Nuestros aliados comerciales internacionales, particularmente aquellos que han alcanzado estándares internacionales de competitividad en el sector de semillas oleaginosas, deberían empezar a desmontar sus propias medidas que introducen distorsiones en el mercado".

Los miembros de Fediol procesan alrededor de treinta millones de toneladas de semillas oleaginosas anualmente. ☞

Toda la atención la está recibiendo el petróleo

Tomado de Oils and Fats International, mayo de 2005

Finalmente, en febrero de este año, y con la directiva de la Unión Europea sobre las emisiones de dióxido de carbono (adoptada hace un año y medio), la cual entra en vigencia en enero, se hizo efectivo el Protocolo de Kyoto sobre cambio climático y calentamiento global. Todavía es muy prematuro afirmar algo sobre los subsidios a las reducciones de emisión de dióxido de carbono, y si tendrán algún efecto sobre el control del efecto invernadero. Sin embargo, la experiencia en Estados Unidos, en donde la Environmental Protection Agency y la Bolsa de derivados de Chicago han tenido, por más de una década, éxito en la implementación de un modelo de subsidios para la reducción de emisiones de dióxido de sulfuro, ha probado que ese sistema puede funcionar y ser una herramienta efectiva para la reducción en la emisión de gases.

A pesar de que Estados Unidos no suscribió el Protocolo de Kyoto, en ese país se está tomando toda una serie de medidas que apuntan a la reducción del efecto invernadero, aun si los motivos de este tipo de medidas está más relacionado con la seguridad en materia energética que con el medio ambiente. China, por su parte, que ha recibido fuertes críticas por su industria química y su uso del carbón como fuentes energéticas altamente contaminantes, se encuentra montando su primer programa de energía nuclear de alta tecnología.

Mientras tanto, durante el mes de marzo y comienzos de abril, los precios del petróleo alcanzaron un nivel aun más alto: USD\$50 el barril, lo cual ya parece normal. Una gran explosión en una planta refinadora de la British Petroleum en Texas City, Estados Unidos, provocó que el precio del petróleo alcanzara los USD\$57 el barril en la bolsa de Nueva York. Sin embargo, el precio volvió a caer cuando la compañía convenció a los analistas que el

accidente sólo afectaba una muy pequeña proporción de su oferta global de combustibles. El precio volvió a subir cuando Goldman Sachs, del sector de la banca de inversión, se aventuró a especular que los precios del petróleo podrían alcanzar los USD\$105 el barril. Por su parte, la Opep no puede hacer nada por frenar a esta situación. Durante el último año, la especulación en los precios de los combustibles minerales se ha convertido en una práctica común entre las instituciones financieras. Tanto así, que los fondos de inversión con portafolios de este estilo están siendo ofrecidos a pequeños inversionistas.

La época en que el barril de petróleo estaba a US\$40 parece hoy muy lejana. Esto, junto con el entusiasmo provocado con Kyoto y la reducción del efecto invernadero, ha provocado que la especulación se concentre en generar una demanda adicional por aceites vegetales, aunque también el incumplimiento en el exceso de oferta pronosticado para el sector de las semillas oleaginosas haya colaborado para que esto suceda. Debido a que la producción de soya representa muy pocas ganancias, todo indica que la oferta de aceite de palma será la que satisfaga las necesidades de la creciente demanda. ☼



Línea de crédito especial para productores orientados a los mercados externos

La Comisión Nacional de Crédito Agropecuario determinó mediante Resolución No. 09 de 2005, establecer un programa especial de fomento y desarrollo agropecuario dirigido a financiar, en condiciones preferenciales, recursos de capital de trabajo o para inversión nueva de productores agropecuarios, cuya producción esté orientada total o parcialmente a mercados externos, la cual contará con recursos de \$150.000 millones.

Finagro, mediante circular reglamentaria VO-10 de agosto 16 de 2005 distribuyó estos recursos entre los subsectores agropecuarios que registraron exportaciones en 2004, a prorrata de la participación de cada uno en el total de las exportaciones, excluyendo las que han recibido beneficios directos o indirectos del Gobierno Nacional por otros mecanismos. Tomando en cuenta que en dicha resolución se indicó que el subsector de la palma de aceite tuvo una participación de 9% en las exportaciones agropecuarias totales del país, se considera que los recursos de este programa para el sector palmero sumarían alrededor de \$13.500 millones.

Margen de redescuento:	hasta 100%
Tasa de colocación:	DTF efectivo anual
Tasa de redescuento:	DTF efectivo anual menos cinco puntos porcentuales
Periodicidad de pago de intereses:	
Créditos para capital de trabajo:	trimestre vencido.
Créditos para inversión:	trimestre o semestre vencido.
Plazos:	
Créditos para capital de trabajo:	hasta dos años
Créditos para inversión:	hasta cinco años incluido hasta un año de gracia
Amortización de capital:	
Créditos para capital de trabajo:	trimestral
Créditos para inversión:	trimestral o semestral.

Acceso al ICR: Los proyectos que sean financiados con cargo al presente programa no tendrán acceso al beneficio del Incentivo a la Capitalización Rural (ICR)

Ahora bien, considerando que el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste el Aceite de Palma y sus Fracciones es un mecanismo que obliga a todos los productores de aceite y de fruto de palma a participar directa o indirectamente de las exportaciones que realice el sector, Fedepalma, procurando garantizar un acceso equitativo de los palmicultores a estos recursos, solicitó a Finagro tomar como base para el cupo de crédito que se otorgará a cada palmicultor, la participación de las plantas extractoras en la producción nacional de aceite de palma crudo, y un porcentaje equivalente al 40% del valor la producción de fruto de palma de cada palmicultor en 2004. Este porcentaje refleja la participación de las exportaciones totales de aceite de palma crudo en 2004 en la producción nacional.

El programa estableció una línea de crédito a una tasa de colocación equivalente al DTF efectivo anual para financiar capital de trabajo o para inversión nueva o en ensanches en las siguientes actividades: producción agrícola, sostenimiento, plantación y mantenimiento, compra de animales, adquisición de maquinaria y equipo, adecuación de tierras e infraestructura para la producción o transformación primaria, comercialización y capitalización de empresas.

El pasado 26 de agosto, la Presidencia Ejecutiva de Fedepalma envió la circular No. 232 informando a sus afiliados el lanzamiento de este programa, y anexando la circular reglamentaria VO-10 de 2005 de Finagro en donde se especifican las condiciones y requisitos particulares para acceder a él.

Tomando en cuenta que dicha circular establece un plazo de tres meses a partir de su expedición para colocar el cupo de cada sector, antes de destinarlo a otros sectores en caso de no ser utilizado, se recomienda a los palmicultores interesados en este programa tramitar las solicitudes con debida prontitud y tener como referencia en el monto de sus solicitudes el 40% del valor de su producción de fruto de palma reportado en 2004 a los fondos parafiscales palmeros, y dirigirse a la Vicepresidencia de Operaciones de Finagro para cualquier consulta al respecto. ☎

Experiencias con la puesta en marcha de la reforma del FEP

Este es el último artículo de la serie relativa a la reforma del FEP que ha venido publicando El Palmicultor, y se refiere a una evaluación de la forma como se presentó la Declaración de las compensaciones y cesiones de estabilización.

¿Quiénes declararon?

Presentaron declaración 71 vendedores de aceite crudo de palma y de palmiste. A 31 de agosto, 65 declaraciones se encontraban en orden y a 6 de ellas les faltaban documentos de soporte.

¿Cuándo declararon los responsables de las primeras ventas de crudo?

El 16 de agosto (el 15 era festivo) a última hora. Muchos sufrieron angustias porque por varias horas se cayó el sistema en uno de los bancos.

¿Cuáles fueron los errores principales?

El error más frecuente fue que los declarantes de cesiones llenaron también la casilla de compensaciones con la misma cifra. Se presentaron errores en la liquidación de algunas pólizas y en algunos casos la información de soporte estaba incompleta. Todo era subsanable pero implicó un proceso un poco más engorroso. Parte de los errores resultaron de que luego de bajar de la página Web de Fedepalma el formulario, lo copiaron de nuevo y perdieron así los autocontroles que tiene programados y que son una buena ayuda.

¿Qué quejas tuvieron los palmicultores?

