

# El palmicultor

Mayo de 2005 No. 399

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2005. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

## Gremios no acompañarán al gobierno en Guayaquil

Los gremios agropecuarios reunidos en la SAC decidieron no acompañar al Gobierno Nacional a la X ronda de negociaciones del TLC con Estados Unidos que se celebrará entre el 6 y el 10 de junio próximo en Guayaquil, Ecuador.

La decisión fue dada a conocer el 25 de mayo pasado por el presidente del gremio de gremios, Rafael Mejía, al jefe del equipo negociador colombiano, Hernando José Gómez, a la vez que le sugería al Gobierno Nacional hacer lo propio. Al cierre de esta edición de El Palmicultor (2 de junio), la Administración del presidente Álvaro Uribe Vélez informaba que asistiría, debido a que un día antes recibió un comunicado del equipo de Estados Unidos dando respuesta a las inquietudes planteadas sobre el tema agrícola. La SAC evaluaba nuevamente su asistencia.

La reacción de la junta directiva de la Sociedad de Agricultores de Colombia se dio unos días después de que Fedepalma emitiera un comunicado de prensa manifestando su inconformidad porque el equipo negociador envió una nueva propuesta a su homólogo estadounidense, sin haber obtenido de



él respuesta sobre una previamente entregada en la ronda de Lima, que había sido concertada entre el gremio y la mayoría de industriales de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas, lo mismo que de productores de otros renglones. (Ver página 12 Comunicado de Fedepalma).

## Aprobación de metodología del FEP

El Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios (FEP) aprobó la metodología para las operaciones de estabilización en la sesión del pasado 31 de mayo, la cual empieza a regir a partir del 27 de junio, igual que el Reglamento para las operaciones de estabilización aprobado en marzo de este año. Con esta reglamentación, se complementa la reforma del FEP, que se había venido discutiendo durante este año.



### En abril aumentó consumo de aceite de palma en Colombia

Abril		Var (%)	Enero - Abril		Var (%)
2004	2005		2004	2005	
32.321	39.400	21,9	129.960	138.673	6,7

\* Toneladas.

### En esta edición

Eventos gremiales 2005 **13**

Se colocan títulos de inversión palmera **14**

Amigos sí, pero de un buen TLC **17**

## El palmicultor

### Directores

JENS MESA DISHINGTON  
ÁLVARO SILVA CARREÑO

### Editora

MARLYN AHUMADA YANET  
e-mail: mahumada@fedepalma.org

### Comité editorial

PATRICIA BOZZI ÁNGEL  
ÁLVARO CAMPO CABAL  
ANDRÉS CASTRO FORERO  
JAIRO CENDALES VARGAS  
MYRIAM CONTO POSADA  
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA VALDERRAMA  
CAROLINA OSORIO POSADA  
ARMANDO CORREDOR RÍOS  
MARLYN AHUMADA YANET

### Colaboradores

FRANZ BETANCOURT MAHECHA  
SILVANA DADÁN MUÑOZ  
DIEGO DÍAZ ROSERO  
JAIME GONZÁLEZ TRIANA  
MARIO MANJARRÉS MARTÍNEZ  
CAROLINA OSORIO POSADA  
LEONOR ROMERO FRANCO  
PAOLA YANQUEN DE PABLOS

Caricaturas: Luis Eduardo León

### Diseño & Diagramación:

B&B Comunicación Integral  
e-mail: bbci@etb.net.co

Impresión: Molher Ltda. Impresores

CAMBIAMOS!



**ADPOSTAL**

Llegamos a todo el mundo!

Pensando en ofrecerte el mejor servicio  
Nuestras líneas de Atención al Cliente

429 8487 - 263 3484 - 295 6896  
018000 111210 / 111313  
Fax: 416 3026

Subgerencia de Mercadeo: 334 0304  
División de Mercadeo Regional D.C. 429 7320

www.adpostal.gov.co

# Palma africana, cultivo que reivindica al Catatumbo

**T**ibú (Norte de Santander), 10 may (SNE). Un proyecto agroindustrial de enormes proporciones a través del cual se pretende sembrar 6.500 hectáreas de palma africana y beneficiar a cerca de 650 familias, se está ejecutando en el municipio de Tibú y en la región del Catatumbo (Norte de Santander).

Así lo reveló el ministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias, en su visita a este municipio.

Bajo el liderazgo del ex ministro Carlos Murgas se inició este proyecto, que proyecta la sustitución de cultivos ilícitos en 300 hectáreas y la ampliación la frontera en 741 hectáreas adicionales.

En la primera fase, que ya arrancó, se planea sembrar 1.041 hectáreas de palma con recursos del Gobierno Nacional a través del Fondo de Inversiones para la Paz (FIP - Plan Colombia), del Gobierno de Estados Unidos (por medio de la USAID -por sus siglas en inglés-) y la Alcaldía de Tibú.

De las 1.041 hectáreas que comprende la primera fase, ya hay 500 hectáreas en etapa productiva. Y está en operación una segunda etapa donde participan el ex ministro Murgas, dos asociaciones de productores de la región y recursos conjuntos de los gobiernos de Colombia y de Estados Unidos.

Con respecto a los recursos que entrega el Gobierno Nacional, Arias Leiva indicó que Finagro y el Banco Agrario aprobaron créditos por \$12.000 millones en condiciones especiales.

Como se trata de proyectos de alto impacto social y económico, el plazo total de los préstamos es de 12 años, con tasa de interés de DTF más cero puntos, 4 años de gracia sobre capital e intereses y un respaldo del ciento por ciento del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG).

Adicionalmente tienen un descuento en la inversión del 40% a través del incentivo a la Capitalización Rural (ICR), cuando lo normal es que sea del 20%.

“En términos generales, sobre ese crédito de \$12.000 millones, el Gobierno Nacional subsidia casi \$5.000 millones a través del ICR”, explicó Arias Leiva.

De los recursos que entrega el Gobierno de los Estados Unidos a través de la USAID, explicó que la donación es de \$4.000 millones, mediante la cual se permite que las familias sean socias del proyecto.



Además de la siembra de las 6.500 hectáreas, el proyecto que se adelanta en la región del Catatumbo incluye la construcción de una planta extractora que cuesta \$4.400 millones.

El aporte de los agricultores se contabiliza en \$1.800 millones a través de la mano de obra, y hay otros aportes de los agricultores por \$3.800 millones.

### ¿Cómo participa la gente?

Los campesinos de la región pueden participar con pocas condiciones. Si tienen tierra la aportan al proyecto, pero no la entregan sino que mantienen su propiedad.

Generalmente los cultivos se están adelantando en extensiones de 10 hectáreas.

Para lograr los créditos con los cuales se va a invertir, los promotores del proyecto realizan todos los trámites ante las entidades del Gobierno.

Lo que se exige es total trabajo durante los 365 días del año, pues la palma es un cultivo que requiere de un cuidado permanente.

La región del Catatumbo cuenta con buenas condiciones de lluvia y de calidad del terreno para adelantar los proyectos de siembra de palma africana.

En opinión del Ministro de Agricultura, con este proyecto se podría llegar a 10 mil hectáreas si hay voluntad de los campesinos, pues ya se cuenta con el apoyo del Gobierno, del sector privado empresarial y del gobierno de Estados Unidos.

Sobre los cultivos de palma, el presidente de Fedepalma, Jens Mesa, dijo que el propósito es que la gente pueda tener bienestar, progreso y además del cultivo se requiere excelente gestión empresarial.

El desarrollo beneficia a la gente de los cascos urbanos y en la medida en que haya progreso en las zonas rurales se alcanzará la paz que quiere el pueblo.

En el caso de palma de aceite, el 60% del ingreso es mano de obra, se queda en las regiones donde se produce la palma, dinamiza la economía de pueblos, ciudades y corregimientos. 



## Micro Maxi-Noticias

### Presidente de Bolsa Agrícola

El administrador de empresas y ex superintendente de Valores, Andrés Uribe Arango, fue designado nuevo presidente de la Bolsa Nacional Agropecuaria, en reemplazo de Gustavo Bernal, quien renunció. Uribe Arango se ha desempeñado igualmente como presidente de Fiducomercio y ha trabajado en Corredores Asociados y en la firma comisionista Durán Casas.

### E.U. a producir biocombustibles

Con los precios de la gasolina por los cielos, el presidente George W. Bush exhortó al Congreso a que aliente el desarrollo de combustibles alternativos como el biodiésel y el etanol.

“Nuestra dependencia del petróleo de otros países es como un impuesto extranjero al sueño americano, y crece cada año”, afirmó Bush en la Refinería Biodiésel de Virginia, a unos 225 kilómetros al sur de Washington.

Bush visitó las instalaciones de producción de biodiésel, un combustible alternativo hecho a partir de la soya que contamina menos y es fabricado en Estados Unidos, aunque más caro que el diésel común.

Antes de su discurso, el presidente vio una demostración de cómo se fabrica el biodiésel y lo poco que contamina. Se le dio un pañuelo blanco que había sido colocado en el tubo de escape de un camión con el motor acelerado, y terminó lo suficientemente limpio como para que el mandatario se lo llevara a la nariz. (Dow Jones Newswire, 16 de mayo de 2005).

## P&G comprará palma Indonesia

Procter & Gamble comprará productos procesados de aceite de palma de Indonesia durante los próximos diez años, en el marco de un contrato con PT Domba Mas, que tiene plantaciones en Sumatra. P&G fabrica la pasta dental Crest y el detergente Tide.



Los derivados del aceite de palma serán usados por la compañía de Cincinnati en sus champús y detergentes.

Como se sabe, Indonesia es el segundo productor de aceite de palma en el mundo.

## En mayo, subieron los alimentos

Los precios al consumidor subieron 0,41% en mayo, presionados por el alza en los alimentos que se vieron afectados por el invierno. En 2005 el IPC acumulado es de 3,51 y en los últimos doce meses de 5,04, según el Dane.



Cuatro ciudades de las 13 estudiadas por la entidad presentaron incrementos por encima del promedio. Neiva registró la tasa más alta con 0,65% por el impacto de los alimentos, en tanto que Pasto sólo aumentó 0,1%. En Bogotá el aumento fue de 0,38%.

Los bienes y servicios que presentaron mayor crecimiento fueron alimentos con 0,74% y salud con 0,47%. Dentro de los alimentos, los tubérculos fueron los que más presionaron.

## Pronunciamiento para 'peligrosas' en las

Tomado de: Sunday Herald on-line, 10 de abril de 2005

Por Senay Boztas

**U**n prestigioso nutricionista ha hecho un pronunciamiento ante el gobierno para que prohíba que en la producción de alimentos escolares se utilicen grasas *trans*.

El doctor John Briffa, reconocido autor y especialista en nutrición, y que además dictará en Edimburgo dos conferencias durante el próximo mes, está convencido de que los ácidos grasos *trans* son un gran riesgo para la salud humana.

En Dinamarca ya se prohibió la comercialización de alimentos que contengan más del 2% de grasas *trans*; la decisión fue tomada haciendo uso de diversos informes médicos que vinculan el uso de grasas *trans* con aumentos en los riesgos de enfermedades cardíacas. En Estados Unidos, por otra parte, entrará en vigencia el próximo año una ley que obliga a los productores de alimentos a rotular los productos que contengan grasas *trans*.

Las grasas *trans* pueden observarse en pequeñas cantidades, y como resultado de procesos naturales, en productos lácteos o en las carnes. Sin embargo, también se producen mediante procesos utilizados para prolongar el tiempo de conservación de las comidas procesadas.

