

El palmicultor

Febrero de 2005 No. 396

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2005. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Sigue en riesgo la palma de aceite en el TLC

Dos son los mecanismos que definitivamente tendrán que mantenerse para lograr una buena negociación del sector palmero en el TLC con Estados Unidos: el Sistema Andino de Franjas de Precios y el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones. Estos le permitirán garantizar la sostenibilidad en tanto logra cerrar la brecha de competitividad de costos con sus principales competidores internacionales. Ver página 10.



Desempeño del sector palmero en 2004

Circula con esta edición de El Palmicultor el boletín económico que presenta el desempeño del sector palmero en 2004, año dinámico de aumentos importantes en el área sembrada de palma de aceite.

En esta edición

Renovar o perecer **2**

McDonald's sigue trabajando con grasas trans **6**

Realidad y oportunidades del Protocolo de Kyoto **17**

Avanza "Palmeros en acción" **21**

Notas Técnicas **23**

Buen balance de C.I. Acepalma S.A.



Teniendo en cuenta la importancia de incrementar los nichos de mercado que generen los mejores negocios para el sector palmero colombiano, C.I. Acepalma S.A. ha venido trabajando desde 2003 en el desarrollo de nuevos mercados y clientes internacionales. Producto de esta labor, durante 2004 se abrieron nuevos mercados en Suramérica y el Caribe, y se incrementaron las ventas a otros importantes clientes internacionales. Ver página 19.

El palmicultor

Directores

JENS MESA DISHINGTON
ÁLVARO SILVA CARREÑO

Editora

MARLYN AHUMADA YANET

Comité editorial

MYRIAM CONTO POSADA
JAIRO CENDALES VARGAS
EDÉN BOLIVAR CRUCILLO
PATRICIA BOZZI ÁNGEL
ÁLVARO CAMPO CABAL
PEDRO ROCHA SALAVARRIETA
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA VALDERRAMA
DIANA CÁRDENAS FONTHAL
MARLYN AHUMADA YANET
CAROLINA OSORIO POSADA

Colaboradores

SILVANA DADÁN MUÑOZ
DIEGO DÍAZ ROSERO
JAIME GONZÁLEZ TRIANA
MARIO MANJARRÉS MARTÍNEZ
CAROLINA OSORIO POSADA
CAROLINA ROJAS RAMÍREZ
LEONOR ROMERO FRANCO
PAOLA YANQUEN DE PABLOS

Caricaturas: Luis Eduardo León

Diseño & Diagramación:

B&B Comunicación Integral
E-mail: bbci@elb.net.co

Impresión: Molher Ltda. Impresores

Renovar o perecer

Tomado de *The Planter*, vol 80 No. 939, junio de 2004

Por: Tan See Yeok

Dicen que la historia se repite a sí misma y que aquellos que no aprendan lecciones del pasado están condenados a cometer los mismos errores. No mucho después de la Segunda Guerra Mundial, los cultivadores de caucho algo oyeron de esto. El título de este artículo, "Renovar o perecer", hace alusión a una situación bastante seria y, de igual manera, fue ese el tema central del 4^{to} Seminario Nacional de la Incorporated Society of Planters llevado a cabo en Ipoh, Malasia, los días 14 y 15 de junio de 2004. Las ponencias y debates que tuvieron lugar durante el seminario indicaron claramente que el tiempo no está de nuestro lado y que, si queremos seguir en el mercado, debemos reemplazar nuestras palmas en envejecimiento por unas de calidad superior. En su discurso de apertura del seminario, Carl Bek-Nielsen hizo énfasis en este punto y dijo que debemos hacer un esfuerzo adicional para asegurarnos de que nuestro sector palmero sea competitivo.

El sector de la palma de aceite, como cualquier otro, debe renovarse continuamente, mejorar sus productos y reducir sus costos para poder seguir en el negocio. Esto no es ciencia aeroespacial, apenas un poco de sentido común. ¿Cómo se explica entonces nuestra situación actual? Y, a pesar de nuestras disponibilidades tecnológicas y de terrenos con un gran potencial de producción, ¿en qué se ha fallado? Hasta hace muy poco éramos los primeros productores y exportadores de caucho a nivel mundial. Hoy en día, somos el epicentro del comercio mundial de aceite de palma; y, a pesar de ser los mayores productores de aceite de palma en el mundo, tenemos que enfrentarnos a una inten-

CAMBIAMOS!

Correos de Colombia

ADPOSTAL

Llegamos a todo el mundo!

Pensando en ofrecerle el mejor servicio
Nuestras líneas de Atención al Cliente

429 8487 - 263 3484 - 295 6896
018000 111210 / 111313
Fax: 416 3026

Subgerencia de Mercado: 334 0004
División de Mercado Regional: D.C. 429 7320

www.adpostal.gov.co



sa competencia, y nuestros costos de producción no son los más bajos del mercado. Sería útil recordar que ningún país en el mundo tiene por derecho divino el de ser para siempre el mayor productor mundial de tal o cual producto. De igual manera, todas las partes involucradas en el sector del aceite de palma en nuestro país tendrán que trabajar duro y de manera eficiente para evitar que Malasia deje de ser el primer productor mundial de aceite de palma.

Como se mencionó durante el 4^{to} Seminario Nacional de la ISP, se espera que la población mundial aumente a un ritmo de 216.000 personas diarias. También existe una gran disparidad en el consumo anual de aceite vegetal. En Europa y Estados Unidos el consumo por persona por año es de 50 y 49 kg, respectivamente, mientras que en China es de 16,9 kg y en India es de apenas 12 kg. Es entonces evidente que, siendo el aceite de palma un aceite vegetal, existen mercados en donde puede ser introducido. La pregunta es: ¿estamos en la capacidad de mantener o aumentar nuestra capacidad en el mercado? La competitividad de los costos es un factor decisivo de la respuesta a esa pregunta. El sector del aceite de palma es un sector muy importante para nuestra economía como para dejarlo perder, como sucedió con el sector del caucho. Durante 2003, la exportación de aceite de palma nos reportó ganancias por más de 7 millones de dólares, empleó a 400.000 personas en forma directa y afectó las vidas de más de dos millones. Los cultivos ocupan una extensión de 3.800.000 hectáreas, lo cual corresponde al 50% de nuestros terrenos cultivables. Malasia está entonces en la obligación de hacerle frente a estos hechos y mantener su posicionamiento en el mercado.

Actualmente, nuestro sector de aceite de palma se encuentra amenazado por unos costos de producción que no paran de ➔



Micro Maxi-Noticias

Cenipalma no vende semillas



Tenga mucho cuidado. Personas inescrupulosas están utilizando el nombre de Cenipalma para vender semillas de palma. Recuerde que el centro de investigación está circunscrito a la investigación y transferencia de tecnología en palma de aceite y hasta el momento no está incluida la producción ni la venta comercial de semillas.

Línea de crédito para distritos de riego

Finagro creó una línea de crédito con un cupo de hasta \$100.000 millones y con bajas tasas de interés para financiar la construcción de distritos de riego. A ella tendrán acceso las personas naturales y jurídicas clasificadas como pequeños, medianos o grandes productores; los propietarios, arrendatarios o inversionistas privados que identifiquen, formulen y ejecuten inversiones de adecuación de tierras con riego ya sea construyendo nuevos o adecuando los ya existentes.

La tasa de interés que será fija durante la vigencia del crédito es igual a la DTF más 6 puntos porcentuales. El plazo de pago es de 15 años con 3 de gracia en los cuales no se pagarán intereses; se financiará hasta el 100% del proyecto y tendrá una garantía hasta del 80% del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG).

C.I. Saceites S.A. informa

El 14 de febrero pasado, C.I. Saceites S.A. emitió un comunicado de prensa en el que advierte a la comunidad en general que las fuertes lluvias han afectado sus instalaciones y planta de producción (en Santander), limitando su capacidad de operación y normal desempeño.

El equipo de atención de emergencias y personal técnico de la empresa se encuentra trabajando arduamente para ésta pueda regresar dentro de pocos días a sus actividades normales.

Malasia enfrenta el alza del petróleo con biodiésel

Las agencias internacionales de prensa reportaron el 15 de febrero pasado, que Malasia reemplaza la gasolina diésel por un derivado de aceite de palma y de petróleo que, por su bajo coste y facilidad de producción, permitirá hacer frente al alza mundial del precio del crudo.

“El Gobierno ha preparado una nueva normativa que se espera entre en vigor en marzo y que obliga a todos los vehículos con motor diésel a utilizar este compuesto que, según los investigadores, destaca por su valor ecológico por equilibrar las emisiones de dióxido de carbono, ser renovable, biodegradable y no resultar tóxico. Además, mejora la eficiencia de la combustión gracias a su alto contenido en ácidos saturados, lo que lo convierte en un carburante válido para las mecánicas diésel.

Según el gobierno, la industria del aceite de palma está lista para suministrar el producto. Malasia, donde cada año se producen cerca de nueve millones de toneladas de aceite de palma, es el mayor exportador mundial de este bien, seguido de Indonesia, Nigeria, Tailandia y Colombia”.

Viene de la página anterior

Renovar o perecer

crecer. Esto no favorece nuestro posicionamiento en el mercado. El método más efectivo para reducir nuestro costo de producción unitario consiste en darle respuesta a los dos mayores desafíos que enfrenta nuestro sector, como lo son el estancamiento en la producción y la baja productividad laboral. En 2002, se proyectó que la competitividad en nuestros costos de producción caería y quedaríamos en la cola de la lista de los mayores productores de aceite vegetal a nivel mundial, como lo son Indonesia, Estados Unidos, Brasil, Argentina y Canadá. Las buenas noticias son que contamos con los recursos para mitigar, incluso para hacer retroceder, esta situación tan alarmante. La solución inicial consiste en renovar las plantaciones, y a partir de ese momento, renovarlas de nuevo a una tasa de reemplazo de entre 3 y 5% anual. Hacer menos que esto es desairar al sector. Además de renovar las plantaciones, por otro lado, se deben implementar medidas laborales y de uso de maquinaria que ayuden a incrementar la productividad laboral, y así contribuir a la reducción de los costos de producción.

