

El palmicultor

Directores

JENS MESA DISHINGTON
ÁLVARO SILVA CARREÑO

Editora

MARLYN AHUMADA YANET
e-mail: mahumada@fedepalma.org

Comité editorial

PATRICIA BOZZI ÁNGEL
ÁLVARO CAMPO CABAL
ANDRÉS CASTRO FORERO
JAIRO CENDALES VARGAS
MYRIAM CONTO POSADA
ARMANDO CORREDOR RÍOS
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA VALDERRAMA
CAROLINA OSORIO POSADA
ALEJANDRA RUEDA ZÁRATE
MARLYN AHUMADA YANET

Colaboradores

SILVANA DADÁN MUÑOZ
DIEGO DÍAZ ROMERO
JAIME GONZÁLEZ TRIANA
JULIO CÉSAR LAGUNA LOAIZA
MARIO MANJARRÉS MARTÍNEZ
ÁLVARO JOSÉ MORENO GARCÍA
LEONOR ROMERO FRANCO
PAOLA YANQUEN DE PABLOS
ÉDGAR YAÑEZ ANGARITA

Caricaturas: Luis Eduardo León

Diseño & Diagramación:
B&B Comunicación Integral
e-mail: bbci@etb.net.co

Impresión: Molher Ltda. Impresores

CAMBIAMOS!

Correos de Colombia

ADPOSTAL

Legamos a todo el mundo!

Pensando en ofrecerle el mejor servicio
Nuestras líneas de Atención al Cliente

429 8487 - 263 3484 - 295 6806
018000 111210 / 111313
Fax: 416 3026

Subgerencia de Mercadeo: 334-0304
División de Mercadeo Regional O.C.: 429 7323

www.adpostal.gov.co

¡Competitividad! - ¿Productividad?

Por John Lowe

En lo fundamental, la solución es más producto por hectárea, lo cual baja el costo por tonelada. De esta manera, se tienen costos fijos de inversión, también infraestructura, proceso y mantenimiento de menos costo por tonelada de aceite.

El palmicultor tiene, en sus propias manos, las soluciones.

Vamos al campo: la siembra. Todo empieza ahí, sin importar qué material se siembre; ninguno será competitivo, si no se ha sembrado por calidad en vez de por la cantidad de hectáreas. Primero, asumiendo que su técnico agronómico es bueno, en adición se necesita una estricta selección en los viveros, para solamente pasar al campo las palmas que pueden acercarse a su capacidad genética de producción – esto es donde muchas fallas empiezan.

No importa lo que haga en el vivero, si practica “economías falsas” en preparación del terreno, siembra y mantenimiento, especialmente abonos y humedad correcta del suelo. Economía es asegurar un buen rendimiento por la plata gastada ino necesariamente gastando menos plata!

Nunca se debe empezar la siembra antes de tener cumplidos todos aspectos de la preparación; es necesario planificar el proyecto con larga anticipación. Nunca siembre sin tener listos su sistema de drenajes y, si es necesario su riego, porque después de la siembra es demasiado tarde, más costoso, y tendrá menos rendimiento por su inversión, sobre la vida de tal siembra y su mantenimiento.

Un consejo: en el mundo de los cultivos de tardío rendimiento es normal aprovechar la época de bajo precio de su producto para resembrar; porque uno perderá menos ingresos de estas hectáreas, mientras están en desarrollo. Además, cuando de nuevo

Continúa página 4



La soya Vistive,TM ¿solución a los trans?

Con bajos niveles de ácido linolénico será procesada por la firma CHS. Se habla de que esta variedad de soya es una solución para los problemas de las grasas trans en la industria alimenticia.

Tomado de Seedquest, San Louis, Missouri, 9 de agosto de 2005

Monsanto anunció que para 2006 la firma CHS participará en el procesamiento de su semilla de soya Vistive, de bajos niveles de ácido linolénico. CHS estará encargada de la comercialización en el mercado de la industria alimenticia, del aceite producido a partir de esa semilla. Se espera que Vistive reduzca, o elimine del todo, el proceso de hidrogenación parcial al cual se debe someter la semilla de soya, con lo que los productores de alimentos reducirán los ácidos grasos trans en sus productos.

La soya Vistive, desarrollada mediante cultivos tradicionales, contiene menos de 3% de ácido linolénico en lugar del 8% contenido en la soya tradicional. El resultado es un aceite de soya más estable y con menos necesidad de ser sometido al proceso de la hidrogenación. Debido a que la soya con menores niveles de ácido linolénico reduce la necesidad de implementar el proceso de hidrogenación parcial, su aplicación en la producción de aceites de soya reducirá la presencia de grasas trans en los aceites de soya procesados.

La importancia de haber desarrollado la soya Vistive radica en que, para el 1º de enero de 2006, todos los productos y suplementos alimenticios que contengan la información nutricional requerida por la FDA (Food and Drug Administration) y que sean vendidos dentro de Estados Unidos, deberán informar al consumidor si contienen grasas trans.

"Para los consumidores y para nosotros, la soya Vistive es una buena solución", informó Jay Debertin, vicepresidente ejecutivo de la firma CHS. "De igual manera, es un excelente ejemplo de creación de un nuevo posicionamiento en el mercado para la soya, que es lo que los productores de hoy día están buscando. En CHS estamos muy interesados en participar en un programa que ayude a que la soya se posicione en un mejor lugar en el mercado actual", añadió.