Durante una reunión del grupo de presión escocés 'Parents Like Us' (Padres como nosotros), cuyo objetivo será la creación de mecanismos de incentivos para que los niños se alimenten de una manera más saludable, Briffa hará énfasis en que, en los colegios, los niños no deben tener la opción de escoger y, por tanto, los alimentos que contengan un alto contenido de grasas *trans* y otro tipo de grasas, además de azúcares, deberían ser prohibidos.

Dijo Briffa que "el gobierno está siendo ineficaz para plantear alternativas. Una vez se le dé la oportunidad a un niño de siete años, ahí se pierde cualquier oportunidad de cambiar las cosas. Así como existe legislación para la televisión y el consumo de drogas, deberían establecerse reglas básicas sobre los alimentos. El gobierno debería tener los suficientes pantalones para prohibir que en los colegios se distribuyeran alimentos como las gaseosas, que son corrosivas, o alimentos con altos contenidos de azúcar o grasas producidas a nivel industrial, conocidas como grasas *trans*".

Y añadió: "Creo que el gobierno está confabulado con las empresas del sector alimenticio y nuestras autoridades regulatorias, cuyo trabajo consiste en vigilar al sector; no lo están haciendo muy bien".

Briffa dijo que a pesar de que los posibles riesgos de las grasas saturadas han tenido una amplia publicidad, el gobierno y la Food Standards Agency no están presionando lo suficiente a los productores



# La prohibición de grasas cafeterías escolares



de alimentos para que rotulen los productos que contengan grasas *trans*, o para que definitivamente las eliminen; pero que, a pesar de lo anterior, algunos ya lo están haciendo por su cuenta.

Dijo Briffa: "en las recomendaciones dadas por la Food Standards Agency sobre la rotulación de alimentos y su esquema de dar luz verde a ciertos productos, no se mencionan en lo absoluto las grasas *trans*, aunque se acepta que son las grasas más tóxicas. Introducir nuevas moléculas en la dieta es crear problemas, y los endulzantes artificiales, los preservantes, los colorantes y las grasas producidas a nivel industrial son un riesgo para la salud. Las grasas *trans* se pueden encontrar en muchos alimentos como el pan (y los productos horneados en general), las pizzas precongeladas y, hasta cierto punto, en las margarinas. Las grasas *trans* traen muchos problemas y se requiere un mayor proceso regulatorio que asegure que los productos que las contengan llevarán un rótulo indicándolo".

El año pasado, en un reportaje de la revista *Which?*, se sugirió que en muchos productos comunes y corrientes que se pueden encontrar en los supermercados y en establecimientos de comidas rápidas, hay un nivel de grasas *trans* que es dañino para la salud. La recomendación dada por la Food Standards Agency es que la gente no consuma más de cinco gramos al día de este tipo de grasas.

La dieta infantil es un tema candente. El chef Jamie Oliver, del canal Channel 4, persuadió al gobierno para que invirtiera 220 millones de libras esterlinas en controlar los niveles de grasas *trans* en los alimentos escolares, pero no fue capaz de hacer que prohibieran la "comida chatarra".

Algunos expertos, sin embargo, consideran que la solución se encuentra en un balance.

Des Spence, reconocido médico de los núcleos urbanos deprimidos de Glasgow y que le sigue la pista a "niños obesos, tristes y con mal estado físico", dijo que la solución no consiste en prohibir. "Lo que realmente queremos es que los niños tengan una dieta balanceada", dijo.

"Se trata de tener una visión sin extremismos, y si nos concentramos únicamente en un solo grupo alimenticio, el debate se cierra a un solo aspecto".

Kate Marks, de la dirección del grupo 'Parents Like Us', dijo que las estrategias de Briffa serían bienvenidas: "Si uno no está muy ocupado y además cocina bien, es fácil. Pero resulta que muchos de nosotros no cumplimos esas dos condiciones. Debería de prohibirse la comida chatarra en el preescolar".

## Cartas a los negociadores en el TLC

El 25 de mayo pasado, el presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), Rafael Mejía López, le envió al jefe del equipo negociador de Colombia para el TLC con Estados Unidos, Hernando José Gómez, dos cartas en las cuales sentaba la posición del gremio cúpula del sector agropecuario sobre la ronda de negociaciones que se realizará en Guayaquil del 6 al 10 de junio.

En la primera de ellas manifestaba la decisión de la junta directiva de la SAC de no hacer más avances en la negociación ni participar en la formulación y diseño de nuevas propuestas hasta que Estados Unidos "comience a dar respuestas concretas y positivas a las solicitudes de Colombia en productos agrícolas", y le sugería al Gobierno Nacional hacer lo propio.

En la otra misiva informaba de su negativa a acompañar al Gobierno Nacional en la ronda de Guayaquil, "a pesar de que en dichas reuniones se vayan a abordar temas sectoriales como Medidas Sanitarias y Fitosanitarias o transversales como el de Acceso a Mercados, Propiedad Intelectual, Obstáculos Técnicos al Comercio y Política de Competencia, entre otros.

Igualmente, le recordaba al gobierno su compromiso de no asistir a esa ronda, si no se definía previamente la fecha de reunión de la mesa de Acceso a Agricultura, la cual no se podría llevar a cabo entre el 6 y el 10 de junio.

Al cierre de esta edición de *El Palmicultor*, el gobierno anunciaba que iría a Guayaquil, pues había recibido un comunicado del equipo de Estados Unidos dando respuesta a las inquietudes planteadas sobre el tema agrícola. Los gremios agropecuarios se encontraban evaluando nuevamente su asistencia.

# Villanueva cuenta con menos desempleados

*La gestión de la empresa privada, principalmente del sector agropecuario, hizo descender la tasa de desocupados, según el alcalde de esa localidad. Pérdidas en la cosecha algodonera.*

Tomado de Llano 7 Días, del 24 al 26 de mayo de 2005

## Villanueva

El trabajo cumplido por empresas que explotan el campo de este municipio ha sido determinante para que disminuya el índice de desocupados.

La actividad agropecuaria en su municipio se ha constituido en la verdadera generadora de uso de mano de obra y de riqueza, indicó el alcalde, Raúl Cabrera Barreto.

En los campos de Villanueva existen 14.000 hectáreas sembradas en palma de aceite, 7.000 en arroz y otras 14.000 se destinan para arroz seco.

Una vez pasa la cosecha de arroz, dichas tierras se destinan al cultivo de algodón o maíz.

"La empresa privada nos ha ayudado para mejorar la situación de empleo", aseguró el mandatario.

Según las proyecciones de las autoridades de Villanueva, el desempleo en este momento se ubica por debajo del 11%. Este índice el año anterior estaba entre el 13 y el 14%.

En esta localidad cerca de 15.000 personas se encuentran aptas para trabajar.

Cabrera Barreto sostuvo que su administración aguarda diseñar, conjuntamente con la gobernación, un programa mediante el cual se creen las plazas de trabajo que faltan para dar empleo a todas las personas que lo requieran en su municipio.

Reconoció que empresas como Refocosta, Palmar del Oriente, Palmar Casanare, Palmar Santana, Soseagro y los sectores arroceros y algodoneros se constituyen en los principales generadores de empleo.



*El sector palmicultor es un gran generador de empleo.*

Anunció que su administración realizará un censo para señalar cuántas mujeres cabezas de familia hay en el municipio y a cuánto asciende el número de desplazados que han llegado a esa localidad.

"Con base en ese censo podemos diseñar la calidad de empleo que hay que generar", sostuvo el mandatario municipal.

Agregó que entre las acciones que se podrán ejecutar, para fortalecer la política de lucha contra el desempleo, se encuentra fortalecer la cadena de cultivo de la palma de aceite. Para ello propuso que sea el departamento el que compre las tierras que se requiere para ampliar el cultivo de palma de aceite. ☞



Aspecto de uno de los talleres realizados en Tumaco.



Aspecto de uno de los talleres realizados en Santa Marta.

## Talleres sobre la agroindustria palmera

**E**n el marco del Convenio de Capacitación suscrito por Fedepalma con la SAC y con el apoyo de recursos aportados por el Sena, entre abril y mayo del presente año se han realizado ya doce de los veinticuatro talleres programados sobre la agroindustria de la palma de aceite, presentado con apoyo en CD-ROM multimedia interactivo. Este CD se elaboró con recursos que Fedepalma gestionó con Colciencias y su aporte complementario de recursos en efectivo y en personal tanto de Fedepalma como de Cenipalma.

Los talleres organizados por el Programa de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma tienen cada uno duración de ocho horas y se han realizado ya:

- ♦ cuatro en Tumaco del 12 al 15 de abril,
- ♦ cuatro en Villavicencio del 2 al 5 de mayo,
- ♦ y cuatro en Santa Marta del 17 al 20 de mayo,

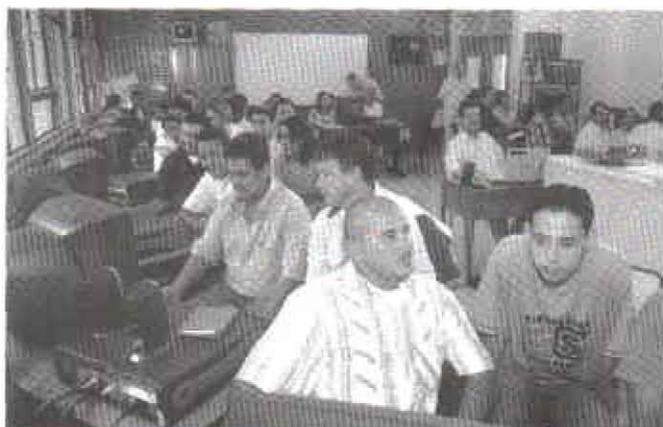
En total asistieron a esos eventos 476 participantes, principalmente palmeros; también se contó con la participación de docentes y estudiantes del Sena, de la Universidad de los Llanos, de la Universidad del Magdalena y de colegios articulados o con interés de articularse con empresas palmeras y el Sena.

En cada caso los talleres se ofrecieron en aulas informáticas con disponibilidad de computadores Pentium de cuarta generación, que facilitaron el Centro Multisectorial del Sena en Tumaco y los centros regionales multisectoriales del Sena en Villavicencio y en Santa Marta, de modo que de dos a tres participantes compartieron computador.

Los talleres tienen un doble objetivo:

- ♦ facilitar que se manejen con mayor solvencia los elementos y recursos multimedia disponibles en el CD-ROM interactivo sobre la agroindustria de la palma de aceite
- ♦ coadyuvar a que se utilice el CD-ROM como fuente de consulta, inducción, profundización o capacitación en los temas principales que incorpora el multimedia interactivo, recreando para ello con carácter demostrativo aspectos de los seis temas que contiene el CD-ROM referidos a aspectos generales y agronómicos de la palma de aceite, planta de beneficio, usos y productos, costos - competitividad, y sobre la estructura gremial.

De junio a septiembre del 2005 se completarán los restantes talleres en otras ciudades para cubrir parte importante de las principales zonas palmeras del país. ☼



Aspecto de uno de los talleres realizados en Villavicencio.

# ¿Cómo produce Colombia qué puede mejorar para

*Estudio internacional analiza la competitividad de costos de los aceites vegetales y la de la palma de aceite de Colombia frente al mundo*

**F**edepalma recibió el informe final de una importante investigación sobre costos de producción a nivel internacional que se adquirió con la firma LMC Internacional. El estudio mundial LMC de Costos de producción de semillas oleaginosas y aceites 2004 analiza los costos mundiales de producción de aceite de palma, de frijol soya, colza, girasol, copra y de los aceites de estas semillas durante el período 1985-2003.