Consideran que las pólizas resultaron costosas. El tema está en estudio. Una póliza rotatoria podría ayudar a la reducción de estos costos. En este caso, una vez realizada la operación comercial al mercado compensado, documentada ante el FEP y obtenido su finiquito, podría quedar libre la póliza con muchos meses de anticipación de manera que se podría reiniciar una nueva rotación. Esto podría hacerse con la normativa actual. Si se logra establecer el mecanismo, Fedepalma informará de inmediato mediante circular.

¿Qué aspiraciones tuvieron los palmicultores al momento de declarar?

Como algunas comercializadoras enviaron los documentos al FEP con anticipación, se generó la expectativa de que antes de terminar agosto estarían listos los certificados de compensación, lo cual no fue posible por limitaciones de tiempo de la administradora. Es claro que si algún usuario aspira a lograr este resultado podría declarar a principios de mes y enviar la información simultáneamente, de manera que se tenga el espacio suficiente de tiempo para su proceso y aprobación de certificados de compensación antes de fin de mes. Con el tiempo si todos logran ese atajo, los certificados superarían las cesiones y sólo los podrían aplicar a las cesiones que declaran en la misma fecha.

¿Por qué las cesiones han sido relativamente bajas?

El Fondo generó un excedente por concepto de cesiones en el primer semestre que está retornándolo al aplicar la nueva metodología. En septiembre subió un poco la cesión debido a que la cifra del excedente resultante fue inferior a la del mes anterior.

¿En qué bancos declararon?

La declaración de compensaciones y cesiones, y el respectivo pago del 5% se realizaron en el Banco de Bogotá y en el Banco Santander, registrando las cuentas así:

Banco de Bogotá – Cuenta No. 095-46948-2

Banco Santander – Código de causa No. 6843

¿Se firmaron los convenios de terminación y los nuevos convenios marco de compromiso de destino y convenios marcos de compromiso de destino?

Casi todos están debidamente firmados. En breve esta información se colocará en la página Web de Fedepalma para que sea consultada por los vendedores de los aceites de palma y de palmiste crudos.

Nuevos movimientos en las negociaciones agrícolas del TLC

Del 8 al 10 de agosto de 2005 se llevó a cabo la ronda bilateral de negociaciones agrícolas entre Colombia y Estados Unidos en Washington, D.C. En esta ocasión, y después de cerca de tres meses de no tener respuestas concretas de Estados Unidos, el insumo principal fueron las propuestas de negociación agropecuaria que ese país envió al nuestro el 25 de julio pasado, en las que respondió finalmente a los planteamientos realizados por Colombia el 6 de mayo y el 23 de junio.

Estados Unidos planteó un tratamiento para el ámbito agropecuario basado en los siguientes principios básicos:

- ✦ Eliminación del Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP);
- ✦ Cláusula de preferencia, que implica otorgarle a Estados Unidos al inicio del acuerdo la condición de acceso más favorable que Colombia haya concedido a otro socio comercial;
- ✦ No aplicar requisitos de desempeño, lo que consiste en sujetar las condiciones de acceso a nuestro país a la compra de la cosecha nacional;
- ✦ Inicio del programa de desgravación el 1 de enero de 2007.

En términos generales, el tratamiento expuesto por Estados Unidos se consideró inaceptable por parte del sector privado agropecuario, en la medida en que desconocía las condiciones particulares de cada sector, así como sus sensibilidades.

Al respecto, la propuesta norteamericana para la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas consistía en la desgravación inmediata o rápida en materia de acceso a Colombia de buena parte de los productos sensibles para el sector palmero nacional, a cambio de consolidar el Atpdea para los aceites hidrogenados, las margarinas y las mezclas de aceites, cuyas exportaciones a Estados Unidos en los últimos 14 años con esos beneficios han sido marginales, comparadas con las ventas colombianas de aceites y grasas al resto del mundo.

A pesar de que en Washington las propuestas de Estados Unidos fueron inaceptables y desbalanceadas en contra del sector agropecuario nacional, el equipo negociador colombiano le ofreció la desgravación inmediata del trigo, la cebada y algunos otros cereales, la eliminación de las salvaguardias especiales agropecuarias permanentes para oleaginosas, lácteos, ganadería y porcicultura, y la desgravación inmediata y recíproca de frutas y hortalizas. Lo anterior, a cambio de acceso inmediato en margarina, flores, tabaco, cigarrillos y etanol.

En consecuencia, en la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas se eliminaron las salvaguardias especiales de precios permanentes que inicialmente el Gobierno Nacional había incorporado en la propuesta de negociación del sector, y todas ellas pasaron a ser temporales, mientras que las temporales mantuvieron su condición. Vale señalar como un factor positivo que la semilla y el aceite de canola crudo y refinado, que no tenían salvaguardia, fueron incorporados por el equipo negociador de Colombia a los productos sujetos a ese mecanismo, lo cual atiende en buena medida los requerimientos que en este sentido había realizado Fedepalma, debido a la alta sustitución de la canola con las demás semillas oleaginosas, aceites y grasas.

Con la eliminación de las salvaguardias de precios permanentes, el sector palmero y la industria de aceites y grasas quedarán expuestos después del período de desgravación al libre comercio con Estados Unidos y a la volatilidad de los precios de las semillas oleaginosas y los aceites y grasas en el mercado internacional, mientras que ese país podrá continuar utilizando sus ayudas internas para estabilizar los ingresos de sus productores de oleaginosas. Es de esperar que los representantes de Colombia defiendan entonces condiciones de negociación para la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas, tales como el nivel del arancel base del 40%, el período de desgravación de 20 años, y el tratamiento equitativo para bienes agrícolas e industriales, entre otros.

Si bien el tema agrícola no será tratado en la XII Ronda de Negociaciones del TLC que se realizará en Cartagena del 19 al 23 de septiembre próximo, se espera que la negociación culmine en su totalidad en octubre de este año y que el acuerdo comercial con Estados Unidos se inicie a partir del 1 de enero de 2007. ☞



A los trabajadores palmeros les va mejor que a otros en el campo

La palma de aceite es uno de los cultivos que ofrece a sus trabajadores una mejor calidad de vida, reflejada en aspectos como la garantía de seguridad social y empleo estable.

Así lo demuestra un estudio realizado por los investigadores de Cenipalma Mauricio Mosquera Montoya y Eduardo García Apolinar, quienes encontraron que:

- ♦ la palma de aceite posee gran capacidad de generación de empleo;
- ♦ los municipios relacionados con la obtención de aceite de palma tienen mejores condiciones de vida que las de otros localizados en las mismas áreas que no se dedican a esta actividad, y
- ♦ que los trabajadores del sector de la palma de aceite colombiano están bien remunerados.

La palma de aceite es uno de los cultivos que ofrece a sus trabajadores una mejor calidad de vida.

En general, las condiciones de los pobladores del campo son críticas. Más del 80% de sus habitantes se clasifica por debajo de la línea de pobreza (ingreso inferior a dos dólares diarios por habitante) y el 43% por debajo de la línea de indigencia (ingreso inferior a un dólar diario).

En este contexto, el tema de la contribución de la agroindustria de palma de aceite al desarrollo social





de las comunidades pertenecientes a sus áreas de influencia despierta el interés del gremio palmicultor, por lo que se decidió realizar la investigación, que se presenta en el volumen 26 número 2 de Palmas, revista que circulará en los próximos días.

Como punto de partida se tomaron estudios de acuerdo con los cuales existe una diferencia marcada entre los trabajadores de la palma de aceite y el resto de la ruralidad colombiana, y los trabajadores rurales vinculados a cultivos permanentes acceden a mejores condiciones de empleo.

Los investigadores tomaron una muestra de 19 municipios que para el año 1993 (cuando se hizo el último censo poblacional en Colombia) ya tenían tradición palmera. Ellos son: Villanueva (Casanare); Aguachica, Agustín Codazzi, Becerril, El Copey, San Alberto y San Martín (Cesar); Aracataca y Fundación (Magdalena); Acacías, Barranca de Upía, Castilla La Nueva, Cumaral, Fuentedeoro, San Carlos de Guaroa y San Martín (Meta); Tumaco (Nariño), y Puerto Wilches y San Vicente de Chucurí (Santander).

En ellos observaron el potencial de generación de empleo de los cultivos, basándose en los empleos generados por hectárea en un año. Se partió de la

extensión de cada municipio palmero considerado, de la población que habita sus áreas rurales y de la población económicamente activa (PEA) de las mismas.

