

Misión del MPOPC visitó a Fedepalma

Una Misión del American Palm Oil Council (APOC), brazo del Malasian Palm Oil Promotion Council (MPOPC) visitó a Fedepalma los días 6 y 7 de julio pasados. La misión estuvo encabezada por Mohamed Majed, Deputy CEO del MPOPC, Mohd Salleh Kassim de APOC y Pang Poh Ling, analista del MPOPC. El objeto de su visita fue renovar los vínculos con la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, actualizar su información sobre la situación de este sector y explorar posibilidades de cooperación y nuevos negocios entre los empresarios malasios y colombianos de esta agroindustria.

La junta directiva y el cuerpo directivo de Fedepalma sostuvieron una reunión con esta misión en la cual se presentó la situación del sector palmicultor colombiano, resaltando su desarrollo reciente y las expectativas de mercado que se tienen a partir del biodiésel y de las normas en Estados Unidos que presumiblemente limitarán el contenido de ácidos grasos trans en los alimentos procesados.

Por su parte, el Señor Mahed también realizó una presentación sobre la situación de la agroindustria de la palma de aceite en su país, resaltando el significado histórico y político que ella ha tenido en el desarrollo nacional, gracias al cual Malasia logró en un lapso de 30 años convertirse en la potencia mundial del aceite de palma, compitiendo de igual a igual en el mercado internacional con el aceite de soya. Algunos aspectos que llamaron la atención de la presentación del Señor Mahed y la discusión posterior que se efectuó fueron los siguientes:

Los palmeros manifestaron el interés de reactivar la ejecución de los convenios de cooperación que fueron suscritos hace unos años entre los gobiernos de los dos países para promover el desarrollo de la palma de aceite.

- ◆ Aunque Malasia es un exportador neto de aceites de palma y de palmiste, esto no ha ido en detrimento de su autoabastecimiento, puesto que cerca del 75% de su consumo interno es abastecido por la producción nacional de dichos aceites.
- ◆ No es lógico ni racional que Colombia esté exportando aceite de palma crudo a la Unión Europea con un descuento de más de US \$70/t sobre el precio de Róterdam y al mismo tiempo esté importando otros aceites vegetales a un costo alto.
- ◆ El sentido de la actividad industrial de refinación de aceites en Malasia no es el de obtener altos márgenes, como parece ser en Colombia, sino ante todo, ampliar las exportaciones de aceite de palma y optimizar su valor agregado. Esto es un reflejo del papel tan fuerte que allá tiene el Estado y de que la política para este sector en Malasia está centrada en el desarrollo de este cultivo, colocando en función de ella los objetivos de desarrollo industrial.
- ◆ El hecho de que los costos de producción de aceite de palma en Indonesia sean menores que en Malasia no les preocupa en absoluto, puesto que Indonesia tiene unos costos invisibles por ineficiencia en su infraestructura y logística, en los cuales Malasia es de lejos mucho más eficiente. El factor fundamental es la mayor competitividad del precio del aceite de palma frente al de soya.

En la reunión, los palmeros manifestaron el interés de reactivar la ejecución de los convenios de cooperación que fueron suscritos hace unos años entre los gobiernos de los dos países para promover el desarrollo de la palma de aceite. El representante del MPOPC, por su parte, afirmó claramente que Malasia está dispuesta a emprender proyectos de siembras de palma en Colombia de considerable magnitud si el Gobierno Nacional establece y cumple un plan de largo plazo para el desarrollo de este cultivo, que le ofrezca garantías. ☞