Por su parte, Kerry Preete, vicepresidente de Monsanto para Estados Unidos, dijo: "Sabemos que la soya Vistive tiene demanda y por eso nos estamos preparando para producirla al máximo durante 2005. Esta soya no solamente representa que la demanda

Continúa página 4

Micro Maxi-Noticias

Congreso de exportadores



La Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex), realizará la XVII versión del Congreso Nacional de Exportadores -Inversión y Exportaciones "La clave del crecimiento económico en Colombia", en Medellín los días 26 y 27 de septiembre próximos. Este evento representa una gran oportunidad comercial para todas las empresas que prestan servicios al sector exportador, puesto que es el máximo foro del gremio, que reúne a los principales agentes y empresas que intervienen en la actividad exportadora.

Tradicionalmente, el Congreso reúne alrededor de 500 asistentes de alto perfil de las más importantes empresas exportadoras e importadoras colombianas y multinacionales que se encuentran en el negocio del comercio exterior.

Paralelo a los actos académicos, se llevará a cabo la muestra empresarial Expo-Expo 2005, feria de los exportadores e importante espacio para fortalecer los lazos comerciales con el sector.

Mayores informes en la Dirección de Comunicaciones Corporativas de Analdex, teléfono (091)-3420788 ext. 12 y 13. E-mail: comunica.analdex@cablenet.co
- www.analdex.org

Certificada C.I. El Roble S.A.



Como resultado de su buena gestión, en mayo pasado C.I. El Roble S.A. recibió de parte de Bureau Veritas de Colombia la certificación de su Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001; 2000 en la extracción y comercialización de aceite de palma crudo, en las líneas convencional y orgánica.

Aniversario de Diesel, día nacional del biodiésel

La Junta Nacional de Biodiésel de Estados Unidos acaba de designar oficialmente el 18 de marzo como el día nacional del biodiésel, cuando se llevarían a cabo diferentes festivales. La razón de haber escogido esta fecha es que es el aniversario del inventor Rudolph Diesel, quien nació en París en 1858.

Diesel diseñó diferentes tipos de motores de combustión interna, entre los que se podía contar un motor a propulsión de aire impulsado por energía solar. En 1893 publicó un artículo en el que se describía el motor de combustión interna. Ese mismo año, realizando las experimentaciones con su motor, recibió una herida casi mortal cuando este último explotó. Sin embargo, logró crear un motor cuyo combustible que no necesitara chispa para ser encendido. El primer modelo exitoso de su motor fue lanzado en 1897.

A pesar de que Diesel lanzó su modelo hace más de cien años, el diseño inicial había sido realizado para que utilizara combustible renovable.

Para mayor información sobre Rudolph Diesel, consultar la página inventors.about.com/library/inventors/bldiesel.htm

Viene de la página 2

¡Competitividad! - ¿Productividad?

se mejora el precio, uno tiene puestas nuevas siembras, de material genéticamente mejor, que se pueden aprovechar.

Si el palmicultor quiere, se puede jugar un cupo de gran importancia por la patria, que tiene una cada vez menor reserva de petróleo, y necesita aceite de palma para extender esta reserva en biodiésel.

El palmicultor tiene que bajar su precio/tonelada, produciendo más toneladas/hectárea. Hoy día 20 toneladas/hectárea no son suficientes, y menos en el futuro. Con buen manejo 30-35 toneladas/hectárea es factible, y hay (pocos) que han llegado a 40 toneladas y más en Colombia. Estas diferencias van a reducir en 33,33, 42,86 y 50% respectivamente sus costos fijos y otros, por tonelada de aceite.

Es posible competir en el mundo si se hace un buen establecimiento del cultivo, y con resiembras entre los 20 y los 25 años máximo. Su costo de abono/hectárea subirá, al igual que la cosecha por hectárea, pero no por tonelada de aceite; mientras que sus costos fijos, también mantenimiento y proceso, van a reducirse progresivamente por cada tonelada más de aceite por hectárea.

¡Su competitividad y futuro están en sus propias manos queridos palmicultores! ☸

Viene de la página 3

La soya Vistive™

de los consumidores por alimentos más saludables aumente, sino que también es una gran inversión para el futuro éxito del mercado de la soya en Estados Unidos".

Monsanto espera que para 2006 la soya Vistive sea cultivada en aproximadamente 500.000 acres. Esta tiene las características del Roundup Ready® y mantiene las condiciones de estabilidad y sabor que se pueden encontrar en las variedades de soya más conocidas. En 2006 Vistive estará presente en diversas marcas de Monsanto, como Asgrow® y Stine®, Prairie™ Brand Seed, Latham® Seed, Kruger™ Seed Company, Croplan Genetics®, FS HiSOY®, LG® Seeds, Producers Hybrids®, Midwest Seed Genetics®, Crow's® y NC+®. La firma CHS procesará esta soya en su planta en Fairmont, Minnesota.

CHS es una firma de granos y alimentos comprometida en la producción de recursos esenciales que aseguren una mejor calidad de vida. Según la revista *Fortune*, se encuentra entre las 200 firmas líderes en el mercado norteamericano. De igual manera, se encuentra dentro del listado Nasdaq.

Asgrow®, Roundup Ready®, Vistive™, Crow's®, NC+® y Midwest Seed Genetic® son marcas registradas de Monsanto Technology LLC o de una de sus filiales. Las demás marcas registradas son propiedad de sus respectivos propietarios. ☸

Fuerte incremento en la producción y exportación de aceite de palma en Centro y Suramérica

Tomado de Oil World, 18 de marzo de 2005, No. 11, Vol. 48

El total de la producción de aceite de palma en seis países en Centro y Suramérica mostró un fuerte incremento durante 2004. La producción alcanzó la cifra récord de 1.48 millones de toneladas, lo cual representa un aumento del 14% con respecto a la producción del año anterior. Los países con mayor crecimiento son Costa Rica y Colombia. La producción de aceite de palma de los seis países, que representa alrededor del 5% de la producción mundial en 2004, aumentó 32% con respecto a la producción de cinco años antes.