Una vez obtenidos los valores departamentales y basados en el hecho de que la palma de aceite genera un empleo por cada 10 hectáreas, equivalentes a 10 empleos por kilómetro cuadrado, se comparó el valor obtenido para cada departamento, con el del empleo generado por la palmicultura. Como resultado, se obtuvo que para todos los municipios de los departamentos palmeros estudiados, la palma de aceite no sólo está en condiciones de emplear a toda la población económicamente activa del área rural del municipio, sino que además se tiene un remanente de empleo que debe ser cubierto por pobladores provenientes de cabeceras municipales u otras regiones. ☼

Los trabajadores del sector de la palma de aceite colombiano están bien remunerados.

Cadena de oleaginosas pide al Presidente no flexibilizar más la oferta de Colombia para oleaginosas, aceites y grasas en el TLC

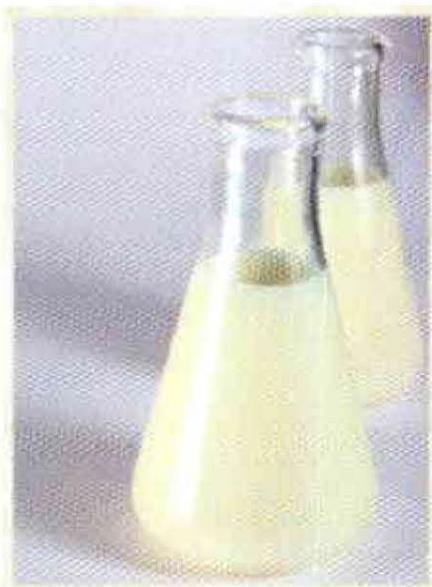
No sin antes apoyar la visión de país de largo plazo reflejada en la Visión 2019 del Departamento Nacional de Planeación, y la negociación de un buen acuerdo de libre comercio con Estados Unidos como una herramienta fundamental para el futuro económico y social del país, representantes de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas le expresaron al presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, la necesidad de defender el mercado local del sector palmero y de mejorar las condiciones para exportar al mercado norteamericano.

En carta dirigida al Primer Mandatario a finales de agosto, mostraron su preocupación por la exclusión que hizo el equipo negociador en el tratado de la salvaguardia agrícola permanente de precios para los productos sensibles de esta cadena. "Tal movimiento acrecienta los

riesgos de impactos adversos para el sector una vez se hayan eliminado los aranceles, y nos lleva a prevenir al equipo negociador y al gobierno en general de cualquier intento de flexibilizar en mayor grado la oferta actual de acceso al país de semillas oleaginosas, aceites y grasas", aseguraron.

En lo fundamental, le pidieron al Gobierno Nacional:

- ♦ Negociar para la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas como mínimo un período de desgravación de 20 años, máxime cuando el país ha renunciado a los mecanismos prioritarios para la estabilización de los precios como el Sistema Andino de Franjas de Precios y la salvaguardia especial agrícola permanente de precios, utilizados para contrarrestar las distorsiones en los precios internacionales.
- ♦ Mantener como arancel base de desgravación con Estados Unidos el nivel de 40%, que es el mismo del arancel total acotado por Colombia de manera unilateral frente a terceros países, y previsto en el paquete de intercambio que el equipo negociador presentó en Washington.
- ♦ Mantener la posición que manifestaron los negociadores colombianos en esa ciudad, en el sentido de que el paquete de intercambio involucre mantener las salvaguardias temporales durante la fase de transición o desgravación del acuerdo, para los productos de la cadena que están establecidas en el paquete de intercambio de Washington y que contemplan, entre otros, semillas y aceites de soya, girasol, colza o canola, maíz, crudos y refinados, grasa de cerdo,



Malasia busca conquistar mercado europeo de biocombustibles

Tomado de www.planetark.com, 12 de agosto de 2005

Por Barani Krishnan

Kuala Lumpur - Malasia, líder mundial en la producción de aceite de palma, acaba de hacer pública una política que le permitirá incrementar el nivel de exportaciones y de consumo doméstico de biocombustibles. Los planes también contemplan la posibilidad de situarse a la cabeza de la industria de los combustibles verdes, mediante el fuerte incremento en las ventas en el mercado europeo.

Abdullah Ahmad Badawi, primer ministro, fue el encargado de presentar la noticia. Lo que se busca

es, debido a que las importaciones de petróleo se han aumentado a causa de la disparada de los precios en los últimos meses, consumir combustible que sea una mezcla de diésel y aceite de palma.

La composición de la mezcla de combustibles sería de 95% diésel y 5% aceite de palma. Funcionarios públicos afirmaron que esta medida podría reducir el nivel de importaciones de diésel hasta en 500.000 toneladas al año.

Continúa página siguiente

Viene de la página anterior

Cadena de oleaginosas pide al Presidente

sebos desnaturalizados y comestibles, hidrogenados y mezclas de aceites.

- ♦ Acceso inmediato para las margarinas colombianas en EEUU, pero de manera no recíproca, es decir, manteniendo el acceso al mercado colombiano de margarinas en la misma canasta de desgravación que el resto de la cadena.

De otra parte, y tomando en cuenta que al final del período de desgravación que se negocie en el TLC con EEUU el aceite de palma colombiano entrará a competir con los grandes productores mundiales de semillas y aceites de oleaginosas, como soya, girasol y colza, sin que ese país haya aceptado eliminar sus ayudas internas y demás subsidios que distorsionan el comercio mundial, manifestaron la necesidad de que Colombia cuente con las condiciones ade-

cuadas para diversificar los usos del aceite palma hacia productos como biodiésel y otros derivados de la oleoquímica.

En ese sentido, hablaron de la importancia de estructurar diferentes alternativas de uso para la palma, lo cual requiere de un plazo de desgravación lo suficientemente largo, acorde con la diversa naturaleza de estas industrias. "Sólo de esta manera se garantizará la existencia de un mercado rentable para la palma de aceite colombiana, que es por lo demás un cultivo indispensable en el proceso de recuperación pacífica del territorio colombiano", dijeron.

Por último, los agroindustriales afirmaron que: "Es claro que el futuro del sector palmero colombiano que se avizora hoy y el futuro del sector palmero que sueña el señor Presidente depende de negociar un TLC que reconozca las sensibilidades del

sector y de que no se concedan mejoras adicionales a la posición que el equipo negociador expuso en la mesa en Washington, respecto de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas".

La misiva fue firmada por el presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington; el gerente general de Grasco S.A., y Gracetales S.A., Miguel Krausz Holz; el presidente de Lloreda S.A., Álvaro Quijano Ponce de León; el gerente de Santandereana de Aceites S.A., Jhon Edison Barbosa Sánchez; el gerente de Oleoflores S.A., Carlos Murgas Guerrero; el gerente de Del Llano S.A., Pedro Miguel Bernal Villegas; el gerente de Duquesa S.A., Jorge Enrique Valencia Molina; el gerente de Famar S.A., Álvaro Matallana Mosquera; el gerente de Fanagra S.A., Manfred Schmidt Hernández y el gerente de Gradesa S.A., David Alonso Manotas Barros. ☼

Viene de la página anterior

Malasia busca conquistar mercado europeo

Abdullah afirmó que el año pasado la demanda a nivel mundial por combustibles verdes fue de 2,5 millones de toneladas; los pronósticos, por otra parte, estiman que el crecimiento sea del 25% anual. Y agregó: "Teniendo en cuenta este potencial, nuestro gobierno producirá biocombustibles en grandes cantidades, sobre todo para los mercados de Europa".

El mes pasado, el gobierno aumentó los precios en las estaciones de servicio. Esta es la cuarta vez en ocho meses que se toman este tipo de medidas, sobre todo con la intención de reducir al máximo el nivel de subsidios para los combustibles, los cuales se estiman en US\$3.870 millones durante lo que va corrido del año.

El consumo diario de diésel y gas en Malasia es de 190.000 barriles. De las 14 millones de toneladas de aceite de palma producidas al año, aproximadamente se exporta el 86%.

Funcionarios oficiales declararon que el aceite de palma, cuyo precio es de US\$347 por tonelada, es aproximadamente un tercio más barato que el diésel, el cual se cotiza en la actualidad a US\$533 por tonelada.

Más barato, más limpio

Los biocombustibles están tomando de nuevo importancia a nivel mundial debido a que los países están tratando de reducir al máximo las emisiones de gases nocivos para el medio ambiente.