El estudio permite conocer la posición competitiva de los distintos aceites que más se transan en el mundo y comparar los costos de producción en que incurren los principales exportadores. En el estudio se analizan diferentes elementos que afectan la competitividad de costos, como la localización geográfica, la productividad, el valor de los subproductos de la extracción, y cambios en las variables económicas como la tasa de cambio, los salarios, la tasa de interés y los precios de los combustibles, fertilizantes y agroquímicos.

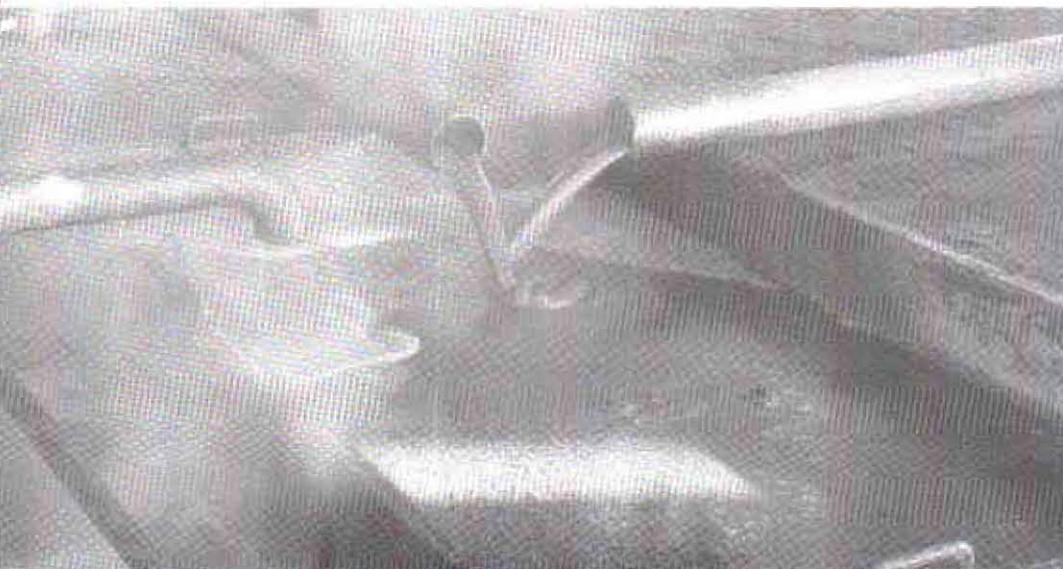
Los resultados muestran al de palma como el aceite de menor costo de producción por tonelada en el mundo, con una cifra promedio de US\$228.5. Le

siguen el aceite de soya, con US\$252.4; el de girasol con US\$307.2; el de coco con US\$440 y, finalmente, el de colza con US\$499. Estos son costos promedio mundiales ponderados según la importancia de cada país en la producción total, y se refieren a costo en planta, sin considerar gastos de movilización de ninguna especie, y derivados asumiendo que los extractores de semillas las adquieren a costo de producción y no al precio de mercado.

El costo unitario del aceite de palma indicado se refiere al promedio de las 27.3 millones de su producción anual del año 2003. El de aceite de soya se refiere al costo promedio de las 30.5 millones de toneladas que se produjeron en tal año, y así, el costo del aceite de girasol aplica a una producción de 8.15 millones de toneladas, el de coco a 3.25 millones de toneladas, y el de colza a una producción de 12 millones de toneladas.

Los países del mundo en donde se produce el aceite de palma a menor costo por tonelada son Indonesia, Malasia y Papua Nueva Guinea. Colombia ocupa el quinto lugar en competitividad de costos

unitarios, con una cifra promedio de US\$336/t, esto es US\$160/t más que en Indonesia, y US\$ 87/t más que en Malasia. En cuanto al aceite de soya, cuatro de los cinco países en donde se produce este aceite a menor costo se encuentran en América. Ellos son: Argentina, que tiene costos de producción en promedio de US\$147; Brasil, con US\$172.5; Paraguay, con US\$297.3, y Estados Unidos, con costos en promedio de US\$325.3. Es decir, que los costos de



# su aceite de palma y en ser más competitiva?

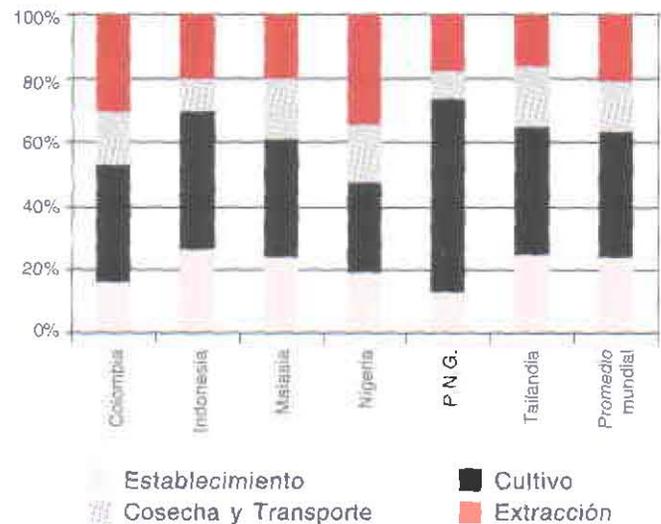
producir aceite de palma en Colombia son mayores en promedio que los de producir aceite de soya en cualquiera de los principales países productores de América.

Durante el período 1985 -1999, los costos de producción de aceite de palma tendieron a disminuir en todos los países analizados (incluyendo Tailandia). En los años 2000-2003 volvieron a aumentar, no obstante lo cual en el período completo 1985-2003 registraron una tendencia a caer 1,9% anual en Colombia, 1,7% en Indonesia y 0,5% en Malasia. Esto significa un leve avance en la competitividad de costos de aceite de palma en Colombia, insuficiente tanto si se compara con la tendencia de la caída anual de los precios internacionales, que es cercana a 2,5% anual para el aceite de palma<sup>1</sup>, como si se compara con el descenso más pronunciado que tuvieron los costos de producción de aceite de soya en Brasil (8,3% anual), Argentina (6,4% anual) y Estados Unidos (5,3% anual), países que representan una gran competencia para el aceite de palma colombiano.

El análisis de costos de producción que se presenta en el estudio desagrega los costos por etapas del proceso productivo, con lo cual es posible identificar las fases en las cuales la producción de cada país registra las mayores brechas de costos frente al promedio mundial. En el caso de la producción de aceite de palma en Colombia, las mayores brechas de costos frente al mundo se identificaron en las etapas de extracción (+US\$53/t); mantenimiento del cultivo (+US\$27/t); y cosecha y transporte (+US\$14/t). En cambio, Colombia registra costos de establecimiento inferiores al promedio mundial en US\$9/t. (Ver figura Distribución de los costos de producción de aceite de palma).

Otro elemento para destacar del estudio es el análisis de sensibilidad de los costos de producción de aceite de palma en Colombia ante cambios en la situación económica. En este aspecto, se encuentra que la mayor sensibilidad se presenta ante la tasa de interés real, pues un aumento de 5 puntos causa un incremento de 13,2% en el costo

Distribución de los costos de producción de aceite de palma (%)



de producción del cultivo en un país como Colombia, donde ha sido común mantener altas tasas a nivel internacional. En cuanto a los costos laborales, si estos suben 25% se traducen en incrementos de 6,1% en los costos del palmero. Los precios del combustible, los fertilizantes y agroquímicos también inciden de manera aguda en la competitividad de la palma colombiana. Un aumento de 20% en sus precios origina aumentos de 7% en los costos del palmicultor.

En cuanto a los costos que están más al alcance del control de los productores, el estudio encuentra que un incremento en la utilización de capacidad de planta al 90% permitiría disminuir los costos en 13,2%; y que aumentos en los rendimientos por hectárea de 10% causarían reducciones adicionales de 5,2% en los costos de producción.

Esta información es muy útil para orientar la reflexión de los palmicultores colombianos de hacia dónde deben dirigir los esfuerzos individuales en sus empresas, y en acción colectiva como gremio para reducir mucho más sus costos de producción. Invitamos entonces a todos los productores a que se acerquen al Centro de Documentación de Fedepalma a conocer más a fondo esta interesante investigación. ☎

<sup>1</sup> Tendencia de largo plazo 1950-2003.

# Componentes de la reforma del FEP

**E**ste es el tercer artículo de la serie de reformas del FEP que publica El Palmicultor y trata en detalle los componentes de la reforma. El cuarto artículo (junio) abordará el tema de la documentación; el quinto (julio), explicará el tema de las declaraciones de cesiones y solicitudes de compensaciones, integradas en un solo formato y el sexto evaluará la puesta en marcha de la reforma.

## 1. ¿Cómo se instrumenta el principio según el cual las operaciones de estabilización quedarán en cabeza del palmicultor que vende aceites crudos?

Como los productos objeto de estabilización son los primarios, esto es, el aceite de palma crudo y el aceite de palmiste crudo, y como las cesiones y compensaciones se causan en la primera venta, los agentes que realizan la extracción o que maquilan el fruto de palma o el palmiste para obtener los aceites crudos serán los sujetos de cesiones y/o beneficiarios de compensaciones.

## 2. ¿Es verdad que a los compradores sólo les interesarían los precios de mercado para poder llegar a los mercados de destino y no tienen que ver con cesiones o compensaciones?

Es cierto. Los compradores de aceite de palma crudo o de aceite de palmiste crudo, sean industriales o comercializadoras internacionales, no serán objeto de cesiones o de compensaciones por el crudo incorporado.

## 3. ¿Qué relación les queda a los compradores con el FEP?

Los compradores que suscriban documentos de compromiso de destino (DCD), garantizados con pólizas de cumplimiento, adquieren este compromiso de cumplimiento de destino con Fedepalma como administradora del FEP.

## 4. ¿Por qué los indicadores de precios contemplados en la metodología del FEP para el cálculo de cesiones y compensaciones de estabilización quedan referidos a CIF Róterdam?

Así como los compradores y vendedores de aceite de palma crudo y de aceite de palmiste crudo en Colombia tienen como referente los precios internacionales en el momento en el que hacen sus ventas, igualmente el FEP, para calcular las cesiones y compensaciones, en cumplimiento de la Ley toma indicadores de precios internacionales pero, en este caso, son históricos y corresponden a un promedio simple de las últimas cuatro semanas, tomados de las publicaciones semanales de Oil World. El principal referente mundial de estos precios es el CIF Róterdam o, lo que es igual, CIF N.W. Eur.

## 5. ¿Por qué con la reforma se facilita el uso de los mercados de futuros y opciones para hacer coberturas?

Una serie histórica de precios revela que los mercados mundiales de aceites son volátiles. Si algún comprador quiere cubrirse de esas fluctuaciones puede utilizar instrumentos del mercado mundial que le permiten realizar esas coberturas, ya que sus compras las realiza a los precios de mercado. Un palmicultor podría hacerlo sobre la base de que el FEP no distorsiona los mercados y a que su metodología es transparente.

## 6. ¿Por qué y en qué forma se agrupan los mercados?

Para efectos de la metodología del FEP, los mercados se han agrupado así: Colombia (Ecuador); Grupo 1: Resto de la CAN; Grupo dos: Centro América y el Caribe; Grupo tres: Nafta, Mercosur, Chile y resto del mundo. Esta agrupación se hace en razón a que los costos de logística y las preferencias de acceso para Colombia resultan similares en cada grupo.