Las exportaciones conjuntas de aceite de palma en los seis países siguieron todas la misma tendencia de crecimiento agudo en los años anteriores. Durante 2004, por ejemplo, la producción alcanzó la cifra de 0.6 millones de toneladas, comparado con las 0.29 millones de toneladas del año inmediatamente anterior. Esto es muestra de que el consumo doméstico representó sólo una proporción por debajo del promedio del incremento en la producción de aceite de palma. En 1995, alrededor del 12% de la producción conjunta de aceite de palma en los seis países ha sido destinada a la exportación. Esta proporción pasó de 26% en 1999 a 41% en 2004.

Los principales destinos de las exportaciones de aceite de palma de los seis países fueron la Unión Europea y México, que representan dos tercios del total de las exportaciones de estos seis países en 2004. 

Producción y exportación de aceite de palma en seis países de Centro y Suramérica (cifras en miles de toneladas):

Producción	Octubre/Diciembre		Enero/Diciembre		
	2004	2003	2004	2003	2002
Costa Rica	41	38	195	155	128
Guatemala	28	28	87	85	86
Honduras	48	45	170	158	127
Brasil	39	33	140	129	118
Colombia	131	113	632	527	528
Ecuador	53	57	260	247	241
Total	340	314	1,484	1,301	1,228

Exportaciones	Octubre/Diciembre		Enero/Diciembre		
	2004	2003	2004	2003	2002
Costa Rica	31	21	146	106	80
Guatemala	17	19	67	58	58
Honduras	36	33	109	108	57
Brasil	4		14	1	7
Colombia	45	21	210	115	85
Ecuador	6	4	57	44	32
Total	139	98	603	432	320

Golden Hope se expande a nivel mundial

Con la firme intención de fortalecer su posición dentro del mercado global, la empresa Golden Hope Plantations de Malasia acaba de comprarle a Unilever- Suráfrica dos grandes marcas de aceites comestibles: Crispa, aceite de alta calidad para cocina, y Holsum, grasa para freír hecha a base de estearina. La compra fue por valor de US\$2,2 millones más el valor del inventario, que se estima en alrededor de US\$780.000.

La intención de Golden Hope es la de aprovechar el posicionamiento en el mercado de las marcas que viene de obtener para lanzar una serie de nuevos productos, hechos a base de aceite de palma, a los mercados africanos. La nueva adquisición le representará a la compañía aumentar los ingresos provenientes de las ventas así como el tener una red ya constituida que le permita lanzar productos hechos a base de aceite en nuevos mercados en África y, en general, en cualquier parte del mundo.

Durante la misma semana, Golden Hope constituyó una alianza estratégica con el conglomerado Savola Edible Oil Company, de Arabia Saudita.

Reglamentan registro de nuevas plantaciones

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, mediante resolución 00351 del 10 de agosto de 2005, reglamentó el registro de nuevas plantaciones de tardío rendimiento, entre las que se encuentra la palma de aceite, y dictó otras disposiciones. En la página Web de Fedepalma (www.fedepalma.org) se encuentra disponible el texto completo de la resolución.

Guthrie lanza palmas de aceite clonadas



El Guthrie Biotech Laboratory de Malasia, propiedad del conglomerado Kumpulan Guthrie, acaba de lanzar su primera palma de aceite clonada comercial. Esta palma, cuyo nombre es AAB1, cuenta con el potencial que permitirá incrementar la producción en cerca de 30%.

Mientras que la utilización óptima de un cultivo convencional de palma de aceite produce unas seis toneladas de aceite por hectárea, la experimentación con este nuevo tipo de palma ha probado que se pueden llegar a producir hasta nueve toneladas de aceite por hectárea.

El doctor Hamidah Musa, director general del Guthrie Biotech Laboratory, dijo: "A excepción de la expansión de las plantaciones, la biotecnología es el único medio con el que se cuenta para lograr el máximo potencial productor de la palma de aceite. En Guthrie, hace más de ocho años que iniciamos un programa de investigación biotecnológica intensiva, en el cual hemos tenido éxito para desarrollar un sistema de producción de palma clonada que sea eficiente y comercialmente viable".

El objetivo de Guthrie Biotech Laboratory es el de constituir cultivos semicomerciales de la palma AAB1 durante los primeros tres meses de 2006. (*The Public Ledger*, 2 de mayo de 2005).

Un gran salto productivo: la soya cantó las cuarenta

Tomado de *El Clarín.com*, junio de 2005

Por Héctor A. Huergo

En el tute de la soya, Argentina cantó las cuarenta. Cuarenta millones de toneladas. Es un número. Una flor de número. Veamos por qué. En primer lugar, lo que llama la atención es el salto productivo de la última campaña: la cosecha creció 25% respecto a la del ciclo anterior. Impresionante.

El principal producto de la canasta exportadora argentina creció 25% en apenas un año. ¡Ocho millones de toneladas adicionales, por un valor de US\$2.000 millones!

A los precios internacionales actuales, del orden de los US\$250 la tonelada, el valor bruto de la producción sojera argentina ronda los US\$10.000 millones. Prácticamente la totalidad de los productos del complejo soya (semilla, *pellets* y aceite) se destina al mercado mundial, con más de cien países como clientes. Para tener una idea, la soya hoy triplica el mejor momento de las exportaciones de petróleo y sus derivados. Nadie parece capaz de achicar la diferencia en los próximos años, porque la soya está lanzada y lo demás está por verse.