Malasia es un exportador neto de petróleo y gas. Sin embargo, debido a los subsidios, los agitados precios del petróleo están creando un hueco fiscal. Pero Abdullah afirmó que las exportaciones de biocombustible le darían un giro positivo a este problema.

Con respecto a que el sistema ferroviario en Alemania, por ejemplo, es un gran consumidor de biocombustible y que las plantas generadoras de electricidad utilizan estearina de palma como combustible, Abdullah añadió: "Como está planteado, el biocombustible a base de palma de aceite representa una fuente de energía para el transporte y el sector industrial en los países de la Unión Europea".

De igual manera, el primer ministro afirmó que en Malasia se construiría una planta para probar el

diésel a base de palma de aceite que sea utilizado en climas fríos. También se establecería un estándar de calidad para que las exportaciones a los mercados europeos fueran sostenibles.

"Crear este estándar es importante. Queremos ser los primeros en hacerlo", añadió Abdullah.

Algunas firmas en Malasia, como la IOI Corp y Kuok Oil & Grains, han empezado a construir plantas de refinación en Europa. Estas plantas estarían encargadas de procesar el aceite de palma adicional requerido por el mercado europeo.

Fuentes alternativas de energía

El surgimiento del aceite de palma dentro del mercado de los biocombustibles llega después de décadas de haber sido introducido el etanol, producido a base de caña de azúcar y de otros aditivos.

En la actualidad, el aceite de colza representa entre el 80 y el 85% del total de los biocombustibles producidos en la Unión Europea. El resto de la producción se encuentra repartida entre el aceite de soya y una muy pequeña cantidad de aceite de palma.

"Puede que seamos los recién llegados en el mercado de los biocombustibles. Pero solamente la demanda en Europa fortalecerá el diésel producido a base de palma frente a cualquier otro rival", afirmó S.J. Dhass, gerente del área de mercadeo de Bell Group, operador de la procesadora privada de aceite de palma más grande en Malasia.

Fediol, organización para la comercialización de aceites vegetales, afirmó en mayo de este año que el nivel de importaciones anual de aceite de palma crudo y refinado en la Unión Europea es de unos 3,5 millones de toneladas. Los lugares de procedencia de estos productos son, en su mayor parte, Malasia e Indonesia, que, para 2010 podrían satisfacer 25% de la demanda de la Unión Europea por biocombustibles.

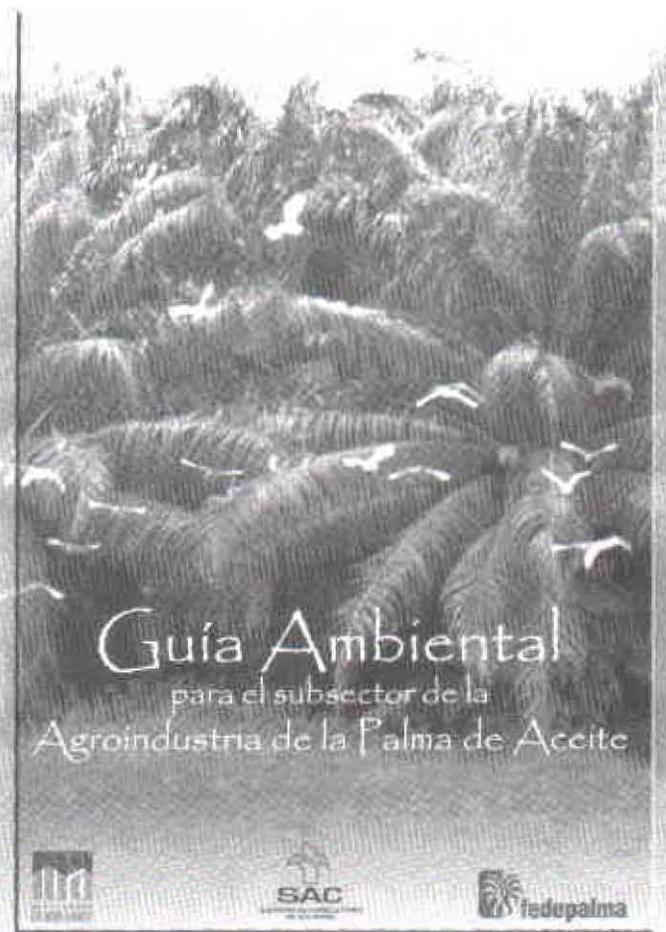
Los datos suministrados por Fediol muestran que la producción total de biocombustibles en los quince principales países de la Unión Europea alcanzó un estimado de 1,85 millones de toneladas el año pasado. Los datos registrados para 2003 y 2002, respectivamente, fueron de 1,45 y 1,05 millones de toneladas. 

Guías ambientales como instrumento de autogestión y regulación

El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, mediante la Resolución No 1023 del 28 de julio de 2005, adoptó las guías ambientales como instrumento de autogestión y autorregulación del sector regulado y de consulta y referencia de carácter conceptual y metodológico tanto para las autoridades ambientales, como para la ejecución y/o el desarrollo de proyectos, obras o actividades contenidos en las guías.

La guía ambiental ha sido un importante referente en la orientación de los procesos de gestión de las actividades palmeras.

La Guía ambiental para la agroindustria de la palma de aceite, que ha sido un referente muy importante en la orientación de los procesos de gestión y de implementación de medidas de prevención, mitigación y control en las actividades de campo y en las plantas de beneficio, con este acto administrativo cobra mayor fuerza como instrumento de consulta para cumplir en lo ambiental, evitar situaciones de conflicto y posibles sanciones y mejorar en sostenibilidad y competitividad. 



Indupalma certificada en ISO 14001



Indupalma S.A. recientemente fue certificada por BVQI con la norma ambiental ISO 14001: Versión 2004, que cubre los procesos de: investigación y desarrollo de nuevos materiales de palma africana, producción de semilla híbrida inter-específica de palma africana, producción de palma africana, extracción de aceite de palma africana, extracción de aceite y torta de palmiste, y procesos administrativos. Así mismo, la empresa fue re-certificada dentro de la norma ISO 9000-2000.

Fedepalma felicita a la empresa, sus directivos y trabajadores por este logro que le servirá para su proceso de consolidación en la gestión de responsabilidad social y de imagen en todos los escenarios donde interactúa con sus productos. Con este camino que abre Indupalma S.A., la agremiación invita a las empresas palmeras que ya están certificadas con la ISO 9000 para que vayan contemplando su incursión hacia la certificación ambiental con la norma ISO 14001. 

Gestión ambiental con las corporaciones autónomas regionales

Corponariño

Con el objeto de revisar y evaluar el desarrollo y cumplimiento de los diferentes compromisos establecidos en el Convenio de Concertación de Producción Limpia firmado con las autoridades ambientales y el sector palmero en 1997, el pasado 26 de julio de 2005 en Tumaco se llevó a cabo una reunión con Corponariño y las empresas palmeras con planta de beneficio.



El balance general en cuanto a actividades concretas desarrolladas en cada uno de los compromisos pactados (diagnóstico ambiental, mejora en los procesos productivos, fortalecimiento institucional, términos de referencia para estudios y planes de manejo, normatividad y cumplimiento, capacitación, educación e investigación ambiental, cooperación, manejo de ecosistemas, incentivos y procesos administrativos, de seguimiento y control) es altamente favorable para las partes por el cumplimiento de las metas.

Sólo en casos muy puntuales y que son de mayor responsabilidad de las entidades oficiales se encontraron algunas debilidades que se van a tener en cuenta para mejorar hasta llegar a tener el nivel de satisfacción esperado.

En la parte final de la reunión se acordó el plan de trabajo para socializar el libro sobre el Desempeño ambiental del sector palmero en Colombia, y

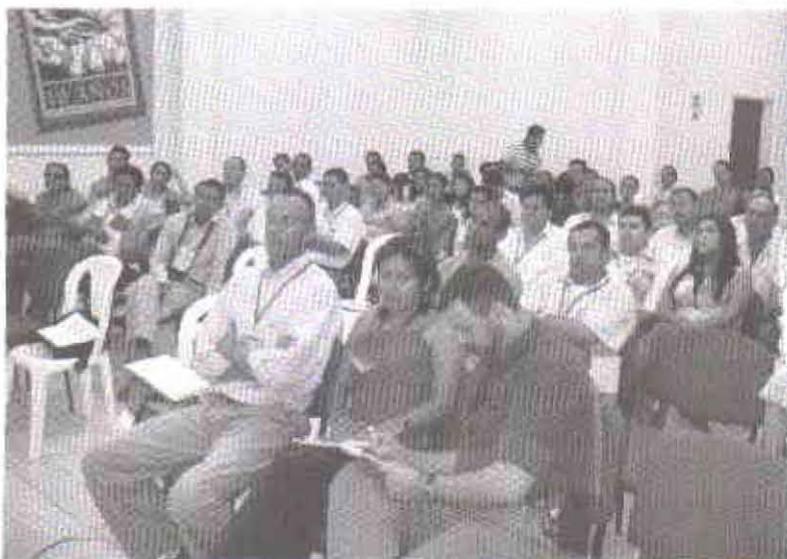
establecer el proceso de monitoreo, control y seguimiento para este resto del año.

