

Direccionamiento estratégico

La Junta Directiva de Cenipalma, durante su reunión del pasado 8 de marzo de 2005, realizó el ejercicio de revisar el Direccionamiento Estratégico del Centro y aprobó los lineamientos del mismo para el periodo 2005-2007. Además decidió hacerle un seguimiento semestral a su desarrollo.

En general, la junta ratificó las declaraciones de Misión, Visión, Valores Institucionales, Oferta de Valor, Capacidades Distintivas, Activos e Imperativos Estratégicos. En cuanto a las políticas corporativas, las revisó y estableció tres objetivos y 28 estrategias, que se indican a continuación:

Objetivo 1. Generar soluciones tecnológicas para la sostenibilidad, productividad y competitividad del sector palmicultor colombiano, según las siguientes estrategias:

- ♦ Continuar la investigación en manejo integrado de plagas y propiciar los medios que faciliten la adopción de tecnologías para el control biológico de las plagas.
- ♦ Mejorar la eficiencia en el manejo de enfermedades por medio de la consolidación de los grupos de investigación especializados en epidemiología, fitopatología y fisiología de la palma de aceite.
- ♦ Desarrollar investigación aplicada para lograr la mayor eficiencia de la fertilización y un adecuado manejo físico del suelo.



- ♦ Adaptar y desarrollar tecnologías de riego y drenaje específicas para el cultivo de la palma, que permitan un uso eficiente del agua.
- ♦ Ejecutar el proyecto "Banco de Germoplasma", que brinde las bases para la producción de variedades mejoradas adaptadas a las condiciones colombianas y desarrollar investigación en cultivo de tejidos de palma para lograr la obtención de clones de palma de aceite.
- ♦ Fortalecer la investigación en plantas de beneficio a través de la identificación y estandarización de mejores prácticas, incorporación de innovaciones tecnológicas en el proceso y lograr su aplicación en el mayor número de plantas de beneficio.
- ♦ Desarrollar investigación en usos alternativos del aceite de palma, tales como la oleoquímica y en particular la producción de biodiésel.
- ♦ Adelantar proyectos aplicados para la cogeneración de energía en la agroindustria de la palma de aceite.
- ♦ Desarrollar alianzas estratégicas para identificar, adaptar y posibilitar el uso de sub-productos de la palma de aceite.
- ♦ Coordinar la ejecución de proyectos orientados a difundir los beneficios del aceite de palma en la salud y nutrición humana y divulgar información de interés.
- ♦ Desarrollar los servicios tecnológicos de Cenipalma con base en la infraestructura que posee a nivel de laboratorios y campo experimental.
- ♦ Incorporar en los proyectos de investigación las variables de tipo ambiental para lograr que la tecnología que se genere resulte sostenible desde el punto de vista ambiental, además del económico y social.
- ♦ Estructurar y consolidar un plan de transferencia de tecnología que vuelva operativa la adopción de las soluciones tecnológicas, teniendo en cuenta los diferentes tipos de clientes: →

de Cenipalma 2005-2007

palmicultores antiguos, nuevos palmicultores y pequeños palmicultores.

- ♦ Diseñar e implementar mecanismos de referenciación competitiva dentro del sector palmero colombiano y acompañar los proyectos de investigación con el análisis de eficiencias, lo cual permita identificar mejores prácticas para alimentar los ejercicios de *benchmarking*.
- ♦ Consolidar las acciones de los comités asesores de investigación de Cenipalma en lo referente a definición de prioridades de investigación y transferencia de tecnología.
- ♦ Establecer modelos predictivos de crecimiento y producción de la palma de aceite, con base en factores fisiológicos, agronómicos y climáticos.
- ♦ Desarrollar investigación aplicada, de tipo interdisciplinario, para conocer la influencia del clima y el manejo agronómico en la producción de aceite. Programa de Fisiología.

Objetivo 2: Lograr un incremento del 10% anual de recursos, nacionales e internacionales, diferentes a los del Fondo de Fomento Palmero (FFP) para el financiamiento de los proyectos y actividades del Centro, aumentando la participación de fuentes de financiación, la base de empresas aportantes voluntarias y el número de socios de proyectos, mediante las siguientes estrategias:

- ♦ Capacitar a los líderes de los proyectos para una efectiva formulación y gestión técnica y financiera en cada proyecto.
- ♦ Mantener un portafolio de proyectos cuyas temáticas permitan su efectiva presentación ante diversas fuentes de financiación.
- ♦ Incrementar los convenios y las alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales como una forma de potenciar la capacidad de investigación, complementar acciones y obtener nuevos recursos económicos.
- ♦ Obtener recursos que complementen los propios del sector, para financiar sus programas estratégicos de investigación, transferencia de

tecnología y capacitación de investigadores, así como para el establecimiento de campos experimentales.

- ♦ Establecer mecanismos que permitan la cuantificación del impacto de la acción de Cenipalma en la competitividad del sector, con el fin de presentar resultados concretos al FFP

Objetivo 3: Posicionar a Cenipalma en la comunidad palmera y en la comunidad científica como una entidad de excelencia en el campo de la ciencia y la tecnología, mediante las siguientes estrategias:

- ♦ Capacitar al personal acerca de la estructura organizativa para evolucionar hacia un modelo de investigación organizado por proyectos interdisciplinarios que obtengan soluciones integrales a la problemática de la agroindustria.
- ♦ Garantizar la vigencia y pertinencia del modelo de investigación a través de la retroalimentación permanente, con el diagnóstico y la priorización de las necesidades de los palmicultores y las tendencias del mercado.
- ♦ Definir e implementar la política institucional de gestión del talento humano que contemple al menos los procesos de selección, vinculación, inducción, evaluación del desempeño, incentivos, capacitación, desarrollo, escalafón, renovación y compensación.
- ♦ Concluir la implementación del sistema de gestión de la calidad con el fin de mejorar el desempeño organizacional, cumplir los requerimientos del cliente y al lograr esto, obtener la certificación de calidad ISO 9000:2000 antes de diciembre de 2005.
- ♦ Desarrollar una metodología permanente para el seguimiento al Direccionamiento estratégico por parte de la Dirección Ejecutiva y la Junta Directiva.
- ♦ Establecer la política de certificar, calificar y referenciar la gestión de Cenipalma por organismos externos autónomos (entidades de certificación y Colciencias). 