

A propósito del POC:

Mercados y competitividad de la palma de aceite

Los miembros de la junta directiva de Fedepalma César de Hart Vengoechea y Carlos Corredor Mejía fueron los invitados a la Tertulia Palmera de abril, para exponer sus impresiones del viaje que realizaron a Malasia en marzo pasado con ocasión del POC (conferencia sobre pronóstico de precios), un importante evento que cada año congrega alrededor de 1.300 participantes de 35 países relacionados con la agroindustria de la palma de aceite.

Quizás la conclusión más gruesa que sacaron César de Hart Vengoechea y Carlos Corredor Mejía de su participación en el POC fue que, a diferencia de la mayoría de los productos agrícolas, el aceite de palma tiene resuelto el problema de mercado: éste es, en términos prácticos, infinito en cantidad y en el tiempo. Basan su afirmación en la creciente demanda mundial de cinco millones de toneladas adicionales por año. Además, en que los cálculos indican que hacia 2010 la demanda de aceites vegetales para fines energéticos será de 15 millones de toneladas. De hecho, en la actualidad la demanda de aceites vegetales para biodiésel está impactando favorablemente las cotizaciones internacionales. En este sentido, afirmaron que "el aceite de palma es un producto que inspira confianza".

Según Mistry, uno de los conferencistas del POC, los productos básicos están entrando a una nueva

época de prosperidad. Dice que quien tiene el acceso a la materia prima domina el mercado.

Sin embargo, para los contertulios, las perspectivas internacionales de precios, que son atractivas para el mundo, no lo son para Colombia. Porque aunque en el país no hay problemas de mercado, los hay - y muy serios- de costos.

Por ello se preguntaron ¿dónde debe estar el énfasis de nuestra orientación: en los costos o en los mercados?

Los conferencistas del POC, que están obligados a hacer sus pronósticos de precios, quizá por primera vez en la historia del evento no tuvieron grandes diferencias: coincidieron en que este año ellos se mantendrán entre 400 y 450 dólares la tonelada CIF Róterdam, por el equilibrio entre la oferta y la demanda.

Por el lado de los costos, si se tiene en cuenta que en Malasia las plantaciones más competitivas están entre 140 y 150 dólares por tonelada de aceite y el promedio está entre 207 y 249 dólares dependiendo de la metodología utilizada por cada estudio, "el reto es cada vez más claro: reducción de costos", afirmaron los dos miembros de la junta directiva de Fedepalma.

Para César de Hart y Carlos Corredor, nuestro país está sufriendo las consecuencias de transitar de la condición de deficitario en un esquema de sustitución de importaciones y altas protecciones efectivas, a la condición de excedentario, careciendo de competitividad internacional. La palma en Malasia, lo mismo que el café en Colombia, ➡



César de Hart Vengoechea y Carlos Corredor Mejía, durante la tertulia.

Programa de eventos de Cenipalma*

Año 2005	Nombre del evento	Lugar
REUNIONES NACIONALES		
Junio - 10	XV Sala General de Cenipalma	Cartagena
REUNIONES REGIONALES		
Mayo - 05	Reunión marchitez local	Zona Oriental
Mayo 5 y 6	Curso - taller manejo integrado de plagas	Zona Norte
Mayo - 13	Comité Asesor Agronómico	Zona Norte
Mayo - 19	Comité Asesor Agronómico	Zona Occidental
Mayo - 20	Seminario Avances de Investigación	Zona Central
Mayo - 23	Comité Asesor Agronómico	Zona Central
Mayo - 24	Seminario Avances de Investigación	Zona Norte
Mayo - 26	Taller de reconocimiento y manejo de mancha anular	Zona Occidental
Mayo 26 y 27	Taller manejo integrado del agua	Zona Central
Junio - 03	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Oriental
Junio - 09	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Occidental
Junio - 10	Comité Asesor Agronómico	Zona Oriental
Junio - 17	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Central
Junio - 24	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Norte

* Las fechas y lugares pueden tener cambios de última hora.

Viene de la página anterior

Tertulia Palmera

desde el principio se proyectó hacia los mercados internacionales. "Esto no fue así con la palma en Colombia. De manera que hay que comenzar a dirigir esfuerzos de competitividad en el cultivo y maximizar la relación área cultivo/planta extractora".

Para los contertulios, lo más conveniente en la actual coyuntura es que el sector palmero nacional priorice las estrategias tendientes a mejorar la competitividad. Porque -aseguraron-, el mercado nacional, inclusive con biodiésel, no tiene el tamaño para absorber la producción local ya sembrada. De manera que el desbalance entre oferta interna y demanda interna difícilmente podrá ser superado.

"El reto es grande, pues el proceso de incrementar la competitividad a través de mejoras en productividad sectorial es sumamente lento, como lo demuestra la experiencia de Malasia".

Advirtieron que si se quiere hacer un desarrollo sectorial ambicioso es ineludible proyectarse hacia el mercado internacional. "Hay que ser competitivo para el mercado al que uno se dirige".

Agregaron que "si queremos ser consecuentes con metas importantes de crecimiento, es importante

tener claridad en que la solución y el futuro de la palma de aceite están en los mercados internacionales".

De Hart y Corredor ubicaron los frentes de competitividad en infraestructura, salud, educación, etc.; gestión administrativa, costos y mejoras operativas y tecnológicas, a la vez que se preguntaron: ¿qué va primero: infraestructura o crecimiento? Para responder que en Malasia la competitividad antecedió al crecimiento (y lo impulsó).