## 7. ¿Cómo se calculan las cesiones y compensaciones de estabilización?

Según la Ley 101 de 1993 y la metodología del FEP, cuando el indicador de precio de un respectivo mercado sea superior al indicador de precio medio de referencia, dicho mercado será objeto de cesiones de estabilización y viceversa, cuando el indicador de precio de un mercado o grupo de mercados sea inferior al indicador de precio

medio, las ventas a dichos mercados serán objeto de compensaciones de estabilización.

**8. ¿Quiénes son los sujetos de cesiones de estabilización?**

Los productores, vendedores o exportadores que realicen la primera venta de aceite de palma crudo o de aceite de palmiste crudo con destino a los mercados de consumo o grupos de mercados, cuando de conformidad con la metodología vigente para dichos mercados o grupos de mercados, haya lugar al pago de cesiones.

En el caso de las personas naturales o jurídicas que produzcan aceite de palma crudo y aceite de palmiste crudo de origen nacional y los incorporen en otros procesos productivos por cuenta propia, para todos los efectos de las operaciones de estabilización con el Fondo, dicha incorporación se entenderá como la primera venta.

**9. ¿Quiénes son los retenedores?**

Las personas naturales o jurídicas que sean productores, vendedores o exportadores de aceite de palma crudo y de aceite de palmiste crudo y que realicen la primera venta con destino a mercados o grupos de mercados haya lugar al pago de cesiones deberán retener o auto-retener la cesión correspondiente.

**10. ¿Quiénes son los usuarios directos de compensaciones de estabilización?**

Los productores, vendedores o exportadores que realicen la primera venta de aceite de palma crudo o de aceite de palmiste crudo con destino a los mercados de consumo o grupos de mercado objeto de compensación en el correspondiente mes.

**11. ¿Cuándo y cómo van a declarar los palmicultores las cesiones de estabilización?**

Para la liquidación y declaración de las cesiones de estabilización, el sujeto y el retenedor de estas cesiones las contabilizará en forma separada de sus propios recursos y las declarará mensualmente al Fondo, en el formulario y siguiendo los procedimientos establecidos por Fedepalma, dentro de la primera quincena del mes calendario siguiente al de la retención.

**12. ¿Qué plazos hay para pagar las cesiones de estabilización una vez declaradas?**

Los mismos plazos existentes actualmente, ya que a este respecto no hubo cambio en la nueva reglamentación: Artículo XVIII del Acuerdo No. 144 del Comité Directivo del FEP

**13. ¿Cómo es la declaración y aprobación de las compensaciones de estabilización y, es verdad que se acaban los anuncios?**

Sí es cierto que se acabarán los anuncios. Es más, sólo se aceptan anuncios cuya fecha de embarque no vaya más allá del 27 de junio de 2005.

Para la liquidación y declaración de las compensaciones de estabilización, el beneficiario de estas compensaciones las contabilizará y las declarará mensualmente al Fondo, dentro de la primera quincena del mes calendario siguiente al de la causación, en el formulario oficial del FEP.

**14. ¿Cómo paga el FEP las compensaciones de estabilización?**

La nueva normativa mantuvo la figura de los certificados de compensación. Estos certificados podrán ser utilizados, durante su vigencia, únicamente para solicitar abonos en cuenta para pagar las cesiones de estabilización a que están obligados los productores y que sean destinadas para las operaciones de estabilización. El procedimiento del pago se puede consultar en el Artículo Décimo Noveno del Acuerdo 144 emitido por el Comité Directivo del FEP

**15. ¿Se puede hacer las declaraciones y pagos por medios electrónicos?**

El nuevo reglamento para las operaciones de estabilización dejó establecida la posibilidad de que los contribuyentes de las cesiones de estabilización y los beneficiarios de las compensaciones de estabilización puedan efectuar las respectivas declaraciones y/o pagos de sus contribuciones a través de los mecanismos electrónicos de la página web de la entidad administradora a partir de las instrucciones y requisitos señalados por la entidad administradora para el efecto y en cumplimiento de lo regulado en la Ley 527 de 1999, el Decreto 1747 de 2000 y demás normas concordantes del ordenamiento jurídico colombiano.

Con este objetivo, Fedepalma ha contratado el diseño del respectivo software, el cual se espera empiece a funcionar en el segundo semestre de 2005. ☺

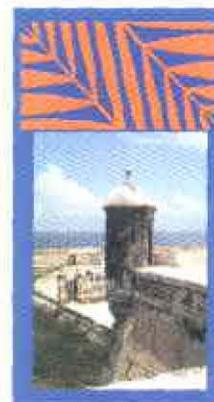
# Comunicado de prensa de Fedepalma

*A propósito del desconocimiento del grupo negociador colombiano en el TLC con Estados Unidos, de un acuerdo de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas, Fedepalma envió el pasado 12 de mayo el siguiente comunicado a los medios de comunicación nacionales.*

**T**omando en cuenta que en las negociaciones del TLC andinos-Estados Unidos el equipo negociador colombiano presentó unos cambios a la propuesta de acceso de los productos de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas en condiciones diferentes a la concertada con los integrantes de esta cadena, que había sido entregada en Lima, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), informa lo siguiente:

1. Esta nueva propuesta, que desconoce abiertamente las recomendaciones realizadas por Fedepalma y por los otros integrantes de la cadena, podría lesionar en forma grave las condiciones económicas y sociales del sector palmicultor colombiano, en especial de los pequeños y medianos que hoy representan el 80% de los productores, entre quienes el gobierno ha venido promoviendo las siembras de palma de aceite.
2. Lo anterior, porque la propuesta recién presentada deja indefenso al sector por la eliminación del Sistema Andino de Franjas de Precios y de una salvaguardia durante la vigencia del tratado para todos los productos sensibles de la cadena, mecanismos que les permiten hoy a los productores enfrentar la alta volatilidad de los precios internacionales de los aceites y grasas. Con ello, podrán ingresar a nuestro país sin restricciones productos sustitutos del aceite de palma, como el girasol y la canola, entre otros. En otras palabras, el mercado colombiano se vería inundado de estas materias primas y de sus derivados provenientes de Estados Unidos en momentos en que los precios internacionales estén bajos.
3. Fedepalma registra con gran desconcierto que el equipo negociador colombiano haya enviado a Estados Unidos otra propuesta no concertada con el sector privado, más aún tomando en cuenta que el gremio palmicultor ha sido un interlocutor abierto para buscar mecanismos que concilien posiciones y no afecten la negociación del TLC.
4. Inexplicablemente, el país ha ido cediendo sus herramientas de estabilización de precios de la cadena de oleaginosas, aceites y grasas, tan sensible para Colombia, sin siquiera haber obtenido de Estados Unidos la eliminación de barreras técnicas que impiden el acceso real de los productos de la palma a ese país. Además, lo ha hecho a cambio de mejorar las condiciones para productos con incierto potencial exportador.
5. Durante todo el proceso de la negociación con Estados Unidos, el principal logro obtenido entre Fedepalma y la industria de aceites y grasas fue firmar un acuerdo de cadena, para presentar una propuesta unificada al equipo negociador colombiano. Tal acuerdo, que se presentó en la pasada ronda celebrada en Lima, apuntaba a mantener unos períodos de desgravación a 20 años para los productos sensibles de la cadena, la defensa del Sistema Andino de Franja de Precios durante el período de transición y la aplicación de unas salvaguardias para toda la vigencia del TLC en algunos de los productos de mayor sensibilidad. El acuerdo de cadena fue respaldado por Fedepalma, Coagro, Fenalce, Grasco S.A, Gracetales S.A., Lloreña S.A., Santandereana de Aceites S.A., Oleoflores S.A., Fanagra S.A., Duquesa S.A., Del Llano S.A. y Famar S.A..
6. Fedepalma aspiraba a que el equipo negociador colombiano esperara la respuesta de su homólogo estadounidense después de la reunión en Perú. Pero, adelantándose a ella, hizo una nueva propuesta de manera unilateral en la cual desconoció en forma arbitraria la protección del sector palmicultor en la negociación del TLC.
7. Ante las actuales circunstancias, para Fedepalma no existen las condiciones y garantías suficientes que permitan continuar con una negociación en la cual no se defienden los intereses de un mercado tan sensible para la agricultura colombiana.
8. Fedepalma espera que el Gobierno Nacional revise las propuestas enviadas a Estados Unidos y reoriente la estrategia de negociación para esta cadena productiva. De lo contrario, no se hará responsable de los efectos negativos que se generen en el sector palmero colombiano. (Ver reacciones a este comunicado en las páginas 16, 17 y 18). 

# Eventos gremiales 2005



**E**n medio de un gran debate nacional por el futuro del sector palmicultor en las negociaciones del TLC con Estados Unidos, la incertidumbre sobre el proyecto de producir biodiésel a partir de aceite de palma en el país y la necesidad de lograr la competitividad internacional del aceite de palma colombiano, los días 8, 9 y 10 de junio próximo se realizará en el Hotel Hilton de Cartagena el XXXIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

Al evento asistirán el presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, quien clausurará el evento, y los ministros de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias Leiva, quien lo instalará, y de Comercio, Industria y Turismo, Jorge Humberto Botero Angulo, quien se referirá a las negociaciones del TLC con Estados Unidos.

Al mismo tiempo, se realizará la XV Sala General de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) y la XXXIII Asamblea General de Fedepalma.

El programa general del evento es el siguiente:

## Miércoles 8 de junio

- 8:00 a.m. Palabras de apertura y bienvenida  
*Jens Mesa Dishington*
- 8:10 a.m. Aceite de Colombia: una oportunidad para mejorar la nutrición del pueblo colombiano  
*Silvana Dadán - Directora Programa de Salud y Nutrición Humana Cenipalma*
- Competitividad**
- 8:30 a.m. Costos de producción de semillas oleaginosas y aceites a nivel mundial  
*John Cropley - LMC International Ltd., Inglaterra*
- 9:30 a.m. Potencial de la tecnología de clones para el futuro de la productividad de la palma de aceite  
*Girlye Wong, Malasia*
- 11:00 a.m. Agenda interna para el desarrollo de la competitividad de los sectores productivos colombianos: visión del Gobierno Nacional  
*Santiago Montenegro Trujillo / Director DNP*
- 11:45 a.m. Prioridades de inversión en infraestructura pública para mejorar la competitividad de los sectores productivos en Colombia  
*Juan Martín Caicedo Ferrer, Presidente Cámara Colombiana de Infraestructura*

12:30 a.m. Almuerzo

## Comercialización

- 2:30 p.m. Prospectivas de producción y consumo de las oleaginosas a nivel mundial al 2015  
*John Cropley, LMC International Ltd. Inglaterra*
- 3:30 p.m. Nuevas oportunidades del mercado para el aceite de palma en Estados Unidos  
*Donald C. Grubba y Manuel A. Laborde / Loders Croklaan USA.*
- 4:30 p.m. Video Propalma
- 5:30 p.m. XXXIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite  
*Acto de Instalación*

## Jueves 9 de junio

### Comercialización y desarrollo institucional

- 8:00 a.m. El Tratado de Libre Comercio, TLC Colombia-Estados Unidos: principales avances y visión Gobierno Nacional  
*Jorge Humberto Botero Angulo / Ministro Comercio, Industria y Turismo (Por confirmar)*
- 9:00 a.m. El TLC y la cadena de aceites y grasas  
*Jaime González Triana - Fedepalma*
- 9:30 a.m. La institucionalidad gremial y la generación de valor al caficultor  
*Gabriel Silva Luján, Gerente General Federación Nacional de Cafeteros de Colombia*
- 11:00 a.m. Biodiésel en Colombia: visión y estrategias Estado de avance del proyecto  
*Mónica Cuellar Sánchez, Directora Programa Usos Alternativos, Cenipalma*
- 11:15 a.m. Aspectos técnicos, económicos, logísticos, ambientales y legales del biodiésel  
*Panel de expertos en temas de biodiésel*
- 2:00 p.m. **XXXIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite**

## Viernes 10 de junio

### XV Sala General de Cenipalma y XXXIII Asamblea General de Fedepalma

- 6:00 p.m. **Clausura de los eventos gremiales palmeros**  
Presidente de la Asamblea  
Presidente de la República, *Álvaro Uribe Vélez* 

# Se colocan títulos de inversión palmero

- ♦ Con ellos, se abre una nueva fuente de financiación para el sector palmicultor colombiano.
- ♦ "Este es un premio a la perseverancia", dice presidente ejecutivo de Fedepalma.