La información que se tiene a disposición, por lo menos hasta 2003, es que 13,8% del total de las plantaciones de palma se encuentran entre los 19 y los 24 años y que 7,8% de esas plantaciones es mayor de 25 años. Si queremos superar el estancamiento en la producción, no se puede permitir que esta situación continúe, y mucho menos que empeore. Bien se sabe que entre los factores que afectan negativamente la producción, el envejecimiento de los cultivos es uno de los principales. También existe toda una serie de evidencias científicas que muestran que la progenie DxP 1970 es mejor que sus contrapartes de 1960; además, que los materiales 1980 superan a la generación 1970 y que la generación 1990 es más productiva comparada con la de 1980. Para aquellos que han corrido con la suerte de tener acceso a materiales clonados, las proyecciones de aumento en la producción son aún mayores. La renovación de cultivos ofrece un panorama positivo; por ello los factores de corto plazo no deben posponer el proceso de renovación de cultivos. Si existe una buena razón para posponer la renovación, se debe reajustar el programa para el año siguiente. De otra manera, la acumulación de cultivos viejos parece inevitable. Una de las conclusiones del Seminario fue que la renovación en sí misma no dará como resultado los niveles de producción requeridos. Sembrar palmas nuevas es tan sólo la mitad del proceso. La otra mitad depende de un régimen gerencial estricto. Sólo se pueden alcanzar las metas de producción si el proceso de renovación es cuidadosamente planeado y ejecutado con esmero por parte de las instancias administrativas. Se necesita tomar medidas radicales, y la única forma de cerrar la brecha entre nuestros niveles de producción actual y el potencial genético de nuestro DxP es una renovación de alta calidad en todos los aspectos. Nuestra producción de aceite de palma ha alcanzado un nivel de entre 3,6 y 3,9 toneladas por hectárea por año. El nivel de producción en el que deberíamos estar es el de 5 toneladas, lo cual es un reflejo del potencial de producción de la progenie genética. Esta situación puede ser el resultado de los fallidos intentos por imple-



“Protección del campo no es negociable”

Luego de terminada la VII ronda de negociaciones del TLC con Estados Unidos, el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias, dijo que mientras Estados Unidos subsidie a sus agricultores Colombia mantendrá los mecanismos que contrarresten las distorsiones que generan esas ayudas en los precios agrícolas. De lo contrario, advirtió, “no se podrá firmar el TLC”.

Entre esos instrumentos están las franjas de precios y los mecanismos de absorción de cosechas y de estabilización de precios. Además, en la séptima ronda de negociaciones en Cartagena puso sobre la mesa el texto de la salvaguardia especial agropecuaria.

Perspectivas del agro

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, con el objeto de brindar-



les a los cultivadores y demás agentes del sector agropecuario información oportuna y fidedigna sobre el comportamiento de la actividad tanto en el país como en el resto del mundo, así como elementos de juicio básicos para la toma racional de decisiones, puso en circulación el documento “Perspectivas del sector agropecuario”, que tendrá una frecuencia anual.

Se trata de un ejercicio de evaluación de resultados del año inmediatamente anterior, diagnóstico o análisis de la actual coyuntura, y pronóstico de corto y mediano plazos sobre el comportamiento de un grupo seleccionado de los renglones más representativos de la actividad en la Nación.

mentar las tecnologías hasta el momento disponibles. El remedio consiste en redoblar los esfuerzos por implementar estas tecnologías.

No existe ninguna duda de que si queremos seguir siendo competitivos en los costos y además mantener nuestra participación en el mercado en un futuro, el sector del aceite de palma debe aumentar significativamente su producción de aceite por hectárea. La renovación es nuestra mayor esperanza: las plantas nuevas son más productivas que las viejas. Es triste que no exista suficiente material clonado de manera que las exigencias comerciales puedan ser colmadas. Sin embargo, eso no es todo el problema: debemos cumplir con la meta que nos hemos establecido sin que esto cree, teniendo en cuenta que se han venido usando buenos terrenos para la construcción de centros de vivienda, escasez de tierra y aumento en sus precios. Además, la globalización nos ha forzado a jugar con reglas desiguales ya que últimamente se están empleando barreras no comerciales en el mercado del aceite de palma. La batalla por mantener y aumentar nuestra participación en el mercado no es para los débiles. El camino por recorrer es aún muy largo. Pero, teniendo en cuenta los atributos que hacen de nuestro aceite de palma nativo un aceite de calidad superior, además de su mayor potencial de producción por área con respecto a otros aceites vegetales y su sostenibilidad desde el punto de vista ambiental, tenemos un buen material para dar la pelea. La necesidad no es únicamente la renovación. Debemos aprovechar todos los recursos tecnológicos disponibles para asegurarnos de que nuestra producción anual de aceite aumente. Tanto los agricultores como el gobierno respondieron a la altura cuando la decisión era la de renovar los cultivos de caucho y diseñar estrategias que les hiciera ganar la batalla. No dejemos que se diga en el futuro que quienes teníamos el reto en el sector del aceite de palma fallamos en los puntos clave. La opción para escoger es clara. 🌴

Balance agrícola de la VII ronda

Para el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Jorge Humberto Botero, los siguientes fueron los logros durante la VII ronda de negociaciones del TLC, en términos de bienes agrícolas:

- ▲ Se comenzó a negociar con una metodología que permite analizar producto por producto
- ▲ Se logró un preacuerdo en los productos del 0x0 que incluye animales vivos, extractos vegetales y resinas, materiales transables, aceites esenciales, pieles y cueros y peletería en bruto entre otros
- ▲ Colombia presentó su propuesta en productos lácteos, lo que permite anclar la negociación en torno a esta propuesta
- ▲ Se están explorando los mecanismos para la conformación de un grupo técnico permanente para la solución de controversias en MSF (Medidas sanitarias y fitosanitarias)
- ▲ Se está concretando el diseño de los mecanismos de cooperación para mejorar las competencias técnicas respecto de temas fitosanitarios.

Secretario en Minagricultura

El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Felipe Arias, nombró a Fernando Arbeláez Soto como nuevo secretario general de esa cartera. El funcionario es abogado de la Universidad de los Andes y se venía desempeñando como jefe de la oficina jurídica de la entidad. También es politólogo y especialista en economía de la Universidad de los Andes.

McDonald's sigue trabajando con grasas trans

Tomado de South Bend Tribune, 9 de febrero de 2005

Por: Laura Beil
The Dallas Morning News

Dos años después del propio tiempo límite de McDonald's para reducir las grasas trans, las papas fritas tienen hasta ahora agarrada la derrota de los dientes de la victoria.

El peso pesado entre las cadenas de comida rápida había anunciado con ostentación que la cantidad de grasas trans en su aceite para cocinar sería reducida casi a la mitad hacia febrero de 2003. Después de esto, un meta más ambiciosa: McDonald's planeó eliminar esta forma de grasa causante de enfermedades, exactamente sobre el último McNugget.

Hoy, sin embargo, una orden de papas fritas queda tan trans-cargada como siempre, dejando al consumidor con una duda inmensa.

"Es asombroso", dice Michael Jacobson del Centro para la Ciencia del Interés Público. Él y muchos otros expertos en nutrición se sienten ahora derrotados por sus esfuerzos en septiembre de 2002, cuando McDonald's anunció su intención. "Si una compañía grande mantiene un asunto reprimido, se podría pensar que tenía soluciones planeadas."

Ellos pensaron que las tenían, dice el vocero de la compañía, Walt Riker. A pesar de las mejores intenciones, McDonald's encontró que un cambio de aceite no era tan fácil, dice. "Nos dimos cuenta de que necesitamos pruebas adicionales."

Uno de los principales problemas fue que el aceite formulado en 2002 parecía alterar el sabor de las papas de la firma. Las populares papas son un distintivo de la compañía, con un sabor y forma crocante casi en un plano sagrado. Las papas son como un secreto de estado, Riker ni siquiera discutiría los componentes del aceite en el que las fríen.

Las noticias son mejores para los amantes del pollo. McNuggets y otros productos de pollo se fríen ahora en un aceite que es cerca de 15% más bajo en grasas trans.



Riker no va a decir cuándo serán reemplazadas las grasas *trans*. "Es todavía un trabajo en progreso, no quiero entrar en nada específico."

McDonald's ha estado usando grasas *trans* desde 1990. En el tiempo en que se tornaron *trans*, la compañía estaba buscando una forma de reducir la grasa saturada y el colesterol que se desprendía de sus frituras. Las grasas *trans* son, antes de una transformación química, aceite vegetal. La esperanza era que no fueran más duras para la salud de los consumidores que el aceite de canola o maíz.

Pero la evidencia en contra de las grasas *trans* ya está recogida y se ha convertido en una de las mayores controversias en la industria norteamericana de comidas. La nueva guía dietaria de Estados Unidos, lanzada este mes, recomienda a los norteamericanos mantener su consumo de grasas *trans* tan cerca de cero como sea posible.

El problema es que ellas tienen una habilidad singular para dañar el corazón y los vasos sanguíneos.

"No es algo que nosotros hubiéramos desarrollado para combatir", dice el Doctor Meir Stampfer del Colegio de Salud Pública de Harvard. "Es algo nuevo para nuestro metabolismo."

Diferente de otras formas de grasa, la mayoría de grasas *trans* son hechas artificialmente. Se forman cuando un aceite vegetal líquido es bombardeado con hidrógeno. El líquido se convierte en sólido, dando una sensación mantequillosa en la boca.

El descubrimiento ha sido una bendición para la industria de comidas. Los aceites parcialmente hidrogenados, como son llamadas las grasas *trans*, pueden extender la vida en la estantería de los elementos manufacturados. En la industria de la comida rápida, aceites hidrogenados significan que las frituras no tienen que ser cambiadas tan frecuentemente.

Todas estas características serían fáciles de pasar si las grasas *trans* no incrementaran también las probabilidades de un ataque al corazón. Las dos, la grasa saturada y las grasas *trans*, suben el nivel de LDL, la forma del colesterol que contribuye a las enfermedades cardíacas. Pero las grasas *trans* también bajan el nivel de HDL, el cual protege contra las enfermedades del corazón.