Corporinoquia

Con motivo de la celebración de los 10 años de la Corporación, la entidad organizó el evento regional "La Primera Década de Gestión Ambiental Corporativa en la Orinoquia Colombiana" del 22 al 26 de agosto de 2005 en Yopal. Fedepalma, en representación del sector palmero, apoyó este evento y participó con la conferencia "Balance de la gestión ambiental del sector palmero en Colombia frente al desarrollo sostenible".

Para Fedepalma es muy satisfactorio poder mostrar a las autoridades ambientales como Corporinoquia y a la opinión pública en general cómo sus actividades productivas en el campo y en las plantas de beneficio son altamente compatibles y amigables con los recursos naturales renovables y con el medio ambiente en general. Estos logros se deben al compromiso de los empresarios y productores de hacer cada día mejor las cosas con base en investigación, innovación, transferencia de tecnologías y capacitación para valorar los servicios ambientales de su entorno frente a la productividad, competitividad y sostenibilidad.

Aprovechando esta oportunidad en reunión especial con la Corporación, las empresas palmeras de su jurisdicción y Fedepalma hicieron, en →



forma similar a lo hecho en Corponariño, una evaluación detallada de los compromisos y actividades establecidos en el Convenio de Producción Limpia. Los directivos y el personal técnico de la Corporación que participaron en esta reunión expresaron su satisfacción por los resultados presentados y se pactó el plan de trabajo para el resto del año en cuanto a monitoreos, control y seguimiento.

Cormacarena

El pasado 26 de agosto de 2005 en las instalaciones de Cenipalma en Villavicencio, se realizó una reunión con Cormacarena, las empresas palmeras con planta de beneficio, los productores con concesiones de aguas y Fedepalma, con el objeto de: a) analizar, evaluar y socializar el alcance de las resoluciones mediante las cuales se les aprobó su respectivo Plan de Manejo Ambiental; b) revisar el proceso de facturación por tasas de uso del agua de acuerdo con las concesiones vigentes; c) analizar el proceso por seguir para el plan de monitoreo, control y seguimiento.

Es importante destacar el ambiente de concertación y la actitud positiva de las partes para abordar cada uno de los temas planteados, de manera que puedan darse las mejores condiciones para los procesos de implementación y cumplimiento, de acuerdo con las competencias y responsabilidades.

Para el primer tema, las empresas tienen de ahora en adelante su carta de navegación ambiental para cumplir con los compromisos que estableció la Corporación.

En el segundo tema, por sus implicaciones económicas y por el interés de los afectados con



las facturas entregadas por el cobro de la tasa por uso del agua en el riego de las plantaciones, la Corporación hizo una presentación parcial de los principales elementos que tomó en cuenta en la elaboración de las facturas respectivas. Luego, los palmeros presentaron sus argumentos para solicitarle a la Corporación que revise esta facturación teniendo en cuenta que el recurso solamente se usa durante los cuatro meses del período de verano. Cormacarena aceptó que lo haría con fundamento en la solicitud, sin poner en riesgo su responsabilidad como autoridad ambiental y que está facultada para hacerlo. Dentro de este mismo tema, se acordó hacer los acercamientos con el Ideam para la asesoría y montaje de los sistemas de medición y registro para que la facturación se haga por el agua efectivamente consumida.

En el tercer tema, después de las decisiones que tomen las empresas en cuanto al laboratorio certificado, se harán los análisis de monitoreos previa notificación y autorización de la Corporación, en septiembre de 2005. ☸

Contactos

Plantas biodiésel

Grupo tecnológico latinoamericano diseña y construye plantas biodiésel, según las necesidades del cliente.

Consúltenos

Teléfonos: (57-1) 5334971 Celular: 311 8128666
E mail: eslabones@cable.net.co www.giaplicada.com

Intercambio de conocimientos entre zonas

Desde los inicios del cultivo de la palma de aceite en Colombia, el gremio palmicultor se ha preocupado por tener un mejoramiento continuo en la innovación y adopción de prácticas que permitan obtener cultivos con mayores rendimientos.

Las nuevas tecnologías obtenidas y adaptadas por Cenipalma y las plantaciones en determinadas zonas para solucionar problemáticas específicas de sus regiones, pueden ser aplicadas en otras zonas. Por esta razón, es importante que el personal técnico tenga la oportunidad de conocer los resultados obtenidos en las diferentes regiones palmeras del país.

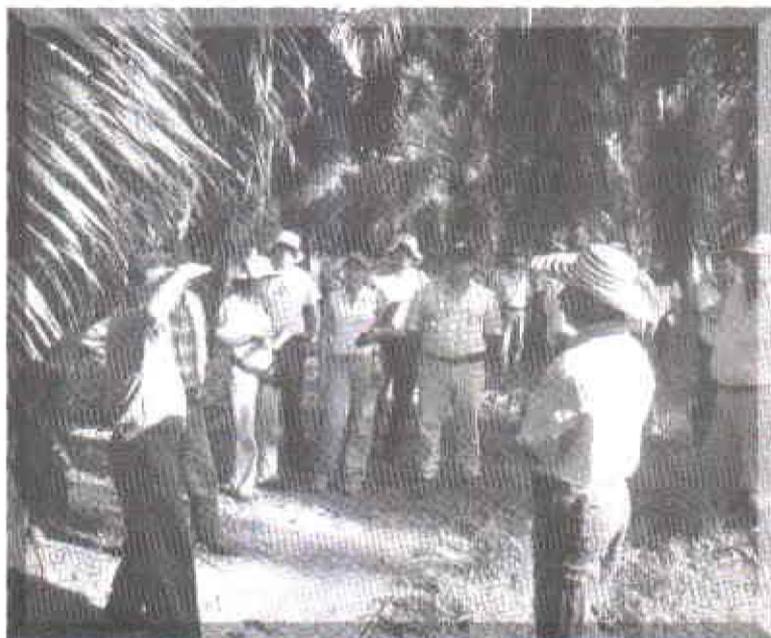
Con el objetivo de promover el intercambio de experiencias entre empresas palmeras y propiciar la adopción de las mejores prácticas tecnológicas del cultivo, como el manejo de defoliadores, polinización asistida, riego por microaspersión, cosecha y caracterización de suelos entre otros, Cenipalma organizó entre el 8 y 12 de agosto una gira técnica a la Zona Central que contó con 17 participantes en representación de 13 plantaciones, y un asesor.

En el recorrido se visitaron plantaciones de las regiones Yarima y Puerto Wilches en Santander, y San Alberto en el sur del Cesar.

Como hecho para resaltar, el 11 de agosto se intercambiaron conceptos entre los miembros de comités agronómicos de ambas zonas sobre la problemática de casos de pudrición de cogollo que se vienen presentando en la Zona Central.

Como conclusiones del evento se pueden señalar que los participantes conocieron:

- ♦ La integración de áreas como la nutrición y control de insectos plaga en busca de reducir el impacto económico ocasionado por los defoliadores y los inductores de pestaloptiosis que vienen realizando plantaciones como Bucarelia S.A., Oleaginosas Las Brisas S.A. y Palmeras de Yarima S.A.
- ♦ Los laboratorios y experimentos que se adelantan en el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína.



- ♦ Las técnicas de polinización asistida, el sistema de recolección y transporte de fruto hacia la planta de beneficio y los nuevos equipos utilizados para estas labores por la plantación Indupalma S.A.
- ♦ Las experiencias en el manejo de cooperativas de trabajo en las plantaciones Indupalma S.A. y Bucarelia S.A.
- ♦ La producción del parasitoide *Trichogramma pretiosum* como herramienta en un manejo integrado de plagas en la plantación Monterrey S.A.
- ♦ El funcionamiento del sistema de riego por aspersión en la plantación Palmosan.
- ♦ Cultivos de palma sembrados en laderas y la utilización de subproductos de la planta extractora como aporte de materia orgánica al suelo en la plantación Palmas del Cesar S.A.
- ♦ Los resultados del estudio de caracterización de suelos realizados en la Zona Central.