**L**a Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite S.A. (Propalma), a través de un proceso de titularización, acaba de colocar títulos de contenido crediticio para inversión palmera (TIP palmero), por \$14.105 millones, correspondientes al primer lote de una emisión por \$50.000 millones, calificada AA+ por BRC Investor Services. Los recursos del primer lote permiten la siembra de 2.821 nuevas hectáreas.

El hecho representa la concreción de una idea en maduración desde hace algunos años en cabeza de los palmicultores por medio de Propalma S.A., sociedad creada por iniciativa de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), con el apoyo institucional de Coinvertir, Proexport y 43 importantes empresas vinculadas a la agroindustria de la palma de aceite.

El mecanismo financiero de la titularización puesto al servicio de los productores es un logro en la consolidación de la actividad palmicultora, pues se abren con él nuevas fuentes para su financiamiento, mediante recursos generados dentro del mismo sector.

Según el presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, es, además, una alternativa a los esquemas más tradicionales como el crédito que los palmeros han usado por más de cuatro décadas desde el nacimiento de su actividad, y cuyas obligaciones han cumplido con extraordinaria responsabilidad.

"La titularización permitirá la captación de recursos en el mercado de capitales, y ello generará condiciones más estables y acordes con una actividad como la palmera, de tardío y largo rendimiento. También permitirá reducir costos, con lo que se dará un paso adelante en la búsqueda de una mayor competitividad", aseguró.

Para el gerente de Propalma S.A., Germán Jaramillo Arellano, los palmeros buscan con este nuevo instrumento acceder al mercado de capitales en forma directa, con el fin de optimizar y mejorar la competitividad financiera, desarrollando un instrumento de crédito que se acomode a los ciclos del cultivo y que permita un crecimiento serio y responsable basado en las mejoras competitivas en el área financiera, con una visión de largo plazo.

"Tendrán en esta forma los inversionistas tradicionales, un nuevo papel en el mercado con la solidez y el respaldo de más de cuarenta años de crecimiento responsable del gremio palmero que ha venido dando estricto cumplimiento a sus compromisos financieros, tributarios y sociales, siendo este uno de los sectores de mayor cumplimiento con la Banca Comercial".

Sigue con todo esto consolidándose entonces aún más la agroindustria de la palma de aceite, en un marco institucionalizado de representación en cabeza de Fedepalma, con mucho espíritu empresarial y gran responsabilidad social.



De izquierda a derecha, el gerente de Propalma S.A., Germán Jaramillo Arellano; el presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, y la asistente de gerencia de Propalma, Gimena López López.



*Aspectos del lanzamiento oficial de la titularización palmera.*

### **¿Que es titularización?**

La titularización es un mecanismo de financiación que busca captar recursos económicos a largo plazo en el mercado de valores, colocando títulos valores en condiciones atractivas para los inversionistas.

### **¿Cuál es el propósito de la titularización en palma de aceite?**

Este mecanismo se estructuró buscando las condiciones crediticias que se acomoden al cultivo de la palma de aceite en Colombia, en términos de plazo y costos, para apalancar nuevas siembras con la producción de cultivos existentes, que generan \$5.000.000 de ingreso para el palmicultor por cada 120 palmas cuyo usufructo se venda.

### **Ventajas de la titularización**

Propalma S.A. ha formulado un producto que proporciona a los palmicultores grandes beneficios y posibilidad de crecimiento:

- ◆ Costos financieros competitivos con el mercado financiero.
- ◆ Compromisos de la obligación en términos de producción y no patrimoniales.
- ◆ Costos de transacción iniciales inferiores a los tradicionales.
- ◆ No hay hipotecas.
- ◆ El palmicultor dispondrá de \$5.000.000 por la cesión del usufructo de cada 120 palmas.
- ◆ Cuatro años de gracia y amortización a capital a partir del quinto año en partes iguales.

# Cansados de TLC

Tomado de El Tiempo, 20 de mayo de 2005

El siguiente es el texto de la columna del ex ministro de Hacienda Rudolf Hommes, publicada por El Tiempo el 20 de mayo de 2005, en la cual manifiesta su opinión sobre el comunicado de prensa del 12 de mayo de Fedepalma (página 12).

## Palma, cereales y soya se rebelan contra los negociadores del TLC

**Evolución de la producción agrícola**  
(1000 toneladas)

**Productores de palma de aceite dicen que no hay garantías para seguir en la negociación**

Los gremios agropecuarios dicen desde ayer en marcha del Gobierno la responsabilidad de hacer la negociación que desde el Libre Comercio con el TLC para el campo colombiano.

Tras armar al pueblo agaciano de abrir los los puertos a los productores colombianos, según dicen que no hay garantías para seguir en la negociación.

El ministro de Agricultura, Felipe Ariza, declaró en un momento a los periodistas que el gobierno colombiano no tiene intención de negociar con el TLC, aunque que respaldó a los representantes de los productores agacianos para que se reúnan en un momento de la negociación de los servicios. PORTAOL • 6, 7 y 8

**E**s una verdadera vergüenza que un país esté todas las semanas a punto de cerrar la principal puerta de acceso al mayor mercado del mundo.

La semana pasada estuvimos a punto de emular a Ecuador en estupidez. Casi quemamos a los negociadores del TLC y al Ministro de Comercio Exterior. La causa: unas declaraciones del presidente de Fedepalma completamente motivadas por el interés gremial de los productores de palma del interior del país. Ellos defienden la permanencia del subsidio a las exportaciones de aceite que han sido el caballito de batalla y la razón de existir de Fedepalma, pero que están condenadas a desaparecer una vez los palmeros de la Costa comienzan a exportar al mercado de los Estados Unidos. Esas exportaciones pueden ser de tal magnitud -se habla de un mercado potencial de 5 y hasta de 10 millones toneladas en los Estados Unidos- que el subsidio tendría que desaparecer sencillamente

porque no habría cómo financiarlo para volúmenes de exportación muy superiores al consumo interno. En la medida en que las exportaciones crezcan mucho más que el consumo nacional, ese esquema va a hacer crisis porque se va a ir secando la fuente de financiación del subsidio que es el sobreprecio que pagamos los consumidores nacionales para mantener gordos y brillantes a los gatazos afiliados a Fedepalma.

A cambio de abrirle la posibilidad a Colombia de aprovechar su privilegiada posición geográfica y agronómica y tener acceso sin aranceles a ese mercado de 5 a 10 millones de toneladas de derivados de la palma, los Estados Unidos aspiran a que se desmonte ese subsidio. Ese es un intercambio muy favorable para Colombia en el mediano plazo, y beneficiaría enormemente a los consumidores de aceite en Colombia y a los productores industriales de productos de mayor valor agregado derivados de la palma, pero les costaría a los productores nacionales, especialmente a los del interior que no tienen capacidad de beneficiarse del nuevo mercado para la palma en los Estados Unidos porque no compiten ni en precio ni en tiempo de entrega, que son los dos factores claves.

Cada cincuenta o cada cien años, los colombianos tenemos la oportunidad de desarrollar un nuevo producto de exportación. A finales del siglo XIX fue el café, antes habían sido la quina y el tabaco, en los 50 fueron las flores y ahora es la palma de las costas y de las riberas de los grandes ríos navegables la que está ofreciendo esa oportunidad. Colombia, por su proximidad geográfica, porque está en la misma zona de tiempo que el mercado del este y el medio oeste de los Estados Unidos es el lugar de

## DON ARISTOGATO



Continúa página 18

## Amigos sí, pero de un buen TLC

*El siguiente es el texto de la columna del presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, enviada a El Tiempo, a manera de réplica a la escrita por Rudolf Hommes.*

JENS MESA DISHINGTON  
Presidente ejecutivo de Fedepalma

*El aceite de palma ya está libre de impuestos en Estados Unidos. Por eso con el TLC los productores colombianos no ganan nada en acceso a ese mercado.*

Cuando alguien quiere vender su apartamento fija un precio razonable y espera a que el interesado en comprarlo haga su oferta. Ello hace parte de la negociación. Pero no es lo usual que antes de recibir una contraoferta, el vendedor se apresure a llamar al posible comprador para rebajarle todavía más el precio. Eso sólo ocurre cuando hay afán, angustia o desespero.

Pues bien. Algo parecido hizo el equipo negociador de Colombia en el TLC con Estados Unidos cuando, sin haber obtenido respuesta de ese país sobre una propuesta debidamente consensuada con el sector privado, el 6 de mayo envió una nueva que lesionaba a varios renglones agrícolas e industriales, incluido el palmicultor, a cambio de supuestos beneficios para tabaco, etanol, frutas y hortalizas, productos cuyo futuro exportador es incierto.

Así se desconoció el esfuerzo de los palmeros, de otros agricultores y de la gran mayoría de industriales de aceites y grasas que, a instancias del gobierno, habían firmado un acuerdo favorable para toda la cadena, el mismo que había sido entregado en la última ronda y sobre el cual se esperaba una contraoferta.

Esta vez los representantes en el TLC, suponemos que de buena

fe, cometieron errores que Fedepalma no podía dejar de señalar, como legítima vocera de una importante y creciente cantidad de pequeños y medianos productores.

Su nueva propuesta desconoció que el girasol y la canola son sustitutos de la palma, y eliminó la salvaguardia permanente de precios sugerida en la anterior para esas oleaginosas y sus aceites, lo mismo que para frijol soya, aceites crudos y refinados de soya, manteca vegetal hidrogenada, margarinas y mezclas de aceite vegetal.

En presencia del TLC, ello significaría para la palma de aceite, sus derivados y los productos que los incorporan la exposición inequitativa a la competencia de Estados Unidos -el mayor productor y uno de los más grandes proteccionistas de la soya en el mundo. También dejaría a toda la cadena oleaginosa expuesta a la altísima volatilidad de los precios internacionales que, en el caso del aceite de palma, fluctúan entre 200 y 700 dólares por tonelada.

Aquí lo que está en juego entonces no es el interés particular de una empresa o de una persona haciendo lobby para defender privilegios. Es el trabajo de un grupo de compatriotas, esparcidos en 73 municipios de 16

departamentos de la geografía nacional, de cuya actividad se benefician en forma directa más de 350.000 colombianos.

Como desde hace más de una década el aceite de palma está libre de impuestos para entrar a Estados Unidos, con la eventual firma del tratado sus productores nacionales no tienen nada que ganar. Y en cambio mucho que perder si no se mantienen los poquísimos instrumentos con los que cuentan -como los apoyos en frontera para defender el mercado local, y mecanismos de estabilización para sortear la inestabilidad de los precios internacionales. Más aún tomando en cuenta que Estados Unidos ha dejado bien claro que no negociará en el TLC con Colombia sus ayudas internas y otros instrumentos equivalentes.