"Está haciendo dos cosas malas" dice Stampfer. Además, "algunas investigaciones sugieren que las grasas *trans* también suben el nivel de triglicéridos, una forma de grasa en la sangre. Tal vez tres cosas malas".

Investigadores comenzaron a sospechar el peligro de las grasas *trans* hace más de dos décadas. Un estudio realizado en 1997 por Stampfer y sus colegas encontraron que las mujeres que consumieron altos niveles de grasas *trans* tenían un riesgo de enfermarse del corazón cerca del 30% más alto que aquellas que consumieron los niveles más bajos. Hacia 1999, la Food and Drug Administration votó para exigir que las grasas *trans* fueran listadas en las etiquetas de las comidas, como una medida que tendría efecto el siguiente año. Un análisis de la Oficina de Manejo y Presupuesto ha estimado que 10 años después de aparecer las nuevas etiquetas –de desalentar el uso de grasas *trans*– se evitarán anualmente de 7.600 a más de 17.000 personas con enfermedades del corazón.

Con la destacada publicación, la industria de comidas ha empezado a disminuir las grasas *trans*. Plano-based Frito-Lay las ha removido de todos sus productos, como muchos otros fabricantes mayores de comidas. Pero un par de compañías tiene el peso social y empresarial de McDonald's. En 2002, expertos estuvieron complacidos de que la cadena de restaurantes más grande del mundo se hubiera convertido un aliado en la guerra contra las grasas *trans*.

"Era consistente con McDonald's siendo un líder en muchas áreas", dice CSPI Jacobson. Pero febrero de 2003 vino y se fue con únicamente una noticia breve publicada, anunciando una extensión de los límites. Los meses pasan.

Finalmente, en septiembre de 2004, el grupo Jacobson's creció sin descanso después de dos años de espera. La organización compró anuncios de página completa en *The New York Times* con el encabezado: "Una Mcpromesa rota." Jacobson dice que ellos incrustaron esa cadena de restaurantes en otras, porque "McDonald's cometió el error de decir que iba a hacer lo correcto, y luego no lo hizo." ➡



Viene de la página anterior

McDonald's sigue trabajando con grasas trans

Riker dice que, sin embargo, la compañía no relegó el esfuerzo al patio trasero. "Vamos a trabajar hasta que lo hagamos bien." E hizo énfasis en que McDonald's recientemente ha dado otros pasos para hacer los menús más saludables, por ejemplo ofreciendo rebanadas de manzana y porciones de ensaladas.

Finalmente, el Dr. Dean Ornish, cree que estos son más que clamores por relaciones públicas. Por cerca de 30 años, Ornish ha seguido los beneficios de una dieta muy baja en grasa. En 2002, el vegetariano devoto era uno de los muchos expertos que le rogó a McDonald's para que abandonara las grasas trans. Ahora está buscando vías con la compañía para hacer la comida mejor para los 23 millones de estadounidenses que la comen cada día.

"Yo creo que ellos siguen comprometidos en alcanzar la meta de los ácidos grasos trans," dice Ornish, quien maneja el Preventive Medicine Research Institute en Sausalito, California. "La verdad es que era más fácil reducirla en algunos productos que en otros."

Dice que una reducción de las grasas trans en los productos de pollo no afecta el sabor, pero no pasa lo mismo con las papas. Y dice que entendía por qué la compañía no podía comprometer el sabor de sus famosas papas fritas. "Es su producto bandera."

Ornish asegura que había otros asuntos complicados igualmente. McDonald's tiene que asegurarse de que una fórmula de aceite tiene suficiente productores para cubrir la demanda. Ornish dice que una vez se incluyeron las manzanas en el menú, McDonald's se convirtió de repente en el mayor comprador de manzanas en el mundo.

Por tanto, la compañía no puede simplemente fritar su comida en un aceite diferente, lo que sería una forma natural de reducir las grasas trans. Frito-Lay, por ejemplo, se cambió al aceite de algodón y al aceite de maíz. El aceite de canola funcionaría igualmente. Ornish dice que sin embargo, no hay suficiente aceite de canola en el mundo para satisfacer la demanda de McDonald's.

Robert Reeves, presidente del Institute of Shortening and Edible Oils, dice que investigadores

La nueva guía dietaria de Estados Unidos, lanzada este mes, recomienda a los norteamericanos mantener su consumo de grasas trans tan cerca de cero como sea posible.

agrícolas están corriendo para ayudar a encontrar a McDonald's y a otras industrias vías para alejarse de las grasas trans. (Citando información de propiedad, el vendedor de aceite Cargill Inc. no va a discutir su colaboración con McDonald's en la reducción de grasas trans.)

Reeves dice que algunas empresas se pasaron a aceites que ya están disponibles. Otras se están ocupando vanamente con vías de hidrogenar sus aceites sin que se cree mucha grasa trans en el producto final, o alterando aceites para otros resultados. Investigadores de las plantas también están tratando de desarrollar variedades de semillas oleaginosas que produzcan aceites más estables sin necesidad de hidrogenación.

Dice que lo que va a funcionar para cada compañía depende del tipo de comida que venda. "Es preservando los atributos que los consumidores han deseado, y de hecho demandado," asegura Reeves. Y no es sólo una cuestión de sabor; los aceites hidrogenados mejoran igualmente la textura. "Si se tienen papas a la francesa blandas, no le van a parecer buenas al consumidor."

Lo que resta entonces es el desafío de las papas a la francesa de McDonald's: agradar al paladar al mismo tiempo que a las arterias. Los clientes sólo pueden esperar que el producto final sea realmente dorado. 

MPOB escribe a senadores norteamericanos sobre el aceite de palma

Un matrimonio entre los aceites de soya y palma propuso el Malaysian Palm Oil Board (MPOB) a los consumidores norteamericanos. En carta abierta al Congreso de la República, ese reconocido centro de investigación dijo que "El de palma no reemplazará nunca por completo al de soya como el aceite más comestible en Estados Unidos".

Para los malasio, en esta unión el aceite de palma tendría el papel funcional de proveer el contenido de grasa sólida en la mayoría de las grasas sólidas que forman parte de los hábitos culinarios americanos. "Fuera de este importante papel, seguirá como un componente menor de dichos productos reformulados". De tal manera que ganarían los consumidores a quienes les mejoraría su perfil general de ácidos grasos, y los acercaría "al mágico Paso 1 de dieta reclamado por la American Heart Association".

"El de palma no reemplazará nunca por completo al de soya como el aceite más comestible en Estados Unidos"

La misiva, firmada por el director general y el director de tecnología de alimentos y nutrición del MPOB, se redactó como respuesta a las declaraciones formales de "algunos senadores norteamericanos para que la FDA tuviera mucho cuidado de no ir a reemplazar los productos alimenticios hidrogenados actuales por una grasa igualmente mala; y en este caso, de nuevo, ellos escogieron desprestigiar el aceite de palma".

Como se recordará, la FDA legisló sobre los ácidos grasos

trans, así que para 2006 todos los productos alimenticios estarán obligados a declarar en sus etiquetas qué porcentaje de ellos utilizan. Los ácidos grasos *trans* resultan de hidrogenar los aceites líquidos para solidificarlos y poderles dar uso en margarinas, *shortenings* y otros productos.

Para el MPOB, "Lo que nació como un simple ejercicio se está convirtiendo en una pesadilla para la mayoría de la industria de alimentos norteamericana. Tienen que encontrar rápidamente alternativas que puedan ser usadas para reemplazar los ácidos grasos *trans* y dichas alternativas deben ser la elección más saludable comparada con las fórmulas de grasas hidrogenadas actuales".

El organismo de investigación cree que "las tendencias actuales dictan que la industria de soya norteamericana será golpeada fuertemente ya que la mayoría de las formulaciones alimenticias usadas en Estados Unidos actualmente se derivan de aceite de soya hidrogenado parcialmente".

En este sentido, dijo que "el aceite/oleína de palma tiene la capacidad de añadir una nueva dimensión de salud al dilema actual de los *trans* y se muestra como una promesa de sociedad con la industria alimenticia norteamericana en su esfuerzo por reformular alimentos con cero contenido *trans*."

Para leer completa la carta abierta del MPOB al Congreso de Estados Unidos, entre a la página web de Fedepalma: www.fedepalma.org



TLC con Estados Unidos:

Sigue en riesgo la palma de aceite

Bien lo ha dicho el gobierno: Una de las cadenas que enfrenta serios riesgos en el TLC es la de aceites y grasas. Y ésta cobija, entre otros productos, a la palma de aceite, sobre la cual la Administración del presidente Uribe ha puesto sus ojos por ser un cultivo estratégico para el desarrollo agroindustrial del país, la reivindicación de regiones azotadas por la violencia, la generación de empleo y la producción de energía.

En el estudio "El agro colombiano frente al TLC con Estados Unidos", realizado el año pasado por Luis Jorge Garay para el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se advierte del peligro que se cierne sobre la cadena oleaginosa debido, en lo fundamental, a que ese país es el mayor productor y exportador mundial de soya – principal sustituto del aceite de palma –, cultivo al que protege con furia mediante subsidios, ayudas internas y barreras no arancelarias.

En la actualidad Colombia ocupa el lugar número quince entre los compradores mundiales de aceite de soya de los norteamericanos. La realidad es que el sector palmero ha estado expuesto a la competencia por más de una década. "En Colombia quien ha querido importar aceite vegetal ha podido hacerlo en las cantidades requeridas, sin obstáculos", asegura Jens Mesa Dishington, presidente de Fedepalma.



Uno de los problemas más graves que han tenido que enfrentar los productores es la alta volatilidad de los precios internacionales de los aceites de soya y de palma que, según el estudio del Ministerio de Agricultura, para este último fue de 39% entre 1998 y 2002.

Como se sabe, Colombia es un tomador de precios internacionales, pues su participación (de 1,9%) en la producción mundial de aceite de palma no tiene injerencia alguna en la formación de los precios; es decir, está sujeta al comportamiento de los mismos en los mercados internacionales. Por tanto, los precios nacionales del aceite de palma en lo fundamental dependen de los internacionales.