Cenipalma agradece especialmente al personal de las plantaciones Palmeras de Yarima S.A., Palmas del Cesar S.A., Indupalma S.A., Monterrey S.A., Bucarelia S.A., Oleaginosas Las Brisas S.A. y Palmosan, por el apoyo en el desarrollo del evento. ☞

La palma de aceite, presente en congreso de nutrición

Silvana Dadán, Directora del Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma, fue invitada a participar en el XI Congreso de la Asociación de dietistas y nutricionistas (Acodin) titulado “El desarrollo en nutrición y alimentación en una Colombia de fronteras abiertas”. El pasado 11 de agosto, en las instalaciones del Club Militar en Bogotá, la nutricionista dictó la conferencia “Grasas y salud: la meta es el equilibrio”.

Dicha presentación ofició como plenaria en la mañana de inauguración del evento y tuvo gran acogida, dada la importancia y actualidad de este tema dentro del campo de la nutrición humana. Al evento asistieron profesionales de la salud, especialmente nutricionistas dietistas de diferentes ciudades del país que se desempeñan en áreas de la salud pública, servicios de alimentación y nutrición clínica, como también profesores, directivas de universidades y estudiantes, entre otros.

Entre los aspectos más relevantes de la conferencia figuran los relacionados con la importancia funcional de las grasas en diferentes actividades como la síntesis de eicosanoides, la inmunomodulación y la modulación genética. Por otro lado, Silvana Dadán señaló que más allá del contenido porcentual de grasas y tipos de grasas de un alimento, la configuración estereoquímica del triglicérido es el punto clave en el destino metabólico de los distintos lípidos. Por último y a manera de conclusión, se refirió a los diferentes aspectos que pueden influenciar el impacto de las grasas en la salud del ser humano.

Este tipo de actividades hace parte fundamental del quehacer primordial del programa, como es el de divulgar información científica sobre aceites y grasas adaptada a las diferentes expectativas de los grupos líderes de opinión y difusores de información. Y en este caso en particular, tiene el doble propósito de dar herramientas a futuros y potenciales multiplicadores de la información, como son los profesionales de la salud. 

Cenipalma orienta sobre aceites y grasas a las cafeterías de la Javeriana

El pasado 30 de agosto, en la Pontificia Universidad Javeriana se realizó una capacitación a todas las nutricionistas y personal administrativo encargados de las cafeterías de dicha entidad y del Hospital San Ignacio.

Durante la conferencia titulada “Grasas y salud: la meta es el equilibrio”, la directora del programa, Silvana Dadán, expuso en detalle el contexto bioquímico y el impacto nutricional del consumo de grasas y aceites. Los asistentes demostraron gran interés en el tema e hicieron numerosas preguntas prácticas sobre el uso, conveniencia y alternativas de aceites y grasas en diversas preparaciones. Además, se entregaron publicaciones del programa y otros artículos alusivos al tema tratado.

Al final, la jefe de cafeterías, Gloria Romero, a modo de conclusión señaló la trascendencia del tipo y el manejo de las materias primas grasas en los servicios de alimentación, así como del impacto sobre el consumidor final, sano o enfermo. Destacó también la necesidad de capacitaciones de este estilo y de hacerlas con mayor frecuencia, para reforzar conocimientos en tópicos de gran actualidad como el uso equilibrado de los aceites y las grasas.

Esta clase de eventos es un medio fundamental para establecer contactos y direccionar a los profesionales involucrados con el manejo de los alimentos en entidades como las universidades y los hospitales. 

La pudrición de cogollo: un problema

La pudrición de cogollo (PC) se presentó por primera vez en la plantación La Arenosa de la empresa Coldesa, localizada en el corregimiento El Tres, entre Apartadó y Turbo (Urabá antioqueño), en 1964.

En la década del ochenta y principios de los noventa se intensificó en los municipios de Cumaral y Villanueva en los Llanos Orientales, y a través de los años se ha venido desplazando del norte al suroeste, ocasionando pérdidas de gran magnitud en las diferentes plantaciones de la Zona Oriental.

Hace unos tres años se reportaron los primeros casos de PC en la Zona Central. En la actualidad existen varias plantaciones donde la incidencia de la enfermedad se está incrementando rápidamente.

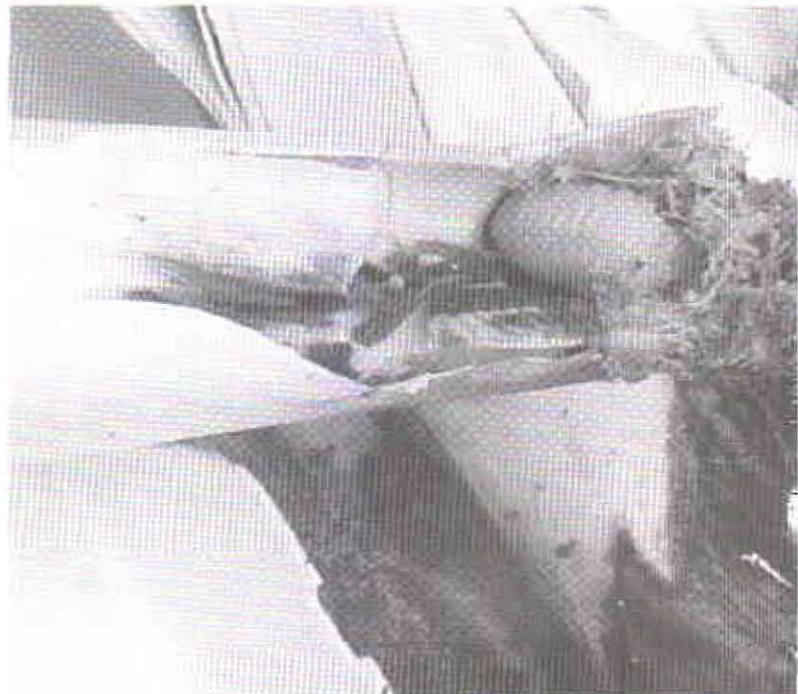
En la Zona Norte también hay varios focos que se están ampliando, y en la Zona Occidental en los últimos meses se ha presentado en condiciones alarmantes en diferentes plantaciones.

El efecto de la pudrición de cogollo, principalmente en las zonas Oriental y Occidental, está siendo agravado por la presencia de *Rhynchophorus palmarum*, insecto vector del anillo rojo. En el caso de los Llanos Orientales se han perdido muchas palmas por efecto de este insecto. Tan pronto la

El efecto de la pudrición de cogollo, principalmente en las zonas Oriental y Occidental, está siendo agravado por la presencia de Rhynchophorus palmarum.

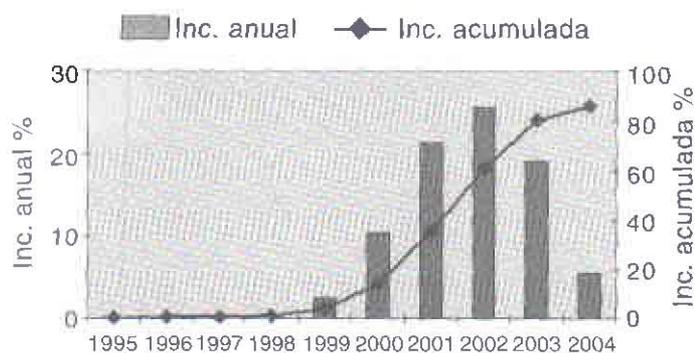
palma se enferma, los fermentos que produce atraen al insecto y éste actúa como barrenador destruyendo el tejido interno de la palma y matándola finalmente. En dicha zona las palmas enfermas de PC no se mueren si se controla el *R. palmarum*.

Observaciones recientes realizadas por Cenipalma en la Zona Occidental, muestran que la población de *Rhynchophorus palmarum* es especialmente alta en esta zona y que un importante porcentaje de las palmas que presentan PC también tienen el insecto en forma de larva o adulto. Es posible que con más observaciones se llegue a establecer que en la Zona Occidental la PC no necesariamente es letal.

