

Cadena de oleaginosas pide al Presidente no flexibilizar más la oferta de Colombia para oleaginosas, aceites y grasas en el TLC

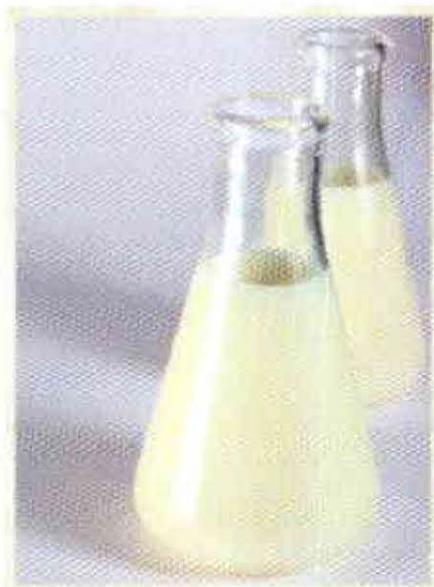
No sin antes apoyar la visión de país de largo plazo reflejada en la Visión 2019 del Departamento Nacional de Planeación, y la negociación de un buen acuerdo de libre comercio con Estados Unidos como una herramienta fundamental para el futuro económico y social del país, representantes de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas le expresaron al presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, la necesidad de defender el mercado local del sector palmero y de mejorar las condiciones para exportar al mercado norteamericano.

En carta dirigida al Primer Mandatario a finales de agosto, mostraron su preocupación por la exclusión que hizo el equipo negociador en el tratado de la salvaguardia agrícola permanente de precios para los productos sensibles de esta cadena. "Tal movimiento acrecienta los

riesgos de impactos adversos para el sector una vez se hayan eliminado los aranceles, y nos lleva a prevenir al equipo negociador y al gobierno en general de cualquier intento de flexibilizar en mayor grado la oferta actual de acceso al país de semillas oleaginosas, aceites y grasas", aseguraron.

En lo fundamental, le pidieron al Gobierno Nacional:

- ♦ Negociar para la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas como mínimo un período de desgravación de 20 años, máxime cuando el país ha renunciado a los mecanismos prioritarios para la estabilización de los precios como el Sistema Andino de Franjas de Precios y la salvaguardia especial agrícola permanente de precios, utilizados para contrarrestar las distorsiones en los precios internacionales.
- ♦ Mantener como arancel base de desgravación con Estados Unidos el nivel de 40%, que es el mismo del arancel total acotado por Colombia de manera unilateral frente a terceros países, y previsto en el paquete de intercambio que el equipo negociador presentó en Washington.
- ♦ Mantener la posición que manifestaron los negociadores colombianos en esa ciudad, en el sentido de que el paquete de intercambio involucre mantener las salvaguardias temporales durante la fase de transición o desgravación del acuerdo, para los productos de la cadena que están establecidas en el paquete de intercambio de Washington y que contemplan, entre otros, semillas y aceites de soya, girasol, colza o canola, maíz, crudos y refinados, grasa de cerdo,



Malasia busca conquistar mercado europeo de biocombustibles

Tomado de www.planetark.com, 12 de agosto de 2005

Por Barani Krishnan

Kuala Lumpur - Malasia, líder mundial en la producción de aceite de palma, acaba de hacer pública una política que le permitirá incrementar el nivel de exportaciones y de consumo doméstico de biocombustibles. Los planes también contemplan la posibilidad de situarse a la cabeza de la industria de los combustibles verdes, mediante el fuerte incremento en las ventas en el mercado europeo.

Abdullah Ahmad Badawi, primer ministro, fue el encargado de presentar la noticia. Lo que se busca

es, debido a que las importaciones de petróleo se han aumentado a causa de la disparada de los precios en los últimos meses, consumir combustible que sea una mezcla de diésel y aceite de palma.

La composición de la mezcla de combustibles sería de 95% diésel y 5% aceite de palma. Funcionarios públicos afirmaron que esta medida podría reducir el nivel de importaciones de diésel hasta en 500.000 toneladas al año.

Continúa página siguiente

Viene de la página anterior

Cadena de oleaginosas pide al Presidente

sebos desnaturalizados y comestibles, hidrogenados y mezclas de aceites.

- ♦ Acceso inmediato para las margarinas colombianas en EEUU, pero de manera no recíproca, es decir, manteniendo el acceso al mercado colombiano de margarinas en la misma canasta de desgravación que el resto de la cadena.

De otra parte, y tomando en cuenta que al final del período de desgravación que se negocie en el TLC con EEUU el aceite de palma colombiano entrará a competir con los grandes productores mundiales de semillas y aceites de oleaginosas, como soya, girasol y colza, sin que ese país haya aceptado eliminar sus ayudas internas y demás subsidios que distorsionan el comercio mundial, manifestaron la necesidad de que Colombia cuente con las condiciones ade-

cuadas para diversificar los usos del aceite palma hacia productos como biodiésel y otros derivados de la oleoquímica.

En ese sentido, hablaron de la importancia de estructurar diferentes alternativas de uso para la palma, lo cual requiere de un plazo de desgravación lo suficientemente largo, acorde con la diversa naturaleza de estas industrias. "Sólo de esta manera se garantizará la existencia de un mercado rentable para la palma de aceite colombiana, que es por lo demás un cultivo indispensable en el proceso de recuperación pacífica del territorio colombiano", dijeron.

Por último, los agroindustriales afirmaron que: "Es claro que el futuro del sector palmero colombiano que se avizora hoy y el futuro del sector palmero que sueña el señor Presidente depende de negociar un TLC que reconozca las sensibilidades del

sector y de que no se concedan mejoras adicionales a la posición que el equipo negociador expuso en la mesa en Washington, respecto de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas".

La misiva fue firmada por el presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington; el gerente general de Grasco S.A., y Gracetales S.A., Miguel Krausz Holz; el presidente de Lloreda S.A., Álvaro Quijano Ponce de León; el gerente de Santandereana de Aceites S.A., Jhon Edison Barbosa Sánchez; el gerente de Oleoflores S.A., Carlos Murgas Guerrero; el gerente de Del Llano S.A., Pedro Miguel Bernal Villegas; el gerente de Duquesa S.A., Jorge Enrique Valencia Molina; el gerente de Famar S.A., Álvaro Matallana Mosquera; el gerente de Fanagra S.A., Manfred Schmidt Hernández y el gerente de Gradesa S.A., David Alonso Manotas Barros. ☼