Teniendo en cuenta estas consideraciones dijeron que habría que hacer los ajustes necesarios, pues "una vez que las cosas se hacen y no se cumplen las expectativas, se pierde la confianza".

Fueron enfáticos al sentenciar que "está perdiendo vigencia la época en que se podía producir lo que tuviera mercado (sin hacer cuentas) porque el gobierno estaba obligado a ver qué hacía con uno".

Finalmente, César de Hart y Carlos Corredor avizoraron un gran futuro para la palma de aceite en Colombia, pero lo supeditaron al logro de la competitividad. "Esto representa una enorme responsabilidad para con el sector", puntualizaron. ☞

Eventos de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre evento	Lugar	Información contacto
Año 2005 1 mayo	AOCS	Practical Short Course on Biodiesel: Market Trends, Chemistry,	Salt Lake City, Utah, Estados Unidos	AOCS Meetings Department, PO Box 3489, Champaign, IL 61826-3489, USA Tel: +1-217-359-2344 E-mail: meetings@aoacs.org Web: www.aoacs.org/meetings/biodiesel
Año 2005 1 - 4 mayo	AOCS	96th AOCS Annual Meeting & Expo	Salt Lake City, Utah, Estados Unidos	AOCS Meetings Department, PO Box 3489, Champaign, IL 61826-3489, USA Tel: +1-217-359-2344 E-mail: meetings@aoacs.org Web: www.aoacs.org/meetings
Año 2005 16 - 18 mayo	Proexport	Macrorueda Internacional de Negocios Latinoamérica 2005	Medellín - Colombia	El gobierno colombiano en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Proexport Colombia, comunican que del 16 al 18 de mayo de 2005 se llevará a cabo la segunda Macrorueda de Negocios Latinoamérica 2005, en la ciudad de Medellín - Colombia.
Año 2005 23 - 25 mayo	IFQC	IFQC Biofuels Technology & Policy Briefing	Sheraton, Bruselas - Bélgica	International Fuel Quality Center E-mail: dward@ifqc.org Web: www.worldfuelsconferences.com
Año 2005 24 mayo	Corferias	Expogestión 2005 El Gran Foro de Conocimiento	Bogotá, Colombia - Recinto de Corferias	Mayores informes: Bogotá: 4 255260/4 255208 Línea nacional gratuita: 01 8000 516060 Fax: 4255313 Mail expogestion@legis.com.co Web: expogestion.com.co
Año 2005 8 - 10 Junio	Fedepalma	XXXIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite	Hotel Hilton, Cartagena, Colombia	Fedepalma Tel: 3138600 Ext. 120 ó 2086300 E-mail: info@fedepalma.org Web: www.fedepalma.org
Año 2005 12 - 14 Junio	Euro Fed Lipid	1st European Symposium on Lipid Bioscience	Montpellier, Francia	Euro Fed Lipid, PO Box 90 04 40 Tel: +49-69-7917-345 E-mail: F.Amoneit@gdch.de Web: www.eurofedlipid.org/meetings/montpellier/index.htm
Año 2005 27 junio	Wisma ISP	Plantation Management: Promoting culture of high performance	Kuala Lumpur, Malasia	Mayores informes: Wisma ISP No.29,31 and 33 Jalan Taman U Thant Kuala Lumpur, Malasia Tel: 03-21425561/ 21425668 E-mail: isphq@tm.net.my Homepage: http://www.isp.org.my
Año 2005 29 junio	St, London	Dry Bulk Shipping Market Outlook Conference	Crowne Plaza St James Hotel, Londres	Mayores informes: T and F UK Ltd Registered in England and Wales No.(GB) 1072954 Mortimer House, 37-41 Mortimer St, London W1T 3J Tel: 44(0) 20 7017 5511 E-mail: jenn.ostrom@informa.com Web: www.lloydslistevents.com/bulkshipping
Año 2005 6 - 8 julio	Crop Life	International Conference on Pesticides 2005	Crowne Plaza Mutiara, Kuala Lumpur, Malasia	Malaysian CropLife & Public Health Association Tel: +603-78048968 Fax: +603-78048964 Web: www.mcpa.org.my
Año 2005 25-27 julio	Mosta	Best Practices in the Palm Oil Industry - Workshops	Sabah Hotel, Sandakan, Sabah	Mayores informes: Malaysian Oil Scientists and Technologists Association (MOSTA) Ms Karen Yong West Malaysia Tel: 03-71182062/64 Fax: 03-71182063 Email: secretariat@mosta.org.my Website: www.mosta.org.my
Año 2005 16 - 18 agosto	Biofuels Conferences	ACE Ethanol Conference & Annual Meeting	Qwest Center Omaha Nebraska	Biofuels Conferences. Contacto: Shannon Gustafson Tel: 605 334 3381 e-mail: sgustafson@ethanol.org Web: www.ethanol.org
Año 2005 11 - 13 sept.	The Danish Nutrition Council	First International Symposium on Trans Fatty Acids and Health	Copenague	The Danish Nutrition Council Sydmarken 32 D, DK-2860 Soborg, Denmark Tel: +45-3969-1561 Fax: +45-3969-1581 Web: www.ernaeringsraadet.dk