Lo que sí es cierto es que los norteamericanos se están dando cuenta de que buena parte de los problemas coronarios y de obesidad que los afligen se debe al consumo en particular de aceites de soya, canola y girasol parcialmente hidrogenados, los cuales contienen trans, unos indeseables ácidos grasos que pueden evitarse con el aceite de palma, al que han comenzado a ver con muy buenos ojos. Es en este hecho, que no tiene nada que ver

*Continúa página siguiente*

Viene de la página anterior

**Amigos sí, pero de un buen TLC**

con el TLC, aunado a la cercanía de Colombia con ese mercado y a la calidad de nuestro producto, en donde están las verdaderas posibilidades del aceite de palma nacional para ingresar a ese país.

El Gobierno Nacional viene promoviendo las siembras de palma de aceite, con el ánimo de reivindicar vastas zonas del país, generar empleo y producir biodiésel, proyecto estratégico en materia energética. No parecería razonable que eche por la borda esos esfuerzos y cuantiosas inversiones cuyos resultados se ven

en el largo plazo, y renuncie a su futuro promisorio -sin que siquiera la contraparte se lo haya pedido.

Fedepalma es amiga de los tratados de libre comercio. Hace poco comenzó a operar uno con el Mercosur al cual acudimos animosos y concertadamente con el gobierno, a pesar de que los países que lo conforman son líderes mundiales de oleaginosas en costos, producción y productividad, muy por encima de la soya norteamericana, sustentada por cuantiosos subsidios y ayudas internas.

La agremiación palmera siempre ha acompañado al gobierno y, en la búsqueda por la mejor conveniencia nacional, ha cedido en sus intereses como la mayoría de los involucrados en la cadena agroindustrial de la palma de aceite, con la que ha logrado importantes acuerdos. Pero también le ha mostrado sus disensos con la decisión que le permiten sus cifras, hechos y ejecuciones, que han estado expuestas al escrutinio público. Por eso espera que el gobierno rectifique, para bien de los resultados de las negociaciones del TLC y del país. ☞

Viene de la página 16

**Cansados de TLC**

donde debería salir el grueso de la palma que se va a consumir en el Norte.

Lo absurdo del cuento es que la semana pasada estuvo al borde de sacrificar ese gran mercado potencial, poniendo en peligro al TLC, por darle gusto a don Jens Meza, de Fedepalma, y al simpático Ministro de Agricultura, quien se distrajo de su actividad principal como coleccionista de sombreros y otros distintivos de ganadero rico que le regalan en sus giras publicitarias y decidió lanzarle su manotón de arena al engranaje que conduciría al TLC.

Estas novedades provocaron el mal humor de Jorge Humberto Botero, quien hizo público que está jarto del TLC. Y no está solo. Es una verdadera vergüenza que un país esté todas las semanas a punto de cerrar la principal puerta de acceso al mayor mercado del mundo, por consideraciones mezquinas de riquitos que no piensan sino con el bolsillo, con unos medios que no entienden lo que está en juego y con un Ejecutivo que frecuentemente asume el papel de Hamlet -¿TLC o no TLC?- cuando debería mostrar firmeza y defender la decisión de política que ya hizo.

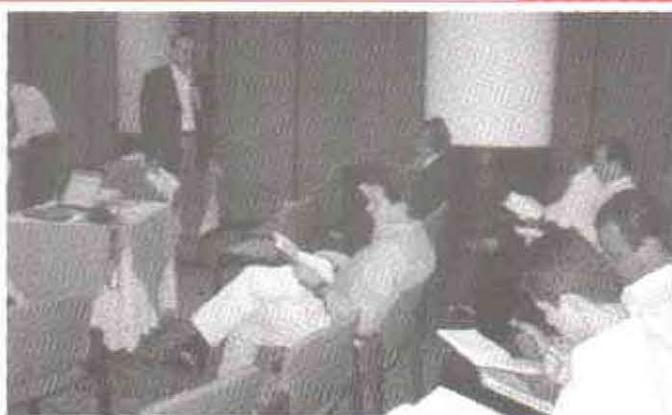
A Colombia no se le ha aparecido en las últimas décadas una oportunidad comparable a la que le ofrece



hoy el mercado de Estados Unidos a la palma africana. Pero a nivel del alto Gobierno siguen aferrados a un modelo ya caduco de producción y comercialización de cientos de miles de toneladas de palma, dándole la espalda a un futuro de millones de toneladas de exportaciones de palma. No podemos seguir permanentemente al borde de hacer estupideces. Si no hacemos el tratado de libre comercio con Estados Unidos, ¿cuál es el Plan B? ☞



*Zona Oriental*



*Zona Occidental*

## Reuniones gremiales

**C**on éxito se realizaron las reuniones gremiales del primer semestre del año, en las cuatro zonas palmeras del país.

En esta oportunidad la temática fue extensa y comprendió presentaciones de indicadores sobre la situación general y las perspectivas de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia y en el mundo;

economías de escala en el procesamiento de aceite de palma, y prioridades en la agenda interna para el sector palmero en cada una de las zonas.

Igualmente, se desarrollaron talleres de capacitación sobre los principales ajustes en el funcionamiento del Fondo de Estabilización de Precios del sector palmero. ☞



*Zona Norte*



*Zona Central*

## Cenipalma como conferencista en la U. J.

**E**l pasado 27 de abril, Pedro Rocha, investigador titular de Cenipalma, dictó una conferencia sobre las controversias en el tema de los organismos genéticamente modificados (OGM). Esta presentación se llevó a cabo en el auditorio Alejandro Novoa de la Universidad Javeriana y contó con la presencia de varias directivas, docentes y estudiantes de la carrera de Nutrición y Dietética.

El Dr. Rocha presentó de forma muy didáctica los principales conceptos alrededor del objeto de discusión y entregó material de soporte científico actualizado.

Las directivas del departamento de Nutrición y Bioquímica y de la carrera de Nutrición manifestaron su interés en que este tipo de conferencias sean presentadas con mayor frecuencia a los estudiantes y docentes, ya que son temas controversiales, actuales y de gran aplicabilidad en diversos ámbitos dentro del ejercicio profesional. ☞

## Capacitación en prescripción de un plan de fertilización

**A**sociaciones de pequeños cultivadores de palma de aceite del Casanare como Palmipaz, Yopalma y otras, se beneficiarán con la capacitación “Estimación de las necesidades de fertilización del cultivo de palma de aceite” realizada por Cenipalma a cinco ingenieros agrónomos (tres funcionarios de la Secretaría de Agricultura del Casanare y dos asistentes técnicos) que tienen como área de influencia la zona donde aquellas se localizan.

El entrenamiento se efectuó el 18 de abril pasado y estuvo a cargo de Carlos Castilla, Director del

Programa de Suelos y Aguas, y el investigador José Alvaro Cristancho. Su objetivo fue actualizar los conceptos de caracterización física y química de los suelos en el sistema palma y manejar las herramientas básicas para diseñar un programa integral de nutrición del cultivo.

Así mismo, se informó a los participantes que en septiembre se realizará en la Zona Oriental el Curso de manejo de la nutrición, en el que se abordará con mayor profundidad el tema de la nutrición del cultivo. ☘

## Nuevos agricultores de la Zona Occidental se informan sobre *Sagalassa valida*

**E**ntre los problemas fitosanitarios que afectan el cultivo de la palma de aceite en todo el país, y de manera relevante en la Zona Occidental, se encuentra el barrenador de las raíces de la palma de aceite *Sagalassa valida* Walker (Lepidoptera, Glyphipterigidae), cuyo daño consiste en la destrucción casi total del sistema radical de las palmas.

Según reporte de Cenipalma y de agricultores de la región, la plaga ha venido adquiriendo cada día más importancia económica. Ha sido común observar palmas que sufrieron o están sufriendo

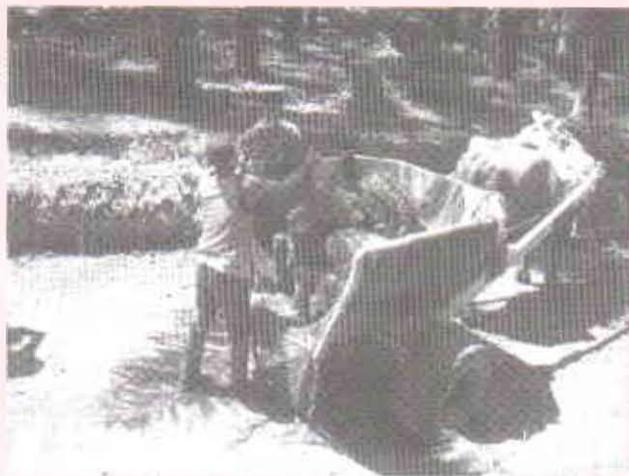
ataques fuertes y recurrentes de esta plaga, manifestando síntomas típicos como: retraso en el desarrollo, baja producción, amarillamiento foliar ascendente, abundante producción de inflorescencias masculinas e inclusive volcamientos generados por el deficiente sistema radical.

El control del barrenador de las raíces de la palma de aceite se ha basado exclusivamente en la aplicación de insecticidas, cuya eficiencia ha dependido del número de aplicaciones realizadas. Cenipalma, con el concurso de varias plantaciones a nivel nacional, ha buscado alternativas de manejo de control integrado que inicia con el correcto diagnóstico a través del muestreo de daños en campo, uso de barreras físicas como la tusa, la fibra, el cuesco y los residuos vegetales que favorecen de esta manera la emisión de raíces y el control de *S. valida*.

Por ello los días 13, 18 y 31 de mayo se realizaron capacitaciones a los nuevos agricultores de la Zona Occidental para que se informen del impacto económico y de las actuales estrategias de control que existen para reducir el impacto de esta silenciosa plaga. Cenipalma agradece al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y a Cordeagropaz su apoyo y colaboración en el buen desarrollo de estas jornadas de transferencia. ☘



## Reunión 50 del Comité Agronómico de la Zona Occidental



**E**l 19 de mayo pasado en las instalaciones de la empresa Palmeiras S.A. en Tumaco (Nariño), se llevó a cabo la reunión ordinaria No. 50 del Comité Agronómico de la Zona Occidental. El tema principal fue conocer más a fondo el proceso de cosecha y estudiar el caso particular de cada una de las empresas participantes.

En esta reunión se tocaron tópicos como: herramientas, estímulos y sanciones, criterios de cosecha, bonificaciones, rendimientos, y evaluación de calidad y de las pérdidas de aceite en campo.

Después de una completa descripción del proceso de cosecha a cargo de los ingenieros Augusto Mayorga y Ernesto de Haro de la plantación anfitriona, se realizó una salida de campo en la cual los asistentes pudieron verificar las condiciones técnicas del uso de carromatos (Carretillas fabricadas con fibra de vidrio que utilizan una malla para el acopio del fruto).

A este comité asistieron representantes de las empresas de Palmas de Tumaco S.A., Palmas Oleaginosas Salamanca S.A., Palmas del Mira Ltda., Araki S.A., Palmeiras S.A., Palmas Santa Fe S.A., Corpoica, Cordeagropaz y Puerta del sol. 

## Salud y nutrición en la gran sesión de nutrición de la U.J.

**E**l pasado 25 de mayo, el Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma intervino en la Gran Sesión de Nutrición organizada por la carrera de Nutrición y Dietética de la Pontificia Universidad Javeriana.

