

## Por los altos costos de las margarinas

# El aceite de palma no tiene la culpa

**E**n el artículo “Los colombianos, pocón de pan”, publicado por el diario El Tiempo el pasado 9 de julio en la sección Económica se afirma: “...los productores de harina de trigo dicen que sí han trasladado el menor precio del dólar a sus clientes, pero que otros insumos como la margarina y la leche se han encarecido.”

En efecto ello ha sido así como lo demuestra el gráfico 1, en donde se aprecia que el índice de precios al consumidor de margarina y manteca vegetal desde 2003 ha sido superior al del precio del pan.

Sin embargo, y a pesar de que el principal insumo de esos productos en Colombia es el aceite de palma crudo de producción nacional, éste no ha sido el causante de los mayores precios de la margarina y la manteca vegetal, por lo menos desde 2004. Tal como se observa en el gráfico 2, el índice del precio al productor de aceite de palma crudo se ha ubicado por debajo de los índices de precios al productor del pan y de las margarinas, mantecas y grasas comestibles, con muy pocas excepciones, durante los últimos años.

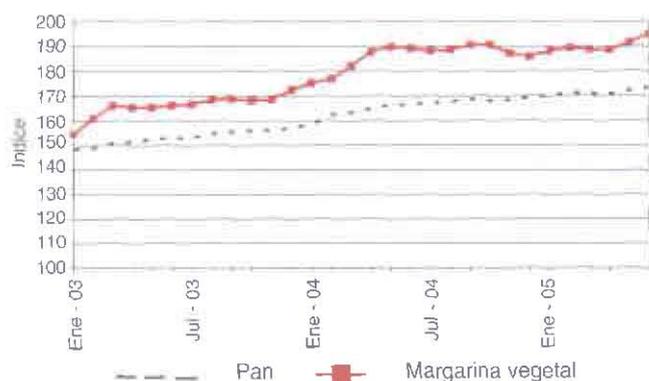
Más aún, desde el año pasado, cuando se agudizó la revaluación del peso, la cual ha debido -según el artículo-, propiciar una caída en el precio del pan y de sus insumos importados, el índice del precio al productor del aceite de palma crudo colombiano ha venido cayendo de manera sostenida, registrando una tendencia muy diferente a la del índice de precio al productor de margarina, manteca y grasa comestible.

En 2004, el índice del precio al productor de aceite de palma crudo cayó 19%, mientras que el de la margarina, manteca y grasa comestible creció 5,7% y el del pan 6,6%. Esta tendencia se mantuvo desde junio de 2004 a junio de 2005. En este último lapso, el índice del aceite crudo de palma cayó 16,8%, en tanto que los índices de precios del pan y de la margarina, manteca vegetal y grasa comestible aumentaron 6,7% y 3,3% respectivamente.

Lo anterior indica que el precio del aceite de palma crudo colombiano no sólo ha seguido de cerca el comportamiento de los precios internacionales de los aceites y grasas, los cuales han venido cayendo, sino que también ha recogido el impacto de la revaluación.

**Gráfico 1**

**Colombia - Índices de precios al consumidor del pan y de margarina y manteca vegetal Enero 2003 a junio 2005**



Fuente: Fuente: Dane - DNP Gráfica elaborada por Fedepalma.

**Gráfico 2**

**Colombia - Índices de precios al productor del pan, de margarina, manteca y grasas y de aceite de palma crudo Enero 2003 - junio 2005**