A mediados de los noventa, hace apenas diez años, parecía que después de dos décadas de crecimiento, la soya había alcanzado un techo. Estábamos en 12-13 millones de toneladas. A partir del 96, cuando se libera al mercado la variedad resistente a glifosato arranca una nueva historia. En este breve ciclo la producción se multiplicó por tres.

En 1990, la cosecha total, sumando todos los granos (trigo, maíz, soya, girasol, sorgo, cebada, arroz, etc.) alcanzaba 40 millones de toneladas. Lo mismo que ahora consigue la soya solita. "¿Soyización?" Sí, pero relativa, porque los demás granos también crecieron: este año entre maíz, trigo, girasol y sorgo se sumarán otros 40 millones de toneladas, para totalizar 80. Y además, la soya y la soyización no tienen nada de malo. Es como pensar que Estados Unidos se hizo "chip-dependiente". La "chipización" tendrá su riesgo, pero valía la pena correrlo. Chile sigue siendo dependiente del cobre, a pesar de todo lo que han desarrollado en el último cuarto de siglo. Y nadie piensa que eso es malo.

¿En qué negocio estamos? Un economista de gran renombre presentaba los



números de las exportaciones argentinas. Y se quejaba de su "baja calidad": siguiendo al nomenclador arancelario, el producto que más abultaba la cuenta era "Residuos y desperdicios de la industria alimenticia". "Exportamos basura", exclamó el analista.

Señores, esa basura era el pellet de soya. Harina vegetal con alto contenido de proteína, pavada de basura. Vale US\$200 la tonelada, y la necesita todo el mundo para producir proteínas animales.

La humanidad está en plena transición dietética, además del aún alto ritmo de crecimiento de la población. Hay más bocas, pero cada boca es cada día más hambrienta. Quieren carne, pollo, chorizos de cerdo, leche, pescado de criadero (los caladeros no dan más). Mire si no lo que pasa con el principal comprador mundial de soya, China, de donde la soya es originaria. Se autoabastecía hace apenas diez años, con 15 millones de toneladas. Ahora está importando 20 millones. Y esto no tiene vuelta atrás.

Por eso la harina de soya ha sido el producto alimenticio básico cuya demanda más viene creciendo en el último cuarto de siglo. En 1980 se producían 100 millones de toneladas. Ahora, se superan las 200. Argentina, que en aquel tiempo no jugaba ni en la B, ahora es el principal proveedor mundial de harina de soya, base de todas las dietas.

Pero la mayoría de los argentinos le tiene miedo a la soya. Que la "desertificación", que el agotamiento de los suelos, que el riesgo del monocultivo. Señores, en Argentina la tierra es propiedad privada, y tiene mucho valor. En buena medida, ese valor es la capitalización de la competitividad soyera. Y nadie que tenga un campo que hoy vale US\$3, 4 ó 5 mil la hectárea va a dejar que se le venga abajo.

En la nueva agricultura argentina, las buenas prácticas agrícolas son el mayor atractivo que le puede ofrecer un contratista al dueño de la tierra. Hay una demanda fenomenal por lotes para sembrar no sólo soya, sin duda, el negocio más sencillo, económico y rentable. Esta demanda genera competencia entre arrendatarios, y los dueños de los campos eligen no sólo atendiendo a la mejor oferta económica, sino a las mejores garantías del buen uso del suelo.

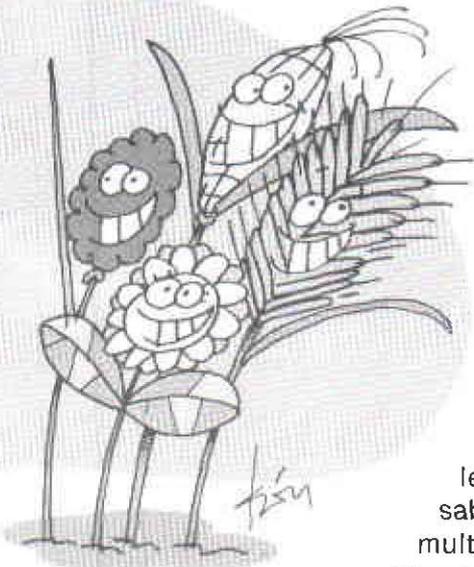
Básicamente, lo que se lleva un barco de soya está en el aire, y vuelve a estar el año que viene. Se lleva carbono, que viene del CO2 del aire y se fija por fotosíntesis. Se lleva agua, que vuelve porque siempre llueve. Se lleva nitrógeno, tomado desde el aire (que es 80% nitrógeno) por una bacteria simbiótica que vive en las raíces de la soya. Todo esto se recicla y está siempre disponible. Lo que realmente se lleva y hay que reponer es 3% del total: fósforo, azufre, potasio, calcio y oligoelementos. Bueno, los productores lo saben. Por eso, en estos diez años se multiplicó por diez el consumo de fertilizantes. Podemos estar tranquilos. ☸

Cargill incrementará su producción de aceites en Europa

La empresa Cargill llevará a cabo una serie de inversiones significativas en sus plantas refinadoras de Botlek e Izegem, en Holanda y Bélgica, respectivamente. Las inversiones se realizarán con el fin de aumentar la capacidad productiva de aceites líquidos y tropicales.

De igual manera, Cargill aumentará su capacidad de refinación de aceite de coco y de palmiste en su planta situada en Botlek. Para satisfacer el aumento en la demanda por aceite de palma de calidad, se espera que la capacidad aumente y se pase de procesar 200.000 toneladas al año a 300.000 toneladas al año. Esto hará que la capacidad global de la planta en Botlek sea de más de un millón de toneladas al año.