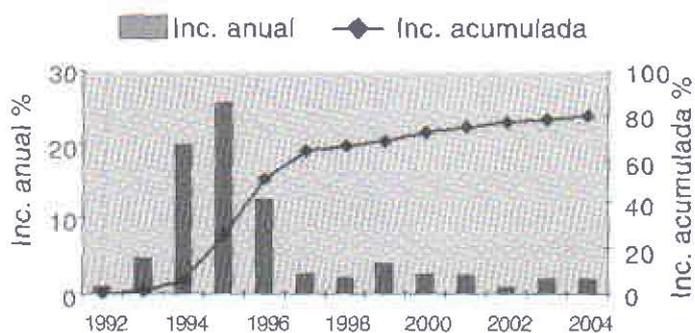


nacional

La grafica muestra el comportamiento típico de la enfermedad en una plantación de la Zona Oriental. Consistente en un crecimiento exponencial de la incidencia luego de varios años de baja incidencia.



Sin embargo, gracias a la aplicación de la tecnología generada, hay plantaciones que en los últimos años han mantenido niveles bajos de incidencia (menos de 5% anual) como lo muestra la siguiente gráfica.



A raíz de estos casos, Cenipalma ha venido realizando reuniones con los palmicultores de las zonas Central y Occidental.

El 15 de julio se llevó a cabo el seminario "Conocimiento actual sobre la pudrición de cogollo en Colombia" en el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína en donde se mostró la tecnología disponible para el control de la enfermedad.

Posteriormente, el 11 y el 19 de agosto se realizaron en Bucaramanga y Cali, respectivamente, reuniones con los dueños y gerentes de las plantaciones de las zonas Central y Occidental, en donde se presentaron los siguientes puntos:



- ◆ Recuento del proceso de investigación sobre la PC de la palma de aceite en Colombia.
- ◆ Síntomas y agente causal de la enfermedad.
- ◆ Aspectos epidemiológicos de la PC en la Zona Oriental.
- ◆ Descripción de casos en la Zona Central.
- ◆ Manejo de la PC a través de los factores predisponentes.
- ◆ Elementos para un plan de acción en manejo de la enfermedad en la Zona Central.
- ◆ Informe de los suelos de la Zona Occidental.

Como fruto de estas reuniones se acordó desarrollar un proyecto de transferencia para las dos zonas que tenga en cuenta los siguientes capítulos:

- ◆ Monitoreo de la enfermedad.
- ◆ Manejo de suelos y aguas.
- ◆ Control de *Rhynchophorus* sp.
- ◆ Acciones a nivel regional.

Cenipalma espera que los proyectos relacionados con este tema puedan iniciarse en septiembre. ☺

Día de laboratorio sobre clarificación estática

Desde la implantación de los balances de pérdidas de aceite, se ha logrado estandarizar el cálculo de la eficiencia de procesamiento como una relación entre el aceite extraído y el que se pierde en los diferentes puntos del proceso, entre los que se destacan las tusas, las fibras y los efluentes líquidos.

En los últimos años, para el caso de las zonas Oriental y Occidental se ha observado que las pérdidas en efluentes líquidos representan alrededor del 45% de la pérdida total de aceite en la planta de beneficio, razón por la cual se decidió incluir a esta etapa del proceso dentro de la programación de actividades de transferencia de tecnología de Cenipalma a nivel nacional para el presente año.

En ese sentido, el pasado 13 de julio se llevó a cabo un día de laboratorio sobre "Clarificación

estática" en las instalaciones de Astorga S.A., que contó con la participación de 12 personas representantes de 5 empresas de la Zona Occidental.

Inicialmente se realizó un recorrido por las instalaciones de la planta de beneficio, buscando un consenso entre los asistentes sobre las principales variables de control que deben tenerse en cuenta en la etapa de clarificación. En la discusión durante el seminario, se explicó detenidamente el fenómeno de separación del aceite de acuerdo con la ley de Stokes y se establecieron las relaciones y/o el grado de incidencia de la temperatura, la viscosidad y el tamaño de partícula sobre la eficiencia de separación de aceite en clarificadores de tipo vertical y rectangular.

Particularmente se mencionó que la cantidad de agua adicio-

Las pérdidas en efluentes líquidos representan alrededor del 45% de la pérdida total de aceite en la planta de beneficio.

nada para disminuir la viscosidad podía ser reducida de aproximadamente 250L/t RFF (relación volumétrica 1:1 utilizada convencionalmente) a 150L/t RFF (relación volumétrica 1.4:1) de acuerdo con trabajos desarrollados por Cenipalma en la Zona Norte.

De otra parte, también se describieron algunas prácticas NO recomendadas para la operación de los equipos, como las purgas continuas a cada uno de los tanques o el mantenimiento de grandes capas de aceite (mayores de 60cm) en los clarificadores. Adicionalmente se revisó y recordó la metodología empleada para la cuantificación de las pérdidas de aceite en esta etapa del proceso, de manera que esta información pueda continuar siendo consolidada inicialmente en cada planta y luego a nivel nacional.

Cenipalma agradece la colaboración al personal administrativo y técnico de Astorga S.A., en especial a Julio Cesar Aveniño, Carlos Buitrago y Orlando Riaño por la exitosa realización de este tipo de eventos de tan alta importancia para el gremio palmicultor. 



Programa de eventos de Cenipalma*

Año 2005	Nombre del evento	Lugar
REUNIONES NACIONALES		
Oct-10	Reunión Comité Asesor Nacional de Plantas de Beneficio	Bogotá
Oct-12	Reunión Comité Asesor Nacional Agronómico	Bogotá
REUNIONES REGIONALES		
Sept 13 y 14	Curso taller manejo integrado del suelo	Zona Central
Sep-15	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Norte
Sep-16	Seminario avances de investigación	Zona Occidental
Sep-18	Comité Asesor Agronómico	Zona Occidental
Sep-19	Comité Asesor Agronómico	Zona Central
Sept 21 y 22	Curso taller manejo integrado del suelo	Zona Oriental
Sep-22	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Occidental
Sept 27 y 28	Curso taller manejo integrado del suelo	Zona Occidental
Oct-21	Seminario avances de investigación	Zona Central

* Las fechas y lugares pueden tener cambios de última hora

Tertulia Palmera

Responsabilidad social empresarial

Experiencia de Proantioquia

La Tertulia Palmera de agosto estuvo a cargo de Juan Sebastián Betancur Escobar, director de Proantioquia, organización regional creada por iniciativa de empresarios antioqueños hace más de treinta años y dedicada a promover temas relacionados con el entorno social del conglomerado económico antioqueño.

El énfasis de la entidad se ha enfocado hacia la educación y el trabajo con las autoridades públicas. En este sentido, se enunciaron las experiencias dirigidas a ampliar los cupos escolares, no sólo con la construcción de instalaciones y la adecuación de salones, sino también con la consecución de equipos de última tecnología para la dotación, lo que ha estimulado e incentivado a los estudiantes.

Igualmente, en relación con la educación pública superior se han buscado nuevos cupos en carreras técnicas de educación media-superior para aquellos estudiantes que no logran alcanzar los primeros resultados y quedan descalificados por

falta de cupos suficientes, en un país que requiere de una mano de obra calificada en asuntos técnicos.

El otro aspecto en el que la organización ha insistido mucho es en el de colaborar con las autoridades regionales y locales en temas relacionados con atención a la comunidad, como el apoyo en la atención de público en dependencias con altos niveles de congestión con personal de las empresas antioqueñas que dedican un día a la semana a ayudar en esta labor.

Finalmente, hubo un intercambio de ideas con el auditorio destacándose las impresiones de Juan Sebastián Betancur a su regreso a Medellín, luego de haber vivido 20 años en Bogotá. Al respecto, resaltó la diferencia de visión entre la provincia y la capital. En ese sentido, el país debería escuchar y atender más a sus regiones que tienen una dinámica muy diferente a la que se vive y se siente en Bogotá.



Juan Sebastián Betancur Escobar, durante la Tertulia Palmera.