No menos problemático es el hecho de que el aceite de palma doméstico no es competitivo en

los mercados externos, especialmente en períodos de precios medios y bajos, pues mantiene una brecha de costos de producción con Malasia e Indonesia -sus principales competidores- y con Brasil y Argentina, que producen aceite de soya más barato.

Los mayores costos están asociados a los altos precios de los insumos (fertilizantes), a la baja utilización de la capacidad instalada de las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite y al insuficiente aprovechamiento de las economías de escala, entre otros. También lo están a las condiciones del entorno económico y social del país -inseguridad, altos costos del capital (tasa de interés) y de la tierra, deficiencias en infraestructura y comportamiento de la tasa de cambio-, entre otras.

Para atenuar estos problemas y buscar que la actividad pueda garantizar su sostenibilidad en tanto se logra cerrar esa brecha de competitividad, el sector cuenta con dos importantes instrumentos: el Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP), que está vigente para diferentes productos agropecuarios (recuadro), y el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (recuadro).



La FDA y el USDA impiden en la preparación de helados el uso de grasas diferentes a las derivadas de la leche, y en la fabricación de margarinas, la utilización de materias primas distintas de semillas oleaginosas de ciclo corto, que son las producidas por Estados Unidos.

Las franjas de precios

El Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP) es un mecanismo arancelario cuyo principal objetivo es "estabilizar el costo de importación de un grupo especial de productos agropecuarios caracterizados por una marcada inestabilidad de sus precios internacionales o por graves distorsiones de los mismos". (Artículo 1 de la Decisión 371 de noviembre de 1994 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena).

La estabilización del costo de importación defiende tanto el ingreso de los productores agropecuarios como el de los consumidores. A los primeros, en los períodos de precios muy bajos y a los segundos, en los altos.

En sus diez años de existencia, las franjas del frijol soya, aceite de palma y aceite de soya han registrado un efecto de estabilización del 60%, 33% y 32%, y tan sólo un efecto protección de 8%, 1% y 5%, respectivamente, lo cual consolida el argumento de Fedepalma en el

sentido de que ellas son principalmente un instrumento de estabilización.

Así que el documento del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural "El agro colombiano frente al TLC con Estados Unidos" plantea la necesidad de asegurarse de que el TLC con Estados Unidos no limite la capacidad del país para aplicar derechos estabilizadores derivados de un sistema como el SAFP, para contrarrestar la alta volatilidad de precios internacionales de los aceites y grasas generado por los ayudas internas y subsidios de los países desarrollados.

Para preservar el SAFP, el ministerio recomienda establecer en el TLC que la desgravación de los productos del sistema se aplique sólo al arancel fijo. Esta fórmula corresponde a la estrategia oficial de la Comunidad Andina para preservar el SAFP en las negociaciones comerciales con terceros países (Decisión 453 de mayo de 1999).



Es necesario mantener el fondo de estabilización de precios o de lo contrario la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas se vería seriamente afectada.

La abolición de esas herramientas es justamente lo que ha venido pidiendo Estados Unidos a Colombia inclusive mucho antes de comenzar las negociaciones del TLC entre los dos países. (Ver El Palmicultor No. 378, agosto de 2003).

Las consecuencias de eliminar cualquiera de los mecanismos serían adversas para el sector y la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas, y darían al traste con las expectativas que se han generado alrededor de la palma de aceite, un cultivo de tanta importancia económica y social para Colombia.

Por eso el presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, ha señalado que el interés gremial está en obtener un tratamiento que corresponda con la alta sensibilidad que tiene el sector palmero para el país. Si se mantienen el SAFP y el FEP y además se logra un período de desgravación largo, éste podría contar con un mayor margen para adecuarse a la profunda competencia internacional a que se quiere ver expuesto.

Ello tiene que ser así, máxime si se toma en cuenta que Estados Unidos protege en exceso a sus agricultores a través de ayudas y pagos directos por tonelada producida. Las políticas y medidas mediante las cuales subsidia los precios de los

productos agropecuarios aumentan sus ingresos y mejoran sus condiciones de producción, generando una alta volatilidad de los precios internacionales de los productos básicos. Tales acciones afectan a millones de productores agropecuarios del resto del mundo.

En la medida en que las ayudas internas aumentan cuando los precios internacionales disminuyen y viceversa, estabilizan los precios e ingresos de los agricultores norteamericanos. De igual manera operan el SAFP y el FEP en Colombia. Luego carece de sentido que los agricultores colombianos tengan que renunciar a los poquísimos instrumentos con los que cuentan, mientras que los norteamericanos mantienen sus ayudas y subvenciones a la exportación.

Un difícil acceso

El hecho de que se obtenga la comprensión de los negociadores colombianos y estos defiendan -como debe ser- la permanencia de las franjas y del fondo de estabilización de precios en las negociaciones, no eliminaría de un tajo los problemas de los cultivadores de palma de aceite colombianos en el TLC. Ello es así porque sus productos -y los que los incorporan- no se venden en Estados Unidos hoy día, a pesar de que no tienen que pagar impuestos para entrar a ese país.

El arancel del 0% puede darse por el concepto de Nación Más Favorecida, (NMF), como en el caso de los aceites de palma y de palmiste crudos y refinados, o por las preferencias del Atpdea que reciben los productos elaborados que incorporan aceites de palma y de palmiste, como mantecas, hidrogenados, margarinas y mezclas de aceites.

Uno de los problemas más graves que han tenido que enfrentar los productores es la alta volatilidad de los precios internacionales de los aceites de soya y de palma.

El fondo de estabilización

La producción nacional de los aceites de palma y de palmiste recibe dos señales de precios internacionales: una, relacionada con los precios de importación de sus productos y sustitutos, y otra, de los precios de exportación.

A pesar de que Colombia es el primer productor latinoamericano y cuarto del mundo de aceite de palma, su participación en la producción mundial es aún muy baja. En consecuencia, su condición de productor marginal en el mercado mundial de aceites y grasas, y en particular de aceites de palma y de palmiste, determina que el país deba tomar los precios del mercado internacional, pues su capacidad de fijar precios o de afectar los precios internacionales con mayores o menores volúmenes de oferta es prácticamente nula.

Por ello, el precio de referencia para las ventas de los aceites de palma y de palmiste en el mercado nacional está en función de los precios internacionales de estos productos y de sus sustitutos, adicionado en los fletes desde los respectivos orígenes y de la protección arancelaria en Colombia, lo cual arroja un precio de paridad de importación para el mercado nacional.

Así mismo, el precio de referencia para las exportaciones de los aceites de palma y de palmiste se forma también con base en el precio internacional de estos productos o de sus sustitutos, pero descontando los gastos de fletes internos y externos, seguros y manejo en puertos, y las condiciones de acceso a los mercados, por ejemplo, preferencias arancelarias.

En consecuencia, en el caso colombiano el precio de paridad de importación de los aceites de palma y de palmiste o de sus sustitutos generalmente tiende a ser superior al de exportación, con una brecha entre ambos precios por lo general significativa. Como Colombia tiene oferta de estos productos para atender los dos mercados, se requiere de un ordenamiento de los flujos de comercialización

que permita cubrir las necesidades del mercado local y manejar la oferta exportable óptimamente.

Más aún si se tiene en cuenta que el sector palmero está en su mayoría conformado por pequeños y medianos, que se encuentran dispersos en 17 departamentos y 73 municipios del país y que enfrentan un mercado nacional caracterizado por una alta concentración en pocos compradores. Es necesaria entonces la existencia de un mecanismo interno para facilitar la organización de la comercialización y estabilizar los precios percibidos por los palmeros por sus ventas en distintos mercados, con el objeto de optimizar su ingreso.

En el evento de que no se realice un manejo adecuado de la oferta exportable, se podría presentar un sobreabastecimiento del mercado local, que seguramente se traduciría en una disminución de los precios efectivos de mercado, hasta niveles cercanos al de exportación.

Lo anterior justifica que los palmicultores organicen en forma adecuada la comercialización de su producción, dispongan de un instrumento de estabilización de precios que les permita vender su producto en el mercado interno y en el de exportación, según los precios de mercado, y que protejan sus ingresos.

Eso es precisamente lo que ha hecho el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, que se maneja en una cuenta especial, sin personería jurídica. Así que su vigencia es fundamental, más aún si se tiene en cuenta que el mercado interno de aceites y grasas en Colombia es de carácter oligopsónico, mientras que la oferta de sus materias primas (sector agropecuario) es atomizada.

El Fondo de Estabilización no distorsiona los precios de los aceites, no es un subsidio a las exportaciones y es compatible con la normativa de la OMC, según varios estudios que se han hecho en el país al respecto.

Sin embargo los norteamericanos consumen menos de un kilogramo de aceite de palma per cápita al año, frente a 28 de aceite de soya. Las razones son múltiples, pero una de las más contundentes es que durante muchos años campañas de publicidad, encabezadas por algunas asociaciones científicas, les hicieron creer que los aceites tropicales (y el de palma lo es) causaban enfermedades coronarias. Lo curioso es que a pesar de que consumen bajos niveles de aceite de palma, igual mantienen altos índices de enfermedades cardiovasculares, obesidad y otros trastornos metabólicos.

Más allá de las evidencias científicas que muestran los efectos neutros y benéficos del aceite de palma sobre la salud, en la práctica se está demostrando que los aceites que se consumen con más frecuencia y en mayor cantidad, y principalmente sus derivados hidrogenados, probablemente son en buena medida responsables de las tasas elevadas de esas enfermedades crónicas.

La hidrogenación es un proceso al que se someten la mayoría de los aceites líquidos para solidificarlos y obtener mayor estabilidad en las grasas, obteniéndose así margarinas y *shortenings*, entre otros. A su vez, esta técnica da origen a los ácidos grasos *trans*, a los que se han vinculado diferentes efectos nocivos para la salud.