Por otra parte, en su planta de Izegem, Cargill aumentará su capacidad para refinar aceite hecho a base de maíz y girasol. La estimación proyectada es que, para los primeros tres meses de 2006, la planta esté refinando 75.000 toneladas al año. Estos incrementos en la capacidad de producción en las plantas en Bélgica y en Holanda será un complemento para la producción a gran escala de aceites tropicales que la empresa Cargill actualmente procesa en sus plantas en Alemania (Tomado de *Lipid Technology*, mayo de 2005, Vol. 17, No. 5).



Incendios afectarían plantaciones en Asia

Los incendios forestales que se han presentado en las últimas semanas en la provincia Riau de Sumatra, podrían afectar los cultivos adyacentes de palma de aceite en Malasia e Indonesia.

Para evitar los daños y promover la utilización de técnicas que no impliquen quemas en las plantaciones –en lo que están comprometidos todos sus miembros– la Round Sustainable on Palm Oil (RSPO) hizo un llamado a las autoridades y agremiaciones del sector de los países involucrados, para que continúen con sus políticas y coordinen acciones que eviten en el futuro la ocurrencia de incendios.



ICA en transición

A partir de agosto de este año y hasta 2006, mientras se pone en marcha el plan de fortalecimiento del Sistema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, viene un período de transición para que el ICA plantee un ajuste institucional que le permita contar con capacidad para responder a sus nuevas tareas.

En total, el organismo contará con recursos por \$103.098 millones entre 2006 y 2010.

De este total, \$67.420 millones se dirigirán a funcionamiento, mientras que más de \$35.000 millones serán para ejecutar inversiones.

La entidad también tendrá que dirigir más de \$6.000 millones en actividades de cuarentena que eviten y prevengan el ingreso de enfermedades. En ese sentido será necesario que el país cuente con centros cuarentenarios oficiales en puertos, aeropuertos y pasos fronterizos con infraestructura adecuada.

Asoyia, aceite de soya libre

Winfield, Iowa, 28 de julio de 2005. A sólo seis meses después de haber lanzado al mercado su nuevo aceite de soya libre de grasas trans, la firma Asoyia LLC ya empieza a generar toda una serie de expectativas en el sector alimenticio; además, ya ha suscrito convenios con cien nuevos agricultores, los cuales son cien nuevos socios comerciales. Esto no ha sido una tarea fácil para una firma pequeña que entra por primera vez a un mercado dominado por inmensos conglomerados agroindustriales; pero el equipo de Asoyia no se ha dejado intimidar por el reto que esto representa.



“Un producto de calidad hace que las ventas sean fáciles”, afirmó Rick Lineback, vicepresidente comercial de Asoyia. A lo que agregó: “El nuevo producto de Asoyia, libre de grasas trans, está creado para combatir el reto más importante que enfrenta hoy en día la industria alimenticia. Además, la cantidad de usos que se le puede dar a este aceite en la preparación de alimentos ha superado inclusive nuestras propias expectativas”. En Estados Unidos, la Food & Drug Administration ha decretado que todos los productos alimenticios deben informar al consumidor sobre la presencia de grasas trans en los productos que las contengan. Diferentes tipos de investigación muestran que los ácidos grasos trans contribuyen a elevar los niveles de colesterol y pueden conducir a generar enfermedades cardíacas.

Además de no contener ningún tipo de ácidos grasos trans, Asoyia y sus asociados comerciales le ofrecen tanto a los clientes como a los agricultores, un producto con una gran variedad de características. Asoyia es un aceite de soya que no proviene de organismos genéticamente modificados y con un muy bajo (1%) porcentaje de ácido linoléico. La compañía, por otra parte, es propiedad de veinticinco agricultores de Iowa, quienes, a su vez, son los encargados de supervisar, desde el cultivo hasta el procesamiento y desde la comercialización hasta las ventas, que la compañía siga las directivas establecidas por la ISO 9000. Este año cien agricultores de soya se han suscrito a la iniciativa, y su producción estará destinada para la producción de Asoyia, en otoño de 2005. Estos agricultores reciben beneficios por cada unidad de soya que vendan y las utilidades se reparten entre los propietarios de la firma. El total de los beneficios de la compañía se reparte entre los agricultores de Iowa.

En cuanto a las ventas, Asoyia ha generado interés y gran optimismo entre distribuidores, hospitales, productores alimenticios, cadenas de restaurantes y universidades. “Asoyia nos ha generado un gran éxito. Esta pequeña compañía cuenta con un pro- ➔

de trans, está ganando terreno

ducto de alta calidad", dijo Rusty Claypool, gerente del programa Sysco Food Service, de Iowa. "Los consumidores que ya han probado el producto siguen comprándolo, porque están consumiendo un aceite para freír que es mucho más saludable y que es más durable, lo cual, a final de cuentas, es lo que más importa. Incluso sin pensar en el precio, que es muy competitivo, el producto se está vendiendo sobre todo por su calidad y sus beneficios".

Los productores de alimentos en Iowa y en otras áreas del país están utilizando el aceite para la producción de sus productos. El aceite es utilizado para cocinar, hornear, hacer salsas y vinagretas. Vista Bakery, con sede en Iowa, y Gourmet Potato Works, con sede en California, se cuentan entre los nuevos consumidores de Asoyia.