Eventos de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre evento	Lugar	Información contacto
Año 2005 21 - 23 septiembre	Survey Marketing and Consulting S.L.	Edible Oil 05	Salón Internacional de Aceites y Grasas Comestibles - Sevilla	Mayores informes: Rafael López - Director Comercial Edible Oil 34 676 93 95 1 C/ Jaime 13 3º 14900 Lucena (Córdoba) España Tel: 34 902 18 11 22 - 34 957 51 64 40 Fax 34 957 51 55 71 www.edibleoil.net
Año 2005 24 - 25 septiembre	Tiflas Conferences and Events Pvt. Ltd.	Globoil India 2005	Grand Hyatt, Mumbai, India	Mayores informes: 129, Aram Nagar II, J.P. Road, Versova, Andhcri (W), Mumbai - 400061, India Tel: 91-22-26304816, 56817539 Fax: 91-22-26304817 Email: teflas@bom3.vsnl.net.in Globoil India Helplines: 9833407106, 9833407166
Año 2005 25 - 29 septiembre	MPOB	PIPOC 2005 - Technological Breakthrough and Commercialization the Way Forward	Petaling Jaya, Selangor, Malasia	MPOB - Malaysian Palm Oil Board Tel: 6-03-89282811/89259155 ext. 3510 Fax: 6-03-89257549/89261202 e-mail: sueking@mpob.gov.my Web: www.mpob.gov.my/2005pipoc.htm
Año 2005 25 - 28 septiembre	ISF	26th World Congress and Exhibition of the ISF Modern Aspects of Fats and Oils	Hilton Hotel, Praga, República Checa	Mayores informes: ISF Secretariat 2211W. Bradley Avenue Champaign, IL 61821-1827 USA Teléfono: +1-217-359-2344 Fax: +1-217-351-8091 Web: www.isfnet.org/congress
Año 2005 10 -12 octubre	BBI International	Biofuels "Workshop and Trade Show"	Hyatt Regency Atlanta, Atlanta, Estados Unidos	Mayores informes: BBI International, Conference Presenters 228 North F Street, Suite 1 .PO Box 1146 Salida, CO 81201 Teléfono:719-539-0300 Fax: 719-539-0301 E-mail:conferences@bbibiofuels.com Web:www.biofuelsworkshop.com
Año 2005 30 oct. - 2 nov.	AOCS	6th International Symposium on the Role of Soy in Preventing and Treating Chronic Disease	Renaissance Chicago Hotel, Chicago, Estados Unidos	Mayores informes: AOCS Soy Symposium Management/AOCS P.O. Box 3489 Champaign, IL 61826-3489 USA Tel: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091 E-mail: connieh@aocs.org. Web: www.aocs.org/meetings/soy
Año 2005 2-4 noviembre	Agra	World Ethanol 2005 and Ethanol Production Workshop	Hotel Okura, Amsterdam, Holanda	Mayores informes: Agra Teléfono: +44(0) 1892 511807 Fax: +44(0) 1892 527758/544895 E-Mail: conferences@agra-net.com Web: www.agra-net.com
Año 2005 2-4 noviembre	SAC	XXXIII Congreso Agrario Nacional "VI Muestra Empresarial Tecnoagro 2005"	Salón Rojo Hotel Tequendama, Bogotá, Colombia,	Mayores informes: Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC Teléfono:2410035/36/37/38/39 Fax: 2410030 E-Mail: sac@col.net.co Ricardo Sánchez López E-Mail: rsanchez@sac.org.co
Año 2005 13-15 noviembre	Biofuels - an energy solution	2005 World Biofuels Symposium - China	Peninsula Palace Beijing - China	Mayores informes: contact BBI International: conferences@bbibiofuels.com 228 North F Street, Suite 1 P.O. Box 1146, Salida, CO USA Teléfono: 1 (719) 539-0300 Fax: 1 (719) 539-0301 Web:www.bbibiofuels.com www.worldbiofuelsymposium.com www.wbschina.com

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Agosto 2005

US\$/TON

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Jul. 2005	Agg. 2005	Var. %	03/04	04/05	Var. %
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europa	417	409	-1,9	487	421	-13,5
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	382	386	1,1	478	394	-17,5
Oleína RBD, CIF Róterdam	456	450	-1,3	529	456	-13,9
Oleína RBD, FOB Malasia	401	396	-1,2	489	405	-17,2
Estearina RBD, FOB Malasia	350	338	-3,5	437	354	-19,0
Estearina RBD, CIF Róterdam	405	392	-3,3	476	405	-14,9
Aceite crudo de palmiste, CIF Róterdam	612	564	-7,8	600	646	7,7
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Róterdam	774	700	-9,6	762	638	-16,3
Aceite de coco Phil/Indo CIF Róterdam	606	551	-9,0	611	645	5,5
Aceite de girasol, FOB Argentina	624	598	-4,2	587	604	3,0
Aceite de soya, FOB Argentina	462	449	-2,8	571	472	-17,4
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Europa	707	720	1,8	580	716	23,5
Cerdo, Pack, unref Bélgica	429	482	12,4	504	579	15,0
Sebo US Bleach, Fancy CIF Róterdam	421	421	0,1	500	441	-11,8

Fuente: Oil World

Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2003 - 2005

Miles de toneladas

Periodo	2003	2004p	2005p	Var.% 04/05
Enero	48,9	55,6	57,0	2,5
Febrero	49,5	62,6	61,4	-1,8
Marzo	55,0	70,7	65,3	-7,7
Abril	49,5	65,2	68,4	4,8
Mayo	45,4	51,3	52,9	3,2
Junio	38,1	47,1	52,1	10,6
Julio	43,6	51,3	51,5	0,3
Agosto	41,1	46,1		
Septiembre	42,1	49,1		
Octubre	40,7	47,4		
Noviembre	35,3	41,9		
Diciembre	37,5	42,1		
Total	526,6	630,4	406,6	
Promedio / mes	43,9	52,5	58,4	

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría)

Fuente: Fedepalma

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Julio - diciembre de 2005

Aceite de palma crudo

\$952 por kilogramo

Almendra de palma

\$481 por kilogramo

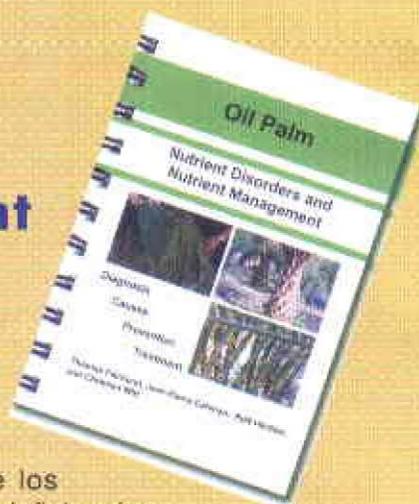
Nuevas adquisiciones

Nutrient Disorders and Nutrient Management

Thomas Fairhurst, Jean-Pierre Caliman, Rolf Hardter y Christian Witt.

Potash & Phosphate Institute. 50p.

Esta guía de bolsillo suministra herramientas para la identificación de las deficiencias nutricionales de la palma de aceite y sus causas, así como aconseja cómo prevenirlas y su tratamiento. Además describe los métodos para realizar encuestas formales para cuantificar el alcance de las deficiencias nutricionales, los análisis de los resultados de las encuestas y la representación gráfica en mapas.



Manual de Salud Ocupacional



Se encuentran disponibles para la venta en el Centro de Documentación los dos tomos del **Manual de salud ocupacional para la agroindustria de la palma de aceite**, así como su respectivo CD Rom.

Este documento, cuyo autor es Leonardo García Rojas, tuvo como antecedente la ejecución del proyecto sobre prevención de la accidentalidad en empresas del sector palmero afiliadas a la Administradora de Riesgos Profesionales del Instituto del Seguro Social, y Fedepalma considera que es una herramienta útil para las empresas palmeras, pues desarrolla los principales aspectos relacionados con la atención de la salud, la higiene y la seguridad industrial.

Aproveche el precio de lanzamiento durante septiembre y octubre de 2005

2 tomos + CD = \$130.000

Servicio de Alerta

iRecuerde!

ALERTA VIRTUAL desde nuestra página web www.fedepalma.org

Para mayor comodidad de los usuarios, se ha creado el Servicio de Alerta Virtual, el cual se estará actualizando mensualmente y su acceso es sencillo y práctico. Encontrarán en el vínculo de Alerta un listado de las revistas y los correspondientes títulos de los artículos traducidos al español, con el autor o autores, y el número de páginas.

A continuación podrá diligenciar el formulario de pedidos tan sólo escribiendo el número de referencia del artículo que desea y llenando la información requerida.



Carrera 10 A No. 69 A - 44
Teléfono: (571) 313 8600 Fax: (571) 211 3508
A A 13772 Bogotá, D.C. - Colombia
www.fedepalma.org E-mail: prensa@fedepalma.org