Con base en estos hallazgos científicos, las autoridades norteamericanas han liderado una campaña en la cual se obliga a los industriales y compañías alimenticias a declarar en las etiquetas de sus productos el porcentaje de ácidos grasos *trans* que contienen. La meta para 2006 en ese país y en Europa es que la alimentación contenga menos del 1% de estos ácidos grasos.

***El aceite de palma colombiano
no es competitivo en los
mercados internacionales,
pues mantiene una brecha
de costos de producción
con sus principales
competidores.***



La palma de aceite ha ido ocupando en forma paulatina el territorio colombiano. Hoy día en el 3,6% de su área cultural, que impregnan de progreso y bienestar.

En la actualidad se benefician de ella alrededor de 17 departamentos y 73 municipios, unos 76.000 empleos, brindando

Según el ex ministro de Hacienda, Rudolf Hommes Rodríguez, "...esto ha hecho que muchas industrias bajen el consumo de esos productos [los hidrogenados] y los sustituyan por derivados de palma que ofrecen muy ventajosas condiciones técnicas, de costo, y aceptación del consumidor". Eso es cierto sólo en parte. Pues aunque la decisión de las autoridades de salud estadounidenses abre grandes posibilidades para el producto colombiano, como lo ha manifestado Fedepalma en reiteradas ocasiones, el mercado de ese país seguirá siendo sólo potencial y no real, si Colombia no logra



*pacífica y sostenible ambientalmente el territorio
divada se yerguen orgullosas estas oleaginosas
en las regiones donde crecen.*

*de 5.000 productores entre pequeños y medianos,
incipios del país. La palma de aceite genera
bienestar a muchos colombianos.*

en las negociaciones del TLC que se eliminen allí
las barreras no arancelarias y se permita el acceso
efectivo del aceite de palma nacional.

Entre esos obstáculos figuran las normativas de la
Food and Drug Administration (FDA) y del United
States Department of Agriculture (USDA) que
impiden el uso de grasas diferentes a las derivadas
de la leche en la elaboración de helados, y en la
lista de materias primas "aptas" para la fabricación
de margarinas excluyen los aceites de palma y de
palmiste y, en cambio, promueven la utilización de

semillas oleaginosas de ciclo corto, que son las
producidas por Estados Unidos.

Así que cualquier intento de los palmicultores por
penetrar decididamente el mercado norteamer-
icano, destinando cuantiosos recursos económicos
y elaborando sofisticadas campañas de publicidad,
se verá frustrado si el gobierno de ese país no les
permite a sus ciudadanos consumir aceites de
palma y sus derivados.

Tampoco valdrán los esfuerzos del Gobierno
Nacional por mantener el equilibrio comercial entre
los productos de la cadena oleaginosa de ambos
países si Estados Unidos no abre sus puertas con
transparencia más allá del "libre acceso" de 0% de
arancel.

Si aquí se bajan a cero los aranceles de manera
inmediata para permitir la entrada de los productos
oleaginosos de Estados Unidos, simplemente se les
estarían abriendo unilateralmente las puertas de
nuestra economía sin recibir nada a cambio. Ya se
dijo: El aceite de palma colombiano hoy día no paga
impuestos en ese país. Pero tampoco lo hace el
malasio. Por lo que en ese caso no habría equidad
ni ninguna ventaja para los productores nacionales
con la firma del tratado.

Por tanto, la consecución de condiciones favorables
para el ingreso real de los aceites de palma de
Colombia al mercado norteamericano es prioridad
para el sector palmero colombiano en las negociacio-
nes del TLC, más aún si se tiene en cuenta la ten-
dencia creciente de la oferta exportable de ese país.

Los palmicultores saben de sus grandes poten-
cialidades. Son empresarios pujantes y decididos
que aprovecharán cada chance que se les presente
para buscar nichos de mercado, explorar alter-
nativas y encontrar oportunidades en donde otros
encuentran obstáculos. Así lo han demostrado
siempre sembrando inclusive rodeados de con-
diciones adversas y a unos costos altísimos.

El gobierno, que ha demostrado su intención de
convertir a la palma de aceite en un propósito
nacional, debe aterrizar ese objetivo y actuar en
consecuencia, defendiendo en las negociaciones
del TLC con Estados Unidos a este cultivo en el que
ha sustentado parte de su política agropecuaria y
recientemente ha visto como una alternativa
energética y, al mismo tiempo, ha avivado las
esperanzas de una gran cantidad de pequeños y
medianos agricultores colombianos. ☞

Avances de las negociaciones del TLC con Estados Unidos



Del 7 al 12 de febrero de 2005, se llevó a cabo la VII Ronda de negociaciones del TLC Andinos – Estados Unidos, en Cartagena de Indias. Los temas de agricultura se discutieron del 9 al 12 de febrero y las reuniones se realizaron de manera multilateral y bilateral.

En la reunión multilateral se discutieron los textos correspondientes a salvaguardia especial agropecuaria (SEA) y administración de contingentes arancelarios. Los temas de mayor discusión se centraron en la aplicación de la SEA –si se hará durante el período de desgravación, como plantea Estados Unidos, o si debe permanecer indefinidamente, como lo proponen los andinos-. Así mismo, se discutió si esta salvaguardia puede ser aplicada por volumen o por precio. Estados Unidos propone al respecto que el ámbito de productos sujetos a ella sea moderado. De igual forma, se discutió la restricción de aplicar al mismo tiempo SEA y la salvaguardia general del acuerdo, para un mismo producto.

En materia de contingentes, Estados Unidos se mostró en desacuerdo con que la compra de la cosecha nacional de productos agropecuarios esté condicionada a la asignación de contingentes de importación.

En la reunión bilateral entre Colombia y Estados Unidos se desarrollaron tres temas: negociación de

productos lácteos; paquete de intercambio de apertura inmediata y recíproca por las dos partes, y lluvia de ideas sobre mecanismos y propuestas de negociación para ciertos productos agropecuarios.

En cuanto a los productos lácteos, Colombia entregó una propuesta de negociación a Estados Unidos, que se comprometió a analizarla. En lo que corresponde a paquete de intercambio de desgravación inmediata y recíproca, los norteamericanos solicitaron incluir dentro de este ámbito las semillas y tortas oleaginosas, dejando entrever su interés de que Colombia le permita el acceso de frijol y torta de soya con 0% de arancel. Esto es apenas lógico si se toma en cuenta la importancia en el mundo de Estados Unidos en la producción y comercio de esos productos y de otras semillas y tortas oleaginosas de ciclo corto.

En la lluvia de ideas sobre productos agropecuarios, los equipos negociadores de ambos países intercambiaron opiniones respecto al mecanismo de política comercial y a las condiciones de acceso para los siguientes productos: carne, maíz, azúcar, arroz, trigo, horticultura, tabaco, carne de cerdo y avicultura.

Para avanzar en los temas agrícolas, acordaron reunirse de manera bilateral el 21 y 22 de marzo de 2005, en Washington D.C. donde se tratará lo concerniente a los siguientes productos: sorgo, arroz, trigo, frijol, cebada, lácteos, tabaco y oleaginosas. Así mismo, se hablará sobre el paquete de intercambio de desgravación inmediata y recíproca para los productos del sector agropecuario.

Se espera, además, que Estados Unidos avance en las negociaciones bilaterales de productos agropecuarios con Perú, el 9 y 10 de marzo, y con Ecuador el, 16 y 17 del mismo mes.

Por lo anterior es de esperar que la VIII Ronda de Negociaciones del TLC en Washington, que se realizará de manera bilateral para los temas agropecuarios, se desarrolle de manera importante y se empiecen a definir asuntos del sector, y en particular de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas. 

Realidad y oportunidades del Protocolo de Kyoto

El 16 de febrero de 2005 entró en vigor el Protocolo de Kyoto (PK) que está enmarcado dentro de la Convención de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Por tanto, para los países industrializados firmantes comienzan a ser obligatorios los compromisos de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) *in situ* o mediante el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) en países en vía de desarrollo, como Colombia.

Para celebrar el comienzo de este acuerdo multilateral que vincula hasta la fecha a 141 países, de los cuales 35 son industrializados, se enviaron mensajes en cadena donde participaron, entre otros, el secretario general de Naciones Unidas, el premio Nobel de la Paz de 2004, el presidente de la Conferencia de las partes de la convención sobre cambio climático, el presidente del Parlamento Europeo y la Comisión Europea, los ministros del Medio Ambiente del Japón, Canadá, Alemania, Inglaterra, Argentina y Colombia, el ministro y vicepresidente de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de China. Esto, con el fin de resaltar la importancia de este poderoso instrumento que permitirá trabajar proyectos específicos que ayuden a mitigar el efecto climático de los GEI.

El sector palmero tiene una de las mejores oportunidades para formular el proyecto sombrilla y vender al mejor oferente en los países industrializados los certificados generados por tonelada de gas reducida.

Con la Ley 629 de 2000, Colombia aprobó el Protocolo de Kyoto y mediante acciones lideradas por el Ministerio del Medio Ambiente (hoy Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial) y el Ideam, principalmente, se ha venido preparando para participar en el mercado internacional del carbono. Con la entrada en vigor del PK, se da una señal fuerte y positiva sobre los derechos de emisión y compraventa de CER (certificados de reducción de emisiones) dentro del MDL, que se deben aprovechar con proyectos de alto impacto.

En este sentido, el sector palmero, que ya hizo el estudio de prefactibilidad con Caema para la identificación y evaluación del potencial de CER en el MDL con el metano en los sistemas de tratamiento de aguas residuales para todas las plantas de beneficio, tiene una de las mejores oportunidades para formular el proyecto sombrilla y vender al mejor oferente en los países industrializados los certificados generados por tonelada de gas reducida.

En el curso de este mes, el Comité de Tecnología, Medio Ambiente e Infraestructura de la junta directiva de Fedepalma evaluará las estrategias en el proyecto sombrilla para dar las recomendaciones a la misma junta. Sin lugar a dudas, el ambiente en los distintos escenarios es favorable para tener uno de los mejores proyectos en Colombia dentro del PK. ☞



Gestión ambiental con Cormacarena

Después de los acuerdos establecidos con Cormacarena y las empresas palmeras en el departamento del Meta en agosto y septiembre de 2004, en el Comité Asesor de Plantas de Beneficio de la Zona Oriental de Cenipalma en Villavicencio, se acordó que el Ceiam de la UIS se encargará de los análisis de las aguas residuales y de las emisiones atmosféricas.