En opinión de los chefs, el producto, además de no contener ningún tipo de grasas trans, cumple con todas las especificaciones para conservar el sabor, la textura y la eficiencia en los costos. Chris Koetke, decano de la facultad de culinaria en Kendall College, dijo: "A la gente le gusta la comida frita. Así es. Sin importar el esfuerzo que usted haga por evitar un plato de papitas a la francesa, su aspecto es irresistible. Con Asoyia, se cierra la brecha que hay entre lo que es bueno para usted y lo que le gusta".

A pesar de que en los planes originales de la compañía no estaba distribuir el aceite al detal, en Iowa la gente está pidiendo que el aceite esté disponible en el mercado local. Como respuesta, el aceite Asoyia ya se encuentra disponible en las cadenas de supermercado Fareway y Hy-Vee. También se encuentra disponible en tiendas especializadas y tiendas de cooperativas en el estado de Iowa.

El futuro parece promisorio para esta joven compañía. Las proyecciones en la producción para 2006 superan las doce millones de libras de aceite, lo cual es tres veces la capacidad actual de la compañía. La expansión futura parece, de igual manera, asegurada. A medida que diferentes compañías conocen de la existencia del aceite y están dispuestas a darle una oportunidad, el único problema de la empresa parece ser el de cumplir con las exigencias de la creciente demanda.

Para más información sobre Asoyia y sus programas de sustitución de aceites, consultar la página www.asoyia.com, o contactar a Rich Lineback, de Asoyia, en el teléfono 319-257-3400. ☎

Alianzas preocupadas por TLC

Representantes de las alianzas estratégicas de todas las zonas palmeras de Colombia le enviaron una carta al presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, en la que le expresan su preocupación por las negociaciones del tratado de libre comercio del país con Estados Unidos, y las graves consecuencias que "tumbar" los aranceles de los aceites vegetales podría tener para su recién comenzada actividad como productores de fruta de palma de aceite.

En la misiva, le recuerdan al Presidente que animados por su Administración han iniciado diferentes proyectos en alianzas con empresas integradoras y que como el aceite que ellos producen hace parte de la llamada cadena oleaginosa, les parece indispensable que el gobierno conozca su opinión.

Aseguraron que Estados Unidos es el principal productor mundial de aceite de soya, el de más venta en el mundo. "Estamos enterados de que a los productores de ese país su gobierno les da unos subsidios monstruosamente altos, que no tienen punto de comparación con los pocos estímulos que nos dan a nosotros en Colombia...". Por eso, solicitaron que en la negociación del TLC, el Gobierno Nacional estudie la posibilidad de aplicar mecanismos que los protejan y defiendan de los altos subsidios que los agricultores americanos reciben y que hacen caer los precios internacionales de los aceites.

Entre las asociaciones firmantes se encuentran Asopalmag (dos, tres y cuatro), de Magdalena; Alianzas Estratégicas Plan Uno y Plan Dos, Produpalma, Cultivos Montebello EAT, Palmas El Limón EAT, de Santander; Funarcesar, Asociación de Palmicultores para la Paz de Pailitas y Cooperativa de Palmicultores de Tamalameque (Cesar); y Asociaciones de Pequeños Productores de Palma de Aceite de Tumaco, bajo el Esquema de Alianzas Productivas (Nariño).



Hombres, el incorregible

Tomado de Portafolio, 8 de agosto de 2005

Por Ricardo Villaveces P. / Presidente de Asocaña

Rudolf Hommes en su particular estilo ha resuelto que la mejor forma de lograr lo que él considera bueno para Colombia (y para él) es descalificar la opinión de quienes piensan distinto. No tiene problemas, por lo demás, en sustentar sus argumentos en inexactitudes, como decir que el sector azucarero se opone al TLC.

Si hubiera mirado las cifras, habría descubierto, por ejemplo, que Colombia produce 2,7 millones de toneladas de azúcar al año, exporta 1,4 millones (Estados Unidos importa 1,2 millones) y, en virtud de su excesivo proteccionismo sólo podemos venderles 25.000 toneladas anuales. ¡El 0,25 por ciento de su mercado! ¿No será que para los azucareros es de gran interés aprovechar la oportunidad que ofrecería esta negociación cuando los precios que allí pagan son, como mínimo, el doble de lo que se obtiene en cualquier otro caso?

Como resultado de sus prejuicios supone que se trata de temor a la competencia. ¿Sabrá que la industria azucarera colombiana tiene los niveles de productividad más altos del mundo? ¿Que hoy nuestro arancel total frente a terceros países, en el caso más alto, es de 4% frente a una protección prohibitiva en los Estados Unidos? ¿Mejor no analizar estos hechos que le dañan el discurso que sostiene contra el agro desde hace años, no?

La agricultura, así no lo quiera reconocer, es fundamental para lograr la estabilidad del sector rural, para ocupar pacíficamente el territorio y para evitar el crecimiento de las actividades ilícitas.

Además, ¿qué hubiera sido, por ejemplo, del Valle geográfico del Cauca sin la caña de azúcar frente al descalabro generalizado que tuvieron los demás cultivos, como resultado de la famosa apertura con revaluación que tanto promovió como Ministro de Hacienda?

¿De dónde saca que el desarrollo de la agricultura no tradicional es incompatible con la agricultura moderna y eficiente en cultivos tradicionales? Por las inversiones y la tecnología que requieren, sin



A VER HOMMECITO:
AZÚCAR
SE ESCRIBE CON Z
Y CON TILDE EN LA Ú
Y ES TIPO
EXPORTACIÓN!!!

embargo, esas alternativas deben ser lideradas por empresarios del campo y no es alternativa para el grueso de la población rural.

¿Qué pasaría, en cambio, si el resultado es abrirnos en lo que producimos y tener un acceso teórico en productos sujetos a múltiples barreras no arancelarias?