Se hicieron dos ponencias, en la primera de las cuales se expusieron los principales resultados del "Estudio de percepción del consumo de aceites y grasas" realizado por el programa durante 2004. Esta presentación estuvo a cargo de la Investigadora ND Paola Yanquen. Los hallazgos más trascendentes de esta investigación tuvieron importante impacto en el público asistente (profesionales, profesores y estudiantes de Nutrición), generándose un debate dadas las evidencias del gran desconocimiento sobre aceites y grasas que tienen los profesionales de la salud. Además, se hizo énfasis y se reconoció la destacada injerencia que tienen los profesionales en la adopción de hábitos alimentarios adecuados y en las tendencias de consumo de la gente en general.

La segunda presentación estuvo a cargo de la Directora del Programa, ND Silvana Dadán, quien sensibilizó a los asistentes respecto al aceite de palma, como un alimento colombiano que además cuenta con grandes beneficios para la salud. La Dra. Dadán señaló, entre otras, las características de la grasa saturada propia del aceite de palma y su efecto real en la salud de los consumidores.

Este tipo de eventos en los que participa el programa son una herramienta esencial en el proceso de difusión de información científica sobre aceites y grasas, particularmente sobre aceite de palma. El caso específico de la gran sesión es un ámbito de especial interés dado que las conferencias se enfocan a estudiantes, docentes y profesionales en nutrición que se desempeñan en diferentes ámbitos y que, a su vez, son multiplicadores de información. 

## Cenipalma en la actualización de la tabla alimenticia colombiana

**E**l proyecto de actualización de la tabla de composición de alimentos colombianos es liderado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar con el apoyo de la Universidad Nacional de Colombia, en las áreas de nutrición, química y estadística, entre otros. Es un trabajo de gran trascendencia dado que desde la última actualización han pasado más de 40 años. Esto justifica la importancia y la necesidad de que el aceite de palma y sus derivados formen parte de esta nueva tabla.

El proyecto está dividido en varias etapas y tiene como objetivo construir un documento de consulta y referencia que unifique el manejo del valor nutricional de los alimentos y de algunas preparaciones de consumo masivo en el país,

con el fin de lograr la acertada planificación de la alimentación de la población y la programación técnica de metas nutricionales. Además, responde a un proyecto global, inserto dentro del marco de Latinfood (tablas de composición a nivel de Latinoamérica y de sus diferentes países) así como dentro de un programa macro a nivel mundial.

El Instituto de Bienestar Familiar ha contactado diversas instituciones, industrias y centros de investigación para obtener información nutricional actualizada y precisa de diferentes productos. Se han establecido 17 grupos de alimentos que reunirán toda la información recolectada.

Cenipalma, con el Programa de Salud y Nutrición Humana a la cabeza, participará activamente aportando los datos sobre la



composición nutricional del aceite de palma crudo, resultado de los años de investigación y análisis en el laboratorio. La presencia del aceite de palma en este documento es fundamental, ya que a través de los datos de su composición se resaltan sus bondades y se facilita su recomendación o uso industrial dentro de los parámetros de una alimentación balanceada en Colombia. ☼

## ACLARACIÓN

En El Palmicultor del mes pasado, en las páginas 18 y 19 se publicó el artículo sobre la VI Reunión Anual de Comités Asesores de Investigación de Cenipalma. En el párrafo en donde se mencionó a los ganadores hubo un error. El ganador del tercer lugar en el módulo agronómico fue Jorge Zambrano de Hacienda La Cabaña S.A. con el trabajo "Capacidad de carga de polen de palma de aceite y su híbrido interespecífico E.o × E. g del polinizador *Elaidobius kamerunicus* Faust", y no Víctor Buitrago, como se mencionó.

Cenipalma ofrece disculpas por el malentendido y hace un reconocimiento a Jorge Zambrano. ☼



Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma:

## ¿en qué vamos?

**E**n marzo pasado, el programa desarrolló diversas actividades, teniendo como prioridades la divulgación de información científica, la generación de contactos con instituciones y la labor de investigación en los temas relacionados con aceite de palma y salud.

Fue presentado el Plan de Acción 2005-2010 ante la Junta Directiva de Cenipalma y la dirección del programa planteó, entre otras, una propuesta para realizar una campaña tipo "El aceite de palma apoya la infancia en Colombia", para la que se necesitaría hacer una alianza estratégica con la industria consumidora del aceite.

En la parte de divulgación fueron elaborados varios textos para la página web, manteniendo actualizada el área de aceite y salud. Además, se hicieron algunos artículos sobre los ácidos grasos *trans*, para revistas como la de Temas Pediátricos de Nestlé, que se distribuye a más de 5.000 profesionales en Colombia. Adicionalmente se efectuaron diferentes asesorías a profesionales y algunas entidades sobre el aceite de palma y sus beneficios en la salud.

Se está trabajando en la preparación del documento de apoyo sobre el aceite de palma para la sustentación ante el TLC (Tratado de Libre Comercio).

De otro lado, se grabó una emisión dedicada a los usos del aceite de palma en el programa de televisión "La Finca de Hoy", que se emitió por los canales Uno y Caracol en abril. En esta ocasión, la directora expuso los usos y bondades nutricionales del aceite de palma.

Se asistió a la reunión de comercialización junto con el área de Mercadeo de Fedepalma y el de Usos alternativos de Cenipalma. Con el apoyo de las directivas de ambas entidades se ha continuado la labor conjunta de las tres áreas para el apoyo al gremio.

Se están definiendo diversas actividades en común con universidades como la Javeriana,

específicamente con el Departamento de Nutrición y Bioquímica. En el área de investigación se concretó la participación en la segunda fase del proyecto sobre "Efecto del consumo de aceite de palma en el perfil lipídico y formación de ateromas en conejos", liderado por esa universidad.

El programa participó activamente en el Congreso de Nutrición Clínica con la entrega de un CD que compendia la publicación "Lípidos y Salud" entre los años 2000 y 2004.

Se propone la asistencia del programa al Congreso Latinoamericano de Grasas y Aceites, que se llevará a cabo en Argentina en noviembre del presente año.

Además, el PSNH interviene como miembro activo de la Asociación Colombiana de Alimentación Escolar, importante vínculo de la agroindustria de la palma con diversas entidades gubernamentales, universidades, industrias y otras entidades, en pro de la niñez colombiana.

El programa sigue participando de manera activa en las sesiones del comité de Productos Alimenticios Diversos del Icontec, sobre la norma NTC 512-2 "Rotulado Nutricional" y en el análisis de documentos normativos relacionados con el tema.

Por último, el programa está involucrado en la planificación de actividades para la VI Reunión Anual de Comités Asesores de Investigación de Cenipalma.

### En abril ¿En qué vamos?

El PSyNH ha enviado a diferentes grupos de opinión (universidades, medios de comunicación, profesionales de la salud, industrias de alimentos entre otras) artículos de su propia autoría y extractados de otras fuentes internacionales. Como respuesta a dichos envíos, se han recibido varios correos agradeciendo se mantenga

*Continúa página siguiente*

Viene de la página anterior

## ¿en qué vamos?

informada a la comunidad respecto a temas de tanta trascendencia. De hecho, las directivas de la página "alimentación-sana", página de reconocimiento y consulta en Latinoamérica, solicitaron la autorización del PSNH para subir al portal su artículo sobre ácidos grasos *trans*. Actualmente, el artículo aparece en dicho portal.

Otra noticia de trascendencia es que la compañía Publicar S.A. pidió autorización al programa para utilizar un artículo de su autoría que versa sobre la importancia de las grasas en la alimentación, como prólogo del libro: "Catálogo de alimentos y bebidas", proveedores institucionales de Publicar S.A. Este libro tiene amplia difusión entre restaurantes, hoteles, colegios, hospitales y clubes, entre otros.

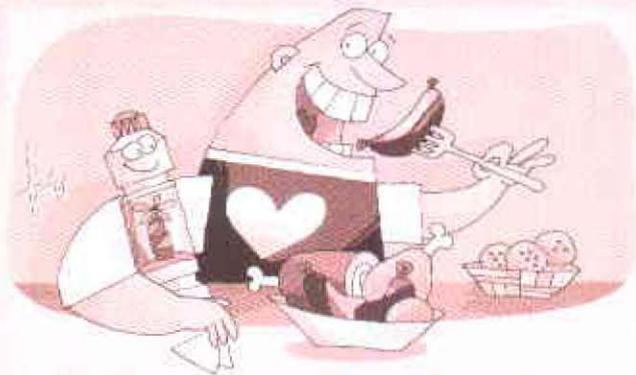
Se publicó el fascículo No. 1 del Notisalud de 2005 dirigido a la comunidad palmera así como un artículo en *El Palmicultor* de marzo que es el condensado de las ventajas y versatilidad del aceite de palma para uso comestible.

Se mantiene actualizada la sección de aceite y salud de la página web de Cenipalma.

Se hicieron contactos con el Dr. Sundram (MPOB) y el director ejecutivo del MPOPC, con el fin de buscar soporte técnico y aunar esfuerzos contra la información negativa sobre el aceite de palma.

Se asistió a la conferencia: "Visión actual de las grasas en la alimentación" organizada por la Fundación Universitaria Iberoamericana, la cual estuvo a cargo del Dr. José Mataix Verdú. En esta exposición se enfatizó en los beneficios del consumo de ácidos grasos monoinsaturados, específicamente del aceite de oliva. Además, se presentaron los programas académicos que dicha institución ofrece a distancia.

Adicionalmente, el PSyNH interviene como miembro activo de la Asociación Colombiana de Alimentación Escolar, importante vínculo de la agroindustria de la palma con entidades gubernamentales, universidades, industrias y otras entidades, en pro de la niñez colombiana.



Por otro lado, se está participando en reuniones del área de Comercialización, junto a Mercadeo de Fedepalma y Usos alternativos de Cenipalma. Con el apoyo de las directivas de ambas entidades se espera desarrollar una labor conjunta para soporte y beneficio del gremio.

En el marco de la VI Reunión de Comités Asesores de Cenipalma, la directora del programa presentó la conferencia: "Aceite de palma, una oportunidad para mejorar la nutrición del pueblo colombiano". También se entregaron galletas elaboradas con aceite de palma, un separador de libros con un mensaje sobre aceite de palma y se exhibieron pendones alusivos a los beneficios del consumo de aceite de palma.

Se enviaron comentarios a los documentos que se discutirán en la reunión mundial de etiquetado (Codex alimentario), que se realizó durante la segunda semana de mayo en Malasia. Los comentarios son transmitidos a través del Ministerio de Protección Social, intermediario oficial ante el Codex.

Como proyecciones, están pendientes dos conferencias en el Congreso Nacional de Pediatría (Cartagena, junio 2005) y en Armenia (octubre 2005) en los que la directora hablará sobre alimentación en el escolar, puntos clave y ácidos grasos *trans* y su impacto en el binomio madre-hijo.