La corporación visitó todas las empresas en octubre y noviembre del año pasado. Con el Ceiam - UIS los trabajos de campo se realizaron en el período comprendido entre noviembre de 2004 y la primera semana de febrero de 2005. Fedepalma le entregó a la corporación los protocolos de monitoreos y los respectivos reportes de muestreos.

En la medida en que se reciben los resultados de laboratorio, Cormacarena los evalúa para dar los conceptos técnicos y jurídicos que se incorporan a los Planes de Manejo Ambiental (PMA) de cada una de las empresas. Como resultado de este proceso, se han aprobado mediante resolución cinco planes, siete se encuentran listos para aprobación en este mes y sólo uno está pendiente de aprobación en todo el departamento del Meta. Ello, debido a los



requerimientos que hizo la corporación para mejorar la infraestructura en su sistema de tratamiento de las aguas residuales y en el área de servicios básicos a los trabajadores. Por tanto, para Fedepalma el balance de este trabajo con Cormacarena y las empresas ha sido ejemplar y fructífero. ☸

Estudio de logística del cluster de aceite de palma

Con la participación técnica y financiera de la Corporación Andina de Fomento (CAF) y con la firma del contrato entre Fedepalma y la Universidad Politécnica de Valencia (España), se formaliza el desarrollo de las actividades de asistencia técnica, consulta, visitas y trabajo de campo en el "Estudio sobre mejora de la cadena logística del cluster del aceite de palma y sus insumos en Colombia" en el presente semestre.

Entre los objetivos específicos por desarrollar se encuentran: 1) Analizar exhaustivamente la cadena logística del cluster del aceite de la palma en Colombia y su competitividad. 2) Definir medidas de mejora significativas de la cadena logística, involucrando a los principales actores en el sector agropecuario. 3) Capacitar y

promover la implementación de las recomendaciones mediante mesas de diálogo, convenios o acuerdos entre los diferentes participantes del cluster en el sector agropecuario. 4) difundir los resultados de este estudio para que sean utilizados en otros clusters en el sector agropecuario.

Por parte de Fedepalma, el Programa de Medio Ambiente e Infraestructura hará toda la gestión de coordinación y control. A todas las empresas dentro de la cadena en las zonas palmeras y en los centros de procesos tecnológicos, industriales y logísticos les agradecemos de antemano su colaboración por el apoyo para el desarrollo del proyecto, que debe servir a los procesos de mejora de la competitividad. ☸

Asamblea de C.I. Acepalma S.A.

Buen balance de la comercializadora palmera

*Un buen balance de sus operaciones presentó C.I. Acepalma S.A.
a su asamblea realizada el 23 de febrero pasado.*

En su informe, la gerente de la entidad, María Emma Núñez Calvo, aseguró que en 2004 C.I. Acepalma S.A. exportó 160.842 toneladas de aceites de palma, lo que significó un incremento del 80% con respecto a 2003. Las ventas al exterior se distribuyeron así: 139.373 toneladas de aceite crudo de palma, 18.931 toneladas de aceite crudo de palmiste y 2.539 toneladas de productos derivados de la palma y el palmiste.

Lo anterior es una muestra de que la comercializadora está logrando consolidar nuevas alternativas de negocio para el sector palmero colombiano y abrir nichos de mercado en el exterior. Justamente en esa dirección apuntaron sus acciones el año pasado, cuando en Suramérica y el Caribe se incrementó la demanda por los

productos palmeros. Tanto, que C.I. Acepalma S.A. superó la meta que se había propuesto para 2004 de colocar el 5% de sus ventas entre nuevos clientes internacionales, y alcanzó el 7.12%.

De otra parte, la empresa inició operaciones de exportación desde Ecuador al resto del mundo, en consecuencia con su visión de convertirse en una comercializadora regional andina.

Igualmente, durante 2004 se continuó con la comercialización de aceites en el mercado nacional como un mecanismo de optimización de la logística para la comercialización del aceite de palma. La meta para 2004 se sobrepasó en 63%.

La nueva junta directiva de C.I. Acepalma quedó conformada de la siguiente manera:



Junta Directiva C.I. Acepalma 2005 - 2006

Miembros principales

Rubén Darío Lizarralde Montoya
Luis Eduardo Betancourt Londoño
Alfonso Dávila Abondano
Francesco Giovanelli Eder
Alfredo Lacouture Dangond
Ernesto Vargas Tovar
Mauricio Acuña Aguirre

Miembros suplentes

Guillermo Mantilla Plata
Luis Fernando Herrera Obregón
María Luz Martínez Morales
Santiago Holguín Ramos
Hernán Lacouture Lacouture
Iván Gutiérrez Noguera
Luis Alejandro Reyes Gómez

Homenaje a César de Hart

Fedepalma rindió homenaje a César de Hart Vengoechea por sus 10 años al frente de la Presidencia de la junta directiva, cargo al que renunció en diciembre pasado.



Ernesto Vargas Tovar, quien dirigió unas sentidas palabras a César de Hart Vengoechea, y la ministra de Comunicaciones, Martha Pinto de de Hart.



Manuel Arias Carrizosa, Clara de Acuña, César de Hart Vengoechea, Jens Mesa Dishington y Fabio Echeverry Correa.



Ricardo Buenaventura Pineda, César de Hart Vengoechea, Carlos Andrés de Hart Pinto y Jens Mesa Dishington.



Mauricio Acuña Aguirre hace entrega de una placa a César de Hart Vengoechea.



Alfredo Lacouture Dangond, Carlos Alberto Corredor Mejía y César de Hart Vengoechea.

Programas radiales

Avanza "Palmeros en acción"



Iniciada la primera emisión de los programas radiales "Palmeros en Acción" a finales de noviembre de 2004, para el mes de febrero de 2005 se habrá completado la emisión de cerca de la primera docena de programas.

Los programas radiales de 25 minutos de duración tratan aspectos técnicos básicos, cifras, recomendaciones de expertos, testimonios de palmeros, temas de valores humanos y culturales, de historia, beneficios para la salud y usos del aceite de palma, entre otros, todos referidos a Colombia y a otros países palmeros.

Las emisiones están dirigidas en lo fundamental a trabajadores palmeros y pequeños palmicultores, y a además de su función informativa o de capacitación en elementos básicos, procuran contribuir a construir o fortalecer la identidad palmera.

Se está analizando la mejor opción técnica para subir secuencialmente los programas radiales al Portal Web de Fedepalma www.fedepalma.org; alternativamente los interesados podrán adquirir en el Centro de Documentación de Fedepalma copia de los CD-ROM con los programas radiales emitidos.

Con gusto recibiremos comentarios, testimonios, sugerencias, observaciones y aportes, en el Programa de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma en Bogotá, teléfono 3138600 extensiones 140 ó 141, o al e-mail acampo@fedepalma.org.

Alrededor de treinta municipios en los principales departamentos palmeros son cubiertos por ocho emisoras radiales, así:

- ▲ Radio Libertad (103.2 FM.); domingos 6 a.m. y cobertura en Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, Marialabaja, Ciénaga, El Retén, Aracataca, Fundación, El Copey y Dibuyá, entre otras.
- ▲ Puerto Wilches Estéreo (107.2 FM.); sábados 7:30 y cobertura en Puerto Wilches, San Pablo y Cantagallo, entre otros.
- ▲ Radio Inmaculada (103.0 FM.); sábado 7:00 a.m. y cobertura en Sabana de Torres.
- ▲ San Vicente de Chucurí Estéreo (99.2 FM.); sábados 7 a.m. y cobertura en San Vicente de Chucurí.
- ▲ La Palma Estéreo (106.2 FM.); sábados 6:00 a.m. y cobertura en San Alberto y San Martín.
- ▲ 106.3 La Frecuencia del Meta (106.3 FM.); sábados 8 a.m. y cobertura en Villavicencio, Cumaral, Paratebueno, Acacias, Guamal, San Carlos de Guaroa, Castilla La Nueva, San Martín, Fuentedeoro, Barranca de Upiá y Villanueva.
- ▲ Belén de los Andaquíes Estéreo (88.1 FM.); domingos 8 a.m. y cobertura en el municipio de Belén de los Andaquíes.
- ▲ Radio Mira (1190 A.M.); sábados 6:30 a.m. y cobertura en Tumaco y veredas circunvecinas.

Uso eficaz de productos para la protección de cultivos

La Cámara de Protección de Cultivos de la Andi, con el apoyo del Sena, ha ofrecido a Fedepalma la realización entre marzo y septiembre del 2005, de seminarios de dos días de duración sobre "Uso seguro y eficaz de productos para la protección de cultivos", para ser dictados directamente en plantaciones. La filosofía del curso no es la de promocionar el uso de productos para la protección de cultivos, sino que si éste es necesario en las plantaciones, se haga de manera segura por todos quienes tienen contacto con los productos y se usen eficientemente minimizando desperdicios.

Fedepalma organizó en 2001 cuatro de estos cursos entonces denominados "Manejo seguro y eficaz de plaguicidas", en Bucaramanga, Villavicencio, Santa Marta y Tumaco. Algunas empresas se mostraron interesadas en recibirlo directamente en las plantaciones palmeras, de modo que más personal de las empresas tuviera acceso al él.

Así las cosas en 2002 el curso se ofreció en las instalaciones de Unipalma cerca de Cumaral y en las de Palmeras del Llano cerca de Acacias, para participantes de dicha empresa y de Oleaginosas Santana y del Palmar del Llano. En 2003 correspondió el turno a Palmar del Oriente, Palmas de Casanare, Palmas Oleaginosas Bucarelia y en Promociones Agropecuarias Monterrey. En el 2004 se ofrecieron cinco de estos cursos en instalaciones de La Cabaña y Unipalma, Cordeagropaz, Salamanca y Astorga, Palmeras de Puerto Wilches, Palmas del Cesar y con Fundalianza.