Por último, ¿no será falta de seriedad atribuir a Colombia los retrasos? Es comprensible que, por no hacer la tarea, haga tantas afirmaciones sin fundamento pero, con una charla de coctel, hubiera comprendido que las demoras han sido por cuenta de Estados Unidos.

En fin, una persona usualmente bien informada como él, en lugar de confundir, podría ayudar para lograr buenos resultados. Frente a las solicitudes de Colombia en azúcar, seguramente observaremos lo que es de verdad el proteccionismo. Lo último que quisiéramos es desperdiciar la posibilidad que en teoría ofrece el TLC de incrementar las exportaciones; pero buscar el momento adecuado para la negociación de los temas más sensibles ofrece siempre mejores posibilidades.

Defender, además, con vehemencia, aquellos temas identificados como prioritarios resulta fundamental, en lugar de hacer todo tipo de concesiones como quisiera el inefable consultor que, seguramente, está pensando en los posibles clientes que puede conseguir entre las empresas norteamericanas que lleguen a Colombia. ☞

Fediol presiona para que se desmonten los diferenciales arancelarios

Tomado de *The Public Ledger*, 2 de mayo de 2005

Por Laurence Walker

La Unión Europea y la organización de la industria de alimentos proteínicos Fediol están realizando diferentes tipos de cabildeo para que los aranceles diferenciales a las exportaciones no se hagan efectivos para el sector de las semillas oleaginosas.

Estos aranceles, que no deben ser confundidos con los aranceles de exportación comunes, son un impuesto a los ingresos percibidos por las exportaciones de materias primas. Este tipo de impuesto es más alto que el impuesto de productos procesados, lo cual es una política que se lleva a cabo con la intención de estimular la producción doméstica. Estas medidas impositivas subvencionan el sector nacional de aceites comestibles, en el sentido en que les permiten comprar a menores costos materia prima si se les compara con los costos en los que incurren importadores o procesadores extranjeros.

De esta manera es como se subvenciona la exportación de productos procesados. Fediol estima que, para el caso de Argentina, con este tipo de aranceles diferenciales, que son del 20% para las semillas y del 23,5% para los aceites y los alimentos procesados, las ventajas comparativas se elevan hasta US\$10 dólares por tonelada.

Últimamente algunos países han establecido estos aranceles diferenciales en 0% para la materia prima importada desde sus países vecinos. Otros países, por su parte, han adoptado la política de exenciones impositivas que se otorgan únicamente para las compañías nacionales que se encuentran establecidas en el exterior.

Pascal Cogels, director general de Fediol, es consciente de que es necesario ocuparse de todas estas distorsiones del mercado dentro del marco de las negociaciones de la Organización Mundial del Comercio, en la ronda de Doha. Como respuesta a la petición de muchos países, el

problema de los aranceles diferenciales ya se encuentra dentro de la agenda de la ronda de Doha. Fediol, por su parte, ha manifestado que es importante que este tipo de aranceles se discutan de manera clara dentro del marco de las negociaciones y que se acepte que, además de que se deben tomar medidas al respecto, sean entendidas como *distorsiones del mercado* que deben sufrir un desmonte gradual.

Cogels dijo: "Si ese no fuera el caso, podríamos, en muy poco tiempo, ser testigos de un incremento significativo en la implementación de los aranceles diferenciales no solamente para el sector de las semillas oleaginosas, sino también para muchos otros sectores".

Fediol hace parte de Level Playing Field Coalition, un grupo de organizaciones de varios países cuya misión es la de promover la eliminación de todas las distorsiones del mercado. Los principios de la *organización se basan en la creencia de que los créditos a las exportaciones, algunas medidas de subvención alimentaria y las empresas comerciales del Estado deberían, de igual manera, tener otros tipos de tratamiento. Hasta el presente, sin embargo, no ha habido mayor éxito en el desmonte de medidas comerciales que han sido objeto de críticas por parte de Level Playing Field Coalition.*

Al respecto, Cogels afirmó: "La Unión Europea ha puesto de su parte y en la actualidad cumple con 95% de los criterios establecidos por Level Playing Field Coalition. Nuestros aliados comerciales internacionales, particularmente aquellos que han alcanzado estándares internacionales de competitividad en el sector de semillas oleaginosas, deberían empezar a desmontar sus propias medidas que introducen distorsiones en el mercado".

Los miembros de Fediol procesan alrededor de treinta millones de toneladas de semillas oleaginosas anualmente. 

Toda la atención la está recibiendo el petróleo

Tomado de Oils and Fats International, mayo de 2005

Finalmente, en febrero de este año, y con la directiva de la Unión Europea sobre las emisiones de dióxido de carbono (adoptada hace un año y medio), la cual entra en vigencia en enero, se hizo efectivo el Protocolo de Kyoto sobre cambio climático y calentamiento global. Todavía es muy prematuro afirmar algo sobre los subsidios a las reducciones de emisión de dióxido de carbono, y si tendrán algún efecto sobre el control del efecto invernadero. Sin embargo, la experiencia en Estados Unidos, en donde la Environmental Protection Agency y la Bolsa de derivados de Chicago han tenido, por más de una década, éxito en la implementación de un modelo de subsidios para la reducción de emisiones de dióxido de sulfuro, ha probado que ese sistema puede funcionar y ser una herramienta efectiva para la reducción en la emisión de gases.