Por último, y siempre bajo la premisa del programa "Aceite de palma, una oportunidad para mejorar la nutrición del pueblo colombiano", se han iniciado contactos con la Alcaldía de Bogotá y su programa "Bogotá sin hambre" para introducir el aceite de palma en algunos de los comedores. Se espera que para los próximos meses se pueda desarrollar un proyecto concreto en los comedores escolares de alguna de las localidades que tienen este programa. ☺

## Eventos de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre evento	Lugar	Información contacto
Año 2005 12 - 14 Junio	Euro Fed Lipid	1st European Symposium on Lipid Bioscience	Montpellier, Francia	Euro Fed Lipid, PO Box 90 04 40 Tel: +49-69-7917-345 E-mail: F.Amoneit@gdch.de Web: www.eurofedlipid.org/meetings/montpellier/index.htm
Año 2005 23 junio	Compañía Nacional de Comunicaciones Ltda.	Normas y procedimiento Fitozoosanitarios para Exportar Productos Agropecuarios	Hotel Capital Bogotá	Invita: La Compañía Nacional de Comunicaciones y su periódico Agricultura and Ganadería, Revista Flores y Ganadería y el servicio virtual CNC Noticias. Mayores Informes: Compañía Nacional de Comunicaciones Ltda. Teléfono: 5416265 - 5433266 Fax: 5445212 Mail: seminarios@agriculturayganaderia.com
Año 2005 27 junio	Wisma ISP	Plantation Management: Promoting culture of high performance	Kuala Lumpur, Malasia	Mayores informes: Wisma ISP No.29,31 and 33 Jalan Taman U Thant Kuala Lumpur, Malaysia Tel: 03-21425561/21425668 E-mail: isphq@tm.net.my Homepage: http://www.isp.org.my
Año 2005 28 jun. 1 jul.	BBI International	2005 fuel ethanol workshop and expo	Kansas City Marriott Downtown Hotel and Kansas City Convention Center	Mayores informes: BBI International PO Box 1146 228 Nort F Street, Suite 1 Salida. CO 81201 Tel:(719)5390300 Fax:(719)5390301 E-mail: conferences@bbbiofuels.com Web: www.bbbiofuels.com
Año 2005 29 junio	St, London	Dry Bulk Shipping Market Outlook Conference	Crowne Plaza St James Hotel. Londres	Mayores informes: T and F UK Ltd Registered in England and Wales No.(GB) 1072954 Mortimer House, 37-41 Mortimer St,London W1T 3J Tel: 44(0) 20 7017 5511 E-mail: jenn.ostrom@informa.com Web: www.lloydslistevents.com/bulkshipping
Año 2005 6 - 8 julio	Crop Life	International Conference on Pesticides 2005	Crowne Plaza Mutiara, Kuala Lumpur, Malasia	Malaysian CropLife & Public Health Association Tel: +603-78048968 Fax: +603-78048964 Web: www.mcpa.org.my
Año 2005 14 - 24 julio	Corferias	XV Agroexpo 2005	Corferias Bogotá, Colombia	Corferias - Departamento Comercial eserrano@corferias.com / tmunoz@corferias.com Tel: 571 3810000/30 Ext: 1525 - 1505 - 2155 Carrera 40 No 22C 67 Bogotá, Colombia
Año 2005 25-27 julio	Mosta	Best Practices in the Palm Oil Industry - Workshops	Sabah Hotel, Sandakan, Sabah	Mayores informes: Malaysian Oil Scientists "and Technologists" Association (MOSTA) Ms Karen Yong West Malaysia Tél: 03-71182062/64 Fax: 03-71182063 Email: secretariat@mosta.org.my Website: www.mosta.org.my
Año 2005 16 - 18 agosto	Biofuels Conferences	ACE Ethanol Conference & Annual Meeting	Qwest Center Omaha Nebraska	Biofuels Conferences Contacto: Shannon Gustafson Tel: 605 334 3381 e-mail: sgustafson@ethanol.org Web: www.ethanol.org
Año 2005 8 - 9 sept.	American Palm Oil Council	4th global oils and fats business forum 2005 "Quest for healthy oil blends in food applications"	San Diego, Marriott Gaslamp Quarter	Mayores informes: Mohd Saffle Kassim Mail:kassim@americanpalmoil.com www.americanpalmoil.com/4thconference.html Teléfono: 1 877 ASK PALM (2757256)
Año 2005 11 - 13 sept.	The Danish Nutrition Council	First International Symposium on Trans Fatty Acids and Health	Copenhage	The Danish Nutrition Council Sydmarken 32 D, DK-2860 Soborg, Denmark Tel: +45-3969-1561 Fax: +45-3969-1581 Web : www.ernaeringsraadet.dk
Año 2005 13-15 sept.	Biofuels Conferences	Eastern Biofuels Conference & Expo	Varsovia, Polonia	Biofuels Conferences Contacto: Wendy Vincent Tel: +01.605.338.6829, ext. 20 e-mail: wendyv@thestrattongroup.com Web: www.easternbiofuels.com

# Programa de eventos de Cenipalma\*

Año 2005	Nombre del evento	Lugar
<b>REUNIONES NACIONALES</b>		
Junio 10	XV Sala General de Cenipalma	Cartagena
<b>REUNIONES REGIONALES</b>		
Junio 03	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Oriental
Junio 09	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Occidental
Junio 10	Comité Asesor Agronómico	Zona Oriental
Junio 17	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Central
Junio 24	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Norte
Julio 01	Comité Asesor Agronómico	Zona Norte
Julio 14	Comité Asesor Agronómico	Zona Occidental
Julio 25	Comité Asesor Agronómico	Zona Central

\* Las fechas y lugares pueden tener cambios de última hora.

## Tertulia palmera, mayo de 2005

### Comentario de empresarios colombianos sobre su viaje a China



**U**n grupo de 146 empresarios colombianos viajó en abril pasado a China, país que se proyecta como la economía más grande del mundo para

2050, y que, debido a su fuerte crecimiento del 9,4% a partir de 1978, ocupa hoy el séptimo lugar entre las economías mundiales. Eliseo Restrepo y Luis Fernando Murgueitio fueron los contertulios en esta oportunidad, quienes compartieron de manera muy amena y anecdótica sus impresiones sobre este país.

China ha impactado muy positivamente por su modernidad, el desarrollo de infraestructura ya que la actividad edificadora es enorme, sus puertos capaces de movilizar millones de contenedores y una población que vive cambios en la cultura del consumo y la globalización de sus mercados. Resaltaron la cultura china en lo que se refiere a la planeación y la ejecución, el respeto por la autoridad y la fortaleza de tener un gobierno sólido, lo que ha permitido que ese país alcance niveles de desarrollo comerciales y sociales muy importantes.

China es un país exportador de productos agrícolas con valor agregado, pero importador primordialmente de commodities, con un costo de vida bastante bajo, un recurso humano con buenos niveles de educación básica y superior, un productor de bajo costo pero con calidad, tecnología, diseño e infraestructura, que puede enfrentar los retos de los nuevos mercados. Concluyen los contertulios que China podrá ser en un futuro un potencial mercado para el aceite de palma colombiano, pero asumiendo el reto de la competitividad y la globalización que eso implica para Colombia. ☸



## Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Mayo 2005

US\$/TON

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Abr. 2005	May. a/ 2005	Var. %	03/04	04/05	Var. %
<b>Complejo palma</b>						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europa	429	418	-2,6	482	426	-11,7
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	397	395	-0,4	476	403	-15,3
Oleína RBD, CIF Róterdam	454	451	-0,7	530	460	-13,3
Oleína RBD, FOB Malasia	406	406	0,0	489	413	-15,7
Estearina RBD, FOB Malasia	361	358	-0,7	423	365	-13,7
Estearina RBD, CIF Róterdam	409	403	-1,4	463	412	-10,9
Aceite crudo de palmiste, CIF Róterdam	681	648	-4,8	547	650	18,8
<b>Otros aceites vegetales</b>						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Róterdam	704	748	6,3	786	615	-21,8
Aceite de coco Phil/Indo CIF Róterdam	879	648	-4,5	558	658	17,9
Aceite de girasol, FOB Argentina	606	612	1,0	580	588	1,3
Aceite de soya, FOB Argentina	488	464	-4,9	567	484	-14,7
<b>Aceites y grasas animales</b>						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Europa	719	715	-0,6	596	715	20,1
Cerdo, Pack, unref Bélgica	456	440	-3,5	476	614	29,0
Sebo US Bleach, Fancy CIF Róterdam	489	495	1,2	493	449	-9,0

Fuente: Oil World

a: corresponde al promedio de las tres primeras semanas de mayo.

## Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2003 - 2005

Miles de toneladas

Periodo	2003	2004p	2005p	Var.% 04/05
Enero	45,4	55,6	57,0	2,5
Febrero	38,1	62,8	61,4	-2,1
Marzo	43,6	70,8	68,0	-3,9
Abril	41,1	65,3	72,5	11,0
Mayo	42,1	52,1		
Junio	40,7	47,1		
Julio	35,3	51,5		
Agosto	37,5	46,1		
Septiembre	42,1	49,1		
Octubre	40,7	47,4		
Noviembre	35,3	41,9		
Diciembre	37,5	42,1		
<b>Total</b>	<b>479,4</b>	<b>631,8</b>	<b>259,0</b>	
Promedio / mes	40,0	52,6	64,7	

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría). Estimada con base en encuesta a las plantas extractoras.

Fuente: Fedepalma.

## FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la  
Cuota de Fomento de la Agroindustria  
de la Palma de Aceite

Enero - junio de 2005

Aceite de palma crudo

**\$1.082** por kilogramo

Almendra de palma

**\$534** por kilogramo

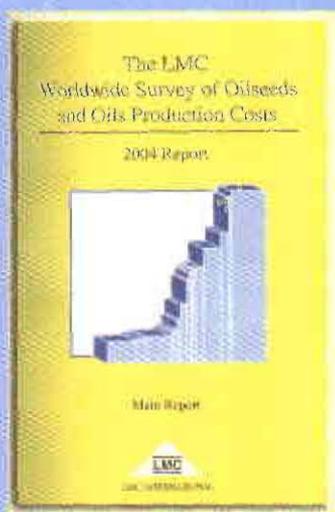
## Centro de Documentación Palmera presente en la VI Reunión Anual de Comités Asesores de Investigación de Cenipalma

Los días 27, 28 y 29 del pasado mes de abril, Cenipalma realizó su VI Reunión Anual de Comités Asesores de Investigación, donde participaron alrededor de 300 personas interesadas en el sector. Allí se presentaron las experiencias en los diferentes procesos desarrollados en las plantaciones y relacionados con la agroindustria.

El Centro de Documentación hizo presencia en este evento con el fin de promover los servicios que presta, así como dar a conocer las publicaciones editadas por Fedepalma y Cenipalma. Nuevamente se registra un éxito en esta participación, tanto en ventas como en difusión.



Recuérdelo



Se encuentra para consulta en el Centro de Documentación el estudio del LMC "Costos mundiales de producción de semillas oleaginosas y aceite - Reporte 2004".

Para facilitar su lectura se han traducido al español los capítulos 1 y 5. El capítulo 1, "La competitividad mundial de diferentes aceites vegetales y la posición de los principales países exportadores" empieza con un análisis de las cifras del promedio mundial de los costos de producción para los cinco tipos de aceite discutidos en el informe. El Capítulo 5 "Palma" examina los costos

de producción de aceite de palma crudo en seis importantes países productores: Malasia, Indonesia, Papúa Nueva Guinea, Colombia, Tailandia y Nigeria, e inicia con una comparación a nivel mundial de los costos de campo y extracción y continúa con un análisis de los factores que influyen en los costos de producción en cada país.

**N u e v o :**

### BOLETÍN TÉCNICO NO. 17

Referenciación competitiva para la agroindustria de la palma de aceite en Colombia



Este documento describe el proceso de aplicación de la metodología de *benchmarking* junto con los resultados del proyecto piloto llevado a cabo en la Zona Central. Los procesos sobre los cuales se aplicó la metodología fueron el corte de fruto en campo y el control de pérdidas de aceite en las plantas de beneficio.



Carrera 30 A No. 69 A - 44  
Teléfono: (571) 313 8600 Fax: (571) 211 3506  
A. A. 13722 - Bogotá, D. C. - Colombia  
www.fedepalma.org E-mail: prensa@fedepalma.org