Es necesario contar con al menos 30 participantes en cada uno de los cursos que se ofrezcan. Este va dirigido entre otros a supervisores, ingenieros agrónomos, capataces, asistentes técnicos, almacenistas, distribuidores de almacén, personal de salud ocupacional, Copaso, y aplicadores de plaguicidas.

La Cámara de la Industria para la Protección de Cultivos financia y dispone los honorarios del docente del curso y su traslado por vía aérea. Igualmente suministra materiales para los participantes, consistentes en carpetas, memorias del seminario y cartillas, y envía con posterioridad al evento certificados para los participantes, suscritos por la Andi y el Sena.

Para el cabal desarrollo del seminario se requiere disponer en el lugar del evento de proyector de diapositivas de carrusel, bombillo de repuesto, retroproyector de acetatos, televisor, VHS, tablero o papelógrafo y marcadores. El salón deberá poderse oscurecer y contar con adecuada ventilación.

Para mayor información favor dirigirse al Programa de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma al e-mail acampo@fedepalma.org o remitir al fax de Fedepalma 2113508 en Bogotá nota de interés suscrita por el gerente o el representante legal de la empresa (o grupo de empresas interesadas en el curso), expresando el nombre de la persona designada localmente para coordinar los aspectos logísticos, y sus datos (teléfonos, fax, e-mail, etc.). ☎

Cátedra virtual de creación de empresas

Seis candidatos inscribió Fedepalma procedentes de empresas palmeras y de entidades gremiales que atendieron la invitación que se les hizo, para participar en la oferta de becas de la Incubadora de Empresas de Antioquia (IEBTA), para cursar vía Internet la "Cátedra de creación de empresas".

El curso contiene tres módulos en: fundamentos empresariales, plan de negocios y gestión empresarial. Los potenciales beneficiarios han de ser profesionales y plantear un plan de negocios de interés para la empresa palmera o entidad en que laboran, que contenga cierto nivel de innovación o haga un aporte novedoso.

Semanalmente el alumno debe dedicar unas nueve horas de estudio en línea. El acceso a la información en el "Campus virtual" de la Incubadora de Empresas de Antioquia puede hacerse a cualquier hora, de acuerdo con la disponibilidad de tiempo del estudiante. El curso que inicia en el mes de febrero se extenderá hasta junio próximo.

El costo de la cátedra (más de un millón de pesos) no ha de cancelarse si el candidato es seleccionado por la Incubadora de Empresas de Antioquia. La gratuidad del curso surge del apoyo que a esta operadora le dan el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; el Sena y la Corporación Andina de Fomento. ☎

Se analizó problemática de anillo rojo

En los últimos meses el problema de anillo rojo se ha incrementado principalmente en las zonas Oriental y Norte. Con el propósito de analizar esta situación y verificar la tecnología disponible para intentar controlarla, el pasado 31 de enero se realizó en la Zona Norte un taller sobre unificación de criterios sobre la enfermedad.

Asistieron los transferidores de las cuatro zonas, investigadores del área de sanidad vegetal, el director ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez, y Carmen Pilotti, fitopatóloga del Oil Palm Research Association de Papua Nueva Guinea.

Uno de los objetivos era unificar los criterios que se tienen sobre la enfermedad para que así los transferidores puedan entregar de manera adecuada la información.

En la mañana se realizó trabajo en campo, que consistió en diagnosticar una palma con anillo rojo para posteriormente erradicarla. En la tarde se realizaron actividades en laboratorio (en las instalaciones de Cenipalma en Fundación) para buscar los nematodos causantes de la enfermedad.

Cenipalma agradece a C.I. Tequendama por su colaboración para la realización de este taller. ☼

Uno de los objetivos era unificar los criterios que se tienen sobre la enfermedad para que así los transferidores puedan entregar de manera adecuada la información.



Reunión de transferencia de tecnología

En la primera semana de febrero se llevó a cabo en Santa Marta la reunión del Programa de Transferencia de Tecnología para definir cuáles serán las prioridades de transferencia para este año.

A la reunión asistieron los transferidores de las cuatro zonas, la transferidora de Bogotá, algunos investigadores y Pedro León Gómez Cuervo, director ejecutivo de Cenipalma. Se definieron las estrategias de transferencia que se utilizarán

de acuerdo con el tipo de cliente, y la tecnología disponible y necesidad de transferencia en temas como: sanidad vegetal, manejo de plagas, suelos y aguas, fisiología, variedades, plantas de beneficio y subproductos.

Así mismo, se trataron asuntos como el esquema de priorización de temas para investigación y transferencia para 2006, las funciones del Comité de Competitividad y el funcionamiento de los Comités Asesores Regionales, entre otros. ☼

Con un seminario finalizó visita de Carmen Pilotti a Colombia

El 14 de febrero en el Humboldt Gran Hotel se llevó a cabo un seminario en donde Carmen Pilotti, doctorada en fitopatología de Oil Palm Research Association (OPRA), presentó el informe de consultoría sobre enfermedades de la palma de aceite.

La Dra. Pilotti realizó presentaciones sobre los siguientes temas:

- ▲ La palma de aceite en Papua Nueva Guinea y la investigación en la Oil Palm Research Association (OPRA)
- ▲ Estado del arte de la investigación y el manejo de la pudrición basal de estípites ocasionada

por Ganoderma

- ▲ Estrategias que debe adoptar Colombia para prevenir y manejar la pudrición de estípites.



Doctora Carmen Pilotti

Así mismo presentó el informe de la gira técnica realizada por tres de las cuatro zonas palmeras del país, sus conclusiones y recomendaciones de investigación. Por Cenipalma, el Dr. Fernando Munévar realizó una exposición sobre la relación entre el manejo del suelo y la incidencia de enfermedades de la palma de aceite en Colombia. ☞

Día de campo sobre la toma de muestras foliares y de suelos

Con el objetivo de conocer la importancia económica, las técnicas para hacer un muestreo foliar y de suelos, y la metodología para la preparación de muestras, secado, empaque y envío al laboratorio, Cenipalma realizó un día de campo el 26 de enero en la plantación Palmeras Santana (Villanueva – Casanare). En esta actividad se hizo énfasis en que los dos tipos de análisis son el mejor soporte técnico y económico para el diseño de programas de fertilización, además de que garantizan una óptima productividad del cultivo.

El taller contó con la participación de 43 personas en representación de 12 plantaciones y 4 funcionarios de la Secretaría de Agricultura del departamento del Casanare. La Directora del Laboratorio de Análisis Foliares y de Suelos de Cenipalma, María del Pilar Triana, dictó una charla sobre errores en el envío de muestras. Cabe resaltar

que un alto porcentaje del personal que participó en el día de campo correspondió a palmicultores nuevos de ese departamento.



Eventos de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre evento	Lugar	Información contacto
Año 2005 2 - 4 Marzo	Bursa Malaysia	POC 2005 - Annual palm and lauric oils conference and exhibition: price outlook 2005/2006	Shangri, Kuala Lumpur, Malasia	POC2005 Secretariat Bursa Malaysia Berhad 10th Floor, Exchange Square Bukit Kewangan 50200 Kuala Lumpur Tel: +(603) 2034 7000 Fax: +(603) 2070 2366 Web: www.bursamalaysia.com
Año 2005 7 - 8 Marzo	MPOB	2005 National Seminar	Palace of the Golden Horses, Selangor, Malasia	MPOB - Malaysian Palm Oil Board Tel: 6-03-89282811/89259155 ext. 3510 Fax: 6-03-89257549/89261202 Web: http://www.mpob.gov.my/2005natsem.htm
Año 2005 13 - 15 Marzo	British Sulphur Events	16th Fertilizer Latin America. International Conference	Hotel Intercontinental, Santo Domingo, República Dominicana	British Sulphur Events Tel: +44 20 7903 2444 Fax: +44 20 7903 2432 E-mailX: conferences@crugroup.com
Año 2005 29 - 31 Marzo	Biofuels Conferences	Central Biofuels Conference & Expo	Real Intercontinental Hotel, San José Costa Rica	Biofuels Conferences Contacto: Wendy Vincent Tel: +01.605.338.6829, ext. 20 E-mail: wendyv@thestrattongroup.com Web: www.centralbiofuels.com
Año 2005 10 - 13 Abril	AOCS	2005 World Oleochemicals Conference	Atenas, Grecia	AOCS Meetings Department, PO Box 3489, Champaign, IL 61826-3489, USA Tel: +1-217-359-2344 E-mail: meetings@aoacs.org Web: www.aoacs.org/meetings
Año 2005 27 - 29 Abril	Cenipalma	VI Reunión Anual de Comités Agronómicos Nacionales	Centro de Convenciones CAFAM, Bogotá, Colombia	Cenipalma Tel: 208 8660 E-mail: bogota@cenipalma.org Web: www.cenipalma.org
Año 2005 30 Abr. - 1 Mayo	AOCS	Practical Short Course on Edible Oil Refining and Processing	Salt Lake City, Utah, Estados Unidos	AOCS Meetings Department, PO Box 3489, Champaign, IL 61826-3489, USA Tel: +1-217-359-2344 E-mail: meetings@aoacs.org Web: www.aoacs.org/meetings
Año 2005 1 Mayo	AOCS	Practical Short Course on Biodiesel: Market Trends, Chemistry.	Salt Lake City, Utah, Estados Unidos	AOCS Meetings Department, PO Box 3489, Champaign, IL 61826-3489, USA Tel: +1-217-359-2344 E-mail: meetings@aoacs.org Web: www.aoacs.org/meetings/biodiesel
Año 2005 1 - 4 Mayo	AOCS	96th AOCS Annual Meeting & Expo	Salt Lake City, Utah, Estados Unidos	AOCS Meetings Department, PO Box 3489, Champaign, IL 61826-3489, USA Tel: +1-217-359-2344 E-mail: meetings@aoacs.org Web: www.aoacs.org/meetings
Año 2005 23 - 25 Mayo	IFQC	IFQC Biofuels Technology & Policy Briefing	Sheraton, Brussels, Belgica	International Fuel Quality Center E-mail: dward@ifqc.org / www.worldfuelsconferences.com
Año 2005 8 - 10 Junio	Fedepalma	XXXIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite	Hotel Hilton, Cartagena, Colombia	Fedepalma Teléfonos: 213 8600 ext.:120 6 208 6300 ext.:110 E-mail: info@fedepalma.org Web: www.fedepalma.org
Año 2005 12 - 14 Junio	Euro Fed Lipid	1st European Symposium on Lipid Bioscience	Montpellier, Francia	Euro Fed Lipid, PO Box 90 04 40 Tel: +49-69-7917-345 E-mail: F.Amoneit@gdch.de Web: www.eurofedlipid.org/meetings/montpellier/index.htm
Año 2005 16 - 18 Agosto	Biofuels Conferences	ACE Ethanol Conference & Annual Meeting	Qwest Center, Omaha, Nebraska	Biofuels Conferences Contacto: Shannon Gustafson Tel: 605 334 3381 e-mail: sgustafson@ethanol.org Web: www.ethanol.org
Año 2005 11 - 13 Sept.	The Danish Nutrition Council	First International Symposium on Trans Fatty Acids and Health	Copenhagen, Dinamarca	The Danish Nutrition Council Tel: +45-3969-1561 Sydmarken 32 D, DK-2860 Soborg, Denmark Fax: +45-3969-1581 Web: www.ernaeringsraadet.dk
Año 2005 13-15 Sept.	Biofuels Conferences	Eastern Biofuels Conference & Expo	Warsaw, Polonia	Biofuels Conferences Contacto: Wendy Vincent Tel: +01.605.338.6829, ext. 20 e-mail: wendyv@thestrattongroup.com Web: www.easternbiofuels.com