A pesar de que Estados Unidos no suscribió el Protocolo de Kyoto, en ese país se está tomando toda una serie de medidas que apuntan a la reducción del efecto invernadero, aun si los motivos de este tipo de medidas está más relacionado con la seguridad en materia energética que con el medio ambiente. China, por su parte, que ha recibido fuertes críticas por su industria química y su uso del carbón como fuentes energéticas altamente contaminantes, se encuentra montando su primer programa de energía nuclear de alta tecnología.

Mientras tanto, durante el mes de marzo y comienzos de abril, los precios del petróleo alcanzaron un nivel aun más alto: USD\$50 el barril, lo cual ya parece normal. Una gran explosión en una planta refinadora de la British Petroleum en Texas City, Estados Unidos, provocó que el precio del petróleo alcanzara los USD\$57 el barril en la bolsa de Nueva York. Sin embargo, el precio volvió a caer cuando la compañía convenció a los analistas que el

accidente sólo afectaba una muy pequeña proporción de su oferta global de combustibles. El precio volvió a subir cuando Goldman Sachs, del sector de la banca de inversión, se aventuró a especular que los precios del petróleo podrían alcanzar los USD\$105 el barril. Por su parte, la Opep no puede hacer nada por frenar a esta situación. Durante el último año, la especulación en los precios de los combustibles minerales se ha convertido en una práctica común entre las instituciones financieras. Tanto así, que los fondos de inversión con portafolios de este estilo están siendo ofrecidos a pequeños inversionistas.

La época en que el barril de petróleo estaba a US\$40 parece hoy muy lejana. Esto, junto con el entusiasmo provocado con Kyoto y la reducción del efecto invernadero, ha provocado que la especulación se concentre en generar una demanda adicional por aceites vegetales, aunque también el incumplimiento en el exceso de oferta pronosticado para el sector de las semillas oleaginosas haya colaborado para que esto suceda. Debido a que la producción de soya representa muy pocas ganancias, todo indica que la oferta de aceite de palma será la que satisfaga las necesidades de la creciente demanda. ☸



Línea de crédito especial para productores orientados a los mercados externos

La Comisión Nacional de Crédito Agropecuario determinó mediante Resolución No. 09 de 2005, establecer un programa especial de fomento y desarrollo agropecuario dirigido a financiar, en condiciones preferenciales, recursos de capital de trabajo o para inversión nueva de productores agropecuarios, cuya producción esté orientada total o parcialmente a mercados externos, la cual contará con recursos de \$150.000 millones.

Finagro, mediante circular reglamentaria VO-10 de agosto 16 de 2005 distribuyó estos recursos entre los subsectores agropecuarios que registraron exportaciones en 2004, a prorrata de la participación de cada uno en el total de las exportaciones, excluyendo las que han recibido beneficios directos o indirectos del Gobierno Nacional por otros mecanismos. Tomando en cuenta que en dicha resolución se indicó que el subsector de la palma de aceite tuvo una participación de 9% en las exportaciones agropecuarias totales del país, se considera que los recursos de este programa para el sector palmero sumarían alrededor de \$13.500 millones.

Margen de redescuento:	hasta 100%
Tasa de colocación:	DTF efectivo anual
Tasa de redescuento:	DTF efectivo anual menos cinco puntos porcentuales
Periodicidad de pago de intereses:	
Créditos para capital de trabajo:	trimestre vencido.
Créditos para inversión:	trimestre o semestre vencido.
Plazos:	
Créditos para capital de trabajo:	hasta dos años
Créditos para inversión:	hasta cinco años incluido hasta un año de gracia
Amortización de capital:	
Créditos para capital de trabajo:	trimestral
Créditos para inversión:	trimestral o semestral.

Acceso al ICR: Los proyectos que sean financiados con cargo al presente programa no tendrán acceso al beneficio del Incentivo a la Capitalización Rural (ICR)

Ahora bien, considerando que el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste el Aceite de Palma y sus Fracciones es un mecanismo que obliga a todos los productores de aceite y de fruto de palma a participar directa o indirectamente de las exportaciones que realice el sector, Fedepalma, procurando garantizar un acceso equitativo de los palmicultores a estos recursos, solicitó a Finagro tomar como base para el cupo de crédito que se otorgará a cada palmicultor, la participación de las plantas extractoras en la producción nacional de aceite de palma crudo, y un porcentaje equivalente al 40% del valor la producción de fruto de palma de cada palmicultor en 2004. Este porcentaje refleja la participación de las exportaciones totales de aceite de palma crudo en 2004 en la producción nacional.

El programa estableció una línea de crédito a una tasa de colocación equivalente al DTF efectivo anual para financiar capital de trabajo o para inversión nueva o en ensanches en las siguientes actividades: producción agrícola, sostenimiento, plantación y mantenimiento, compra de animales, adquisición de maquinaria y equipo, adecuación de tierras e infraestructura para la producción o transformación primaria, comercialización y capitalización de empresas.

El pasado 26 de agosto, la Presidencia Ejecutiva de Fedepalma envió la circular No. 232 informando a sus afiliados el lanzamiento de este programa, y anexando la circular reglamentaria VO-10 de 2005 de Finagro en donde se especifican las condiciones y requisitos particulares para acceder a él.

Tomando en cuenta que dicha circular establece un plazo de tres meses a partir de su expedición para colocar el cupo de cada sector, antes de destinarlo a otros sectores en caso de no ser utilizado, se recomienda a los palmicultores interesados en este programa tramitar las solicitudes con debida prontitud y tener como referencia en el monto de sus solicitudes el 40% del valor de su producción de fruto de palma reportado en 2004 a los fondos parafiscales palmeros, y dirigirse a la Vicepresidencia de Operaciones de Finagro para cualquier consulta al respecto. ☞