Programa de eventos de Cenipalma*

Año 2005	Nombre del evento	Lugar
REUNIONES NACIONALES		
Mar-07	Comité Asesor Nacional de Plantas de Beneficio	Bogotá
Mar-09	Comité Asesor Nacional Agronómico	Bogotá
REUNIONES REGIONALES		
Mar - 2 y 3	Curso taller manejo integrado del agua	Zona Norte
Mar-03	Reunión de marchitez letal	Zona Oriental
Mar-04	Día de campo sobre manejo integrado del agua	Zona Norte
Mar-10	Comité Asesor Agronómico	Zona Occidental
Mar-11	Comité Asesor Agronómico	Zona Norte
Mar-17	Comité Asesor Agronómico	Zona Occidental
Mar-18	Seminario Avances de Investigación	Zona Norte
Mar-19	Seminario Avances de Investigación	Zona Oriental
Mar-20	Seminario Avances de Investigación	Zona Central
Mar-23	Seminario Avances de Investigación	Zona Occidental
Mar-28	Comité Asesor Agronómico	Zona Central
Abr-01	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Oriental
Abr-07	Reunión de marchitez letal	Zona Oriental
Abr-07	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Occidental
Abr-08	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Norte
Abr-08	Comité Asesor Agronómico	Zona Oriental
Abr-16	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Central

* Las fechas y lugares pueden tener cambios de última hora.

Campaña "Manejo de la pudrición del cogollo"

El 25 de febrero en la Plantación Guaicaramo, en el municipio de Barranca de Upía (Meta), se realizó un taller y día de campo sobre el manejo del suelo para minimizar el impacto de la pudrición de cogollo en la Zona Oriental.

El evento estuvo dividido en dos secciones. La primera fue un taller dirigido a los 14 técnicos de las plantaciones piloto que hacen parte de la campaña, el cual tuvo los siguientes objetivos:

1. Describir el proceso de caracterización de suelos y el establecimiento de unidades de manejo agronómico antes de la adecuación y siembra del cultivo.
2. Realizar prácticas para el cálculo de las enmiendas requeridas para corregir las deficiencias del suelo en presiembra.
3. Mostrar el procedimiento para la elaboración de bancales.

La segunda fue un día de campo dirigido a dueños, gerentes y técnicos de plantaciones, en donde se realizó un recuento de los resultados obtenidos por Cenipalma en la investigación de la pudrición de cogollo (PC) y el manejo que la plantación Guaicaramo le ha dado a la enfermedad. Posteriormente se realizó una visita de campo para observar la práctica de elaboración de bancales, los perfiles de suelos y sistemas de drenajes, la elaboración e instalación de freáticos y la sintomatología de la enfermedad en palma joven.

El evento contó con la presencia Jens Mesa Dishington, presidente ejecutivo de Fedepalma, quien aprovechó esta oportunidad para comentar sobre la situación actual del cultivo de la palma de aceite; Pedro León Gómez Cuervo, director ejecutivo de Cenipalma y Fernando Munévar Martínez, director de la División de Agronomía de Cenipalma.

Cabe resaltar la acogida que tuvo la actividad, la cual contó con la participación de 85 personas de 45 plantaciones.

Cenipalma agradece la colaboración prestada por la plantación Guaicaramo en la organización y desarrollo del evento. 





FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la
Cuota de Fomento de la Agroindustria
de la Palma de Aceite

Enero - junio de 2005



Aceite de palma crudo

\$1.082 por kilogramo

Almendra de palma

\$534 por kilogramo

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

Febrero 2005

US\$/TON

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Ene. 2005	Feb. a/ 2005	Var. %	03/04	04/05	Var. %
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europa	402	397	-1,2	453	452	-0,3
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	367	350	-4,6	447	434	-2,8
Oleína RBD, CIF Róterdam	431	415	-3,7	500	490	-2,0
Oleína RBD, FOB Malasia	376	360	-4,3	460	444	-3,4
Estearina RBD, FOB Malasia	340	325	-4,4	392	395	0,9
Estearina RBD, CIF Róterdam	395	380	-3,8	432	441	2,0
Aceite crudo de palmiste, CIF Róterdam	636	638	0,3	477	655	37,4
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PDSY CIF Róterdam	536	541	0,8	846	639	-24,5
Aceite de coco Phil/Indo CIF Róterdam	646	648	0,3	489	666	36,4
Aceite de girasol, FOB Argentina	579	573	-1,0	558	588	5,4
Aceite de soya, FOB Argentina	454	423	-6,8	539	512	-5,1
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Europa	725	693	-4,4	568	699	23,1
Cerdo, Pack, unref Bélgica	603	490	-18,7	464	614	32,3
Sebo US Bleach, Fancy CIF Róterdam	434	437	0,7	473	451	-4,8

Fuente: Oil World

a. corresponde al promedio de las tres primeras semanas de enero

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas

2002-2004

Miles de toneladas

Periodo	2003	2004p	2005p	Var. % 04/05
Enero	48,9	55,6	55,3	-0,6
Febrero	49,5	62,8		
Marzo	55,0	70,8		
Abril	49,5	65,3		
Mayo	45,4	52,1		
Junio	38,1	47,1		
Julio	43,6	51,5		
Agosto	41,1	46,1		
Septiembre	42,1	49,1		
Octubre	40,7	47,4		
Noviembre	35,3	41,9		
Diciembre	37,5	42,1		
Total	526,6	631,8	55,3	20,0
<i>Promedio/mes</i>	<i>43,9</i>	<i>52,6</i>	<i>55,3</i>	<i>20,0</i>

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fedepalma.

El estudio del LMC para consulta

Próximamente

Por la complejidad del mercado de semillas oleaginosas, aceites y grasas, y la sensibilidad de los costos de producción de los aceites vegetales al cambio en variables endógenas y exógenas, es necesario tener la información actualizada de los costos de producción del aceite de palma y de los principales aceites vegetales sustitutos, para tomar decisiones de política sectorial y apoyar las gestiones gremiales ante el Gobierno Nacional. Por ello, Fedepalma ha adquirido el estudio:

**"The LMC Worldwide Survey of Oilseeds and Oils Production
Cost 2004 Report Production Costs Monitor: 2004 - 2007"**

Este estudio estará próximamente en el Centro de Documentación para su consulta.

¡¡Consúltelas!!

Nuevas adquisiciones:

Sobre biodiésel

En la National Biodiesel Conference 2005 en Fort Lauderdale, Florida, Estados Unidos, organizada por el National Biodiesel Board, Fedepalma adquirió varias publicaciones relacionadas con el tema del biodiésel que están disponibles en el Centro de Documentación. Entre ellas se destacan:



Mittelbach, Martin;
Remschmidt,
Claudia. 2004

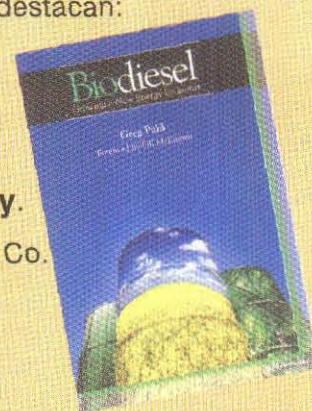
**Biodiesel the
Comprehensive
Handbook.**

Boersedruck Ges. M.b.H.,
Viena, Austria. 332p.

Pahl, Greg. 2005

**Biodiesel Growing
a New Energy Economy.**

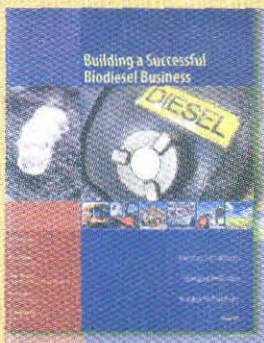
Chelsea Green Publishing Co.
Canadá. 281p.



Van Gerpen, Jon; Pruszko,
Rudy; Clements, Davis;
Shanks, Brent; Knothe,
Gerhard. 2005.

**Building a Successful
Biodiesel Business.**

HKR Communications &
Marketing. Iowa,
Estados Unidos 245p



**Adquíeralos o consúltelos
en el Centro de Documentación**



Carrera 10 A. No. 69 A - 44
Teléfono: (571) 313 8600 Fax: (571) 211 3508
A. A. 13772 Bogotá, D.C. - Colombia
www.fedepalma.org E-mail: prensa@ccs.fedepalma.org